

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS Y SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO.

Allison Pierce Porras.
Alejandra Ramírez Vargas.
Adriana Sandí Esquivel.

Febrero, 2017.

Proyecto Innovación e Integración de las Estadísticas.
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas.
BCCR

Las ideas expresadas en el documento son de los autores y no representan necesariamente las visiones del Banco Central de Costa Rica.

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS Y SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO.

Allison Pierce Porras.
Alejandra Ramírez Vargas.
Adriana Sandí Esquivel.

RESUMEN

Entre los años sesenta y ochenta la economía costarricense dependía de la industria agrícola y manufacturera. Sin embargo, el modelo de apertura económica adoptado a inicios de la década de los noventa, tanto en el ámbito comercial como financiero, propició el aumento en los flujos de inversión extranjera directa (IED), el auge de los regímenes especiales (zona franca y perfeccionamiento activo), la firma de tratados comerciales con distintos países y el enfoque de globalización económica prevaleciente en el mundo, lo que dio como resultado que las actividades de servicios incrementaran su importancia relativa tanto en las exportaciones totales como en la estructura productiva del país.

La actualización del cálculo de las Cuentas Nacionales del Banco Central de Costa Rica, evidenció que los servicios representan alrededor del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). De esta forma, las exportaciones de bienes y servicios, componente importante en la demanda agregada de la economía costarricense, han reflejado este cambio estructural; donde los servicios han incrementado su peso relativo.

A partir de lo anterior, este documento brinda una visión general sobre el comportamiento de las exportaciones de servicios de Costa Rica así como sus principales mercados de exportación entre el periodo 2012 y 2014, para las actividades económicas de régimen especial y régimen definitivo.

Palabras clave: Servicios, Exportaciones, Destino.

Agradecimiento

Agradecimiento a los señores Rigoberto Torres Mora y Henry Vargas Campos del Departamento de Estadística Macroeconómica, por su apoyo y colaboración en la realización de este documento.

Contenido

1. Introducción.....	1
2. Exportaciones de servicios.....	3
3. Principales mercados de destino de las exportaciones de servicios	8
4. Régimen Especial	10
4.1 Exportaciones de Servicios en Régimen Especial	10
4.2 Principales mercados de destino en Régimen Especial	12
5. Régimen Definitivo.....	14
5.1 Viajes	14
5.1.1 Viajes por salud.....	15
5.1.2 Viajes por educación.....	16
5.1.3 Viajes por negocios.....	18
5.1.4 Otros viajes personales.....	19
5.1.5 Cruceros	21
5.2 Otras exportaciones en Régimen Definitivo.....	21
5.3 Principales mercados de destino para las exportaciones del Régimen Definitivo.....	22
6. Conclusión.....	23
Bibliografía	24

1. INTRODUCCIÓN

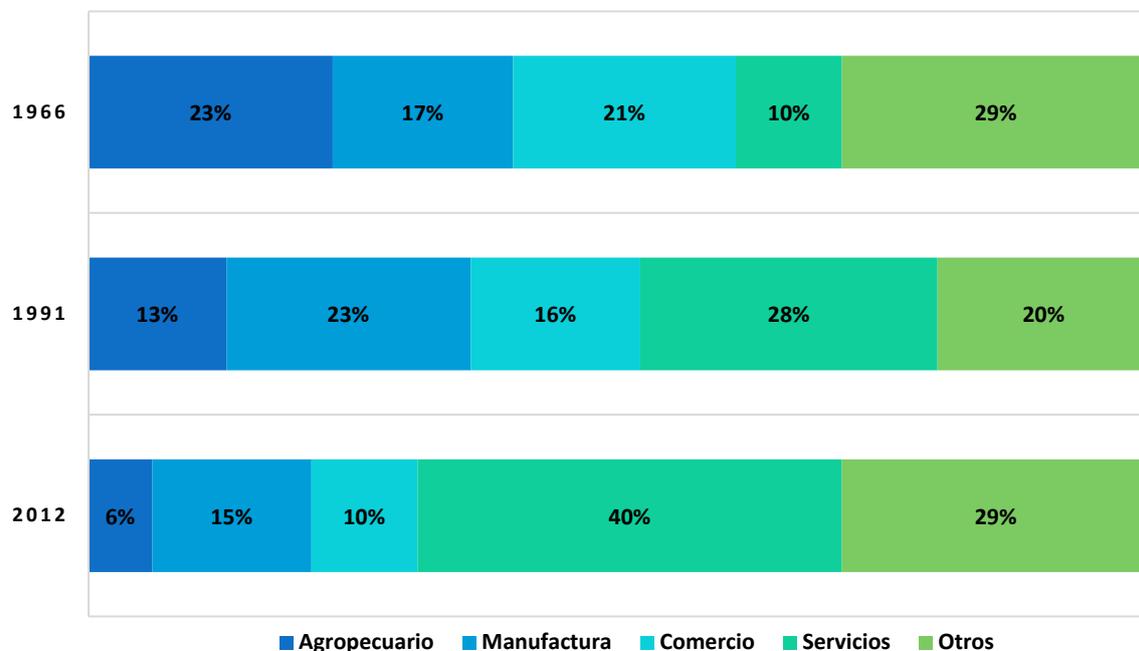
La estructura económica costarricense a mediados del siglo pasado era menos diversificada y dependía fundamentalmente de la actividad agrícola orientada tanto al mercado local como externo. Con la implementación del modelo de sustitución de importaciones (crecimiento hacia adentro) se sentaron las bases para la industria agropecuaria y manufacturera con énfasis en el desarrollo del mercado local y el centroamericano; el cual dio buenos resultados durante las décadas de los sesenta y setenta. Sin embargo, dicho esquema presentó signos de estancamiento que culminaron, en medio de factores propios y exógenos, con la crisis económica de los primeros años de la década de los ochenta.

Luego de esta crisis económica se implementan los Programas de Ajuste Estructural (PAE's) para promover las exportaciones y diversificar la producción, y con esto, financiar las importaciones y reducir el nivel de deuda externa que tenía el país con los bancos internacionales. Esto provocó un cambio significativo en la política económica costarricense, al pasar de un modelo con alto intervencionismo estatal, a un esquema con una mayor participación del sector privado en la actividad económica del país, debido a la creación de ciertas políticas económicas enfocadas en las exportaciones, el comercio, la industria manufacturera, el sector financiero, entre otros. En este contexto, las autoridades económicas del país propiciaron e impulsaron el modelo económico de promoción de exportaciones no tradicionales a terceros mercados y, a partir de esta decisión se sientan las bases para la consecución de una estructura exportadora y productiva más diversificada; aunque todavía con una alta dependencia en el comercio de bienes.

En los años noventa, el país impulsó un esquema enfocado en la apertura económica; tanto comercial como financiera; la reducción de aranceles y la liberalización de la cuenta de capitales constituyeron elementos clave en esta nueva propuesta económica que propició el complemento del ahorro doméstico con ahorro externo, particularmente bajo la modalidad de inversión extranjera directa (IED). La creación de regímenes especiales de comercio exterior, la firma de tratados comerciales con distintos países y el marco de globalización comercial y financiera prevaleciente en el mundo, dinamizaron la realización de negocios internacionales, entre los cuales destacaron los servicios turísticos así como los servicios empresariales y actividades afines; lo que dio como resultado que las actividades de servicios incrementaran su importancia relativa tanto en las exportaciones totales como en la estructura productiva del país.

En la reciente actualización en el cálculo de las cuentas nacionales por parte de Banco Central de Costa Rica¹, las actividades relacionadas con servicios representaron alrededor del 40% del Producto Interno Bruto (PIB). En contraste, la actividad agropecuaria, manufacturera y el comercio registraron una menor participación.

Gráfico 1. Comparación Histórica del aporte al PIB a Precios Básicos.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

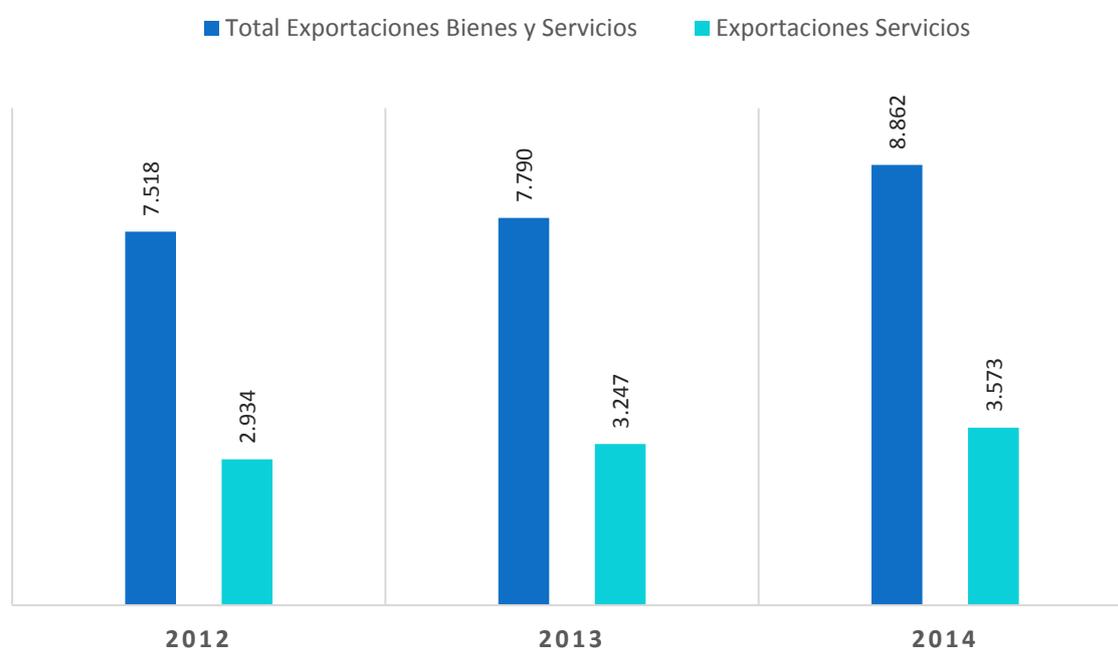
¹ Este proyecto se enmarca dentro del programa de Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas (IISEM) a cargo de la División Económica del Banco Central de Costa Rica. Con el objetivo de actualizar el año base de las cuentas macroeconómicas, su respectiva serie y aquellas relativas a las estadísticas monetarias y de balanza de pagos conciliadas entre sí, pasando del año de referencia 1991 al año 2012.

2. EXPORTACIONES DE SERVICIOS.

Para Costa Rica, exportar servicios constituye una oportunidad de participar en una de las industrias que cuenta con mayor potencial y crecimiento en los mercados internacionales, debido a que gran parte de los servicios están presentes en las actividades que realiza el ser humano y por ende contribuyen al bienestar de los mismos.

Los avances en las tecnologías de información y telecomunicaciones, han facilitado este auge en la producción de servicios, ya que permite ampliar la variedad de los servicios brindados así como su calidad y eficiencia y por tanto se cuenta con una mayor facilidad para poder exportarlos.

Gráfico 2. Exportaciones Totales en Miles de Millones de Colones

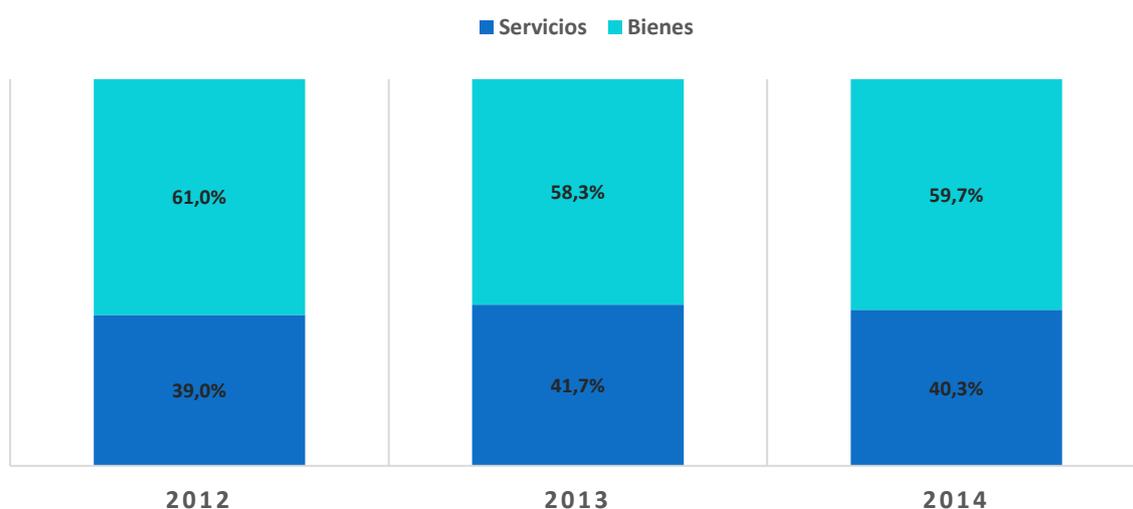


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

En el año 2012 las exportaciones de bienes y servicios sumaron 7.518.481 millones de colones (32.2% de PIB), de las cuales 2.933.567 millones de colones eran servicios (12.5% de PIB), lo que representó el 39% del total de las exportaciones. Para el año 2013 y 2014, las exportaciones de servicios sumaron 3.246.607 (13.1% del PIB) y 3.573.281 (13.1% del PIB) millones de colones respectivamente.

El **Gráfico 3** muestra como paulatinamente las exportaciones de servicios han aumentado su participación dentro del total de las exportaciones, influenciado por el cambio en la estructura productiva comentado previamente.

Gráfico 3. Exportaciones Totales por tipo de producto.



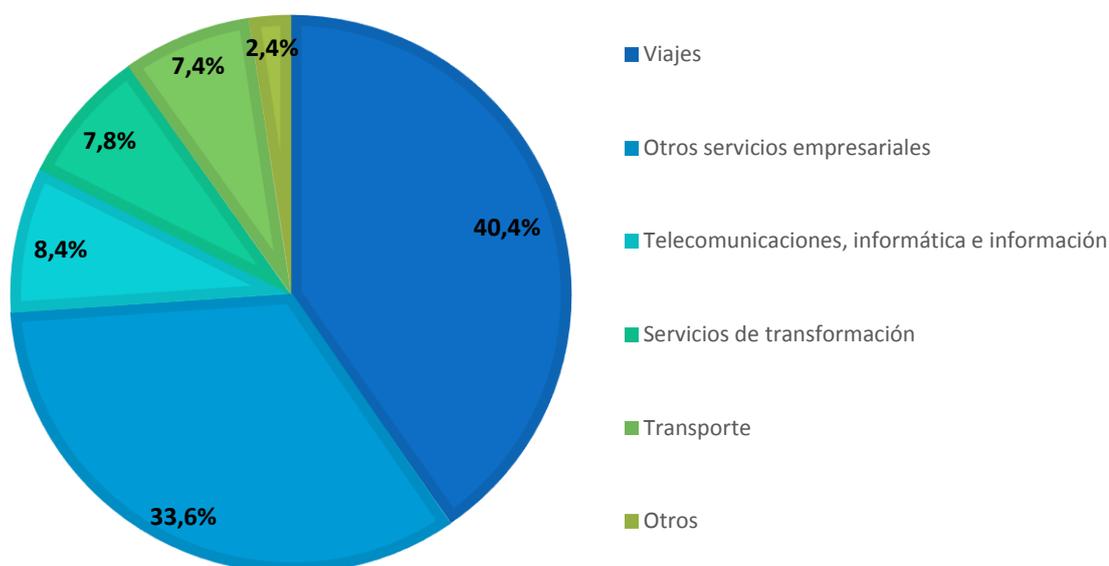
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

La labor en conjunto de la *Promotora de Comercio Exterior* (PROCOMER), el *Ministerio de Comercio Exterior* (COMEX) y la *Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo* (CINDE), y otras instituciones relacionadas, de promocionar al país como un buen destino de inversión debido a la ubicación estratégica, coincidencia horaria con los principales socios comerciales y financieros, mano de obra calificada, la idiosincrasia costarricense, buen ambiente para hacer negocios, el apoyo a empresas costarricenses mediante la simplificación de trámites para la exportación de bienes y servicios, así como la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) de importantes empresas transnacionales, ha contribuido con este auge en las exportaciones.



De acuerdo con los datos de **Balanza de Pagos** y de **Cuentas Nacionales** del Banco Central de Costa Rica, las actividades más importantes dentro de las exportaciones de servicios son las relacionadas con los viajes (hospedaje, alimentación, transportes), los otros servicios empresariales (consultorías y administrativos), así como telecomunicaciones, informática e información, esto para el periodo comprendido entre el año 2012 y 2014, de las cuales se hablará detalladamente más adelante.

Gráfico 4. Composición porcentual de las exportaciones de servicios. Promedio 2012-2014.

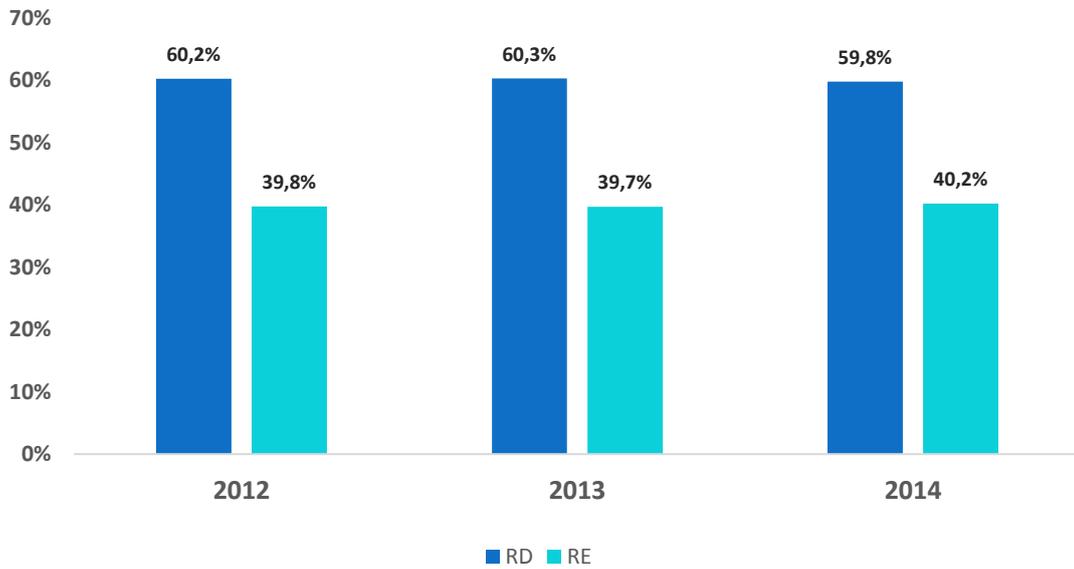


Fuente: Balanza de pagos. Banco Central de Costa Rica.

El **Gráfico 5** muestra cómo se distribuye el total de las exportaciones de bienes y servicios y el **Gráfico 6** muestra cómo se distribuyen las exportaciones de servicios, ambos por tipo de régimen aduanero (régimen especial² y régimen definitivo); esto deja en evidencia que cada vez se están registrando más exportaciones dentro del régimen especial y la importancia que este tipo de arreglos comerciales tiene para el incremento en las exportaciones en el país.

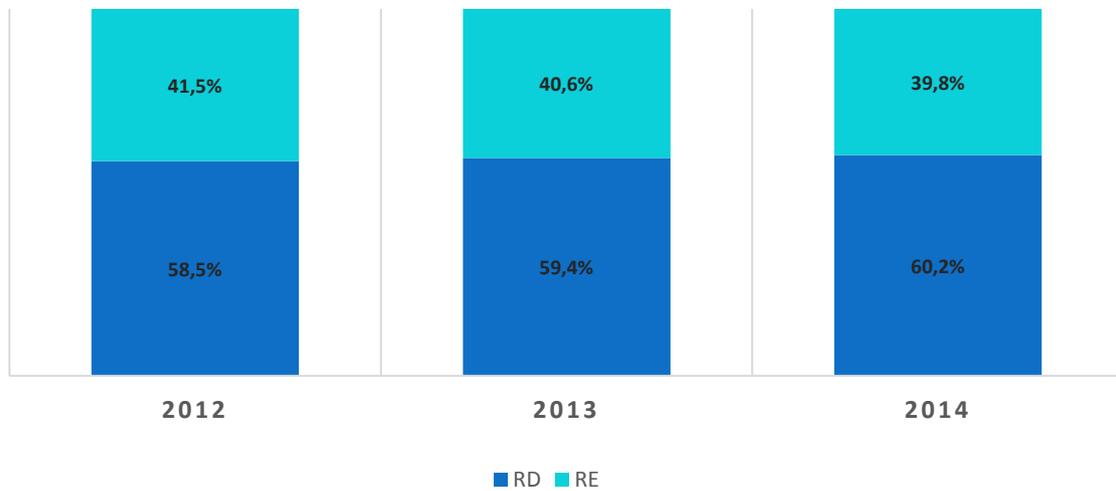
² Incluye las unidades institucionales adscritas tanto al régimen de Zona Franca (según Ley 7210) o bien al régimen de Perfeccionamiento Activo (según Ley 7557).

Gráfico 5. Exportaciones Totales de Bienes y Servicios por Régimen Aduanero.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

Gráfico 6. Exportaciones de Servicios por Régimen Aduanero.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

El cuadro 1, muestra la distribución de las exportaciones de servicios por producto y por tipo de régimen aduanero, esto para el periodo 2014.

**Cuadro 1. Distribución de las Exportaciones de Servicios por Régimen Aduanero.
(Periodo 2014).**

NPCR ¹	Transacciones/Productos	2014	
		RD	RE
NP117	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	100,0%	0,0%
NP118	Agua potable y alcantarillado	100,0%	0,0%
NP119	Servicio de recogida, tratamiento y eliminación de desechos	0,0%	100,0%
NP127	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	100,0%	0,0%
NP129	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis	100,0%	0,0%
NP130	Servicio de taxis	100,0%	0,0%
NP131	Transporte de carga	100,0%	0,0%
NP132	Transporte de pasajeros por vía marítima y aérea	100,0%	0,0%
NP133	Servicios de almacenamiento y depósito	88,1%	11,9%
NP134	Servicios de estacionamientos	100,0%	0,0%
NP135	Otros servicios vinculados con transporte	100,0%	0,0%
NP136	Carga y descarga	6,8%	93,2%
NP137	Otros servicios de apoyo al transporte	89,6%	10,4%
NP138	Servicios postales y de mensajería	100,0%	0,0%
NP139	Servicios de alojamiento	100,0%	0,0%
NP140	Servicio de suministro de comida y bebidas	100,0%	0,0%
NP141	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines	1,6%	98,4%
NP142	Servicios de telefonía	100,0%	0,0%
NP143	Servicios de internet	100,0%	0,0%
NP144	Otros servicios de telecomunicaciones	100,0%	0,0%
NP145	Servicios de información, programación y consultoría informática, excepto edición de programas informáticos y afines	70,4%	29,6%
NP153	Servicios de alquiler de viviendas	100,0%	0,0%
NP154	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios	100,0%	0,0%
NP155	Servicios jurídicos	100,0%	0,0%
NP156	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros	100,0%	0,0%
NP157	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, comercialización, oficinas principales y afines	8,0%	92,0%
NP158	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	72,5%	27,5%
NP159	Servicios de investigación científica y desarrollo	17,2%	82,8%
NP160	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado	81,0%	19,0%
NP161	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	4,6%	95,4%
NP163	Servicios de alquiler de automotores, maquinaria y equipo	100,0%	0,0%
NP165	Otros servicios de alquiler	100,0%	0,0%
NP167	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas	100,0%	0,0%
NP168	Servicios de seguridad e investigación	100,0%	0,0%
NP169	Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento	100,0%	0,0%
NP170	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	11,2%	88,8%
NP174	Servicios de enseñanza	100,0%	0,0%
NP175	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social	100,0%	0,0%
NP176	Servicios artísticos, de entretenimiento y recreativos	100,0%	0,0%
NP177	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines	100,0%	0,0%
NP178	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos	0,1%	99,9%
NP180	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza	100,0%	0,0%
TOTAL EXPORTACIONES DE SERVICIOS		63,1%	36,9%

¹ Nomenclatura de Productos para Costa Rica

Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización 2014. Banco Central de Costa Rica.

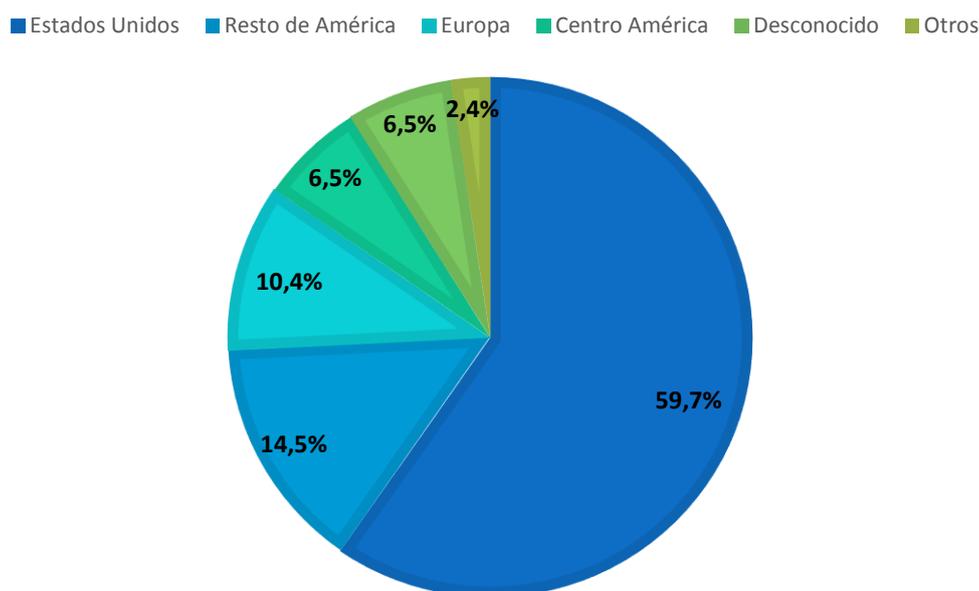
3. PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Al tomar en cuenta el total de las exportaciones de servicios, incluyendo el régimen especial y el régimen definitivo, se puede determinar el mercado de destino de las ventas para el 93,5% de las exportaciones. Sin embargo, para el 6,5% restante se están haciendo los esfuerzos necesarios para llegar a identificar los destinos a los cuales se exportan los productos costarricenses.

De este 93,5% de las exportaciones de servicios para las cuales fue posible identificar el destino, se encontró que el 59,7% se dirigen a Estados Unidos, 14,5% al resto de América, 10,4% a Europa, 6,5% a Centroamérica y 2,4% restante a otros destinos.

El cuadro 2, muestra la distribución de los principales mercados de exportación de servicios por tipo de producto.

Gráfico 7: Distribución de los Principales Mercados de las Exportaciones en 2014.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización 2014. Banco Central de Costa Rica.

Es importante rescatar la participación que tienen los países que conforman la Unión Europea como mercado de exportación, esto a pesar de la distancia geográfica que tiene Costa Rica de este continente.

Cuadro 2. Destino de las Exportaciones de Servicios por Producto. Composición porcentual (Periodo 2014).

NPCR ¹	Transacciones/Productos	Centro América	Estados Unidos	Resto de América	Europa	Otros	No Identificado
NP117	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	77,5%	8,7%	4,2%	3,0%	0,6%	6,2%
NP118	Agua potable y alcantarillado	45,8%	28,2%	13,5%	9,6%	1,8%	1,0%
NP119	Servicio de recogida, tratamiento y eliminación de desechos	88,1%	11,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NP127	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2,8%	70,4%	10,1%	16,7%	0,0%	0,0%
NP129	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis	18,1%	41,0%	17,2%	18,6%	3,4%	1,6%
NP130	Servicio de taxis	17,7%	44,9%	18,5%	14,4%	3,9%	0,6%
NP131	Transporte de carga	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP132	Transporte de pasajeros por vía marítima y aérea	5,8%	50,2%	17,5%	24,0%	2,4%	0,0%
NP133	Servicios de almacenamiento y depósito	0,5%	0,3%	0,0%	7,8%	3,2%	88,1%
NP134	Servicios de estacionamientos	12,9%	53,7%	14,4%	15,8%	3,1%	0,0%
NP135	Otros servicios vinculados con transporte	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	99,6%
NP136	Carga y descarga	0,0%	93,2%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%
NP137	Otros servicios de apoyo al transporte	0,0%	10,4%	0,0%	0,0%	0,0%	89,6%
NP138	Servicios postales y de mensajería	1,4%	9,0%	3,1%	2,2%	0,5%	83,8%
NP139	Servicios de alojamiento	8,2%	49,0%	19,6%	19,4%	3,5%	0,2%
NP140	Servicio de suministro de comida y bebidas	12,7%	44,7%	20,0%	18,7%	3,8%	0,1%
NP141	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines	0,0%	0,0%	0,0%	98,4%	0,0%	1,6%
NP142	Servicios de telefonía	5,8%	12,0%	4,1%	13,1%	1,8%	63,3%
NP143	Servicios de internet	7,4%	43,7%	15,1%	16,8%	3,1%	13,9%
NP144	Otros servicios de telecomunicaciones	18,2%	26,9%	12,9%	9,2%	1,7%	31,2%
NP145	Servicios de información, programación y consultoría informática, excepto edición de programas informáticos y afines	2,7%	88,5%	3,5%	1,9%	3,5%	0,0%
NP153	Servicios de alquiler de viviendas	71,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,5%
NP154	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP155	Servicios jurídicos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP156	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP157	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, comercialización, oficinas principales y afines	7,6%	63,4%	16,9%	11,7%	0,5%	0,0%
NP158	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	0,0%	0,2%	27,2%	0,0%	0,0%	72,5%
NP159	Servicios de investigación científica y desarrollo	3,5%	60,5%	2,5%	11,2%	5,2%	17,2%
NP160	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado	0,0%	18,5%	0,0%	0,6%	0,0%	81,0%
NP161	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	0,0%	4,7%	90,3%	0,0%	0,4%	4,6%
NP163	Servicios de alquiler de automotores, maquinaria y equipo	1,8%	44,5%	14,1%	21,3%	2,0%	16,3%
NP165	Otros servicios de alquiler	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP167	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas	0,9%	55,9%	16,9%	21,9%	3,7%	0,6%
NP168	Servicios de seguridad e investigación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP169	Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP170	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	3,7%	85,6%	4,6%	3,7%	2,4%	0,0%
NP174	Servicios de enseñanza	17,9%	36,7%	31,8%	13,5%	0,0%	0,1%
NP175	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social	7,1%	81,3%	10,4%	0,7%	0,4%	0,1%
NP176	Servicios artísticos, de entretenimiento y recreativos	7,5%	45,5%	15,3%	18,9%	3,1%	9,7%
NP177	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP178	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos	0,4%	95,5%	3,9%	0,0%	0,0%	0,1%
NP180	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza	8,7%	55,3%	19,1%	13,7%	3,2%	0,0%
TOTAL EXPORTACIONES DE SERVICIOS		6,5%	59,7%	14,5%	10,4%	2,4%	6,5%

¹ Nomenclatura de Productos para Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

4. RÉGIMEN ESPECIAL.

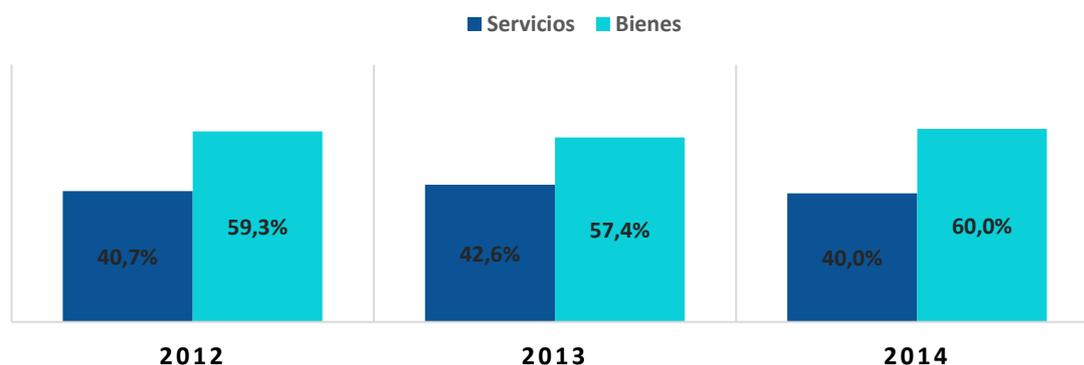
Los informes anuales que las empresas que operan bajo régimen especial deben presentar a PROCOMER, permiten identificar cuánto de la producción se consume a nivel interno y qué se utiliza para exportación, así como identificar cuáles son los principales mercados o destinos a los cuales se exporta, es decir, con esta fuente de información es posible identificar alrededor del 39.8% del destino de las exportaciones de servicios (ver gráfico 6).

De acuerdo a la definición utilizada por PROCOMER, este tipo de régimen fue creado con el fin beneficiar a empresas exportadoras, incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de fuentes de empleo en el país. Este régimen a su vez, se divide en **Zona Franca** y **Perfeccionamiento Activo**, sin embargo, la mayoría de empresas de servicios operan bajo la modalidad de Zona Franca.³ Entre las empresas que se pueden beneficiar de las Zonas Francas se encuentran las Exportadoras de Servicios, Administradoras de Parques, Empresas de Investigación Científica, entre otras. Si deciden ingresar a este régimen deben cumplir con un nivel mínimo de inversión y de empleo, llevar un registro contable de las operaciones de la empresa, entre otros requisitos. Y entre los beneficios se encuentra la exención en la importación de insumos necesarios para la operación y administración de la empresa, en impuestos sobre las compras de bienes y servicios locales, e impuestos a la exportación; además, se tiene acceso a programas de entrenamiento y capacitación, entre otros.

4.1 EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN RÉGIMEN ESPECIAL.

En el periodo 2014, de un total de 283 empresas que operaron bajo este tipo de régimen, alrededor de 150 realizaban actividades relacionadas con servicios, es decir un 53% de estas empresas.

Gráfico 8. Valor de las Exportaciones de Regímenes Especiales por tipo de producto.



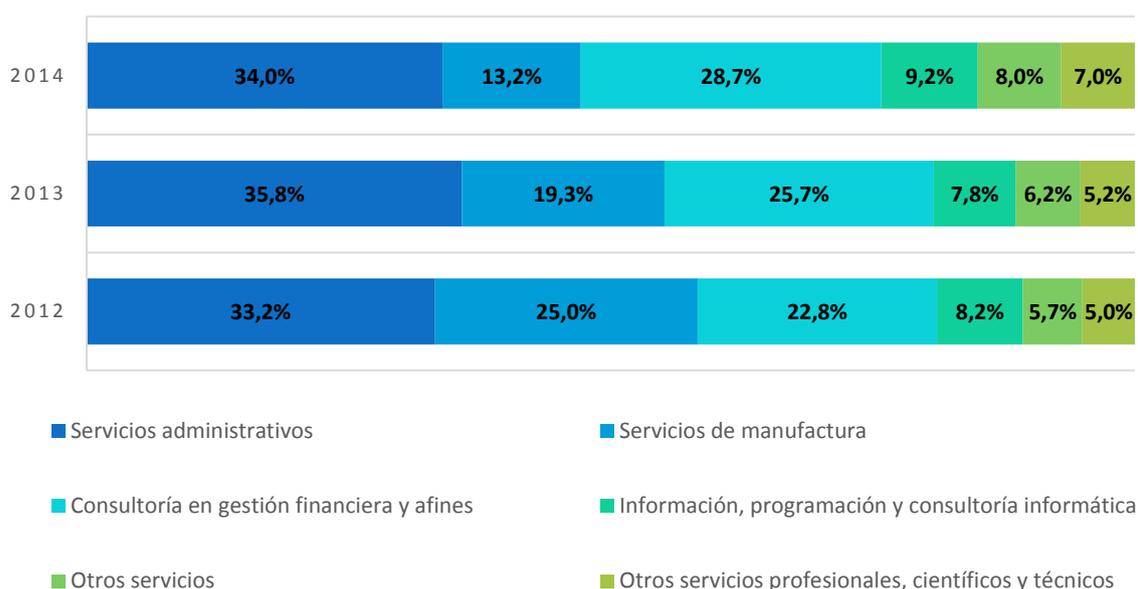
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2014. Banco Central de Costa Rica.

³ Las empresas dentro este régimen de incentivos y beneficios deben cumplir con los requisitos y obligaciones establecidas en la Ley No. 7210, sus reformas y su reglamento, pero en general su producción está dirigida a la exportación o a otras empresas de Zona Franca.

Las actividades económicas que registran más exportaciones de servicios en este régimen son: a) *Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas*; b) *Servicios de manufactura*; c) *Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, comercialización, oficinas principales y afines*; d) *Servicios de información, programación y consultoría informática, excepto edición de programas informáticos y afines*, e) *Otros servicios profesionales, científicos y técnicos*.

El *Gráfico 9* muestra la participación relativa que han tenido las distintas actividades económicas en las exportaciones de servicios entre el periodo 2012 y 2014.

Gráfico 9. Participación relativa de las Exportaciones de Servicios en Regímenes Especiales por tipo de servicio.

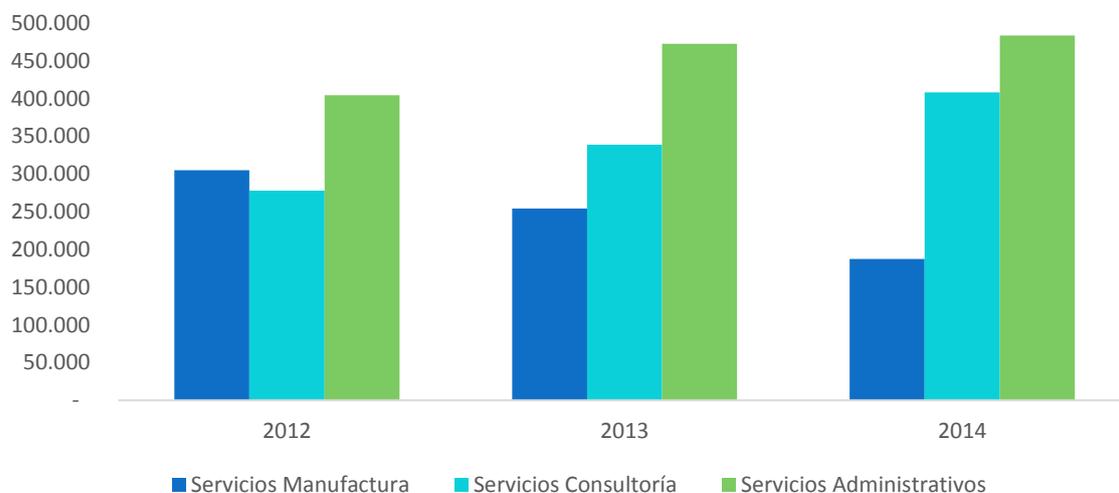


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2014. Banco Central de Costa Rica.

Para el caso de los servicios de manufactura⁴, en el 2014 las exportaciones disminuyeron de forma considerable debido a cambios en el giro del negocio de algunas empresas importantes dedicadas a esta actividad (-38.5%). Sin embargo, esta situación no fue tan grave para la balanza comercial, debido a que otras actividades presentaron un aumento importante en sus exportaciones, como los *Servicios de Consultoría en Gestión Financiera y afines* (46.8%) y los *Servicios Administrativos* (19.5%).

⁴ Para mayor detalle sobre los servicios de manufactura consultar el documento: Saborío, G, Torres, R, (2016). *Services on Physical Inputs Owned by Others Methodological and Practical Aspects. An Update*. Proyecto Cambio de Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.

Gráfico 10. Exportaciones de Servicios Regímenes Especiales con mayor participación. (millones de colones).

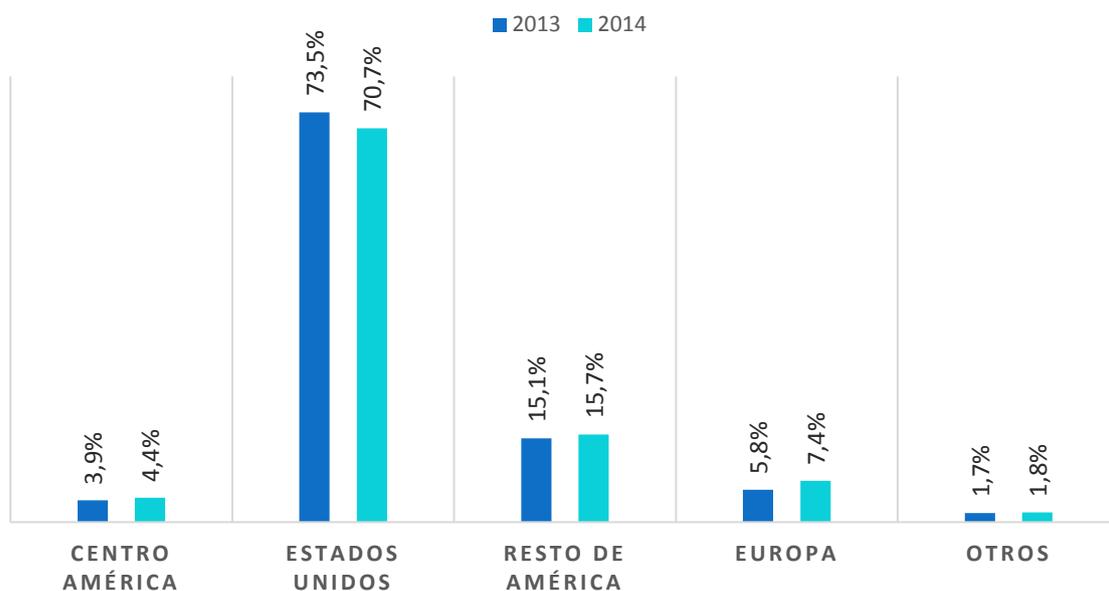


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2014. Banco Central de Costa Rica.

4.2 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO EN RÉGIMEN ESPECIAL

Como se mencionó anteriormente, a partir de la información que se recopila de los informes anuales de operaciones que las empresas de regímenes especiales presentan a PROCOMER y otras encuestas realizadas a las empresas, es posible identificar cuál es el destino de las exportaciones del total de las empresas que operan bajo este régimen de comercio.

Gráfico 11. País de destino de las Exportaciones de Servicios de las empresas en Regímenes Especiales. Composición porcentual

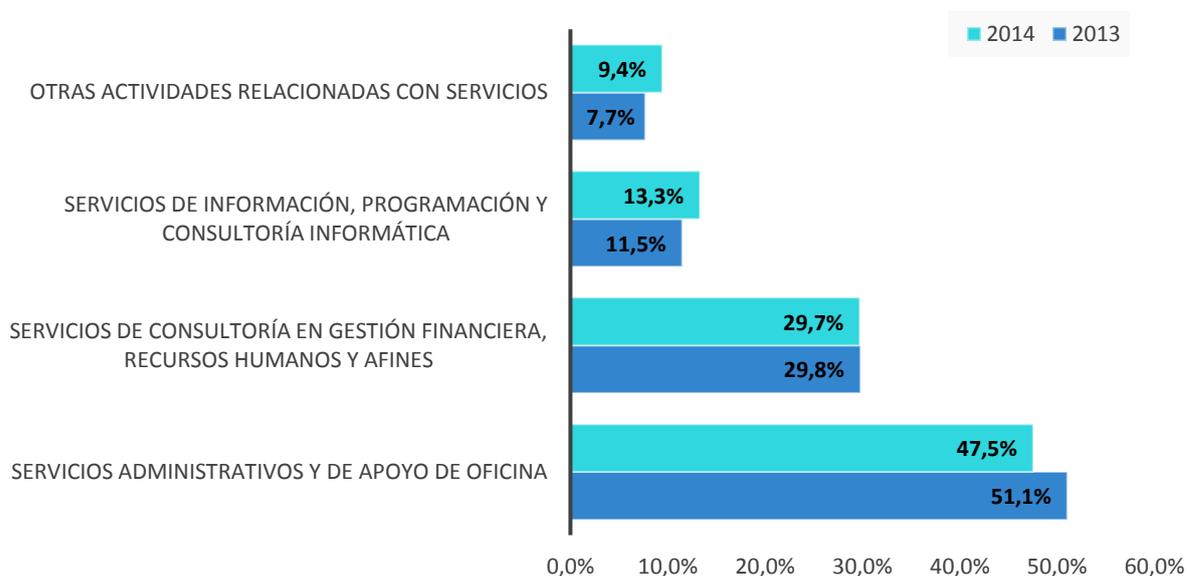


Fuente: Informes anuales de operación de PROCOMER y encuestas a empresas.

En el gráfico 11, se puede observar que el principal destino de las exportaciones de servicios de las empresas en regímenes especiales es **Estados Unidos**. Sin embargo, en el periodo 2013-2014 perdió participación y otros destinos han ido ganando mayor importancia relativa como es el caso de Europa y el resto del continente americano.

De estas exportaciones con destino a Estados Unidos, las principales actividades fueron las relacionadas con la prestación de *Servicios Administrativos y de Apoyo a las Oficinas, los Servicios de Consultoría y Gestión Financiera*, así como los *Servicios de Información, Programación y Consultoría Informática*, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 12. Actividades con mayores exportaciones con destino a Estados Unidos en Regímenes Especiales.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2014. Banco Central de Costa Rica.

Lo anterior deja en evidencia, la importancia de contar con este tipo de regímenes para la atracción de inversión extranjera directa, ya que gracias a las externalidades derivadas tales como el aprovechamiento de materias primas locales, acceso a nuevas tecnologías, mayores fuentes de empleo, la capacitación de la mano de obra, entre otras, se logra contribuir con el crecimiento y desarrollo económico del país.

5. RÉGIMEN DEFINITIVO.

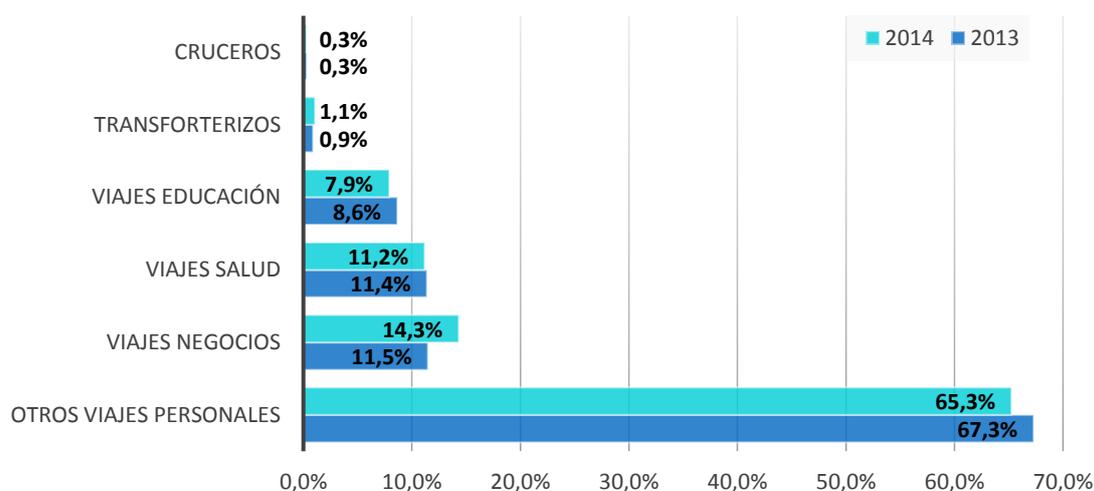
En este tipo de régimen, se agrupan las empresas que no operan bajo ningún tipo de régimen especial, y la información que se recopila es más limitada lo que no permite identificar completamente cuál es el destino de sus exportaciones.

En el caso de las actividades relacionadas con los viajes de no residentes al país, fue posible aproximar el país destino de la exportación por el lado de la demanda, es decir según el país de residencia del visitante. Esto se hizo con base en las encuestas de gasto turístico que realiza el *Instituto Costarricense de Turismo (ICT)*.⁵

5.1 VIAJES

De acuerdo a la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP6) esta cuenta corresponde... “a la adquisición de bienes y servicios en una economía por parte de personas que están de visita y no son residentes de esa economía.”

**Gráfico 13. Exportaciones de Servicios por tipo de viaje.
Composición porcentual.**



Fuente: Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

A partir de la información recopilada, como se puede observar en el *gráfico 13*, los otros viajes personales son los que tienen una mayor participación dentro del total de viajes, seguido de los viajes por negocios y salud. A continuación, se detalla cuáles son los servicios exportados según el motivo del viaje identificado y sus principales mercados destino.

⁵ Encuesta Aérea a No Residentes, aeropuerto Juan Santamaría y Daniel Oduber. Encuesta Terrestre de No Residentes, Fronteras Peñas Blancas y Paso Canoas. Encuesta Marítima de Cruceros.

5.1.1 VIAJES POR SALUD

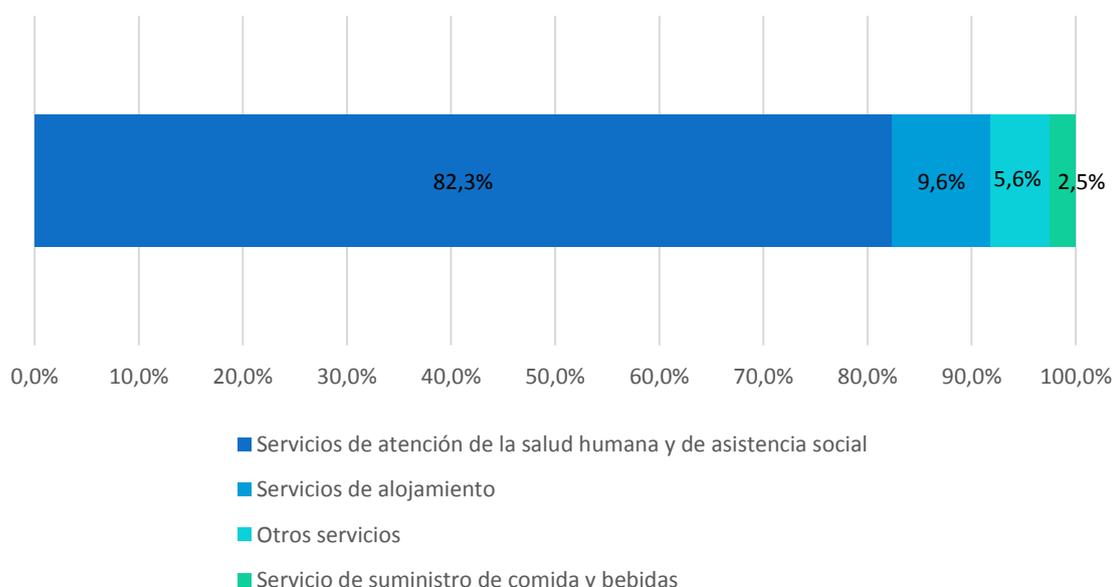
Los viajes por salud o “turismo médico”, como se conoce comúnmente, corresponde a los viajes que realizan unidades no residentes al país cuyo motivo principal es para recibir servicios ya sean médicos, dentales o cosméticos.

El país es reconocido internacionalmente por la calidad, variedad y bajo costo de los servicios médicos en comparación con otros países; esto ha sido producto de las medidas tomadas en el pasado con el fin de mejorar el bienestar y salud de la población costarricense (la esperanza de vida al nacer en Costa Rica es muy similar a los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)).

Otro de los factores que motiva a las personas a venir al país en busca de atención médica, es que en Estados Unidos el costo por acceder al servicio de atención médica es muy elevado si la persona no cuenta con un seguro médico, por lo que prefieren buscar tratamiento en otro país.

También es importante mencionar que el país cuenta con hospitales privados acreditados según la *Joint Commission International* (JCI), lo que certifica que el país cuenta con estándares de calidad similares a los estadounidenses.⁶

**Gráfico 14. Exportaciones de Servicios debido a Viajes por Salud.
(Periodo 2014).**



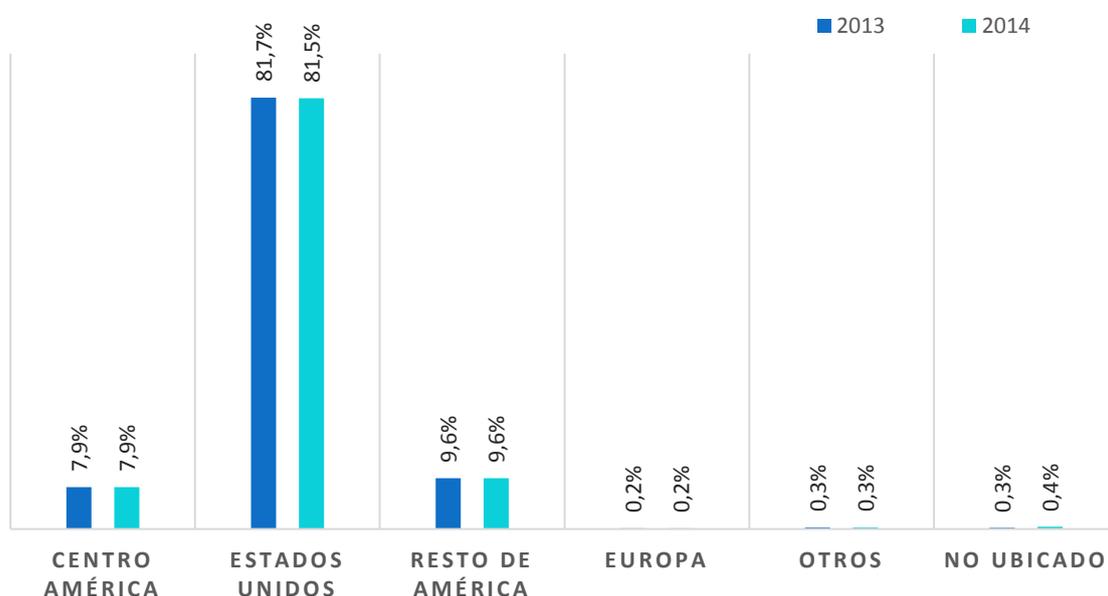
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

⁶ <http://www.jointcommissioninternational.org/about-jci/jci-accredited-organizations/?c=Costa%20Rica>

Las exportaciones de servicios relacionadas con este motivo de viaje representaron en promedio alrededor del 11% del total de viajes en el periodo 2013-2014. Entre los servicios más importantes que se exportaron se tiene los de **Atención de la Salud Humana y Asistencia Social (82,3%)**, **Alojamiento (9,6%)** y **Suministro de Comida y Bebidas (2,5%)**.

Como se puede observar en el **Gráfico 15**, para el periodo 2014 el principal destino de exportación de este tipo de viajes es Estados Unidos (81,5%), seguido del resto de América (9,6%), Centroamérica (7,9%), Europa (0,2%), otros destinos (0,3%) y el 0,4% restante no fue posible identificarlo.

**Gráfico 15. Destino de las Exportaciones de Viajes por Salud.
(Participación porcentual).**



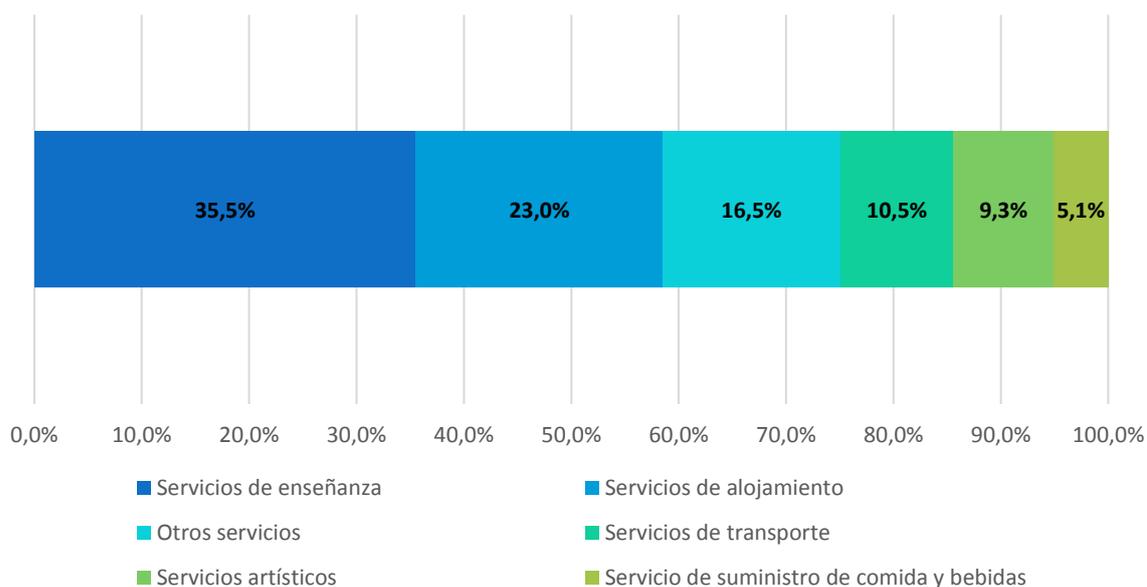
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.1.2 VIAJES POR EDUCACIÓN

En este tipo de viajes, se incluyen los que realizan estudiantes no residentes al país en busca de educación. Los mismos representaron en promedio para el periodo 2013 y 2014 alrededor del 8% de las exportaciones de servicios relacionadas con los viajes.

Los **Servicios de Enseñanza (35,5%)** y **Servicios de Alojamiento (23,0%)** representaron una mayor participación, seguidos de los **Servicios de Transporte Terrestre de pasajeros (10,6%)**, **Servicios artísticos, entretenimiento y recreativos (9,3%)** y los de **Suministro de Comidas y Bebidas (5,1%)**.

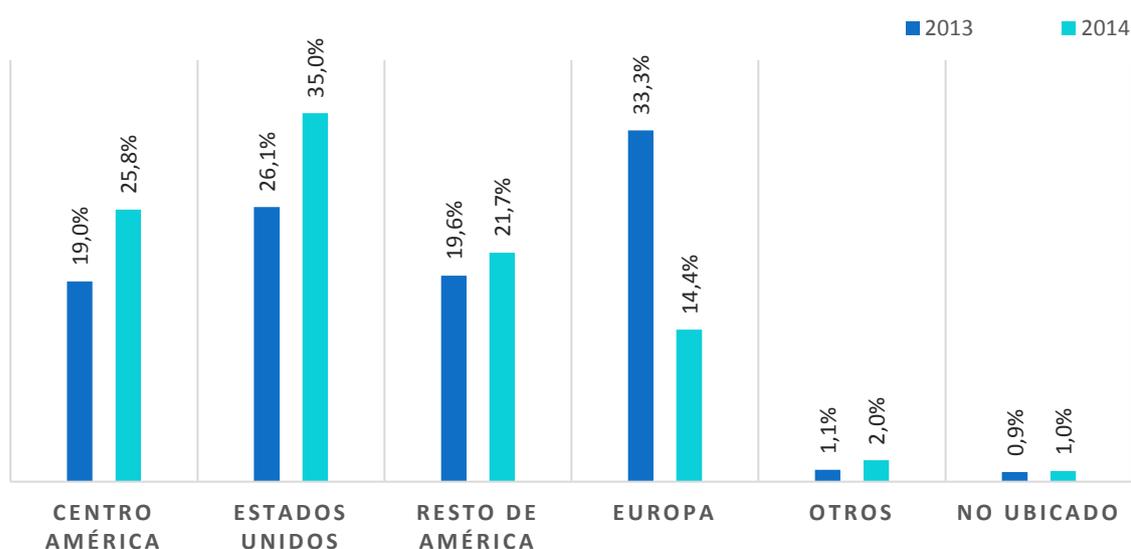
**Gráfico 16. Exportaciones de Servicios debido a Viajes por Educación.
(Periodo 2014).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

El principal destino de las exportaciones de servicios relacionados con los viajes por educación fue Estados Unidos (35,0%), seguido de Centroamérica (25,8%), el resto de América (21,7%) y Europa (14,4%). Esto gracias a la calidad de las instituciones académicas con las que cuenta el país y la prestación de los servicios relacionados, así como el elevado índice de desarrollo humano. Lo anterior para el periodo 2014.

**Gráfico 17. Destino de las Exportaciones de Viajes por Educación.
(Participación porcentual).**



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

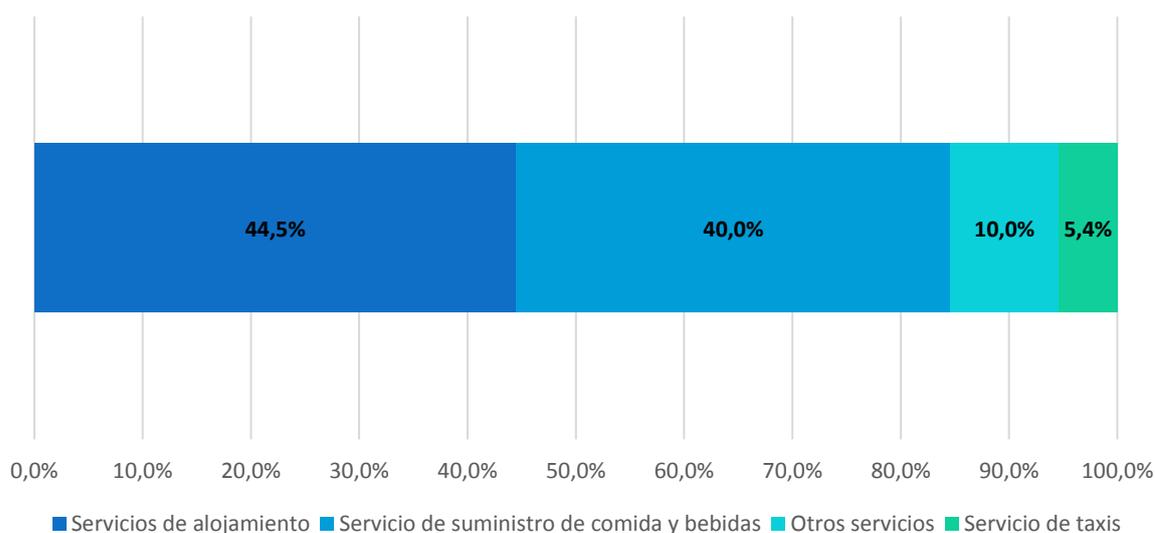
5.1.3 VIAJES POR NEGOCIOS

“Los viajes por negocios comprenden los bienes y servicios adquiridos para uso personal por personas cuyo motivo de viaje tiene como objetivo principal los negocios”⁷. Este motivo de viaje representó alrededor de 14% del total de exportaciones de servicios por viajes, para el periodo 2014.

Entre los factores que influyen en la importancia de los viajes por negocios en Costa Rica, se puede mencionar que el país cuenta con mano de obra calificada, ubicación estratégica, estabilidad económica y política. Además, en la gran área metropolitana existen gran cantidad de centros de convenciones que brindan los servicios necesarios para realizar reuniones de negocios y actividades relacionadas.

Los **Servicios de Alojamiento**, **Servicio de Suministro de Comida y Bebidas** y los **Servicios de Taxis**, fueron los que presentaron mayores exportaciones tanto para el periodo 2013 como 2014.

**Gráfico 18. Exportaciones de Servicios debido Viajes por Negocios.
(Periodo 2014).**

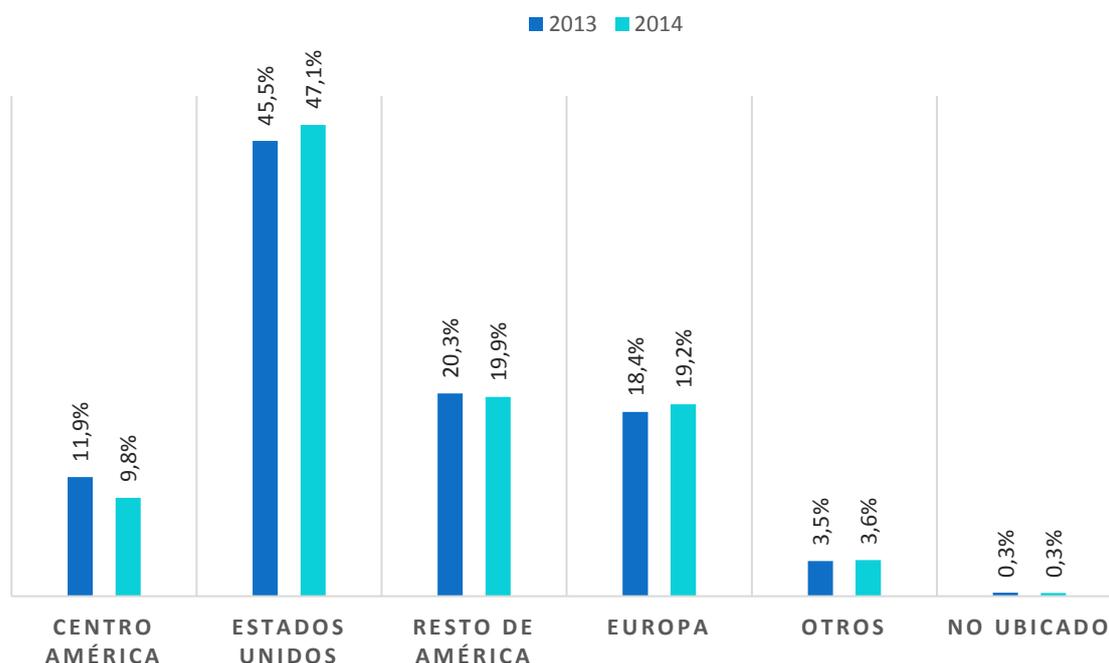


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

El principal destino fue Estados Unidos (47,1%), seguido del resto de América (9,8% en Centroamérica y 19,9% en el resto de América), Europa (19,2%), otros destinos (3,6%) y el porcentaje restante no fue posible identificarlo.

⁷ Fondo Monetario Internacional (FMI) (2009). Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos (BPM6). Washington, D.C.

**Gráfico 19. Destino de las Exportaciones de Viajes por Negocios.
(Participación porcentual).**



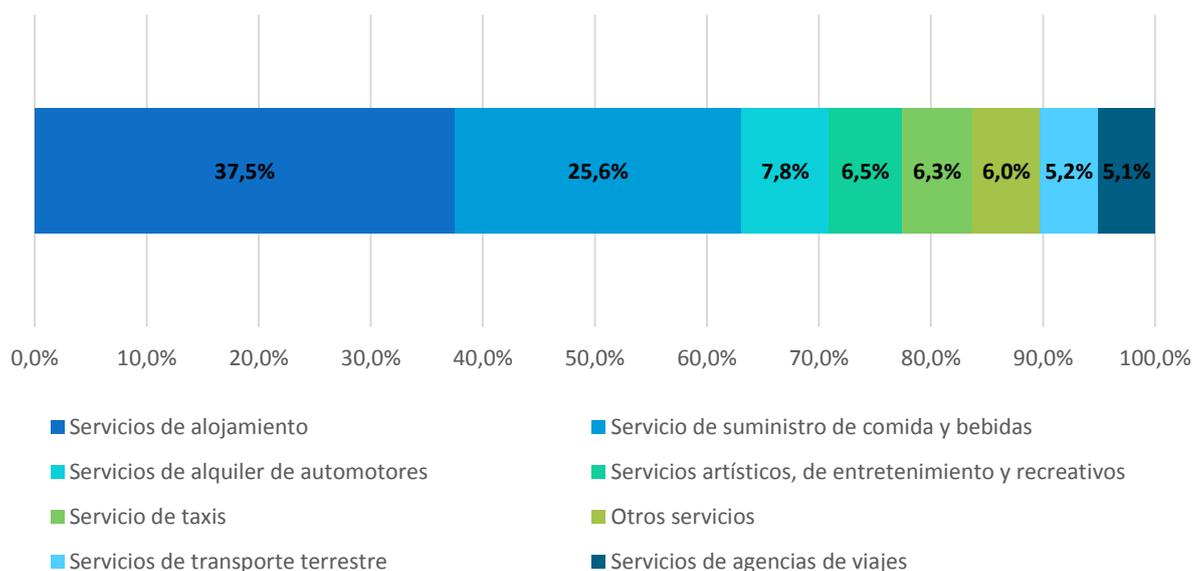
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.1.4 OTROS VIAJES PERSONALES

La exportación de estos servicios está relacionado principalmente con el potencial turístico gracias a la gran cantidad de riquezas naturales tales como parques nacionales, reservas biológicas, playas, entre otros recursos con las que cuenta el país.

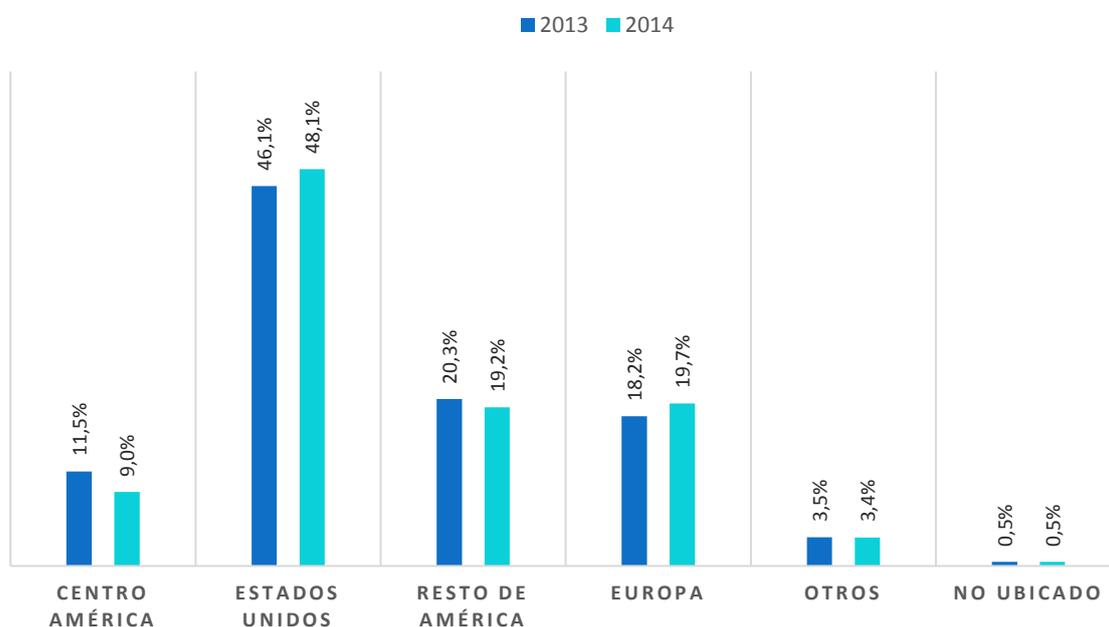
Este tipo de viajes presenta la mayor participación dentro del total de viajes, 67,3% y 65,3%, para el 2013 y 2014 respectivamente. Los principales servicios relacionados que se exportaron fueron *Alojamiento* (37,5%), *Suministro de Comida y Bebidas* (25,6%), *Alquiler de Automotores* (7,8%), *Agencias de Viajes* (5,1%), *Servicios Artísticos, de Entretenimiento y Recreativos*, entre otros.

**Gráfico 20. Exportaciones de Servicios debido a Otros Viajes Personales.
(Periodo 2014).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

**Gráfico 21. Destino de las Exportaciones de Otros Viajes Personales.
(Participación porcentual).**



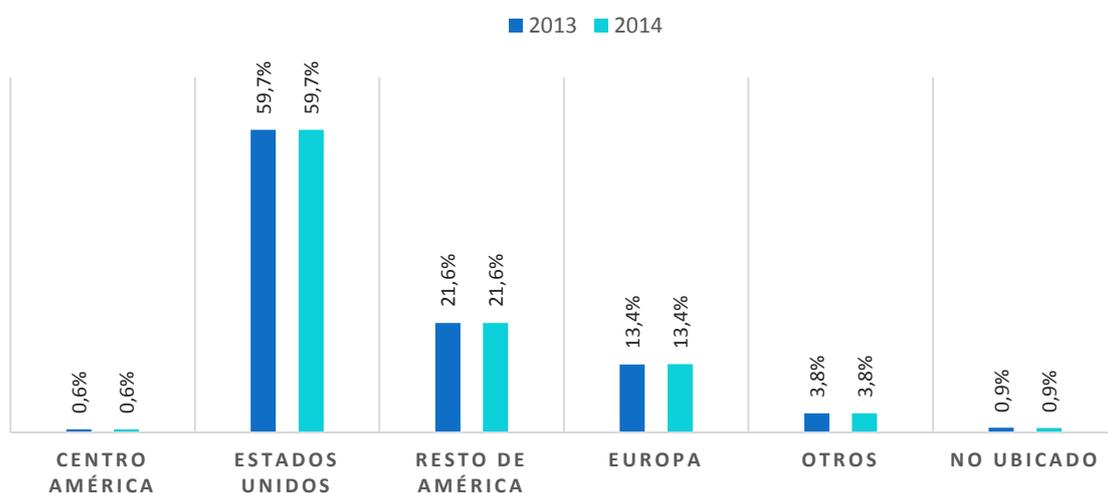
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

Al igual que en casos anteriores, el principal destino de estas exportaciones es Estados Unidos, sin embargo, otros destinos como Europa y el resto de América representan una participación considerable.

5.1.5 CRUCEROS

El principal destino de las exportaciones asociadas a viajes por cruceros fue Estados Unidos.

**Gráfico 22. Destino de las Exportaciones de Viajes por Cruceros.
(Participación porcentual).**

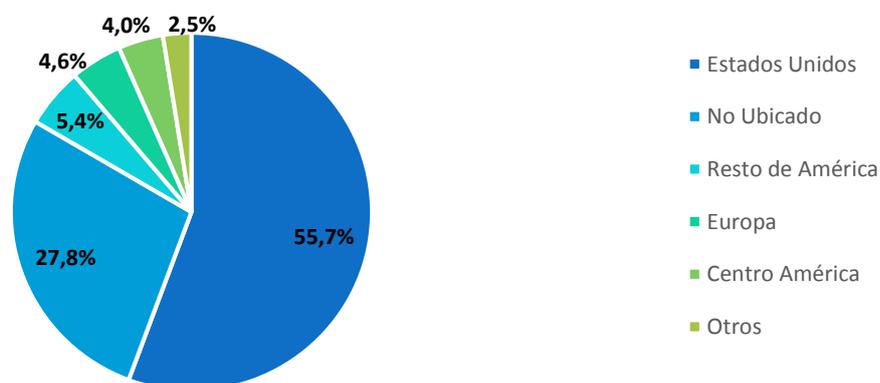


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.2 OTRAS EXPORTACIONES EN RÉGIMEN DEFINITIVO.

A partir de la información brindada por las empresas y otras encuestas realizadas a empresas, fue posible identificar algunos de los destinos de las exportaciones de las empresas que operan bajo el régimen definitivo y que no realizan actividades relacionadas con los viajes, entre ellas están los servicios de consultoría informática, transporte de pasajeros por vía aérea, servicios administrativos y de apoyo de oficina y servicios de consultoría en gestión financiera y afines. Estas exportaciones representan para el 2014 un 33,4% de las exportaciones de servicios del régimen definitivo.

**Gráfico 23. Destino de las Otras Exportaciones en Régimen Definitivo.
(Composición porcentual media para 2013-2014).**



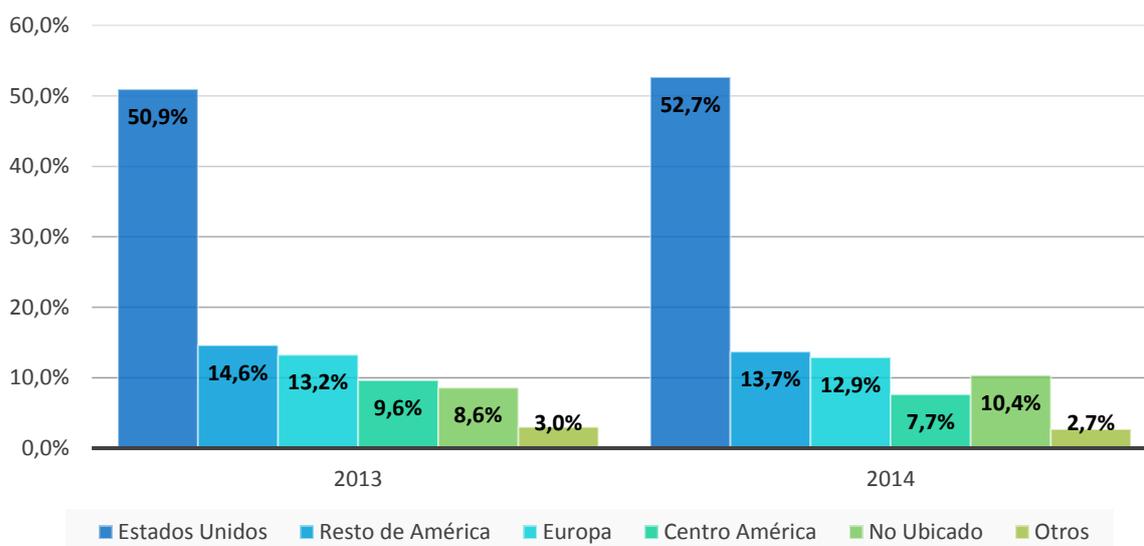
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

De acuerdo a esta información, para el periodo 2013 y 2014 en promedio, se precisó que el principal destino es Estados Unidos (55,7%), seguido del resto del continente Americano (Centroamérica 4,0% y el resto de América 5,4%) y Europa (4,6%). Para el 27,8% de las exportaciones restantes de este régimen no fue posible identificar el destino.

5.3 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO PARA LAS EXPORTACIONES DEL RÉGIMEN DEFINITIVO.

A partir de la información recopilada sobre las partidas de viajes y las otras exportaciones de empresas que operan bajo este tipo de régimen, se logró determinar que el 53,0% de las exportaciones son destinadas a Estados Unidos, seguido del resto de América (13,8%), Europa (12,9%), Centroamérica (7,7%), Otros destinos (2,7%). Y el 9,8% restante no fue posible identificarlo.

Gráfico 24. Destino de las Exportaciones según mercado en Régimen Definitivo. (Participación porcentual).



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

6. CONCLUSIÓN

Del total de exportaciones de servicios de Costa Rica se identificó que el 63,8% se dirigen a Estados Unidos, 15,6% al resto de América, 11,1% a Europa, 6,9% a Centroamérica y un 2,5% a otros destinos. El 6,5% restante, no fue posible identificar el destino, sin embargo se están haciendo los esfuerzos necesarios para llegar a identificar los destinos a los cuales se exportan los productos costarricenses.

Es evidente que la economía costarricense ha experimentado un cambio estructural en cuanto a la importancia relativa de los servicios tanto en la producción como en las exportaciones totales. La balanza de servicios ha mejorado sostenidamente en los últimos años y en el 2016 registró un superávit mayor al déficit observado en la balanza de bienes, lo cual implica una mejora cualitativa y cuantitativa en la cuenta corriente de la balanza de pagos y, propicia una mejora en el balance externo del país.

Esta evolución positiva de los servicios canalizados a la atención de la demanda externa no solo diversifica la estructura productiva y exportadora, además genera oportunidades de empleo y potencia la oferta de divisas en el país, pues en general es una actividad menos dependiente de las importaciones; en contraste con lo acontecido con las mercancías.

Disponer de estadísticas relativas al destino de las exportaciones de servicios permite a las empresas analizar los mercados actuales y explorar nuevas oportunidades de negocios. Para el caso los nuevos inversionistas, ya sean nacionales o extranjeros, conocer cuáles son los principales mercados de las exportaciones podría motivarlos a realizar nuevas inversiones orientadas a satisfacer la demanda externa. Esto a su vez, puede incentivar mayores flujos de inversión extranjera, apertura de nuevos mercados, contar con nuevos contactos para hacer negocios, entre otros factores relacionados con el comercio internacional y que contribuyen con el crecimiento y desarrollo económico del país.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fondo Monetario Internacional (FMI) (2009). Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos (BPM6). Washington, D.C.
2. Organización de Naciones Unidas (ONU). Sistema de Cuentas Nacionales (SCN2008). Nueva York, Naciones Unidas.
3. Saborío. G, Torres. R, (2016). Services on Physical Inputs Owned by Others Methodological and Practical Aspects. An Update. Proyecto Cambio de Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.
4. Cuadro de Oferta y Utilización (COU). Proyecto Cambio Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica. Banco Central de Costa Rica.
5. Balanza de pagos. Departamento de Estadística Macroeconómica. Banco Central de Costa Rica.
6. Informes anuales de operaciones de las empresas de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo. Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.
7. Encuesta Aérea a No Residentes, Aeropuerto Juan Santamaría. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
8. Encuesta Aérea a No Residentes, Aeropuerto Daniel Oduber. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
9. Encuesta Terrestre de No Residentes, Fronteras Peñas Blancas y Paso Canoas. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
10. Encuesta Marítima de Cruceros. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.