

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS MEDIANTE REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Coordinador: Rigoberto Torres Mora

Asistentes:

Alexandra Molina Acosta
Karolina Rodríguez Alfaro
Saray Ramírez Guzmán

Mayo, 2019

Las ideas que se expresan en el documento son de los autores y no necesariamente representan o reflejan la opinión del Banco Central de Costa Rica.

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS MEDIANTE REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

RESUMEN EJECUTIVO

En 2018, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) realizó la segunda cuantificación de exportaciones canalizadas por medio de redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Este ejercicio da continuidad a la iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que en 2016 invitó a un grupo de cuatro países a desarrollar una encuesta piloto para medir las exportaciones canalizadas mediante redes TIC, a saber: Costa Rica, Egipto, India y Tailandia.

El primer estudio se llevó a cabo en 2017 y contempló datos de exportaciones de servicios canalizadas mediante redes de tecnología en 2016. Esa primera medición incorporó 984 unidades estadísticas y determinó un monto de exportaciones de USD 3.151 millones, equivalente a 5,5% del producto interno bruto (PIB). Vale indicar que Costa Rica fue el primer país en el mundo en presentar resultados de este tipo, según consta en el informe: *UNCTAD training to help launch new pilot survey on international trade in ICT-enabled services*¹.

En este segundo ejercicio, además de cuantificar las ventas de servicios a no residentes a distancia para 2017, se incorporó una primera medición de las exportaciones de servicios promovidas mediante presencia comercial en el extranjero (modo 3), con el objetivo de indagar cuán importante es esta modalidad de suministro para la economía costarricense. En este contexto, pudo determinarse que el valor de las exportaciones de servicios canalizado a distancia (modo 1) en 2017 ascendió a USD 3.545 millones (6,1% del PIB), y el monto de ventas de servicios propiciado mediante la creación de una subsidiaria en el resto del mundo resultó poco significativo (USD 2,3 millones).

Palabras clave: Exportaciones de telecomunicaciones, información y comunicación (TIC), presencia comercial en el extranjero.

¹ Informe disponible en: <https://unctad.org/es/paginas/MeetingDetails.aspx?meetingid=1412>

Agradecimientos

Agradecemos el apoyo profesional en este proyecto a la Srta. Diana Korka y el Sr. Torbjörn Fredriksson, funcionarios de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y al consultor Peter Bøegh Nielsen por sus recomendaciones metodológicas.

Al equipo de trabajo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) con sede en Ginebra, Suiza y, a los gobiernos patrocinadores de esta iniciativa.

Este proyecto contó con el apoyo de las autoridades del Banco Central de Rica (BCCR) y la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Especial agradecimiento a todas las empresas del sector privado y público que suministraron información y contribuyeron a la consecución del objetivo de esta investigación. Sin duda alguna el insumo estadístico derivado del estudio contribuirá a la formulación, seguimiento y, fortalecimiento de la política pública del país.

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	2
Agradecimientos	3
Glosario	6
1. Aspectos generales de la economía costarricense	7
2. Justificación del proyecto	9
3. Aspectos generales del proyecto	11
4. Aspectos metodológicos	17
4.1 Exportaciones de Servicios	17
4.2 Modos de suministro	17
4.3 Delimitación del estudio	18
4.4 Tratamiento de la información	21
4.5 Tratamiento del proceso de expansión	23
5. Principales resultados del estudio	25
5.1 Consideraciones generales	25
5.2 Principales rasgos de las exportaciones de servicios entregados vía TIC	26
5.3 Exportaciones de empresas TIC por modos de suministro	36
6. Principales hallazgos	40
7. Comparación con los resultados de la primera medición	42
8. Recomendaciones	45
9. Bibliografía	46
10. Anexos	47
10.1 Servicios entregados vía TIC por CIIU4	47
10.2 Criterios para la definición del tamaño de las empresas	49
10.3 Descripción de variables económicas	50
10.4 Regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica	51
10.5 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio categorizadas por tamaño y CIIU4	52
10.6 Ventas totales de las 1368 empresas	60
10.7 Servicios totales de las 1368 empresas por CIIU4	63
10.8 Exportaciones de servicios de las 1368 empresas	65
10.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las 1122 empresas ..	70
10.10 Procedimiento para la creación y aplicación de la encuesta en la plataforma Lime Survey	73

10.11 Formulario aplicado.....	80
10.12 Detalle de los servicios incluidos en las nueve categorías consultadas	92

Glosario

AGCS	Acuerdo General del Comercio de Servicios
BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAMTIC	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
CIIU4	Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4
CINDE	Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
FMI	Fondo Monetario Internacional
IED	Inversión Extranjera Directa
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
MBP6	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (6ª Edición)
N.C.P	No contemplado en otras partidas
OMC	Organización Mundial del Comercio
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
REVEC	Registro de Variables Económicas
TIC	Tecnología, Información y Comunicación
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Costa Rica: Exportaciones de servicios brindados remotamente por medio de redes de Tecnología, Información y Comunicación (TIC)

1. Aspectos generales de la economía costarricense

Costa Rica es una economía pequeña de ingreso medio alto, que históricamente y con independencia del modelo de desarrollo en vigencia, ha propiciado un enfoque de inserción continuo en los mercados reales y financieros externos. En este contexto, el desempeño productivo y exportador del país está positivamente correlacionado con la evolución de la actividad económica de los principales socios comerciales y financieros; en particular, los Estados Unidos de América (EUA), Europa y Centroamérica.

En el lapso 2000-2017 el producto interno bruto per cápita de Costa Rica en USD aumentó en promedio a una tasa anual del 6,7%² asociado a un crecimiento económico promedio del 4.1%; comportamiento en el que la demanda externa ha incidido positivamente y, ha impulsado las ventas de bienes y servicios a no residentes. En este contexto, las exportaciones totales y las ventas externas de servicios aumentaron en promedio a una tasa del 6,9% y 8,9% por año, respectivamente. Es importante acotar que desde el 2015 la balanza comercial del país es positiva en virtud de un superávit de los servicios mayor al balance deficitario del intercambio de bienes con el resto del mundo.

Aunque el país aporta cerca de media décima de la producción y de las exportaciones de bienes y servicios mundiales; Costa Rica se ha caracterizado por un alto índice de desarrollo humano, lo cual ha contribuido para la atracción de ahorro externo bajo la modalidad de inversión directa (ID). Así el país ha robustecido la capacidad empresarial orientada a la atención de la demanda de no residentes y, en años recientes las exportaciones de servicios no tradicionales han mostrado un dinamismo superior al crecimiento promedio de la economía nacional.

Otros indicadores como el de facilidad de hacer negocios y el de competitividad, ubican al país como un destino con condiciones aceptables para emprender actividades productivas rentables, lo cual ha promovido el establecimiento de empresas, particularmente en los regímenes especiales de comercio exterior, conectadas a diferentes etapas en las cadenas globales de valor. Esta dinámica ha propiciado una serie de encadenamientos entre sectores, diversificación de la producción y de las exportaciones, además de aumentos en los ratios de apertura comercial y financiera del país.

² El ingreso per cápita en dólares corrientes para el 2017 fue USD\$11.682.

Cuadro 1.1
Costa Rica: Ubicación en índices seleccionados en 2017

Índice	Detalle
Haciendo negocios (Doing business)	67/190
Competitividad Global	55/140
Desarrollo Humano	63/188

Fuente: *Banco Central de Costa Rica (BCCR)*

En general, Costa Rica está posicionada en el mundo por diversas fortalezas. Destacan entre otros factores, la calidad del recurso humano, la estabilidad política y su favorable posición geográfica para la realización de negocios con los principales socios comerciales y financieros, lo cual ha incidido en la atracción y el establecimiento de empresas con participación en el capital de no residentes orientadas a atender la demanda externa; en particular actividades como el turismo y los servicios empresariales.

Adicionalmente, la relativa estabilidad económica y la consolidación de la marca país “Esencial Costa Rica” ha proyectado de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión extranjera; además de propiciar la canalización de recursos hacia otras actividades económicas como la industria y el comercio. Las autoridades del país han sincronizado esfuerzos tendientes a mejorar las condiciones generales de atracción y consolidación de la inversión directa; en las cuales destacan las acciones desarrolladas por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), la Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre otros.

2. Justificación del proyecto

El arreglo estadístico 2.1 muestra un desglose detallado de las exportaciones de servicios por tipo, con base en los componentes principales de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (2010).

Cuadro 2.1.
Exportaciones del comercio de servicios por tipo
Millones de USD, 2015-2017

Categoría de servicios		2015	2016	2017
1. Servicios relacionados con bienes		229	239	256
	1.1. Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	149	137	151
	1.2. Servicios de mantenimientos y reparaciones n.c.p ³	80	102	105
2. Transporte		496	503	457
3. Viajes		3.266	3.648	3.724
4. Construcción		-	-	-
5. Servicios de seguros y pensiones		2	2	2
6. Servicios financieros		65	90	90
7. Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.c.p		0,5	5	6
8. Servicios de telecomunicaciones, informática e información		1.002	1.095	1.175
	8.1. Servicios de telecomunicaciones	13	12	13
	8.2. Servicios informáticos	928	994	1.087
	8.3. Servicios de información	61	89	74
9. Otros servicios empresariales		2.607	2.925	2.961
	9.1. Investigación y desarrollo (I&D)	155	169	135
	9.2. Servicios de consultoría profesional y de gestión	2.188	2.539	2.663
	9.3. Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios comerciales	264	217	162
10. Servicios personales, culturales y recreativos		-	-	-
	10.1. Servicios audiovisuales y servicios relacionados	-	-	-
	10.2. Otros servicios personales, culturales y recreativos (que no sean audiovisuales y relacionados)	-	-	-
11. Bienes y servicios del gobierno n.c.p		25	29	32
Total		7.692	8.536	8.704

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En la balanza de pagos los servicios son presentados por tipo y no por modo de suministro. A partir de este estudio es factible determinar la composición de los servicios entregados remotamente a través de redes TIC, con un mayor detalle respecto al incorporado en las

³ N.c.p: No contemplado en otras partidas.

cuentas internacionales; dada la ubicuidad del acceso a Internet, el uso de la computadora y el teléfono móvil. Los servicios entregados vía TIC han experimentado un especial dinamismo conforme se multiplican las transacciones reales y financieras, lo cual representa un reto para los compiladores de estadísticas de servicios en torno a una adecuada medición y contabilización de esas transacciones.

Por lo tanto, este proyecto está orientado a cuantificar y caracterizar el valor de los servicios entregados vía TIC a partir de una encuesta aplicada a 249 empresas. El objetivo es capturar aquellas transacciones de servicios que utilizan redes de tecnología para la entrega transfronteriza (a diferencia de la entrega en persona).

Esto es de interés para comprender el vínculo entre la tecnología y el desempeño de las exportaciones del país; particularmente las de servicios. Adicionalmente, en este segundo ejercicio se incorpora una primera cuantificación de las ventas de intangibles impulsadas mediante la presencia comercial en el resto del mundo, con el fin de identificar la importancia de esta modalidad de suministro de exportaciones de servicios para la economía costarricense.

Contar con indicadores más detallados y oportunos del intercambio de servicios con el resto del mundo robustece el arsenal de herramientas disponible para la formulación de políticas públicas y económicas orientadas a la consecución de los principales objetivos macroeconómicos del país.

3. Aspectos generales del proyecto

Después de realizar la primera cuantificación de servicios exportados por medio de redes de tecnología, información y comunicación en 2017⁴, el Banco Central de Costa Rica (BCCR), incorporó esta actividad en el plan de servicios y, forma parte del proyecto de fortalecimiento de la estadística macroeconómica. Esta segunda versión del estudio, cuantifica y caracteriza este tipo de transacciones y, además, valora las impulsadas por medio de presencia comercial en el extranjero.

La investigación que es coordinada por el BCCR, contó con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

El 10 de mayo del 2018, se presentó ante la comunidad empresarial, instituciones colaboradoras del proyecto y autoridades del Banco Central, los resultados de la primera cuantificación así como el anuncio de la puesta en marcha del segundo ejercicio de cuantificación de estas transacciones.

El avance del proyecto fue estructurado en las siguientes fases:

- Primera fase: Entre mayo-setiembre se aplicaron las encuestas, se concertaron reuniones con las empresas para atender consultas y, hubo un seguimiento cercano a las unidades estadísticas en aras de obtener la información solicitada.
- Segunda fase: en el lapso que comprende del 1 de octubre al 9 de noviembre se realizó la validación de datos obtenidos, cruzando información con los registros administrativos disponibles.
- Tercera fase: a partir del 12 de noviembre inició el proceso de expansión de resultados y redacción del informe correspondiente.
- Cuarta fase: Mayo 2019, presentación de resultados y publicación del informe en español.
- Quinta fase: Publicación del informe en inglés, prevista para Junio del 2019.

Siguiendo la línea de la propuesta de UNCTAD, en esta nueva versión del formulario se indagaron las mismas variables económicas⁵ consultadas en el estudio previo correspondiente a datos del 2016 y, se incorporaron modificaciones orientadas a contemplar actividades asociadas con el modo 3. A continuación un detalle de las variables consideradas:

⁴ Abarcó las operaciones de esta índole realizadas en 2016.

⁵ Ver anexo 10.3: Descripción de variables económicas.

1. Si la empresa es de capital extranjero; en caso de responder afirmativamente: cuántos países aportan ese capital así como, el porcentaje correspondiente.
2. Si la empresa posee inversionista de última instancia⁶ y su respectivo país de procedencia.
3. Número y distribución de empleados según género.
4. Actividad principal del giro de negocio.
5. Valor total de ingresos y servicios.
6. Exportaciones de servicios y comercio intra-grupo.
7. Porcentaje de modalidades a través de las cuales ofrece los servicios a nivel internacional: modo 1, modo 2, modo 3 y/o modo 4.
8. Servicios entregados por los modos relevantes de cuantificación en el estudio (modo 1 y modo 3), así como los valores canalizados por cada una de esas dos vías.

Para los fines del estudio se recurrió a un universo de 1588 organizaciones extraídas del Registro de Variables Económicas (REVEC) disponible y actualizado en el Banco Central de Costa Rica, complementado con otros registros administrativos. El atributo principal para la selección de las unidades estadísticas en el estudio, corresponde a aquellas organizaciones con una alta probabilidad de suministrar servicios a no residentes por medio de una red de tecnología, información y comunicación. En este marco se determinó una muestra de 249 empresas, las cuales constituyeron la base para la expansión de los datos finales.

Las empresas seleccionadas realizan diversas actividades de exportación como servicios médicos, informáticos, financieros, servicios de logística y transporte, audiovisuales, administrativos y contables, jurídicos y, en menor cantidad empresas con actividades dedicadas al comercio y la manufactura, con alguna posibilidad de suministrar servicios como actividad económica secundaria.

El cuadro 3.1 detalla el número de empresas de la muestra organizadas según el tamaño respectivo (micro, pequeña, mediana y grande)⁷. Las unidades estadísticas seleccionadas abarcaron 86 tipos de actividades según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), revisión 4.

⁶ “En la inversión directa puede haber una cadena de derechos de voto, como por ejemplo cuando un inversionista directo en la economía A tiene una subsidiaria en la economía B, que a su vez tiene una subsidiaria en la economía C. Entonces, en el caso de la inversión directa en la economía C: a) La economía de propiedad **inmediata** es la economía B. b) La economía inversionista **en última instancia** es la economía A”. (Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, 2009, p. 80).

⁷ Ver anexo 10.2 Criterios para la definición del tamaño de las empresas.

Cuadro 3.1
Distribución de la muestra de empresas según tamaño y número de CIU

Tamaño	Empresas seleccionadas	Número de CIU (REV.4) incluidos	
	No.	No.	Participación relativa del total de 86 clases consideradas (%)
 Micro (1)	34	23	27
 Pequeña (2)	52	32	37
 Mediana (3)	47	29	34
 Grande (4)	116	55	64
Total	249	86	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Es importante destacar que en la investigación se consideraron empresas dedicadas a diversas actividades económicas⁸, tales como: agropecuaria, industria manufacturera, comercio y servicios. Según las respuestas obtenidas sólo la actividad agrícola no reportó exportaciones de servicios mediante redes tecnológicas.

Finalmente, el estudio contempló 1368 organizaciones, de las cuales pudo determinarse que un 82% de las empresas realizan ventas de servicios mediante algún dispositivo tecnológico.

⁸ Ver anexo 10.5.1: Detalle de las principales actividades económicas de empresas de la muestra.

Cuadro 3.2
Empresas contempladas en el estudio

Detalle	Número de empresas
I. Total de empresas con alta posibilidad de realizar exportaciones de servicios mediante plataformas TIC según el Registro de Variables Económicas (REVEC) y otras fuentes.	1588
II. Empresas seleccionadas para la encuesta	249
III. Respuestas recibidas	216
a) Empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología	131
b) Empresas que indicaron no realizar exportaciones de servicios mediante redes de tecnología (III-IIIa)	85
IV. Número de empresas para las cuales se realizó estimación	1152
V. Empresas estimadas que realizan exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología	991
VI. Empresas estimadas que no realizan exportaciones de servicios por medio de redes tecnológicas	161
VII. Total de empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología (IIIa+V)	1122
VIII. Total de empresas contempladas en el estudio (III+IV)	1368

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En resumen, para la investigación se incorporaron un total de 1368 empresas de las cuales un 95% tienen los servicios como actividad económica principal⁹. La investigación concluyó que en las restantes actividades económicas¹⁰ la canalización de ventas de servicios a no residentes es escasa.

⁹ Ver anexo 10.5.2: Detalle de las principales actividades económicas de las 1368 empresas.

¹⁰ Están ubicadas en otras actividades económicas que exportan servicios como actividad secundaria conforme se detalla en el cuadro 3.3.

De la muestra seleccionada respondieron 216 empresas (86,7%) cuyos datos sirvieron como base para expandir los resultados para 1152 unidades jurídicas. Se concluyó que la actividad económica más relevante abocada a la exportación de servicios mediante modo 1 corresponde a servicios, mientras que, en contraste, en la agropecuaria no se detectaron este tipo de transacciones.

Cuadro 3.3
Empresas contempladas en el estudio por actividad económica

Actividades económicas	Muestra	Respuestas			Expansión		Total de empresas del estudio
		Total	Modo 1	Modo 3	Modo 1	Modo 3	
 Agropecuaria	1	1	-	-	-	-	1
 Comercio	16	16	11	1	4	1	20
 Industria manufacturera	22	20	3	-	-	-	47
 Servicios	210	179	117	6	987	7	1300
Total	249	216	131	7	991	8	1368

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las categorías de servicios¹¹ referentes para cuantificar y caracterizar las exportaciones de servicios, por modo 1 y Modo 3, son las siguientes:



Servicios de telecomunicaciones



Servicios de computación (incluido software)



Servicios de ventas y marketing (no incluye servicios de comercio ni leasing)



Servicios de información (incluye servicios audiovisuales y contenidos en línea)



Servicios de seguros y financieros



Administrativos y oficinas de servicios auxiliares



Servicios de licencia



Servicios de ingeniería, técnicos relacionados e investigación y desarrollo



Servicios de educación y entrenamiento

¹¹ Ver anexo 10.12: Detalle de los servicios incluidos en las nueve categorías consultadas.

4. Aspectos metodológicos

Según la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional (2009), los servicios son el resultado de una actividad productiva que modifica el estado de las unidades consumidoras o facilita el intercambio de productos o activos financieros. Por lo general, los servicios no son artículos diferenciados sobre los cuales se puedan establecer derechos de propiedad y generalmente no pueden separarse de su producción.

Los servicios difieren de los bienes especialmente en la inmediatez entre el consumidor y proveedor. Esto ya que, varios servicios no requieren transporte por ejemplo: la prestación de servicios de hotelería, servicio de limpieza o bien, un servicio de peluquería. Además, algunos servicios pueden brindarse a distancia; esto es sin que el consumidor se traslade al país productor de la actividad económica.

4.1 Exportaciones de Servicios

El comercio internacional de servicios comprende las transacciones entre residentes y no residentes de un país: un médico realiza un diagnóstico vía Skype a una persona residente en Italia. En este caso, la balanza de pagos de Costa Rica (economía compiladora) registraría una exportación de servicios de salud mediante redes tecnológicas y, de manera complementaria, las cuentas internacionales de Italia contabilizarían una importación por concepto de información.

4.2 Modos de suministro

El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) establece cuatro modalidades por las que se pueden brindar un servicio al resto del mundo detalladas a continuación:

- a. Modo 1, suministro transfronterizo: se presenta cuando se realiza la venta de un servicio a clientes extranjeros, es decir, es una transacción desde el territorio de un país al territorio de otro país. Este incluye tanto el comercio internacional de mercancías como los servicios brindados vía internet, teléfono o correo electrónico. Algunas de las actividades que se presentan en esta modalidad son: los transportes, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones y servicios de información y empresariales.

Ejemplo: El diseño de un portal WEB por parte de un profesional residente en Costa Rica a una empresa residente en Chile.

- b. Modo 2, consumo en el extranjero: ocurre cuando un residente de un país se traslada a otra economía para recibir un servicio. En este modo de suministro, destacan casos como el de los turistas y tratamientos recibidos en el exterior, entre otros.

Ejemplo: Un residente de México viaja a Estados Unidos de América a conocer Universal Studios y además, aprovecha para visitar la Casa Blanca en Washington.

- c. Modo 3, presencia comercial: tiene lugar cuando los proveedores de servicios establecen (o adquieren) una filial, una sucursal o una oficina de representación en el territorio de otro país para prestar servicios. El AGCS reconoce que es común que los proveedores de servicios establezcan una presencia comercial en el extranjero para lograr un contacto más estrecho con el consumidor en diversas etapas de la producción, distribución, comercialización, venta y entrega, así como en el contexto de los servicios posventa.

Ejemplo: Establecimiento en el extranjero de una filial por parte de una empresa de servicios de construcción.

- d. Modo 4, presencia de personas físicas: se presenta cuando un residente viaja temporalmente a otro país para prestar un servicio comercial. Por cuenta propia o como parte de una unidad institucional.

Ejemplo: Trabajador de una empresa enviado a Uruguay a brindar asesorías jurídicas.

El siguiente caso ayuda a comprender los distintos modos de suministro de servicios en una misma actividad:

*Los servicios relacionados con el turismo y los viajes, constituyen un importante rubro de exportación para muchas economías. El suministro internacional de servicios de turismo, se cataloga usualmente como **modo 2**. Sin embargo, es posible que intervengan otros modos de suministro cuando se prestan servicios de turismo a consumidores extranjeros. El establecimiento en el exterior de una sucursal de una cadena de hoteles (**modo 3**) puede relacionarse con la presencia de un administrador extranjero (movimiento dentro de la misma empresa, **modo 4**); la venta de servicios por operadores turísticos internacionales mediante sistemas de reservas por computadora (**modo 1**).*

4.3 Delimitación del estudio: Comercio transfronterizo de servicios (modo 1)

La investigación tiene como objetivo, a partir de una muestra dada, identificar y cuantificar las empresas que realizan actividades económicas como la exportación de servicios mediante redes de TIC y por una presencia comercial en otra economía. Existen diversos tipos de servicios, los cuales podrían comercializarse en el extranjero de estas dos formas, por ejemplo: la entrega de algún software, asesorías legales mediante una llamada telefónica, otros servicios administrativos, investigaciones, educación mediante video-llamadas, entre otros.

Como se mencionó, el estudio enfatiza en la caracterización de la exportación de servicios mediante modo 1 y 3. Adicionalmente, se recaba información de los modos de suministro

2 y 4, los cuales generan valor agregado a la investigación. Es importante señalar que el modo 1 hace referencia al comercio efectuado entre dos países, en el que no existe desplazamiento de personas físicas; éste contempla el comercio transfronterizo de mercancías. En todo caso, el objetivo principal de la investigación es identificar la exportación de servicios mediante redes de tecnología, información y comunicación.

La recopilación de la información necesaria abarcó las siguientes actividades:



Inicialmente, se procedió a establecer algún tipo de contacto con las empresas contempladas en la muestra. El proceso involucró indagar números telefónicos o correos electrónicos de interés, mediante registros administrativos del Banco Central de Costa Rica (BCCR), la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CANTIC), la Promotora de Comercio exterior (PROCOMER) y, búsquedas en las respectivas páginas web, entre otros. El objetivo de este primer paso fue establecer un vínculo entre las compañías y el BCCR, para comentarles aspectos básicos sobre el proyecto y, resaltar la importancia del mismo para el país. De este modo, se aprovechó para concretar una reunión con la empresa, en aras de suministrar más detalles sobre la investigación. Este constituyó el canal de preferencia para el investigador debido a que, usualmente, conforme evoluciona la reunión, es factible recopilar los datos requeridos para la encuesta¹² y, por ende, existe una mayor probabilidad de respuesta.

¹² Ver anexo 10.11: Formulario aplicado.

Por lo general, al gestionar la llamada telefónica, el contacto inicial es el área de recepción de la empresa, por lo cual no en todos los casos es posible, en primera instancia, concretar una visita. Por esa razón se facilita un correo electrónico para enviar la información relevante del proyecto para así, poder iniciar la comunicación correspondiente.

En numerosas ocasiones las direcciones de correo electrónico brindadas, corresponden a un buzón general de la organización, el cual es manipulado por varios funcionarios y puede malograr la oportunidad de establecer comunicación directa. En algunos casos, las empresas no están anuentes a participar del estudio, lo cual implica la desestimación de las mismas.

Las visitas a las empresas, también generan algunos inconvenientes para completar satisfactoriamente el cuestionario. Algunos datos no están disponibles de inmediato o incluso, puede suceder que en el proceso de respuesta, la empresa decida no contestar, por un tema de confidencialidad de la información. Cuando acontecen estas situaciones se pone a disposición algún otro canal de recopilación, por ejemplo: dejar el formulario en físico y que el encargado lo remita mediante PDF, enviar un enlace para contestar la encuesta en línea (Lime Survey, proveniente de una plataforma autorizada por el Banco Central de Costa Rica)¹³ o realizar una llamada telefónica para compilar la información pendiente.

A pesar de que algunas empresas se comprometen a remitir la información en un periodo establecido, en ciertos casos, la respuesta tarda o incluso no llega. Estas situaciones ameritan un seguimiento especial: agotado el plazo límite de remisión de los datos, se realizan llamadas o envíos de correos electrónicos a la empresa; lo cual constituye un trabajo arduo. Esta etapa del proyecto tiene como objetivo reiterar la importancia de colaborar con este tipo de investigaciones, así como brindar apoyo en caso de existir dudas adicionales en el momento de completar la encuesta. No obstante, en ciertas ocasiones es prácticamente imposible lograr respuestas de las organizaciones, con las consecuentes derivaciones en materia de cobertura, calidad y congruencia de los datos.

Por último, a partir de las respuestas efectivas, los datos de interés son trasladados a una hoja de cálculo de Microsoft Excel y, esto da inicio al análisis y tabulación de los mismos. Ésta contempla los cruces de información posibles, así como validación y congruencia en la información suministrada por las empresas en otras encuestas o estudios del Banco Central. Cuando se detectan diferencias, el procedimiento indica la necesidad de contactar a la empresa y dilucidar las inquietudes y/o trabajar en coordinación con otras áreas del Banco para validar la información.

¹³ Ver anexo 10.10: Procedimiento para la creación y aplicación de la encuesta en la plataforma Lime Survey.

4.4 Tratamiento de la información

Los datos recibidos fueron contrastados con los colectados mediante otros mecanismos de recopilación de información para las cuentas internacionales, el Registro de Variables Económicas (REVEC) y otros registros administrativos utilizados para dar contenido a las cifras de producción. Esta validación resultó fundamental como primer filtro en aras de alcanzar una aceptable representatividad de la actividad objeto de medición y caracterización.

El número de empresas que proporcionó información ascendió a 216, lo cual representa un 87% de las empresas elegidas¹⁴ como potenciales exportadoras de servicios mediante plataformas TIC distribuidas en 85 CIIU4 y, con una mayor representatividad de las empresas grandes, medianas y pequeñas.

Cuadro 4.1
Respuestas recibidas y representatividad en términos de CIIU4

Tamaño	Respuestas recibidas	Representatividad (85 CIIU4)	
		Cantidad	Participación relativa (%)
 Micro (1)	24	17	20
 Pequeña (2)	44	28	33
 Mediana (3)	42	25	29
 Grande (4)	106	50	59
Total	216	85	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Según la tabulación y análisis de la información colectada, pudo inferirse que 131 empresas realizaron exportaciones modo 1 en 2017, lo cual es equivalente a un 61% del total de respuestas. Este grupo de empresas está distribuido en 44 CIIU4, con una mayor representatividad de las empresas grandes y medianas.

¹⁴ La muestra inicial para el estudio contempló 249 compañías.

Cuadro 4.2
Distribución de empresas que exportan servicios a través de redes TIC, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Respuestas recibidas	Representatividad (44 CIIU4)	
	No.	Cantidad	Participación relativa (%)
 Micro (1)	12	11	25
 Pequeña (2)	21	12	27
 Mediana (3)	25	13	30
 Grande (4)	73	26	59
Total	131	44	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

La información obtenida revela que de las 131 empresas, 7 realizaron exportaciones modo 3 en 2017, lo cual es equivalente a un 3% del total de respuestas efectivas. Este grupo de empresas está distribuido en 6 CIIU4.

Cuadro 4.3
Distribución de empresas que exportan servicios a través de presencia comercial en el extranjero, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Respuestas recibidas	Representatividad (6 CIIU4)	
	No.	Cantidad	Participación relativa (%)
 Micro (1)	2	2	33
 Pequeña (2)	3	3	50
 Mediana (3)	2	2	33
 Grande (4)	0	0	0
Total	7	6	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

4.5 Tratamiento del proceso de expansión

Con el fin de contemplar en el estudio empresas con alta probabilidad de canalizar servicios por medio de una red tecnológica, se realizó el proceso de expansión a partir de los datos extraídos del Registro de Variables Económicas (REVEC).

El proceso de expansión fue similar al aplicado el año previo (primera medición), correspondiente a datos del 2016, donde se agrupó empresas a partir de la actividad económica principal, tamaño, número de empleados, ingresos y el porcentaje de exportación. La información obtenida de las 216 empresas que contestaron la encuesta, sirvió de base para realizar una expansión a 1152 unidades estadísticas ordenadas por tamaño y CIIU4. Cabe mencionar que este proceso contempló empresas exportadoras de servicios y, además, aquellas organizaciones dedicadas a la actividad comercial y manufacturera.

Del total de empresas expandidas, 991 realizan exportaciones de servicios por medio de una red tecnológica. Por lo tanto, el estudio incluye 1122 firmas¹⁵ que canalizan servicios por medio de modo 1¹⁶. Este grupo, representa un 71% del total de empresas que sirvió de referencia para la investigación (1588) según, el Registro de Variables Económicas del Banco Central de Costa Rica (REVEC_BCCR).

De las empresas exportadoras de servicios mediante redes tecnológicas, se pudo inferir ventas totales por USD 11.393 millones¹⁷, de las cuales USD 7.330 millones pertenecen a la actividad de servicios canalizados al mercado local y externo¹⁸. Por su parte, USD 3.878 millones (6,7% del PIB) corresponden a la exportación de estos servicios¹⁹ y USD 3.545 millones (6,1% del PIB) son comercializados por medio de redes tecnológicas²⁰.

¹⁵ 131 respuestas efectivas más la expansión realizada a empresas que exportan servicios mediante una red tecnológica (991 empresas).

¹⁶ Ver anexo 10.1.1. Contraste de los datos obtenidos a partir de las respuestas y los estimados a partir del proceso de expansión.

¹⁷ Ver anexo 10.6.1 Detalle de las ventas totales por CIIU4.

¹⁸ Ver anexo 10.7.1 Detalle de los servicios totales por CIIU4.

¹⁹ Ver anexo 10.8.1 Detalle de los servicios exportados por CIIU4.

²⁰ Ver anexo 10.8.3: Detalle de los servicios exportados entregados vía TIC.

Cuadro 4.4
Distribución de empresas que exportan servicios a través de redes TIC, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Empresas expandidas	Total de empresas	Representatividad (44 CIIU4)	
			Cantidad	Participación relativa (%)
 Micro (1)	792	804	14	32
 Pequeña (2)	59	80	12	27
 Mediana (3)	37	62	13	30
 Grande (4)	103	176	26	59
Total	991	1122	44	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

De las 216 organizaciones que brindaron información, 85 no realizan envíos de servicios por medio de TIC, y con la expansión, ese número de empresas ascendió a 246²¹.

Es importante resaltar que del número total de empresas contempladas en el estudio, un 82% realiza ventas al resto del mundo mediante el uso de plataformas tecnológicas (modo 1) y 15 empresas indicaron canalizar exportaciones mediante el modo 3. El 18% restante, exporta mediante los modos de suministro 2 y 4, o del todo, no realizan ventas de servicios a no residentes.

Cuadro 4.5
Contraste de la distribución de empresas exportadoras y no exportadoras mediante vía TIC según tamaño

Tamaño	Empresas no exportadoras vía TIC			Total empresas exportadoras vía TIC	Total empresas del estudio
	Respuestas recibidas	Empresas expandidas	Total		
 Micro (1)	13	34	47	804	851
 Pequeña (2)	21	38	59	80	139
 Mediana (3)	13	40	53	62	115
 Grande (4)	38	49	87	176	263
Total	85	161	246	1122	1368

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

²¹ La expansión contempló 161 organizaciones.

5. Principales resultados del estudio

5.1 Consideraciones generales

Con la presentación de los resultados de la primera cuantificación de servicios vía TIC, correspondiente a las exportaciones del 2016, a instituciones públicas, organizaciones, cámaras colaboradoras y sector empresarial en mayo del 2018; inició el proceso del segundo ejercicio orientado a medir y caracterizar las transacciones por este concepto realizadas en 2017 y, además, determinar los valores canalizados por medio de presencia comercial en el extranjero.

El trabajo de campo comprendió el lapso de mayo a setiembre de 2018, con el fin de alcanzar la mayor cantidad de respuestas posibles por medio de visitas a empresas, llamadas telefónicas, videoconferencias y correos electrónicos.

El estudio abarcó un total de 1588 firmas, de las cuales 1368 fueron elegidas para conformar las estadísticas de interés. De éstas, pudo determinarse que 1122 realizan exportaciones de servicios a partir del modo 1 y, 15 de ellas por el modo de suministro 3. Estas últimas realizan simultáneamente actividades de los modos 1 y 3.

El proceso de estimación implicó ordenar la información por subgrupos con características homogéneas, en cuanto a tipo de actividad económica, tamaño de la empresa, número de empleados e ingresos similares. Los datos compilados fueron cuidadosamente revisados y conciliados con estadísticas de servicios y de cuentas internacionales del país.

El valor de las exportaciones de las 1122 firmas que brindan servicios por medio de una red tecnológica representó un 41% del total de exportaciones de servicios registradas en las cuentas internacionales del país en 2017. Las cifras obtenidas de la encuesta aplicada revelan que, en la composición de las exportaciones de servicios transfronterizos, destaca el aporte de las actividades de: servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares; servicios informáticos y servicios de seguros y financieros, que en conjunto explicaron el 93% de las ventas externas canalizadas a partir del modo 1.

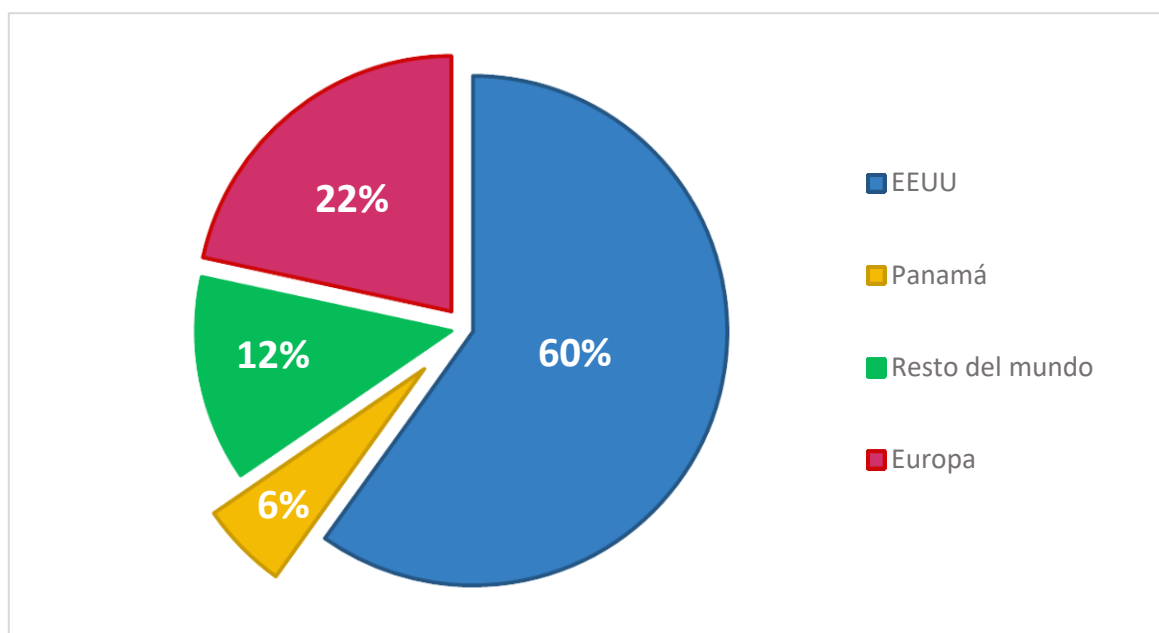
Costa Rica ostenta características importantes en la formación de capital humano, que se adapta al perfil requerido por este tipo de empresas. Además, pudo determinarse un aumento en la participación relativa de las mujeres en la demanda laboral de estas organizaciones.

5.2 Principales rasgos de las exportaciones de servicios entregados vía TIC

El grupo de 1122 empresas que realiza exportaciones mediante redes TIC canalizó al resto del mundo en 2017 USD 3.545 millones por ventas de servicios, monto que representa el 91% de las exportaciones totales²² de las empresas incorporadas en el estudio y 41% de la exportación total de servicios del país. Este monto implicó un incremento de 12,5% respecto al 2016; tasa superior a la observada en las ventas totales de servicios al resto del mundo del 2%.

Es importante acotar que el 33% de este grupo de empresas, cuenta con participación de no residentes en su capital proveniente principalmente de Estados Unidos de América, Europa, Panamá y el resto del mundo y, canalizan el 85% de las ventas totales de servicios por redes TIC.

Gráfico 5.1
Origen del capital extranjero de las empresas exportadoras mediante modo 1



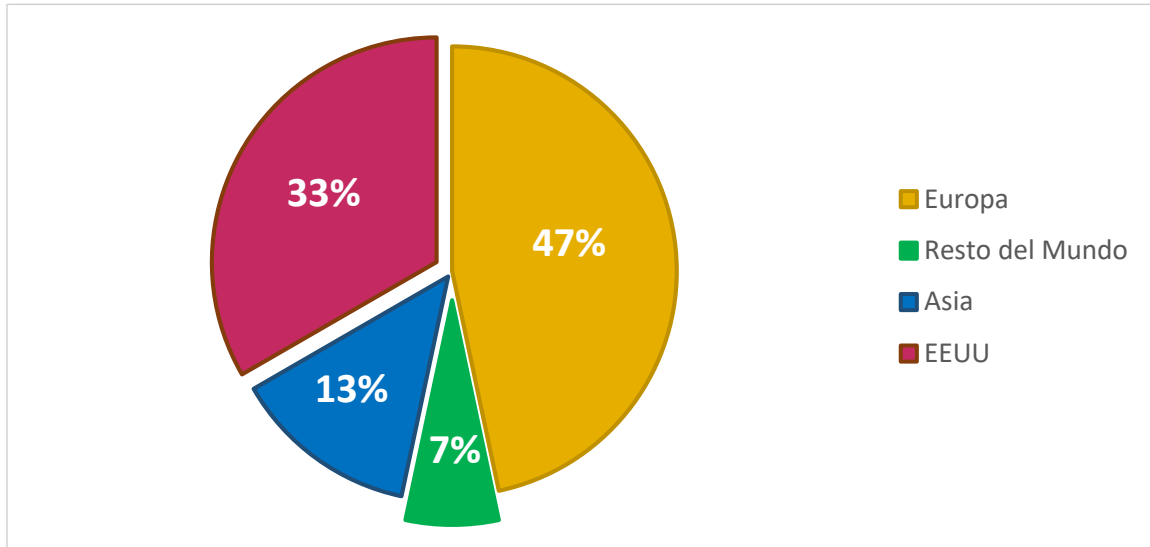
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Aproximadamente el 1% de estas organizaciones cuentan con un inversionista de última instancia²³, localizado en Europa; Estados Unidos de América y Asia.

²² Ver anexo 10.8.1: Detalle de los servicios exportados por CIU4.

²³ Según se definió en la nota 5 de este documento.

Gráfico 5.2
Origen de inversionista de última instancia de empresas exportadoras de servicios brindados por medio de TIC



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Entre los hallazgos del estudio destacó el hecho de que el capital de las empresas que canalizan ventas de servicios a partir del establecimiento de una entidad jurídica en el resto del mundo es costarricense.

Se pudo determinar que las 1122 empresas exportadoras mediante los modos 1 y 3, generaron oportunidades laborales para 101.350 personas²⁴ en 2017, lo que equivale al 5% de la totalidad de empleo en el país. De cada 100 empleos provistos por este sector, 42% corresponde a mujeres; tasa superior al promedio de 37% de ocupación femenina en el país, según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

De este grupo de empresas el 89% está localizado en el régimen definitivo, con una mayor participación de micro empresas. Por su parte, el restante 11% corresponde a empresas adscritas al régimen especial²⁵ de Zona Franca, en el cual predominan las organizaciones grandes con un 80% del total y, en las cuales, el 88% del capital es proveniente de no residentes.

Finalmente, al igual que en el estudio previo, no se encontraron empresas con este tipo de operaciones en el régimen de perfeccionamiento activo.

²⁴ En 2016 las empresas canalizadoras de servicios por redes TIC generaron 98.825 oportunidades laborales.

²⁵ Ver anexo 10.4: Regímenes comerciales especiales de Costa Rica.

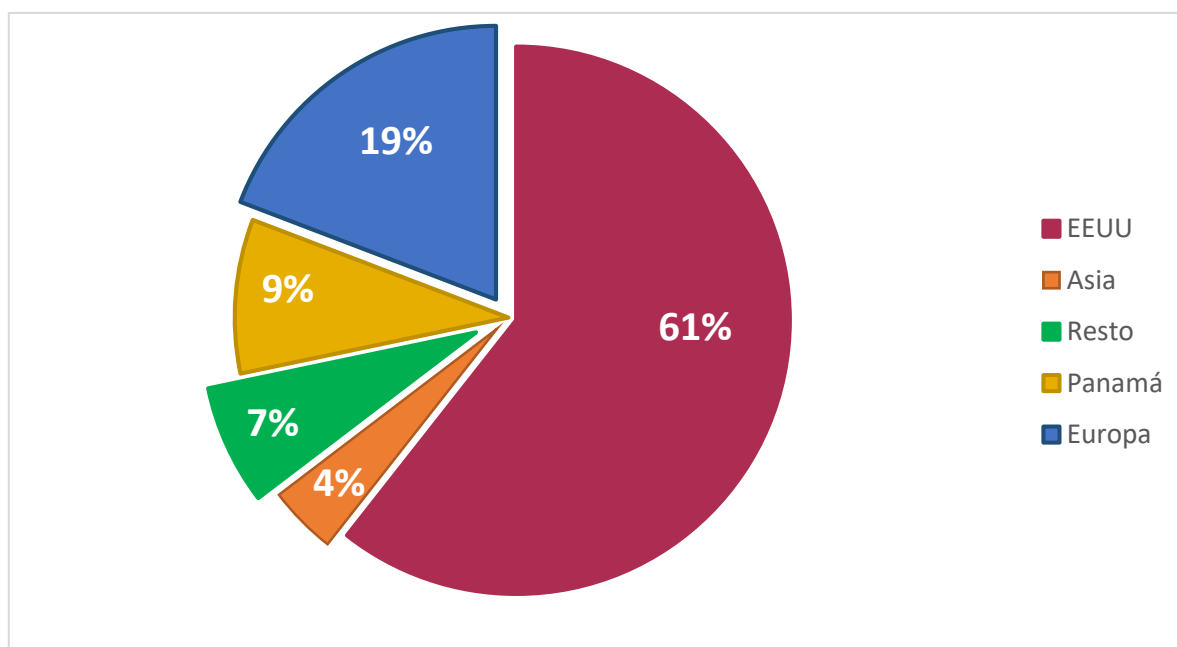
Cuadro 5.1
Distribución de empresas que realizan modo 1 y 3 por tamaño y según el régimen al que pertenecen

Tamaño	Régimen comercial especial	
	Zona Franca	Definitivo
 Micro (1)	2	802
 Pequeña (2)	7	73
 Mediana (3)	16	46
 Grande (4)	101	75
Total	126	996

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En el caso de las empresas que operan en el régimen de zona franca, son controladas principalmente por organizaciones localizadas en los Estados Unidos de América, Europa y Panamá, como se muestra en el siguiente arreglo estadístico:

Gráfico 5.3
Origen del capital extranjero de empresas con exportaciones de servicios TIC del régimen de Zona Franca



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Las empresas del Régimen de Zona Franca contempladas en la investigación crearon oportunidades laborales a más de 72.825 personas de las cuales, el 83% se dedican a alguna actividad en la que se realiza exportación de servicios mediante TIC (modo 1). De este grupo de 60.221 personas, un 61% corresponde a colaboradores masculinos y el 39% restante al género femenino.

La exportación de servicios por modo 1 de este Régimen, contribuyó con USD 2.631 millones, lo que corresponde a un 74% del monto total proyectado en el estudio. Las actividades que sobresalen corresponden a servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares que explican un 61% del total de ventas canalizadas al resto del mundo.

Ahora bien, el cuadro 5.2 detalla los datos correspondientes a las 1122 empresas que indicaron exportar algún servicio de los 9 consultados²⁶ en el formulario. El arreglo estadístico evidencia que estas empresas canalizan la mayoría de los servicios objeto de estudio mediante redes TIC (95% del total).

Cuadro 5.2
Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes
TIC por tipo de servicio consultado
En millones de USD

Tipos de servicios		Exportación de servicios	Enviado vía TIC	Participación relativa (%)
	Servicios de telecomunicaciones	13	12	92
	Servicios de informática (incluyendo de software)	668	664	99
	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento	80	80	100
	Servicios de información	16	15	94
	Servicios de seguros y servicios financieros	242	242	100
	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2574	2398	93
	Servicios de licencia	0,60	0,05	8
	Servicios de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo	130	130	100
	Servicios de educación y entrenamiento	4	4	100
Total		3728	3545	95

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

²⁶ Ver anexo 10.8.2: Detalle de los servicios exportados de los 9 servicios consultados por CIU4.

El valor de las exportaciones enviadas vía TIC ascendió a USD 3.545 millones en 2017, del cual el 91% de las ventas corresponden a empresas grandes. Las organizaciones medianas, pequeñas y micro aportaron USD 327 millones. Estos resultados son similares a los derivados del primer ejercicio, cuando el grupo de organizaciones grandes canalizó el 88% de las ventas externas de servicios de 2016.

Cuadro 5.3
Número de empresas, ventas de servicios entregados vía TIC y participación
En Millones de USD

Tamaño	Número de empresas	Ventas modo 1	Participación relativa (%)
 Micro (1)	804	251	7,1
 Pequeña (2)	80	14	0,4
 Mediana (3)	62	62	1,7
 Grande (4)	176	3.218	90,8
Total	1.122	3.545	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Respecto al modo 3, se obtuvo un total de 15 empresas, las cuales propiciaron ventas de servicios por un total de USD 2,3 millones en 2017; el 68% correspondió a empresas medianas.

Cuadro 5.4
Número de empresas, ventas de servicios por presencia comercial y participación
En Millones de USD

Tamaño	Número de empresas	Expansión Ventas modo 3	Participación relativa (%)
 Micro (1)	4	0,07	3
 Pequeña (2)	6	0,67	29
 Mediana (3)	5	1,55	68
 Grande (4)	0	-	-
Total	15	2,29	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El 95% de las exportaciones de servicios mediante TIC corresponde a la actividad económica de servicios²⁷. El restante 5% está explicado por la actividad de comercio (4%) y la industria. Por otra parte, la actividad agropecuaria no registró operaciones por este medio con no residentes.

Cuadro 5.5
Ventas de servicios entregados vía TIC por actividad económica
En Millones de USD

Actividad económica	Número de empresas	Ventas modo 1	Participación relativa (%)
 Agropecuaria	-	-	-
 Comercio	15	138	4
 Industria manufacturera	3	13	1
 Servicios	1104	3.394	95
Total	1.122	3.545	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En las empresas que canalizan ventas de servicios mediante modo 3, la actividad económica de servicios representó un 99% del total de exportaciones y el comercio 1%. En las actividades agropecuaria y manufacturera no se detectaron operaciones con el resto del mundo.

Cuadro 5.6
Ventas de servicios entregados por presencia comercial en el extranjero por actividad económica
En Millones de USD

Actividad económica	Número de empresas	Ventas modo 3	Participación relativa (%)
 Agropecuaria	-	-	-
 Comercio	1	0,02	1
 Industria manufacturera	-	-	-
 Servicios	14	2,27	99
Total	15	2,29	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

²⁷ Ver anexo 10.9.1: Desglose de actividad económica de las empresas por servicio principal brindado a distancia.

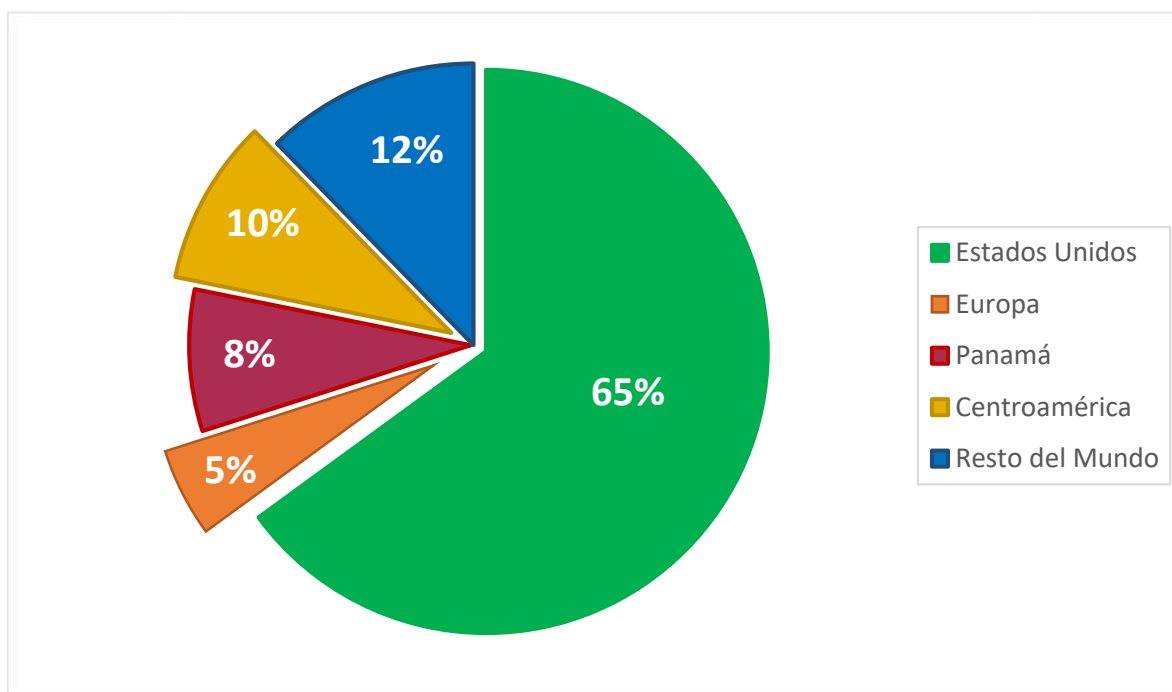
Con el análisis a partir de CIU4, un 54% de las exportaciones entregadas mediante redes de tecnología, información y comunicación es explicado por tres de los 44 CIU4, a saber: el 8220, 8211 y 6202. Éstos corresponden a actividades combinadas de servicios administrativos, actividades de centros de llamadas y consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas, respectivamente. Al hacer un contraste con el estudio previo, éste último adquirió mayor importancia para 2017, por lo que sustituyó al CIU4 6201 correspondiente a programación informática.

Asimismo, un 90% de las ventas de servicios realizadas por una presencia comercial en el extranjero están agrupadas en tres de seis CIU4 obtenidos del estudio. Estos son el 6201, 5229, 7010 y hacen referencia a actividades de programación informática, otras actividades de apoyo al transporte y de administración de oficinas; respectivamente.

Con respecto a los mercados de destino, las exportaciones de servicios entregados remotamente por redes TIC son canalizadas principalmente a Estados Unidos, Centroamérica, Panamá y Europa; comportamiento similar a los resultados del año anterior; con la excepción de que en 2017, Estados Unidos de América y el resto del mundo ganaron representatividad como destino de exportación.

A pesar de que los 9 servicios cuantificados en el estudio tuvieron como destino principal Estados Unidos, los servicios de arrendamiento (leasing) fueron canalizados principalmente a países centroamericanos.

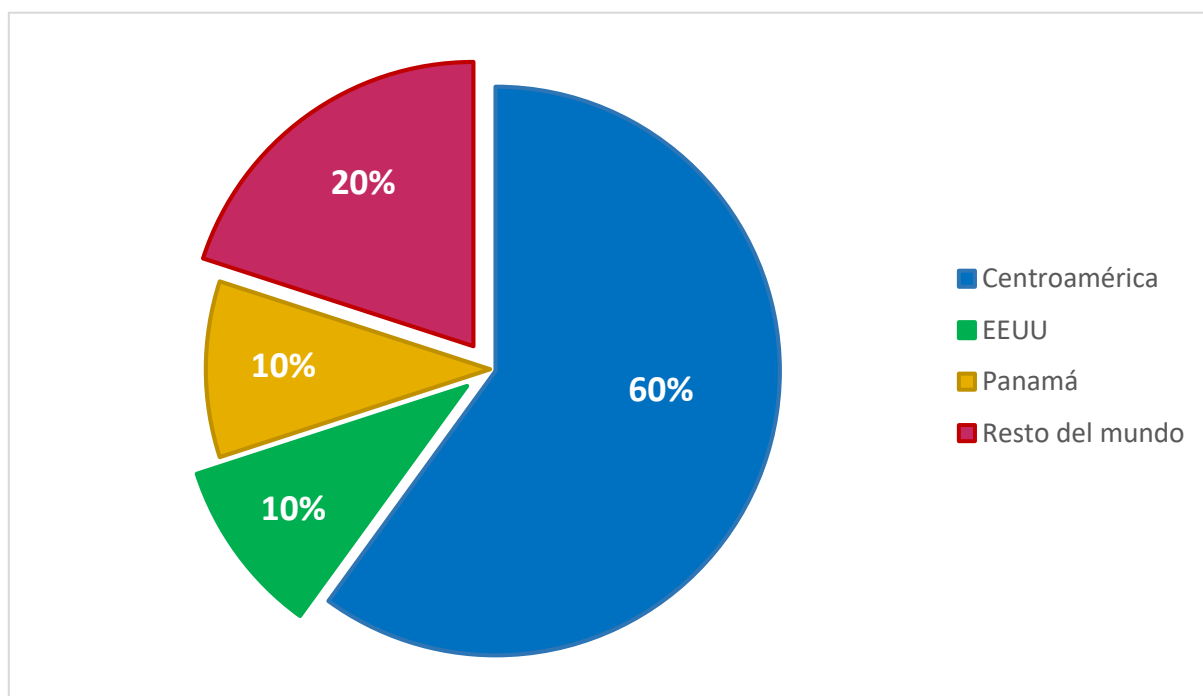
Gráfico 5.4
Exportaciones de servicios canalizadas mediante TIC por país o región de destino



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El destino principal de las ventas canalizadas por modo 3 es Centroamérica, particularmente Guatemala y El Salvador; además destacan los servicios de informática. Por su parte, los servicios de ventas y marketing fueron colocados mayoritariamente en Estados Unidos de América y Panamá.

Gráfico 5.5
Exportaciones de servicios por medio de presencia comercial en el extranjero por país o región de destino

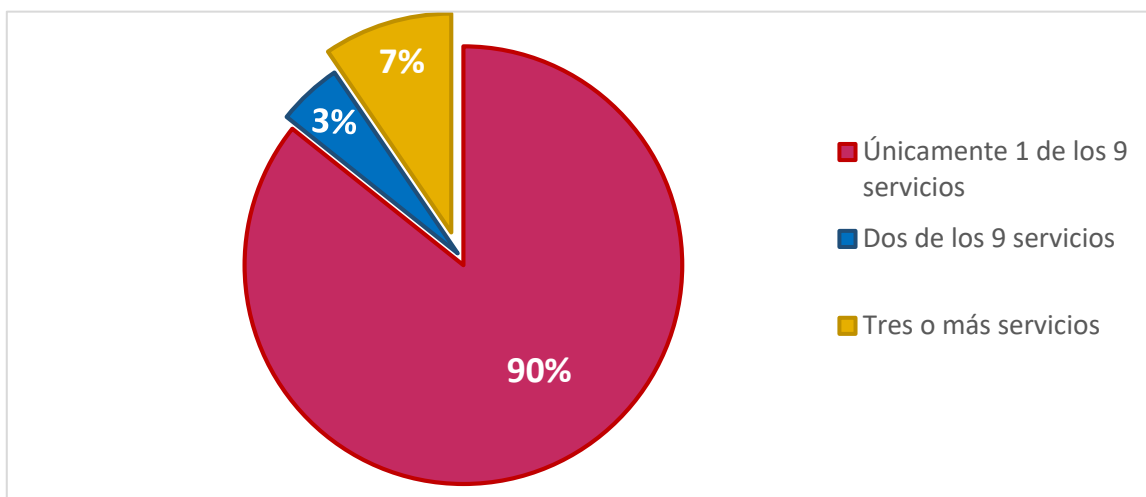


Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las empresas que realizaron exportaciones de servicios entregados remotamente por redes TIC y, las ventas de servicios por medio de presencia comercial en el exterior efectúan un 72% y un 79% de sus operaciones a las empresas del conglomerado al que pertenecen (comercio intra-grupo), respectivamente.

El gráfico 5.6 muestra la distribución, según la cantidad de servicios brindados por las empresas que canalizan ventas por medios tecnológicos. Tal como se observa, el 90% de esas unidades jurídicas realizan solamente un servicio, es decir, son muy especializadas. Alrededor de un 7% realizan 3 o más servicios.

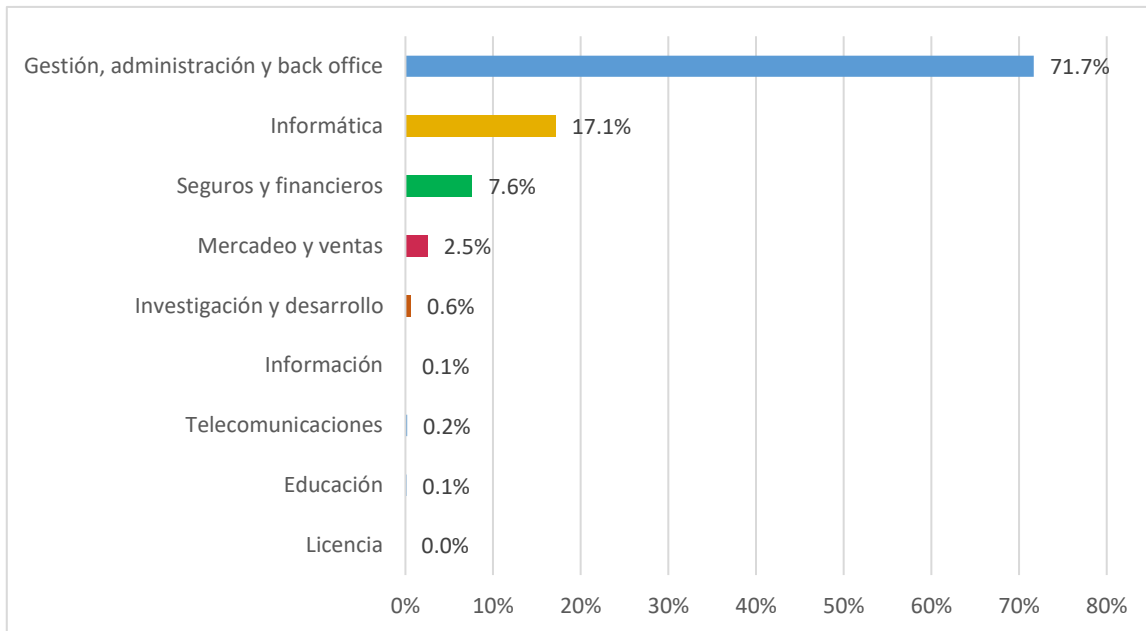
Gráfico 5.6
Número de servicios exportados por las empresas a través de redes TIC



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El gráfico 5.7 muestra el porcentaje de las empresas que realizan solamente un tipo de los nueve servicios contemplados en el estudio mediante plataformas TIC. Los servicios con mayor especialización son los relacionados con administración y servicios de informática.

Gráfico 5.7
Porcentaje de empresas que solo brindan uno de los nueve servicios



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En el cuadro 5.7 se detallan los servicios brindados por el 3% de las empresas que indicaron realizar dos servicios de los nueve consultados en la investigación (gráfico 5.6):

Cuadro 5.7
Empresas con dos categorías de exportaciones de servicios canalizados mediante TIC

Servicio principal	Segundo servicio en orden de importancia	Participación relativa (%)
 Información (incluye servicios de audiovisuales y contenido en línea)	Informática	43
 Administrativos y oficinas de servicios auxiliares	Informática	20
 Información (incluye servicios de audiovisuales y contenido en línea)	Ingeniería, servicios de educación y entretenimiento	20
 Licencia	Educación y entretenimiento	13
 Mercadeo y ventas	Información	4
Total		100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El cuadro 5.8 detalla las combinaciones de servicios exportados por el 7% de las empresas que realizan tres o más servicios, de interés para el estudio, las cuales mayoritariamente canalizan al resto de mundo servicios asociados a ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo.

Cuadro 5.8
Empresas con tres o más categorías de exportaciones de servicios mediante TIC

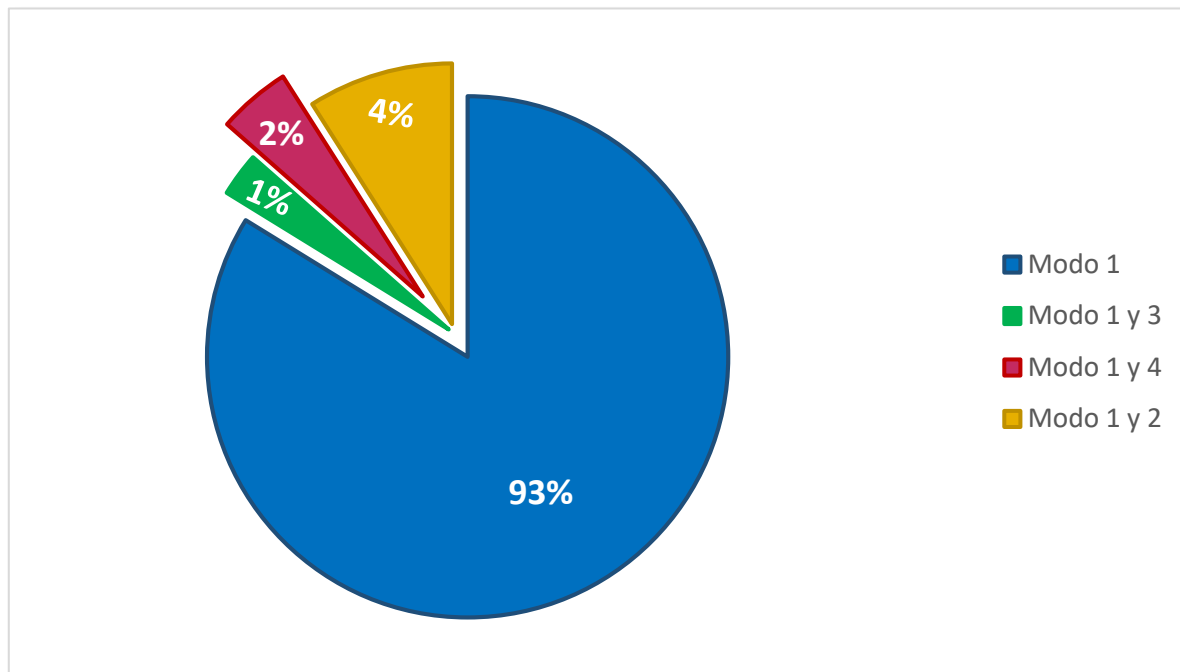
Servicio principal	Restos de servicios	Participación relativa (%)
 Ingeniería, servicios técnicos relacionados, investigación y desarrollo	Administrativos y oficinas de servicios auxiliares. Informática (incluidos los de software)	55
 Información (incluye servicios de audiovisuales y contenido en línea)	Informática (incluidos los de software) Administrativos y oficinas de servicios auxiliares.	36
 Telecomunicaciones	Informática (incluidos los de software) Educación y entretenimiento.	9

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

5.3 Exportaciones de empresas TIC por modos de suministro

Según las respuestas obtenidas, se logró inferir varias combinaciones de los canales utilizados por las empresas para la exportación de servicios. De las 1122 empresas exportadoras por medio de modo 1, el 93% señaló realizar exportaciones de servicios transfronterizos exclusivamente por esa vía; en tanto un 7% utilizó canales de suministro adicionales para las ventas de servicios al resto del mundo.

Gráfico 5.8
Modos de suministro de exportaciones de servicios



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El siguiente arreglo estadístico sintetiza la distribución de las ventas totales de 246 empresas que no realizan exportación de servicios por medio de redes tecnológicas; de las cuales 37 canalizan exportaciones de servicios a no residentes a partir del modo 2, 4 y, por medios no asociados a redes de tecnología. El monto de las exportaciones ascendió a USD 149 millones equivalente a 1,7% y 0,26% de las exportaciones de servicios del país y del PIB, respectivamente. Las 209 restantes, informaron no realizar actividades asociadas a la prestación de servicios al extranjero.

El 30% de las empresas que canalizan ventas mediante modo 2 y 4, está ubicado en el régimen de Zona Franca y concretaron ventas de servicios a no residentes por USD 50,4 millones (34% del total), el cual está concentrado en la actividad económica de servicios. Se identificaron dos empresas de la industria manufacturera que realizan servicios como actividad secundaria.

Cuadro 5.9
Detalle de exportaciones de servicios de empresas no exportadoras por modo 1
según tamaño, régimen, actividad económica

Tamaño	Número de empresas		Regímenes		Actividades Económicas		Exportación de servicios (USD millones)
	Total	Modos 2 y 4	Definitivo	Zona Franca	Servicios	Otros	
 Micro (1)	47	-	-	-	-	-	-
 Pequeña (2)	59	13	11	2	13	-	8,4
 Mediana (3)	53	-	-	-	-	-	-
 Grande (4)	87	24	15	9	19	5	140,7
Total	246	37	26	11	32	5	149,1

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El cuadro 5.10 describe el total de ingresos, servicios, exportación de servicios de las 1368 empresas contempladas en el estudio. Así mismo, la exportación de servicios canalizada mediante redes tecnológicas (modo 1) correspondiente a las 1122 empresas identificadas.

Cuadro 5.10
Ventas, servicios totales y exportaciones de servicios
Por tamaño de empresa
Millones de USD

Tamaño	Ingresos	Servicios	Exportación de servicios	Ventas modo 1
 Micro (1)	356	355	253	251
 Pequeña (2)	101	76	27	14
 Mediana (3)	269	200	65	62
 Grande (4)	10.667	6.697	3.534	3.218
Total	11.393	7.328	3.879	3.545

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El cuadro 5.11 contempla la facturación, servicios totales y exportaciones de servicios correspondientes a los nueve servicios consultados para las 1122 empresas que canalizan ventas a no residentes mediante el modo 1.

Cuadro 5.11
Estadísticas de empresas que exportan servicios mediante redes tecnológicas
Por tamaño de empresa
Millones de USD

Tamaño	Ingresos	Servicios	Exportación de servicios	Ventas modo 1
 Micro (1)	349	349	251	251
 Pequeña (2)	48	48	18	14
 Mediana (3)	118	114	65	62
 Grande (4)	6.569	6.265	3.394	3.218
Total	7.084	6.776	3.728	3.545

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las empresas grandes exportan en promedio USD 19,3 millones por año y explican mayoritariamente las exportaciones totales de servicios y, el valor de las ventas de servicios canalizados a distancia a no residentes. Las organizaciones medianas venden en promedio cerca de USD 1 millón por año y, las micro y pequeñas empresas venden al resto del mundo cerca de USD 300 mil.

Cuadro 5.12
Promedio de la exportación de servicios totales por tamaño de empresa
Millones de USD

Tamaño	Número de empresas	Exportación de servicios totales	Promedio Millones de USD
 Micro (1)	804	251	0,31
 Pequeña (2)	80	18	0,23
 Mediana (3)	62	65	1,04
 Grande (4)	176	3.394	19,3
Total	1.122	3.728	-

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El arreglo estadístico 5.13 contempla la participación de las empresas pertenecientes al Régimen de Zona Franca según su tamaño, cantidad de CIU4 y además, la facturación de sus exportaciones mediante modo 1. El aporte más significativo corresponde a las empresas de mayor tamaño que exportan en promedio USD 25,6 millones por año, los cuales están distribuidos en 21 CIU4. La media de ventas anuales de servicios a distancia de las empresas adscritas al Régimen de Zona Franca es muy superior al valor promedio anual de las ventas de servicios de las empresas del régimen definitivo (USD 0,9 millones).

Cuadro 5.13
Distribución por empresas exportadoras mediante modo 1
Régimen de Zona Franca
Millones de USD

Tamaño	Número de empresas	Ventas modo 1	Representación CIU	
			Cantidad	Participación relativa (%)
 Micro (1)	2	4	2	8
 Pequeña (2)	7	6	5	19
 Mediana (3)	16	38	8	31
 Grande (4)	101	2.583	21	81
Total	126	2.631	26	-

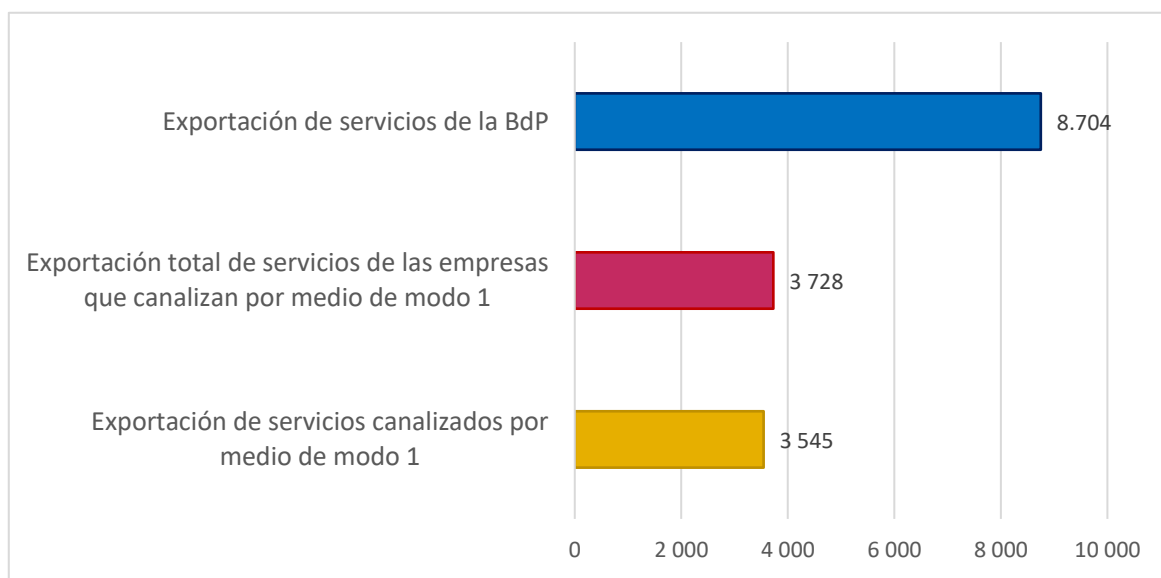
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Es importante señalar, que según las respuestas obtenidas de este tipo de organizaciones, no se logró identificar empresas que realicen exportaciones de servicios mediante una presencia comercial en el extranjero (modo 3).

6. Principales hallazgos

En los últimos años el valor de las ventas de servicios a no residentes ha aumentado la importancia relativa en términos de la actividad productiva y exportadora del país. En 2017, las ventas externas de servicios representaron un 15,0% del PIB y 44,6% de las exportaciones totales de bienes y servicios. Por su parte, para el caso de las exportaciones de servicios canalizadas a distancia mediante redes tecnológicas esas razones se ubicaron en 6,1% y 18,2%, respectivamente.

Gráfico 6.1
Comparación de los valores de las exportaciones de servicios
Millones de USD



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

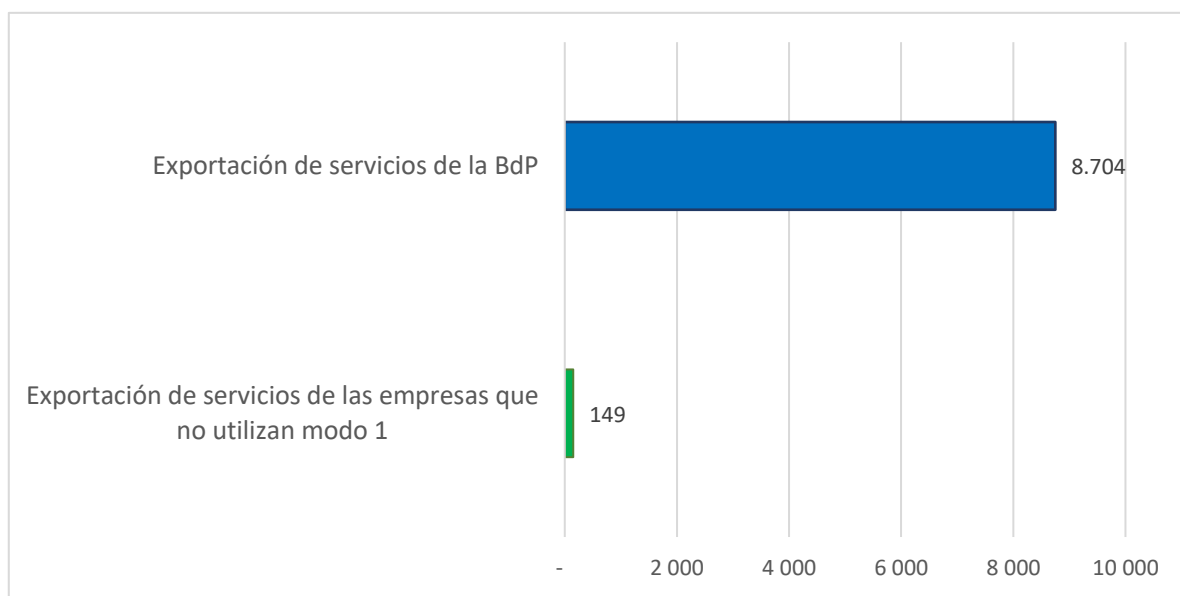
El 91% de las exportaciones canalizadas remotamente a partir de plataformas TIC corresponden a la actividad de servicios, mientras que el comercio y la industria manufacturera también realizan este tipo de operaciones aunque en menor escala. En cuanto a la actividad agropecuaria no se pudo precisar la existencia de operaciones de esta índole con no residentes.

El 95% de las exportaciones de servicios por medio de redes de tecnología, se concentran en las empresas grandes. Por otra parte un 11,2% de las empresas contempladas en el estudio operan bajo regímenes especiales de comercio exterior, particularmente en zonas francas. Este grupo de empresas facturó USD 2.631 millones del total de ventas suministradas a distancia (modo 1); un 74% del total.

Con respecto a las ventas de los servicios entregados mediante modo 1, el 54% de estas exportaciones pertenece a actividades clasificadas en; operaciones combinadas de servicios administrativos, centros de llamadas y consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas. Estas actividades están contempladas en tres de los 44 CIU4 que resultaron relevantes para los objetivos del estudio.

Las empresas que realizan ventas de servicios a partir del modo 1, canalizan el 95% de sus ventas a no residentes a partir de plataformas tecnológicas. Por su parte, 37 empresas utilizan otros modos de suministro para concretar sus ventas de servicios a no residentes. El valor de las ventas de este grupo de empresas representó un 1,7% del monto total de los servicios contemplados en las cuentas internacionales.

Gráfico 6.2
Exportaciones de servicios del país y servicios exportados por empresas que no canalizan sus ventas por modo 1
Millones de USD



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

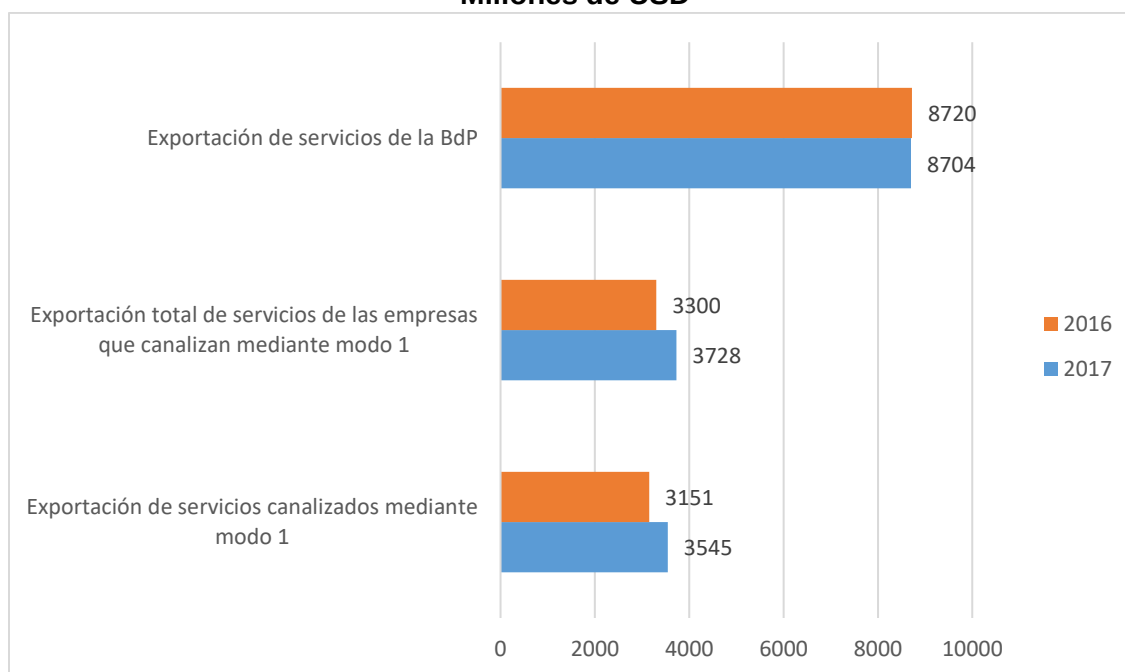
Del total de oportunidades laborales generadas en el país en 2017, un 5% fue provisto por las 1122 empresas exportadoras por medio de modo 1. Es importante acotar que de las 101.350 oportunidades laborales creadas por esta actividad, el 42% correspondió al género femenino.

El control del capital social de las empresas que entregan servicios a no residentes por medio de redes de tecnologías, proviene principalmente de los Estados Unidos de América y Europa. El 1,3% de las empresas indicó contar con inversionistas de última instancia, los cuales mayoritariamente localizados en Europa, Estados Unidos de América (EUA) y Asia, respectivamente.

7. Comparación con los resultados de la primera medición

Las exportaciones de servicios canalizadas a distancia en 2017 presentaron un incremento de 12,5% con respecto al valor obtenido en la primera medición, relativa a los datos del 2016²⁸. En general, los resultados de este segundo ejercicio son congruentes con los encontrados un año antes y, ratifican la importancia de esta actividad para la economía costarricense. En promedio, durante el bienio, las exportaciones de servicios por medio de vehículos tecnológicos representaron un 17,6% de las ventas a no residentes de bienes y servicios registrados en las cuentas internacionales y 5,8% de la producción nacional.

Gráfico 7.1
Comparación de los valores de las exportaciones de servicios
Millones de USD



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Los Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares y, las actividades de informática explicaron el 89% y 86% de las exportaciones de servicios a distancia en 2016 y 2017, respectivamente. El mayor volumen de las ventas de servicios a distancia es generado por las empresas grandes y está concentrado en la actividad económica de servicios en ambos años. De igual forma, las empresas ubicadas en zonas francas son las que movilizan una mayor proporción de las ventas de servicios mediante redes tecnológicas a no residentes (74%) y, brindan mayoritariamente oportunidades laborales al país.

²⁸ Las cifras correspondientes al 2016 fueron actualizadas a partir de la información recibida durante el desarrollo de la segunda encuesta realizada en 2017.

Cuadro 7.1
Comparación de las exportaciones de servicios y las canalizadas vía modo 1
Millones de USD

Tipos de servicios	Periodo			
	2016		2017	
	Exportación de servicios	Enviado vía TIC	Exportación de servicios	Enviado vía TIC
 Servicios de telecomunicaciones	30	30	13	12
 Servicios de informática (incluyendo de software)	782	702	668	664
 Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento	102	102	80	80
 Servicios de información	17	17	16	15
 Servicios de seguros y servicios financieros	44	30	242	242
 Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2.287	2.118	2.575	2.398
 Servicios de licencia	0	0	0,6	0,05
 Servicios de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo	150	143	130	130
 Servicios de educación y entrenamiento	9	9	4	4
Total	3.421	3.151	3.728	3.545

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Particularmente el número de empleos vinculados a esta actividad creció en 2017 un 2,6% respecto al 2016, lo cual contrasta con la reducción en las oportunidades laborales en la economía costarricense; cuando el número de ocupados se contrajo en 67.726 puestos de trabajo en ese bienio.

En ambos estudios pudo determinarse una cantidad importante de micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a las ventas de servicios a distancia mediante redes tecnológicas. En efecto, en el bienio 2016-2017 el 83,2% de las empresas que canalizan ventas de servicios a no residentes corresponden a este tipo de organizaciones.

En el origen del capital de las empresas abocadas a la exportación de servicios mediante el modo 1 destaca los recursos provenientes de los Estados Unidos de América y Europa. En tanto, resaltó el hecho de que el capital de las empresas que promueven exportaciones de servicios mediante el modo 3 es costarricense y, están localizadas principalmente en los países centroamericanos.

Finalmente, pudo ratificarse que las empresas TIC son altamente especializadas en la canalización de exportaciones de servicios mediante modo 1. En efecto, el 92% y 95% de las ventas de servicios de estas organizaciones son canalizadas por medio de una red tecnológica en 2016 y 2017, respectivamente.

8. Recomendaciones

La realización de investigaciones como la medición y caracterización de las exportaciones canalizadas a través de plataformas TIC demanda coordinación y colaboración entre las organizaciones generadoras de estadísticas y los proveedores de información. Es imprescindible establecer alianzas estratégicas que potencien el acceso a las empresas y, de esta forma, robustecer la cobertura y calidad de la información.

Es primordial dar continuidad a este tipo de iniciativas de medición de las actividades transables, en especial en economías donde la demanda externa tiene una alta incidencia en las actividades económicas, las exportaciones y las oportunidades laborales. Contar con información de los principales impulsores del crecimiento productivo y de las exportaciones robustece las herramientas disponibles para sustentar la política pública y económica del país.

Estos datos además son relevantes para la planeación empresarial y la reducción de asimetrías en las estadísticas de los países. Este último elemento ha sido resaltado en las actualizaciones de los diferentes manuales de estadísticas macroeconómicas como el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 y la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional del 2009, entre otras directrices metodológicas.

El apoyo de organismos internacionales en los esfuerzos de los países de robustecer los insumos estadísticos para mejorar la oportunidad, cobertura y calidad de los datos contribuye, sin duda alguna, a la consecución de los objetivos macroeconómicos y el bienestar de las sociedades.

9. Bibliografía

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad por sus siglas en inglés), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat por sus siglas en inglés), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). **Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (1995). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (2013). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2009). **Manual de balanza de pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6)**. Sexta Edición.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). **Temas Especiales de Empleo**. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/empleo/temas-especiales-de-empleo>

Porras, Allison; Ramírez, Alejandra; Sandí, Adriana. (2017). **Exportaciones de servicios y sus principales mercados de destino**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Saborío, Gabriela; Torres, Rigoberto. (2016). **Costa Rica: Servicios de Manufactura sobre Insumos Físicos Pertenecientes a Otros. Aspectos metodológicos y prácticos**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Torres, Rigoberto. (2014). **Costa Rica: Adopción del Sexto Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6). Documento Metodológico**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Torres, Rigoberto. (2018). **Cuentas Internacionales: Aspectos metodológicos, conceptuales y analíticos**. Editorial Alfaomega.

10. Anexos

10.1 Servicios entregados vía TIC por CIU4

Cuadro 10.1.1
Contraste de las ventas expandidas de servicios entregados vía TIC por CIU4 y del
valor de las respuestas obtenidas
Miles de USD

CIU	Descripción	Servicios exportados vía TIC	
		Expansión	Respuestas
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	-	2,9
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	-	17,6
602000	Programación y transmisiones de televisión	-	24,2
432100	Instalaciones eléctricas	-	53,0
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	-	90,9
532000	Actividades de mensajería	-	205,0
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	-	472,2
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	-	736,3
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	-	1.746,5
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	-	2.458,7
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	-	3.001,2
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	-	4.421,5
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	-	5.956,5
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	-	7.239,9
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	-	9.345,6
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	-	9.526,9
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	-	10.853,8
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	-	36.355,9
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	-	73.201,7
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	1,9	122,8
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	18,3	16,8
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	26,4	7,3
862000	Actividades de médicos y odontólogos	35,5	0,9
631200	Portales web	404,7	0,5
853000	Enseñanza superior	1.625,3	2.048,1

701000	Actividades de oficinas principales	2.143,2	1.830,5
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	2.815,3	37.121,5
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	5.502,6	1.602,6
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	7.736,4	135.398,8
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	10.419,9	7.581,9
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	14.977,3	12.115,1
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	22.357,9	11.654,5
741000	Actividades especializadas de diseño	22.595,5	66.326,0
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	27.483,7	146.341,5
620100	Programación informática	40.539,9	131.477,2
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	47.957,7	16.526,2
731000	Publicidad	60.268,7	3.687,1
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	68.256,5	5.457,7
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	134.148,6	18.491,0
691000	Actividades jurídicas	141.712,3	1.389,7
702000	Actividades de consultoría de gestión	187.059,3	82.734,9
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	207.016,9	66.923,9
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	223.876,4	578.803,6
822000	Actividades de centros de llamadas	432.986,0	389.921,0
Total		1.661.965,9	1.883.291,4

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

10.2 Criterios para la definición del tamaño de las empresas

La clasificación de las empresas por tamaño está basada en la metodología utilizada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la cual contempla los ingresos, número de trabajadores y activos fijos netos, tal como se detalla a continuación:

Tamaño de la Empresa	No de Empleados
Micro (1)	$P \leq 10$
Pequeña (2)	$10 < P \leq 35$
Mediana (3)	$35 < P \leq 100$
Grande (4)	$P > 100$

Donde P es el tamaño asignado a la empresa por sus características. Este va a depender de la actividad económica en la que se encuentre.

Industria	Comercio y servicios	Tecnologías de Información y Comunicación
$P = [(0,6 \times pe/100) + (0,3 \times van/¢1.738.000.000) + (0,1 \times afe/¢1.086.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/30) + (0,3 \times van/¢2.979.000.000) + (0,1 \times afe/¢931.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/50) + (0,3 \times van/¢2.979.000.000) + (0,1 \times afe/¢931.000.000)] \times 100$

Donde;

pe: Personal promedio empleado por la empresa durante el último período fiscal.

van: Valor de las ventas anuales netas de la empresa en el último período fiscal.

afe: Valor de los activos fijos netos de la empresa en el último período fiscal con ajuste de Banco Central de Costa Rica.

10.3 Descripción de variables económicas

1. **Empresa controlada:** una unidad diferente posee directa o indirectamente, más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto.
2. **Empleado:** persona que trabaja para un empleador bajo un contrato de trabajo y recibe una compensación en forma de sueldos, salarios, honorarios, gratificaciones, pago por pieza o remuneraciones en especie. Trabajadores a medio tiempo, trabajadores de temporada, personas en huelga o con permisos de corta duración son consideradas empleadas, mientras que los voluntarios o personas con permisos de largo plazo quedan excluidos.
3. **Facturación:** ventas de bienes o servicios suministrados a terceros; incluye todos los derechos e impuestos con excepción del impuesto sobre el valor añadido facturado por la unidad a su cliente y otros impuestos deducibles similares directamente relacionados con el volumen de negocios.
4. **Exportación de servicios:** prestación de servicios por parte de la empresa a una unidad no residente.
5. **Comercio intra-grupo:** Transacciones entre grupos de empresas (multicompañía).

10.4 Regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica

1. **Régimen de Zona Franca:** sistema de incentivos y beneficios que el estado otorga a las empresas que cumplen con ciertos requisitos de inversión y cumplen con ciertos requisitos y obligaciones establecidos en la ley. Se rige por la Ley de Régimen de Zonas Francas (Ley N ° 7210 de 23 de noviembre de 1990) y sus modificaciones, así como por el Decreto Ejecutivo N ° 34739-COMEX-H de 2008 y sus modificaciones. Para calificar según el FZR, las empresas deben clasificarse en al menos una de las siguientes categorías: (Categoría A) industrias de procesamiento de exportaciones; (Categoría B) empresas comerciales; (Categoría C) industrias de servicios; (Categoría Ch) empresas de gestión de parques de zonas francas; (Categoría D) empresas u organizaciones dedicadas a la investigación científica; y (empresas de procesamiento de la Categoría F), ya sea que exporten o no. Además, las empresas solicitantes deben cumplir una serie de condiciones. El FZR concede exenciones fiscales a las empresas extranjeras y nacionales para sus inversiones en el país, incluida la exención total o parcial del impuesto sobre la renta corporativo; exención total de los derechos de aduana sobre los aranceles de importación / exportación (bienes intermedios de capital, materias primas y otros insumos); exención total de los impuestos locales (ventas, impuestos especiales, honorarios, dividendos y regalías); y exención total en retenciones a las remesas en el exterior. Los beneficiarios del FZR pueden recibir exenciones adicionales en caso de reinversión significativa o para la inversión en un nuevo proyecto.
2. **Régimen de Perfeccionamiento Activo:** se rige por la Ley General de Aduanas (Ley General de Aduanas, Ley N ° 7557 de 20 de octubre de 1995), el Reglamento de la Ley General de Aduanas (Reglamento a la Ley General de Aduanas, Decreto Ejecutivo N ° 25270 de 14 de Junio de 1995) y el Reglamento del Régimen de perfeccionamiento activo (Reglamento del Régimen de Perfeccionamiento Activo, Decreto Ejecutivo N ° 34165-H-COMEX). El régimen de perfeccionamiento activo permite que los bienes entren en el territorio aduanero nacional y se beneficien de la suspensión total de los impuestos, incluidos los derechos de aduana, sujetos a la publicación de un bono de garantía. Específicamente, las empresas que ensamblan, reensamblan y / o transforman su producción pueden aplicar al régimen de perfeccionamiento activo en la medida en que sus productos se exporten o reexporten al exterior dentro de los plazos determinados por la legislación o, en algunos casos, consumidos localmente (previo pago de impuestos nacionales aplicables). Para ser elegible bajo este régimen, no es necesario cumplir ningún requisito de valor agregado. Hay dos modalidades: (i) 100% de reexportación: mediante la cual las empresas reexportan la totalidad de su producción a otros países; o (ii) reexportación (directa e indirecta) y venta local: mediante la cual las empresas reexportan parte de su producción y venden la otra parte en Costa Rica (y, por lo tanto, pagan impuestos nacionales aplicables).
3. **Régimen definitivo:** empresas que operan fuera de los regímenes especiales de PROCOMER.

10.5 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio categorizadas por tamaño y CIIU4

Cuadro 10.5.1
Detalle de las principales actividades económicas de las empresas de la muestra
Según tamaño y CIIU4

CIIU	Descripción	Micro (1)	Pequeña (2)	Mediana (3)	Grande (4)
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería				1
107900	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.				1
108000	Elaboración de piensos preparados para animales				1
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas		1		
139900	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.				1
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo				1
162300	Fabricación de recipientes de madera				1
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables		1		
164000	Venta de Semilla de Palma Aceitera				1
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas		1		
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico				1
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio				1
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos		1		
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control			1	
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación				1
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos				1

325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos			1	3
331200	Reparación de maquinaria				1
331500	Reparación de equipo de transporte, excepto vehículos automotores		1		1
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica				1
360000	Captación, tratamiento y distribución de agua		1		
383000	Recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales		1	1	1
410000	Construcción de edificios				1
422000	Construcción de proyectos de servicio público				2
432100	Instalaciones eléctricas			1	
433000	Terminación y acabado de edificios			1	
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	1			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco				5
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática				4
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1			
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	2	1	1	
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados				1
492300	Transporte de carga por carretera	1	1	1	1
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea				1
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre		1		
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre		1		
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático				1

522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo				1
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	3	3	1	3
532000	Actividades de mensajería		2		
581300	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas				1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	3	1		
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión		2		
602000	Programación y transmisiones de televisión		1		1
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas			1	2
613000	Actividades de telecomunicaciones por satélite		1		
619000	Otras actividades de telecomunicaciones			1	1
620100	Programación informática	3	8	9	14
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	2	5	5	4
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1	2	3	
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas			1	1
631200	Portales web		1		
641900	Otros tipos de intermediación monetaria				2
651100	Seguros de vida	1			
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2	1	2	1
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata				2
691000	Actividades jurídicas			1	
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	1		1	3

701000	Actividades de oficinas principales	1	1	1	2
702000	Actividades de consultoría de gestión		1		4
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	1	1	2	2
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería				1
731000	Publicidad	3	4	3	
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública		1		
741000	Actividades especializadas de diseño			1	1
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	1	1	1	1
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles			1	1
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos				1
812100	Limpieza general de edificios				2
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	1		1	10
822000	Actividades de centros de llamadas	1		1	13
823000	Enseñanza superior		2		
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia				1
829200	Actividades de envasado y empaquetado	1	1	1	1
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.		1	1	1
852200	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	1			
853000	Enseñanza superior				1
862000	Actividades de médicos y odontólogos		1		
869000	Otras actividades de atención de la salud humana			1	
889700	Actividades de servicios de guardería				1
932900	Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	1			

951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico				1
951200	Reparación de equipo de comunicaciones				2
952200	Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería			1	
960200	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1			
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	1			
Total general		34	52	47	116

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Cuadro 10.5.2
Detalle de las principales actividades económicas de las 1368 empresas,
Según tamaño y CIIU4

CIIU	Descripción	Micro (1)	Pequeña (2)	Mediana (3)	Grande (4)
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería				2
107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.				12
108000	Elaboración de piensos preparados para animales				5
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas		1		
139900	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.				1
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo				1
162300	Fabricación de recipientes de madera				3
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables		1		
164000	Venta de Semilla de Palma Aceitera				1
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas		1		
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico				1
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio				1
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos		1		
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control			1	
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación				2

321100	Fabricación de joyas y artículos conexos				1
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos			4	8
331500	Reparación de equipo de transporte, excepto vehículos automotores		1		
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica				1
360000	Captación, tratamiento y distribución de agua		1		
383000	Recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales			8	
410000	Construcción de edificios				1
422000	Construcción de proyectos de servicio público				3
432100	Instalaciones eléctricas			1	
433000	Terminación y acabado de edificios			1	
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	1			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco				5
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática				6
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1			
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	2		3	
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados				2
492300	Transporte de carga por carretera		3		1
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea				7
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre		1		
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre		1		
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático				2
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo				2
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	21	24	21	24
532000	Actividades de mensajería		2		
581300	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas				1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	4	1		
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	1			1
602000	Programación y transmisiones de televisión	1			1

612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas			1	1
613000	Actividades de telecomunicaciones por satélite		1		
619000	Otras actividades de telecomunicaciones				1
620100	Programación informática	143	26	24	30
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	185	15	7	11
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1	2	3	
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	26			2
631200	Portales web	4			
641900	Otros tipos de intermediación monetaria				3
651100	Seguros de vida	1			
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	4	7	12	7
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata		3		5
691000	Actividades jurídicas	358		3	
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	1			8
701000	Actividades de oficinas principales			1	4
702000	Actividades de consultoría de gestión		2		6
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	74	5	7	1
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería				1
731000	Publicidad	17	3	6	9
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública		1		
741000	Actividades especializadas de diseño			1	2
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.			3	3
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles			1	4
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos				3
812100	Limpieza general de edificios				2
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina			4	27
822000	Actividades de centros de llamadas				27

823000	Enseñanza superior		2		
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia				1
829200	Actividades de envasado y empaquetado			1	
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.		1	1	1
852200	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	1			
853000	Enseñanza superior				4
862000	Actividades de médicos y odontólogos		33		
869000	Otras actividades de atención de la salud humana				1
889700	Actividades de servicios de guardería				1
932900	Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	1			
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico				1
951200	Reparación de equipo de comunicaciones				2
952200	Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería			1	
960200	Peluquería y otros tratamientos de belleza	1			
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	3			
Total general		851	139	115	263

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

10.6 Ventas totales de las 1368 empresas

Cuadro 10.6.1
Detalle de las ventas totales por CIIU4
Miles de USD

CIIU	Descripción	Ventas Totales
852200	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	3
651100	Seguros de vida	40
960200	Peluquería y otros tratamientos de belleza	60
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	224
932900	Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.	251
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	338
532000	Actividades de mensajería	345
360000	Captación, tratamiento y distribución de agua	350
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	352
631200	Portales web	540
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	573
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	599
331500	Reparación de equipo de transporte, excepto vehículos automotores	639
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	711
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	736
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	843
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas	1.101
433000	Terminación y acabado de edificios	1.775
829200	Actividades de envasado y empaquetado	1.873
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1.946
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control	2.167
613000	Actividades de telecomunicaciones por satélite	2.273
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	2.281
823000	Enseñanza superior	2.446
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	2.744
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	3.768
432100	Instalaciones eléctricas	3.800
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos	3.938
164000	Venta de Semilla de Palma Aceitera	3.994
952200	Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería	4.297
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.421
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	4.700
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	6.044

619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.299
812100	Limpieza general de edificios	7.733
869000	Otras actividades de atención de la salud humana	8.047
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	9.346
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9.527
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.854
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	11.433
410000	Construcción de edificios	13.738
889700	Actividades de servicios de guardería	14.520
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	17.055
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.002
862000	Actividades de médicos y odontólogos	18.204
383000	Recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales	18.577
492300	Transporte de carga por carretera	21.241
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	21.521
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	31.219
162300	Fabricación de recipientes de madera	31.667
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	32.001
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	34.396
602000	Programación y transmisiones de televisión	38.055
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	39.937
581300	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas	40.514
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	42.483
139900	Fabricación de otros productos textiles n.c.p.	44.743
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	64.570
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	65.375
731000	Publicidad	67.941
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo	71.158
741000	Actividades especializadas de diseño	88.921
853000	Enseñanza superior	91.833
701000	Actividades de oficinas principales	100.433
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	113.992
108000	Elaboración de piensos preparados para animales	118.128
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	125.124
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	125.681
422000	Construcción de proyectos de servicio público	168.570
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	173.825
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	174.291

107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	186.139
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	218.057
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	233.817
691000	Actividades jurídicas	239.106
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	284.214
702000	Actividades de consultoría de gestión	287.434
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	306.310
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	330.013
620100	Programación informática	411.860
822000	Actividades de centros de llamadas	823.020
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	828.045
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	905.043
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	1.928.600
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2.259.656
Total general		11.393.442

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

10.7 Servicios totales de las 1368 empresas por CIIU4

Cuadro 10.7.1
Detalle de los servicios totales por CIIU4
Miles de USD

CIIU	Descripción	Servicios Totales
852200	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	3
651100	Seguros de vida	40
960200	Peluquería y otros tratamientos de belleza	60
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	149
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	338
532000	Actividades de mensajería	345
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	352
631200	Portales web	540
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	543
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	573
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	599
331500	Reparación de equipo de transporte, excepto vehículos automotores	639
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	736
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	843
823000	Enseñanza superior	1.100
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	1.112
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	2.117
613000	Actividades de telecomunicaciones por satélite	2.273
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.459
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	3.150
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	3.768
432100	Instalaciones eléctricas	3.800
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos	3.938
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.421
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	6.044
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.299
812100	Limpieza general de edificios	7.733
869000	Otras actividades de atención de la salud humana	8.047
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	9.346
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9.527
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.854

829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	11.433
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	15.434
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	17.055
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.002
862000	Actividades de médicos y odontólogos	18.204
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	34.396
602000	Programación y transmisiones de televisión	38.055
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	39.937
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	42.483
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	44.117
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	64.570
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	65.375
731000	Publicidad	65.817
741000	Actividades especializadas de diseño	88.921
853000	Enseñanza superior	91.833
701000	Actividades de oficinas principales	98.170
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	105.751
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	125.124
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	132.747
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	173.825
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	218.057
691000	Actividades jurídicas	239.106
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	284.214
702000	Actividades de consultoría de gestión	285.906
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	305.798
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	318.563
620100	Programación informática	383.293
822000	Actividades de centros de llamadas	823.020
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	828.045
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2.259.656
Total general		7.329.655

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

10.8 Exportaciones de servicios de las 1368 empresas

Cuadro 10.8.1
Detalle de los servicios exportados por CIIU4
Miles de USD

CIIU	Descripción	Servicios Exportados
602000	Programación y transmisiones de televisión	24
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	29
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	35
432100	Instalaciones eléctricas	53
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	67
613000	Actividades de telecomunicaciones por satélite	68
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	89
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	91
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	125
532000	Actividades de mensajería	245
862000	Actividades de médicos y odontólogos	364
631200	Portales web	405
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	472
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	736
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	994
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	1.112
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1.746
869000	Otras actividades de atención de la salud humana	2.414
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.459
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.001
853000	Enseñanza superior	3.673
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos	3.938
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.421
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	5.956
701000	Actividades de oficinas principales	6.857
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	7.105
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.240
812100	Limpieza general de edificios	7.726
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	9.346
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9.527
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.854

951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	17.055
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.002
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	27.092
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	34.012
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	39.937
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	40.681
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	40.746
731000	Publicidad	63.956
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	64.484
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	73.202
741000	Actividades especializadas de diseño	88.921
691000	Actividades jurídicas	143.102
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	143.135
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	173.825
620100	Programación informática	176.543
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	218.057
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	248.059
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	274.803
702000	Actividades de consultoría de gestión	275.051
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	804.232
822000	Actividades de centros de llamadas	822.907
Total general		3.878.979

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Cuadro 10.8.2
Detalle de los servicios exportados de los 9 servicios consultados por CIU4
Miles de USD

CIU4	Descripción	Servicios exportados
602000	Programación y transmisiones de televisión	24
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	29
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	35
432100	Instalaciones eléctricas	53
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	67
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	89
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	91

591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	125
532000	Actividades de mensajería	245
862000	Actividades de médicos y odontólogos	364
631200	Portales web	405
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	472
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	736
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1.746
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.459
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.001
853000	Enseñanza superior	3.673
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.421
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	5.956
701000	Actividades de oficinas principales	6.857
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	7.105
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.240
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	9.346
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9.527
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.854
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.002
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	27.092
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	34.012
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	36.356
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	39.937
731000	Publicidad	63.956
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	64.484
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	73.202
741000	Actividades especializadas de diseño	88.921
691000	Actividades jurídicas	143.102
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	143.135
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	173.825
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	175.263
620100	Programación informática	176.543
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	218.057
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	274.803
702000	Actividades de consultoría de gestión	275.051
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	804.232

822000	Actividades de centros de llamadas	822.907
Total general		3.727.804

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Cuadro 10.8.3
Detalle de los servicios exportados entregados vía TIC
Miles de USD

CIU	Descripción	Exportación de servicios entregados vía TIC
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	3
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	18
602000	Programación y transmisiones de televisión	24
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	34
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	35
862000	Actividades de médicos y odontólogos	36
432100	Instalaciones eléctricas	53
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	91
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	125
532000	Actividades de mensajería	205
631200	Portales web	405
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	472
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	736
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1.746
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.459
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.001
853000	Enseñanza superior	3.673
701000	Actividades de oficinas principales	3.974
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.421
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	5.956
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	7.105
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.240
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	9.346

210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	9.527
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.854
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.002
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	27.092
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	34.012
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	36.356
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	39.937
731000	Publicidad	63.956
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	64.484
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	73.202
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	73.714
741000	Actividades especializadas de diseño	88.921
691000	Actividades jurídicas	143.102
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	143.135
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	152.640
620100	Programación informática	172.017
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	173.825
702000	Actividades de consultoría de gestión	269.794
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	273.941
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	802.680
822000	Actividades de centros de llamadas	822.907
Total general		3.545.257

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

10.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las 1122 empresas

Cuadro 10.9.1
Desglose de actividad económica de las empresas por servicio principal brindado a distancia

CIIU4	Descripción: actividad principal según REVEC	Número de empresas	Servicio principal por medio de redes TIC
Agropecuaria			
-	-	-	-
Industria manufacturera			
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	1	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
Comercio			
461000	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	4	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	5	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1	Servicios de computación (incluyendo de Software)
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	2	Servicios de computación (incluyendo de Software)
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	2	Servicios de computación (incluyendo de Software)
Servicios			
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	1	Servicios de telecomunicaciones
432100	Instalaciones eléctricas	1	Servicios de computación (incluyendo de Software)

511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	7	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
521000	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	16	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
532000	Actividades de mensajería	2	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	3	Servicios de Información
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	1	Servicios de Información
602000	Programación y transmisiones de televisión	1	Servicios de Información
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	1	Servicios de Información
620100	Programación informática	216	Servicios de Información
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	213	Servicios de Información
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	4	Servicios de Información
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	28	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
631200	Portales web	4	Servicios de computación (incluyendo de Software)
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	3	Seguros y servicios financieros
691000	Actividades jurídicas	361	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	9	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares

701000	Actividades de oficinas principales	5	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
702000	Actividades de consultoría de gestión	6	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	81	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	1	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
731000	Publicidad	24	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	1	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
741000	Actividades especializadas de diseño	3	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	6	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	3	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	31	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
822000	Actividades de centros de llamadas	27	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	2	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
853000	Enseñanza superior	4	Servicios de educación y entrenamiento
862000	Actividades de médicos y odontólogos	33	Servicios de Información
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	1	Servicios de computación (incluyendo de Software)
960900	Otras actividades de servicios personales n.c.p.	3	Servicios de computación (incluyendo de Software)

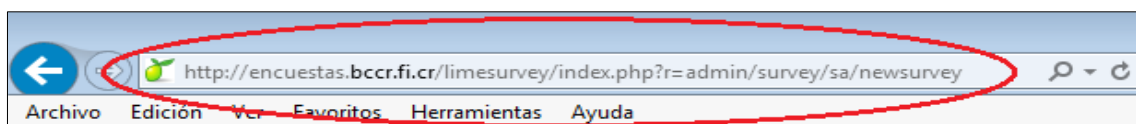
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

10.10 Procedimiento para la creación y aplicación de la encuesta en la plataforma Lime Survey

El procedimiento establecido para la captura y análisis de la información asociada al proyecto contempló las siguientes tareas:

Diseño del formulario

Se utiliza la herramienta Lime Survey, plataforma utilizada por el Banco Central de Costa Rica para la elaboración de encuestas económicas, para la creación del cuestionario de acuerdo a los lineamientos de UNCTAD²⁹, con las preguntas específicas, así como las relaciones, controles cruzados y restricciones entre ellas. Esta aplicación es utilizada como uno de los medios para contestar la encuesta, no así el único, con el objetivo de facilitar la participación de las empresas.



Códigos y contraseñas

Para guardar la confidencialidad de la información Lime Survey permite establecer contraseñas para cada usuario incorporado a la base de datos de la encuesta. Para dicho usuario se utiliza el correo electrónico de cada informante. La contraseña generada es única y permite al recibir la respuesta conocer directamente de qué empresa/informante provienen los datos.

Envío de invitación y enlace

A screenshot of the Lime Survey administration interface. The top section is titled 'Control de encuestados/as Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR'. Below this is a toolbar with various icons. The main content area is titled 'Resumen de encuestados/as' and contains a table with the following data:

Resumen de encuestados/as	
Total de registros en la Tabla de Encuestados/as	
Total con contraseña No Única	
Total de Invitaciones enviadas	
Total que declinaron participar	
Total de encuestas completadas	

Below this is a section titled 'Participantes de la encuesta' with a table that has the following columns: ID, Acción, Nombre/s, Apellido/s, Correo electrónico, Estado del correo electrónico, Contraseña, and Idioma. At the bottom, there is a table with the following columns: ¿Invitación enviada?, ¿Recordatorio enviado?, Número de recordatorios, ¿Completada?, Usos restantes, Válido desde, and Válida hasta.

²⁹ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD; por sus siglas en inglés).

Cuando el informante muestra anuencia de recibir el formulario para ser partícipe del proyecto, la encuesta es enviada desde Lime Survey directamente. Dicha remisión tiene lugar desde la plataforma y dominio del Banco Central de Costa Rica. Este envío contempla un mensaje de solicitud y agradecimiento por la participación; así como el link directo al formulario. Además los contactos a los cuales canalizar dudas y/o consultas.



Invitación para participar en el Proyecto TIC / UNCTAD - BCCR

Estimado/a Nombre Apellido1 Apellido2:

Nos complace invitarles a participar en la siguiente encuesta: «Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR» «» Para hacerlo, por favor pulse en el siguiente enlace: <http://encuestas.bccr.fi.cr/limesurvey/index.php?r=survey/index/sid/787531/token/dtudhab3jq2idif/lang/es>

¡Muchas gracias por su interés y colaboración!

Atentamente,

Alexandra Molina Acosta (MOLINAAA@bccr.fi.cr) / 2243-3295

Rigoberto Torres Mora (TORRESMR@bccr.fi.cr) / 2243-3313

Ingreso al cuestionario

Cuando cada informante ingresa al enlace enviado para completar la encuesta, se encuentra con un mensaje de bienvenida y breve descripción del proyecto, así como los logos de las organizaciones o instituciones encargadas de la investigación.

Exportaciones de servicios por modos de suministro - BCCR

Español ▾



El Banco Central de Costa Rica y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo se encuentran recolectando información que se utilizará para compilar datos sobre las exportaciones de servicios que se brindan por medio de internet, teléfono o cualquier otra red TIC y por una presencia comercial en el extranjero.

Siguiente >

Salir y borrar la encuesta

Desde esta misma pantalla se tiene acceso a un documento que contiene mayor detalle del proyecto; solo se necesita hacer clic en la palabra “[link](#)”.

Preguntas del formulario

Al hacer clic en Siguiente, en la página de bienvenida, se empezarán a desplegar una a una las preguntas del formulario. Dichas preguntas contienen o pueden contener los siguientes botones y símbolos:

5.1. Asterisco: las consultas marcadas con un asterisco (*) de color rojo denota que esa respuesta es obligatoria.

5.2. Signo de pregunta: nota aclaratoria que puede aparecer en algunas preguntas. Contiene conceptos, advertencias o indicaciones útiles para responder.

5.3. Continuar después: botón que permite al informante salir de la encuesta para continuar después. Si lo hace, todo lo contestado con antelación queda guardado.

5.4. Previo: en el formulario en línea no hay opción de no contestar y continuar, pero sí retroceder y ver las respuestas previas.

5.5. Siguiente: botón que permite pasar a la siguiente pregunta una vez contestada la previa.

5.4. Salir y borrar encuesta: botón permite salirse de la encuesta y borrar todas las respuestas anteriormente hechas. Cuando el informante ingrese de nuevo, deberá reiniciar el formulario.

Exportaciones de servicios por modos de suministro - BCCR

Español ▼

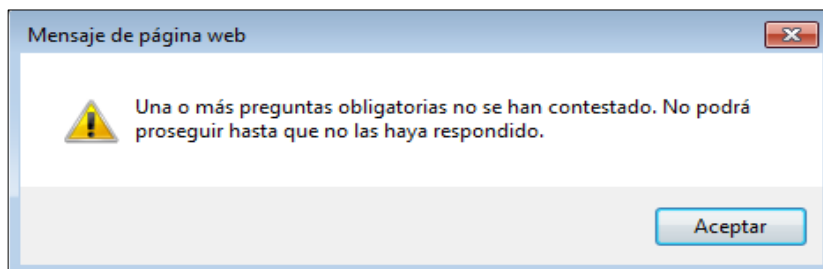
Información General

*
¿Era su empresa de capital extranjero entre enero 2017 - diciembre 2017?

☐ Sí ☐ No

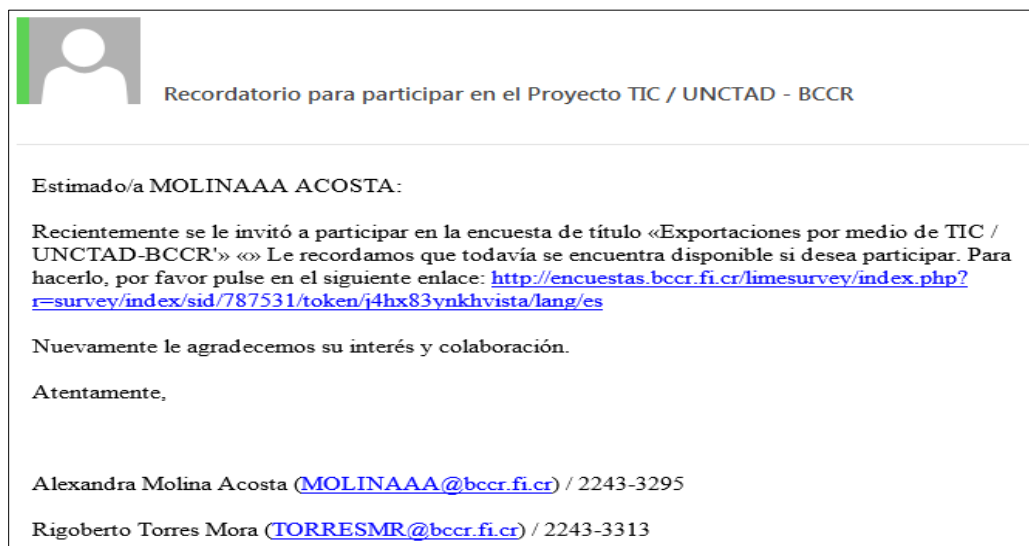
Mensaje de advertencia

Si un informante desea saltar una pregunta, el sistema notifica mediante un aviso la imposibilidad de continuar a menos de que haya completado la información solicitada.



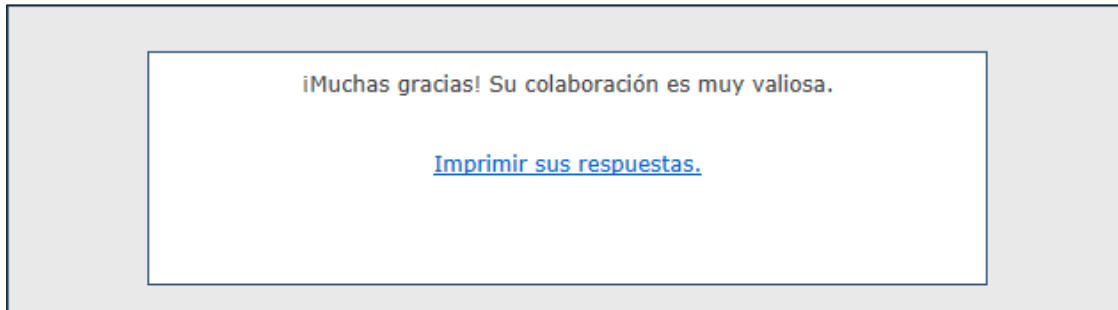
Envío de recordatorios

Una de las facilidades de la plataforma Lime Survey es el envío de recordatorios. Estos son remitidos a los informantes que iniciaron la encuesta pero no la terminaron o a quienes no han ingresado al enlace. El mensaje cuenta con los contactos necesarios para facilitar la comunicación y orientación en el proceso.



Final de la encuesta

Al finalizar la encuesta se muestra un mensaje de agradecimiento y la opción de descargar las respuestas como una forma de salvaguardar la información entregada. Esto permite que los informantes tengan un respaldo en caso de futuras consultas y aclaraciones.

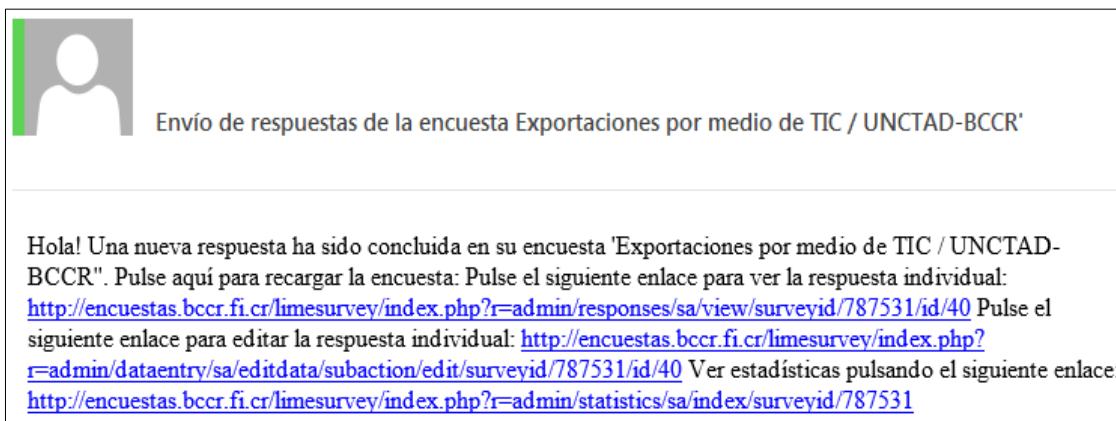


En el momento en que se hace clic sobre la indicación “Imprimir sus respuestas” la aplicación mostrará las respuestas y un botón para exportar la información en formato pdf.

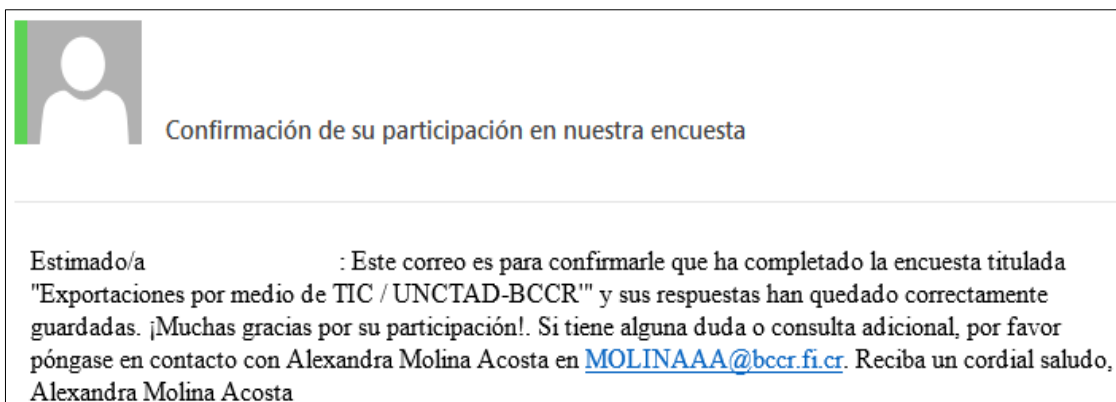
Denominación de la encuesta (ID): Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR' (787531)		Exportar a PDF
		Fecha de envío submitdate
		URL de referencia
¿Era su empresa controlada por otra empresa entre <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> ?		
¿Cuántas personas habían empleadas en la empresa al término de <u>diciembre 2016</u> ?		
Hombres (%)		
Mujeres (%)		
Por favor, indique la moneda en que registrará sus datos.		
Por favor, indique la forma en que registrará sus datos.		
¿Cuál fue la principal actividad económica de su empresa al cierre de <u>diciembre 2016</u> ?		
¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> ?		
¿Del valor total de la facturación de su empresa durante <u>enero 2016- diciembre 2016</u> , cuánto corresponde a servicios vendidos?		
¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre <u>enero 2016-diciembre 2016</u> ?		
¿Del valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> cuánto corresponde a comercio intra-grupo?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de uno de sus empleados, que trabajó de forma temporal en el exterior?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa proporcionó servicios a clientes, que se encuentran temporalmente en Costa Rica y que son residentes del exterior?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa brindó servicios a clientes en el exterior desde Costa Rica por medio de internet, teléfono o correo electrónico?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa tuvo un afiliado extranjero residente en el exterior?		
Telecomunicaciones		
Servicios de computación (incluyendo de software)		
Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento		
Servicios de información		
Seguros y servicios financieros		
Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares		
Servicios de licencia		
Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo		
Servicios de educación y entrenamiento		
Ninguno de los anteriores		
Telecomunicaciones[Valor de las exportaciones]		
Export		
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono u otra red de TIC		
[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Valor		
Mayor socio comercial (1)[Nombre del país]		
Mayor socio comercial (1)[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Mayor socio comercial (1)[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Segundo mayor socio comercial[Nombre del país]		
Segundo mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Segundo mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Tercer mayor socio comercial[Nombre del país]		
Tercer mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Tercer mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Cuarto mayor socio comercial[Nombre del país]		
Cuarto mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Cuarto mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Quinto mayor socio comercial[Nombre del país]		
Quinto mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Quinto mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Resto del mundo[Nombre del país]		
Resto del mundo[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Resto del mundo[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Total[Nombre del país]		
Total[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Total[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		

Notificación de respuesta recibida

Una vez que el informante haya contestado por completo el cuestionario. El sistema notifica por medio de correo electrónico que una respuesta se ha enviado y ha sido recibida. El correo al que llega dicha notificación corresponde al usuario responsable de analizar y validar la información contemplada en la encuesta.



Un mensaje similar, pero en este caso de agradecimiento por la colaboración, es recibido por el informante.



Vaciado de información

A partir del momento en que se reciba la primera respuesta, Lime Survey permite descargar los resultados de los cuestionarios enviados. Existen varias opciones para la descarga, por ejemplo: el tipo de respuesta que se desea - completas o incompletas - (1), selección de preguntas de interés (2), el formato de la descarga (3), los datos del informante (4). Y finalmente, el botón para iniciar la exportación de datos (5). Si esta exportación es a una hoja de cálculo de Excel la presentación de datos es de forma horizontal.

10.11 Formulario aplicado

Exportar los resultados

General
Rango: De a

Estado de la respuesta
☐ Unicamente las respuestas completas (1)
☐ Todas las respuestas
☐ Unicamente las respuestas incompletas

Encabezados
☐ Código de pregunta
☐ Texto de pregunta abreviada
☒ Texto de pregunta completa
☐ Convertir los espacios en el texto de la pregunta a subrayados ('_')

Respuestas
☐ Códigos de respuesta
☐ Convertir Y a
☐ Convertir N a
☒ Respuestas completas

Formato (3)
☐ Fichero CSV (cualquier formato de caracteres)
☒ Hoja de cálculo (OOo Calc, MS Excel, etc.)
☐ Procesador de texto (OOo Writer, MS Word, etc.) ISO-8859-1
☐ PDF

Control de columnas
Elegir columnas: ? (2)
1 : id - ID de respuesta
2 : submitdate - Fecha de envío
3 : lastpage - Última página
4 : startlanguage - Lenguaje inicial
5 : token - Contraseña
6 : startdate - Fecha de inicio
7 : datestamp - Fecha de la última acción
8 : refurl - URL de referencia
9 : A1 - ¿Era su empresa controlada por otra...
10 : A2 - ¿En cuál país está ubicada la u...
11 : A2[other] - ¿En cuál país está ubica...
12 : A3 - ¿Cuántas personas habían emplead...
13 : A4[SQ001] - ¿Cuál fue la proporción d...
14 : A4[SQ002] - ¿Cuál fue la proporción d...
15 : A5 - Por favor, indique la moneda en que...
16 : A6 - Por favor, indique la forma en que ...
17 : A7 - ¿Cuál fue la principal actividad ...
18 : A8 - ¿Cuál fue el valor total de la fa...
19 : A9 - ¿Del valor total de la facturaci...
20 : A10 - ¿Cuál fue el valor total de las ...

Control de encuestados/as
Seleccione los campos de los/as encuestados/as: ? (4)
Nombre/s
Apellido/s
Correo electrónico

Exportar los datos (5)

Cuestionario sobre exportaciones de servicios entregados remotamente mediante redes TIC y mediante presencia comercial en el extranjero

Periodo cubierto: Enero-diciembre 2017

Razón Social	
Cédula Jurídica	
Nombre del informante	
Teléfono	
Correo electrónico	

Objetivo de la recolección: Compilar datos sobre las exportaciones de servicios que se pueden entregar remotamente por medio de Internet, teléfono o cualquier otra red de TIC y servicios entregados mediante una presencia comercial en un país extranjero. La recopilación de datos se utilizará para complementar la información de estadísticas de balanza de pagos y estadísticas comerciales. La encuesta es realizada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Fecha límite: Por favor enviar el formulario a más tardar el viernes 31 de agosto de 2018.

Envío de información: Por favor, seguir el siguiente enlace para responder a las preguntas de la encuesta. Si no puede completar la encuesta en línea, envíe el formulario por correo electrónico a molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr; rodriguezar@bccr.fi.cr o llame a los números 2243-3295, 2243-3313, 2243-3984 para agendar una visita.

Confidencialidad: tal como se establece en el literal f del artículo 14 de la Ley orgánica del BCCR, se garantiza la confidencialidad de la información individual que le suministren las personas físicas o jurídicas en este formulario. La información será utilizada para elaborar estadísticas agregadas.

Estimaciones: Algunos de los datos solicitados pueden no estar disponibles. En estos casos, bastarán estimaciones cuidadosas.

Recordar: Su cooperación es muy apreciada. La precisión de la balanza de pagos y la posición de inversión internacional dependen de la información que comparta con el BCCR.

Después de completar este formulario, se sugiere guardar una copia en sus registros.

Persona de contacto en caso de cualquier pregunta acerca de este cuestionario:

Nombre: Alexandra Molina Acosta
Puesto: Analista Económico
Número telefónico: (506) 2243-3295
Correo electrónico: molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr
Proy_MedModSum@bccr.fi.cr

Por favor lea esto de primero

Este cuestionario debe ser completado por la empresa identificada en la página 1 de este formulario—a menos de que se haya llegado a un acuerdo diferente con el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Residentes y No Residentes

Por favor registre las transacciones entre residentes y no residentes.

Un **no residente** es cualquier individuo, empresa u otra organización que tenga domicilio en otra economía diferente de Costa Rica y con la cual tienen un mayor vínculo económico.

Las subsidiarias en Costa Rica, de las empresas no residentes, **son residentes** de Costa Rica. Igualmente, las subsidiarias extranjeras de empresas costarricenses son no residentes.

Moneda de registro

Todas las transacciones consultadas pueden registrarse en unidades/miles de colones costarricenses o en su defecto en unidades/miles de dólares de los Estados Unidos de América (EUA\$).

Servicios incluidos

La encuesta trata exclusivamente con servicios que pueden ser entregados de forma remota a través de redes de TIC y servicios entregados mediante una presencia comercial en un país extranjero, los cuales están conformados por las siguientes nueve categorías:

1. Servicios de telecomunicaciones	2. Servicios de computación	3. Servicios de venta y marketing
4. Servicios de información	5. Servicios de seguros y financieros	6. Administrativos y oficinas de servicios auxiliares
7. Servicios de licencia	8. Servicios de ingeniería, técnicos relacionados, investigación y desarrollo	9. Servicios de educación y entrenamiento

Estas categorías de servicios están detalladas en el **Anexo 1** de este cuestionario.

Exportaciones de Servicios

Las exportaciones de servicios son ventas de servicios **canalizadas a clientes no residentes**. Corresponde a servicios por los cuales un no residente hace un pago directo a su empresa (incluyendo afiliados extranjeros de su empresa). Las exportaciones incluyen servicios ofrecidos por su empresa o sus empleados que trabajan en el exterior, o por alguna otra entidad residente que recibe pagos a su nombre.

Modos de suministro

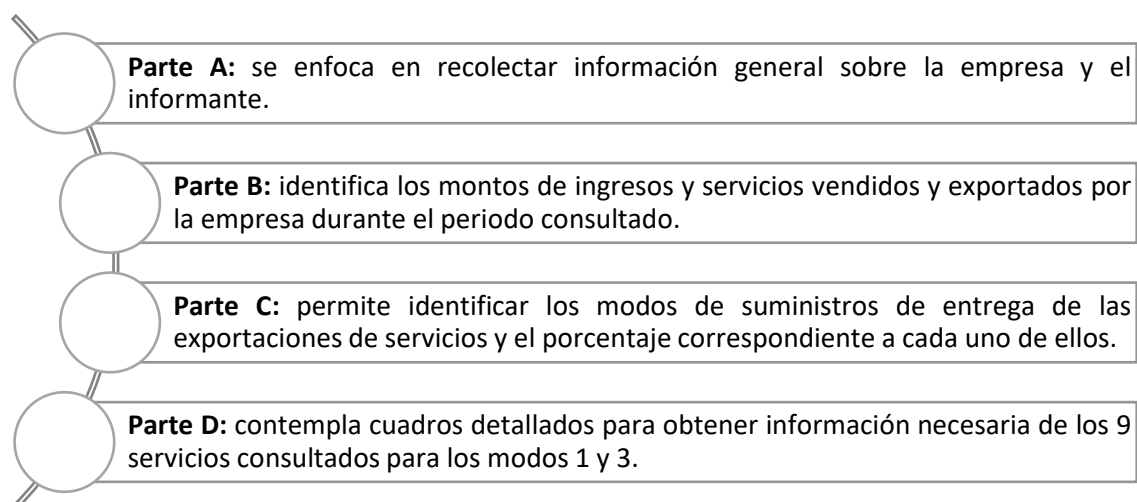
Los servicios pueden ser exportados de cuatro maneras diferentes:

Modo 1	Modo 2	Modo 3	Modo 4
•La empresa puede, de forma remota, dar servicios a los clientes en el extranjero vía internet, teléfono o correo electrónico (oferta transfronteriza).	•La empresa brinda servicios a un cliente no residente que se encuentra temporalmente en el país (consumo en el extranjero).	•La empresa puede establecer una presencia comercial en un país extranjero para que dé los servicios en el mismo (presencia comercial).	•Los servicios son suministrados por uno de sus empleados que labora temporalmente en el extranjero (presencia de personas naturales).

Esta encuesta está orientada a capturar las transacciones realizadas vía modo 1 y modo 3.

Estructura del formulario

El formulario recopila información anual seleccionada de transacciones de servicios internacionales de la empresa.



A. Información General

A.1. ¿Era su empresa de capital extranjero entre enero 2017 - diciembre 2017?

O Sí.

O No. (Por favor pasar a la pregunta A.5)

A.2. ¿Cuánto capital corresponde a extranjeros? *Si la respuesta es mayor a 10% no olvide contestar las preguntas A.4 y A.4.1.

Monto de capital extranjero: _____.

A.3. ¿Cuántos países aportan ese capital a la empresa?

	Marcar con una x	Tomar en cuenta lo siguiente:
Un país		Pasar a la pregunta A.3.1.
Dos países		Pasar a la pregunta A.3.2. según corresponda
Tres países		
Tres países o más		

A.3.1. ¿De qué país proviene ese capital extranjero al final de diciembre 2017?

Nombre del país:

1. _____

**A.3.2. ¿De cuáles países proviene ese capital extranjero al final de diciembre 2017?
Por favor pasar a la pregunta A.3.2.1.**

Nombre de los países:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

A.3.2.1. ¿Qué porcentaje de capital aporta cada país inversor?

Porcentaje que aporta cada país:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

A.4. Al ser mayor o igual a 10% el capital extranjero en su empresa, se cataloga como empresa de inversión directa. Por lo que se requiere conocer lo siguiente: ¿Posee su empresa inversionista directo de última instancia?

Inversionista directo inmediato: primera empresa en la cadena de valor.

Inversionista directo de última instancia: está en un nivel superior al inversionista directo inmediato en la cadena de valor.

O Sí. Por favor pasar a la pregunta A.4.1.)

O No. (Por favor pasar a la pregunta A.5)

A.4.1. ¿En qué país está ubicado el inversor directo de última instancia?

Nombre del país: _____

A.5. ¿Cuántas personas habían empleadas en la empresa al término de diciembre 2017?

La respuesta debe ser al menos 1.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

A.6. ¿Cuál fue la proporción de los empleados de su empresa al final de diciembre 2017?

Cada respuesta debe ser máximo 100.

La suma debe ser igual a 100.

En estos campos solo pueden introducirse números.

O Hombres (%):

O Mujeres (%):

A.7. Por favor, indique la moneda en que registrará sus datos.

Seleccione **una** de las siguientes opciones.

O Colones

O Dólares

A.8. Por favor, indique la forma en que registrará sus datos.

Seleccione **una** de las siguientes opciones.

O Miles

O Unidades

A.9. ¿Cuál fue la principal actividad de su empresa al cierre de diciembre 2017?

Seleccione **una** de las siguientes opciones:

	Actividades combinadas de apoyo a instalaciones
----------------------	---

Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia
Actividades de agentes y corredores de seguros
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
Actividades de centros de llamadas
Actividades de consultoría de gestión
Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Actividades de envasado y empaquetado
Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo
Actividades de gestión de fondos
Actividades de grabación de sonido y edición de música
Actividades de hospitales
Actividades de médicos y odontólogos
Actividades de mensajería
Actividades de oficinas principales
Actividades de postproducción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
Actividades de servicios de guardería
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático
Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo
Actividades de telecomunicaciones alámbricas
Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
Actividades de telecomunicaciones por satélite
Actividades especializadas de diseño
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
Actividades jurídicas
Almacenamiento y depósito
Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles
Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
Captación, tratamiento y distribución de agua
Construcción de edificios
Construcción de proyectos de servicio público
Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas
Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
Ensayos y análisis técnicos
Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional
Enseñanza Superior

Estudios de mercado y encuestas de opinión pública
Fabricación de artículos de punto y ganchillo
Fabricación de componentes y tableros electrónicos
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
Limpieza general de edificios
Organización de convenciones y exposiciones comerciales
Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros
Otras actividades de apoyo al transporte
Otras actividades de atención de la salud humana
Otras actividades de dotación de recursos humanos
Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.
Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
Otras actividades de servicios personales n.c.p.
Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos
Otras actividades de telecomunicaciones
Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
Otros tipos de intermediación monetaria
Peluquería y otros tratamientos de belleza
Portales web
Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas
Programación informática
Programación y transmisiones de televisión
Publicidad
Recuperación de materiales
Regulación y facilitación de la actividad económica
Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería
Reparación de equipo de comunicaciones
Reparación de equipo de transporte, excepto vehículos automotores
Reparación de maquinaria
Reparación de ordenadores y equipo periférico
Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos
Seguros de vida
Terminación y acabado de edificios
Transporte de carga marítimo y de cabotaje
Transporte de carga por carretera

	Transporte de pasajeros por vía aérea
	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática
	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo
	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados
	Otra actividad, especifique: *Pasar a la pregunta A.9.1.

*n.c.p.: No contemplado en otra parte

A.9.1. Por favor describa la actividad principal de su empresa.

Actividad principal de la empresa: _____

B. Ingresos y servicios

B.1. ¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa durante enero 2017-diciembre 2017? *En caso de que la respuesta sea cero, por favor contestar la pregunta B.1.1.

Esto incluye solo las facturas de su empresa, no incluye las afiliadas u otras empresas relacionadas del grupo.

B.1.1 ¿Podría indicar la razón por la cual su empresa no tuvo facturación en el año 2017?

Marcar con una equis (x) la opción que corresponda	Razones
	Cerró operaciones
	Está en proceso de cierre de operaciones
	Inició operaciones el año 2018
	Otra actividad, especifique:

B.2. ¿Del valor total de la facturación de su empresa durante enero 2017- diciembre 2017, cuánto corresponde a servicios vendidos?

B.3. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2017 - diciembre 2017?

B.4. ¿Del valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2017 - diciembre 2017 cuánto corresponde a comercio intra-grupo?

C. Modos de suministro

C.1. Durante enero 2017- diciembre 2017 su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de:

Modo 1	Internet, teléfono, correo postal o correo electrónico (oferta transfronteriza)	☐ Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ Conteste la pregunta D.1.
		☐ No
		☐ No sé
Modo 2	Cliente no residente que se encuentra temporalmente en el país (consumo en el extranjero)	☐ Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____
		☐ No
		☐ No sé
Modo 3	Presencia comercial en un país extranjero para que dé los servicios en el mismo (presencia comercial)	☐ Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ Conteste la pregunta D.2.
		☐ No
		☐ No sé
Modo 4	Uno de sus empleados que labora temporalmente en el extranjero (presencia de personas naturales)	☐ Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____
		☐ No
		☐ No sé

D. Exportaciones de servicios

D.1. ¿Su empresa ha exportado alguno de los siguientes servicios durante enero 2017 - diciembre 2017 por medio del modo 1?

Marque con una equis (x) las entradas que correspondan:		Valor de las exportaciones	Proporción entregada vía TIC (%)	Nombre(s) del país(es) mayor(es) socio(s) comercial(es)	Proporción entregada a mayor(es) socio(s) (%)
	Telecomunicaciones			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de computación (incluyendo de software)			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de información			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Seguros y servicios financieros			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Administrativos y oficinas de servicios auxiliares			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de licencia			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Ingeniería, investigación y desarrollo			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de educación y entrenamiento			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
TOTAL		= 100%			
	Ninguna de las anteriores				

D.2. ¿Su empresa ha exportado alguno de los siguientes servicios durante enero 2017 - diciembre 2017 por medio del modo 3?

Marque con una equis (x) las entradas que correspondan:		Valor de las exportaciones	Proporción entregada vía TIC (%)	Nombre(s) del país(es) mayor(es) socio(s) comercial(es)	Proporción entregada a mayor(es) socio(s) (%)
	Telecomunicaciones			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de computación (incluyendo de software)			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de información			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Seguros y servicios financieros			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Administrativos y oficinas de servicios auxiliares			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de licencia			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Ingeniería, investigación y desarrollo			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
	Servicios de educación y entrenamiento			1°	1°
				2°	2°
				3°	3°
TOTAL		= 100%			
	Ninguna de las anteriores				

10.12 Detalle de los servicios incluidos en las nueve categorías consultadas

Servicios de telecomunicaciones

- *Telefonía y otros servicios de telecomunicación*
- *Servicios de internet*
- *Servicios de radiodifusión*

Servicios de informática (incluyendo software)

- *Servicios de licencia para los derechos de uso de software de computadora*
- *Descargas de software*
- *Software originales*
- *Juegos en línea*
- *Software en línea*
- *Servicios y consultoría de tecnología de la información (TI)*
- *Servicios de provisión de infraestructura de TI*
- *Servicios de infraestructura y de administración de TI*
- *Servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipo periférico*
- *Servicio de diseño y desarrollo de TI para aplicaciones*
- *Otros servicios de educación y entrenamiento*

Servicios de ventas y marketing, no se incluyen servicios de comercio y arrendamiento

- *Servicios de publicidad y suministro de espacios y tiempo para publicidad*
- *Servicios de estudio de mercado y encuestas de opinión pública*
- *Servicios de publicidad y de fotografía relacionados*
- *Servicios de asistencia a convenciones y shows y organización*

Servicios de información

- *Servicios audiovisuales y relacionados*
- *Contenido de audio en línea*
- *Contenido de video en línea*
- *Transmisiones originales de radio y televisión*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete básico de programación*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete discrecional de programación*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, pay per view*
- *Canales de radio y televisión*
- *Libros en línea*
- *Servicios de salud humana*
- *Servicios de apuestas en línea*
- *Servicios de agencias de periódicos*
- *Servicios de biblioteca y archivos*
- *Compilación original de hechos e información*
- *Periódicos en línea y originales*
- *Directorios en línea y listas de correo*
- *Contenido de adultos en línea*
- *Contenido de portales de búsqueda web*
- *Otros contenidos en línea*
- *Otros servicios profesionales, técnicos y de negocios*

Servicios financieros y de seguros

- *Servicios de reaseguramiento*
- *Servicios de corretaje y de agencia de seguros*
- *Servicios de ajuste de reclamación de seguros*
- *Servicios actuariales*
- *Otros servicios auxiliares de seguros y pensiones*
- *Servicios de bancos de inversión*
- *Servicios auxiliares de servicios financieros diferentes de seguros y pensiones*
- *Servicios de tenencia de activos financieros*
- *Otros servicios financieros, excepto bancos de inversión, seguros y pensiones*
- *Servicios de banca central*
- *Servicios de depósito*
- *Servicios de concesión de créditos*
- *Servicios de arrendamiento financiero*
- *Servicios de seguros de vida*
- *Servicios de seguros de flete*
- *Servicios de seguros de accidentes y de enfermedad*
- *Servicios de seguros de automóviles;*
- *Servicios de seguros de transporte marítimo, aéreo y de otro tipo*
- *Otros servicios de seguros de propiedad*
- *Servicios de seguros de responsabilidad civil general*
- *Servicios de seguros de crédito y de garantía*
- *Servicios de seguros de viaje*
- *Otros servicios de seguros de no vida*
- *Servicios de gestión de fondos de pensiones*
- *Servicios de pensiones individuales*
- *Servicios de pensiones de grupo*

Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares

- Servicios legales
- Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
- Servicios de consultoría y preparación fiscal
- Servicios de insolvencia y administración judicial
- Servicios de consultoría administrativa y de administración
- Servicios de consultoría empresarial
- Otros servicios de gestión, excepto gestión de proyectos de construcción
- Servicios de empleo
- Servicios de investigación y seguridad
- Organización de viajes, tour operadores y servicios relacionados
- Servicios de reporte de crédito
- Servicios de agencia de cobro
- Servicios de apoyo telefónicos
- Servicios administrativos combinados de oficina
- Servicios especializados de apoyo a las oficinas
- Otros servicios de información y apoyo

Servicios de licencia

- *Servicios de licencia para el derecho de uso de marcas y franquicias*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de productos R&D*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de los originales del entretenimiento, literatura y artísticos.*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de evaluación y exploración mineral*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de otros productos de propiedad intelectual*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de bases de datos*

Servicios de
ingeniería, servicios
técnicos
relacionados e
investigación y
desarrollo

- *Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales e ingeniería*
- *Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades*
- *Servicios interdisciplinarios de investigación y desarrollo experimental*
- *Servicios de diseño industrial*
- *Servicios de investigación y desarrollo original*
- *Servicio de diseño de originales*
- *Servicios de ensayo y análisis técnicos*
- *Servicios de arquitectura, urbanismo y arquitectura del paisaje*
- *Servicios de ingeniería*
- *Servicios de topografía y cartografía*
- *Servicios de pronósticos del clima y meteorológicos*
- *Servicios de consultoría científica y técnica*
- *Servicios de edición, impresión y reproducción*
- *Servicios fotográficos*
- *Servicios de traducción e interpretación*
- *Servicios de restauración y retoque de fotografía*
- *Otros servicios de fotografía*
- *Servicios de diseño de interiores*
- *Otros servicios de diseño especializado*
- *Servicios de redacción*

Servicios de
educación y
entrenamiento

- *Servicios de educación preescolar*
- *Servicios de educación primaria*
- *Servicios de educación secundaria*
- *Servicios de enseñanza postsecundaria no terciaria*
- *Servicios de educación terciaria*
- *Servicios de apoyo educativo*
- *Servicios de educación cultural*
- *Servicios de educación deportiva y recreativa*
- *Otros servicios de enseñanza y formación*

Servicios de educación y entrenamiento

- *Servicios de educación preescolar*
- *Servicios de educación primaria*
- *Servicios de educación secundaria*
- *Servicios de enseñanza postsecundaria no terciaria*
- *Servicios de educación terciaria*
- *Servicios de apoyo educativo*
- *Servicios de educación cultural*
- *Servicios de educación deportiva y recreativa*
- *Otros servicios de enseñanza y formación*