

Distribución de los índices por divisiones de consumo de acuerdo a cambios

Cambio Interanual	Cambio entre febrero y marzo		
	Aumento	Se mantiene	Reducción
Mayor al rango			Alimentos y bebidas no alcohólicas
En el rango	Alquiler y servicios de la vivienda Comidas fuera del hogar y servicios de alojamiento	Educación	
Menor al rango	Bebidas alcohólicas y tabaco Muebles, artículos para la vivienda y servicio doméstico Transporte	Salud Servicios financieros y seguros	Información y comunicación Recreación, deporte y cultura Prendas de vestir y calzado Bienes y servicios diversos

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC de la página del BCCR. Negrita significa que están correlacionados con el tipo de cambio según recuadro del informe de política de enero del 2023.