

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS MEDIANTE REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Coordinador: Rigoberto Torres Mora

Asistentes:

Alexandra Molina Acosta

Dixiana Vargas Badilla

Mariana Sánchez Cedeño

Yeimi Laura Vega Valverde

Marzo, 2018

Las ideas que se expresan en el documento son de los autores y no necesariamente representan o reflejan la opinión del Banco Central de Costa Rica.

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS MEDIANTE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

RESUMEN EJECUTIVO

Costa Rica es una economía pequeña y abierta con un marcado enfoque de inserción en los mercados reales y financieros internacionales. En los últimos 60 años el país ha experimentado un importante cambio en la estructura productiva y exportadora; dando lugar a una mayor importancia relativa de los servicios y, particularmente, más recientemente, los servicios de apoyo empresarial, telecomunicaciones, informática y los de información.

En el 2016, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) impulsó la iniciativa para que cuatro países abrazaran un proyecto piloto orientado a cuantificar y caracterizar las exportaciones de servicios entregados remotamente por medio de redes tecnológicas. En primera instancia los países seleccionados para aplicar la encuesta son: Costa Rica, Egipto, India y Tailandia.

Este documento presenta los principales resultados derivados de la aplicación en Costa Rica de la encuesta a las principales 285 empresas identificadas inicialmente como potenciales exportadoras de este tipo de servicios en el país. Se recibieron 185 respuestas de las cuales 117 indicaron realizar este tipo de operaciones. Con base en estos resultados se realizó una expansión para un total de 1011 organizaciones contempladas en el Registro de Variables Económicas del Banco Central de Costa Rica (REVEC_BCCR) y otros registros administrativos, los cuales incluyen empresas de diferentes tamaños ubicadas tanto en los regímenes especiales de comercio exterior como del régimen definitivo y, con actividades económicas similares a las obtenidas en las respuestas suministradas por la empresas. En definitiva, los resultados del estudio abarcan 1196 empresas de las cuales el 82% realizan ventas de servicios transfronterizos.

Palabras clave: Exportaciones de telecomunicaciones, información y comunicación (TIC)

Agradecimientos

Agradecemos el apoyo profesional en este proyecto a la Srta. Diana Korka, funcionaria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y al consultor Peter Bøegh Nielsen por sus recomendaciones metodológicas.

Al equipo de trabajo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) con sede en Ginebra, Suiza y, a los gobiernos patrocinadores de esta iniciativa.

Este proyecto contó con el apoyo de las autoridades del Banco Central de Rica (BCCR) y la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Especial agradecimiento a todas las empresas del sector privado y público que suministraron información y contribuyeron a la consecución del objetivo de esta investigación. Sin duda alguna el insumo estadístico derivado del estudio contribuirá a la formulación, seguimiento y, fortalecimiento de la política pública del país.

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	2
Agradecimientos.....	3
Glosario	5
1. Aspectos generales de la economía costarricense	6
2. Justificación del proyecto	8
3. Aspectos generales del proyecto	11
4. Aspectos metodológicos.....	15
4.1 Exportaciones de Servicios.....	15
4.2 Modos de suministro	15
4.3 Delimitación del estudio: Comercio transfronterizo de servicios (Modo 1).....	16
4.4 Tratamiento de la información	17
4.5 Tratamiento del proceso de expansión.....	18
5. Principales resultados del estudio	21
5.1 Consideraciones generales.....	21
5.2 Principales rasgos de las exportaciones servicios entregados vía TIC	21
5.3 Exportaciones de empresas TIC por modos de suministro	28
6. Principales hallazgos	32
7. Recomendaciones	35
8. Bibliografía.....	36
9. Anexos	37
9.1 Servicios entregados vía TIC por CIU4.....	37
9.2 Criterios para la definición del tamaño de las empresas	38
9.3 Descripción de variables económicas	38
9.4 Regímenes comerciales especiales de Costa Rica.....	39
9.5 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio categorizadas por tamaño y CIU4	40
9.6 Ventas totales de las 1196 empresas.....	44
9.7 Servicios totales de las 1196 empresas por CIU4.....	46
9.8 Exportaciones de servicios de las 1196 empresas	48
9.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las 984 empresas.....	52
9.10 Procedimiento para la creación y aplicación de la encuesta en la plataforma Lime Survey.....	55
9.11 Formulario	63

Glosario

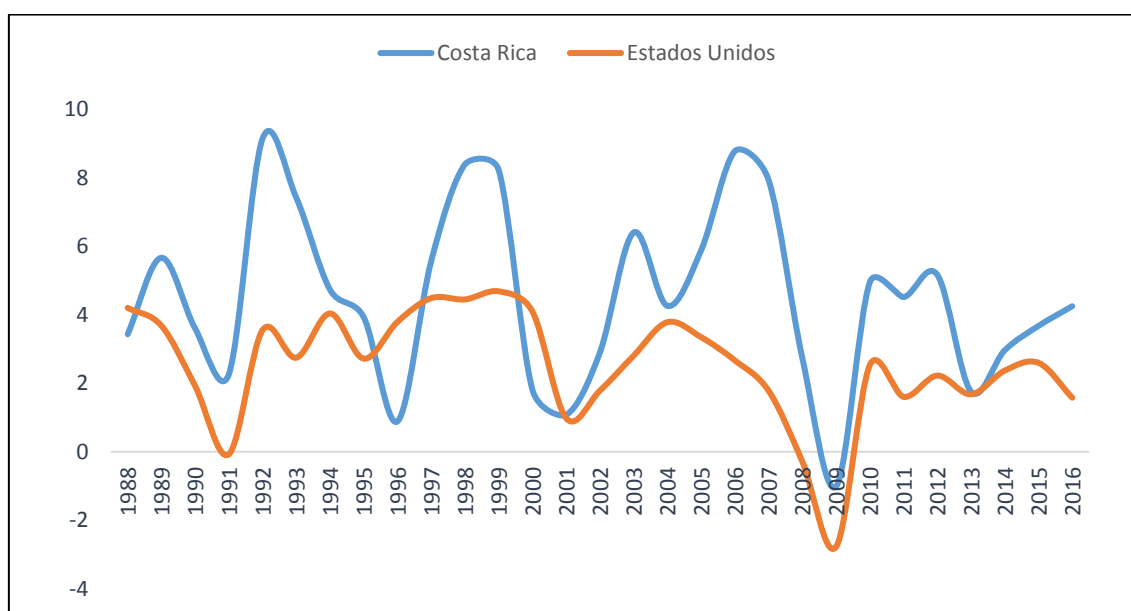
BCCR	Banco Central de Costa Rica
BdP	Balanza de Pagos
CAMTIC	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
CI	Cuentas Internacionales
CIIU4	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CINDE	Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
EBP	Encuesta de Balanza de Pagos
FMI	Fondo Monetario Internacional
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IED	Inversión Extranjera Directa
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censo
MH	Ministerio de Hacienda
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
MBP5	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (5ª Ed)
MBP6	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (6ª Ed)
MECIS	Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios
n.i.o.p	No incluidas en otras partidas
OMC	Organización Mundial del Comercio
P	Párrafo del MBP6
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
Pyme	Pequeña y Mediana Empresa
REVEC	Registro de Variables Económicas
TIC	Tecnología, Información y Comunicación
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Costa Rica: Exportaciones de servicios brindados remotamente por medio de redes de Tecnología, Información y Comunicación (TIC)

1. Aspectos generales de la economía costarricense

Costa Rica es una economía pequeña de ingreso medio alto que históricamente y con independencia del modelo de desarrollo en vigencia, ha propiciado un enfoque de inserción continuo en los mercados reales y financieros externos¹. Esta realidad de la economía costarricense ha conllevado a que el desempeño productivo y exportador local esté positivamente correlacionado con la evolución de la actividad económica de los principales socios comerciales y financieros del país; en particular, los Estados Unidos de América (EUA), Europa y Centroamérica.

Gráfico 1.1
Correlación entre crecimiento del país y el principal socio comercial y financiero



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En el lapso 2000-2016 el producto interno bruto per cápita de Costa Rica aumentó en promedio a una tasa anual del 7,1%² como resultado, entre otros factores, de un crecimiento económico promedio del 4%; comportamiento en el que la demanda externa ha incidido positivamente y, más recientemente las ventas de servicios a no residentes han presentado un importante dinamismo. En este marco, las exportaciones totales y las ventas externas de servicios aumentaron en promedio a una razón del 7% y 9,4% por año respectivamente.

Aunque el país aporta cerca de media décima de la producción y de las exportaciones de bienes y servicios mundiales, Costa Rica se ha caracterizado por un alto índice de desarrollo humano lo cual ha contribuido para la atracción de ahorro externo bajo la

¹ Según el Banco Mundial Costa Rica es un país de ingreso medio alto. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/costarica>

² El ingreso per cápita en dólares corrientes para el 2016 fue USD 11.684

modalidad de inversión extranjera directa (IED). Así el país ha robustecido la capacidad empresarial orientada a la atención de la demanda de no residentes y, en los años recientes las exportaciones de servicios no tradicionales han mostrado un desempeño por encima del crecimiento promedio de la economía nacional.

Otros indicadores como el de facilidad de hacer negocios y el de competitividad ubican al país como un destino con condiciones aceptables para emprender actividades productivas, lo cual ha promovido el establecimiento de empresas, particularmente en los regímenes especiales de comercio exterior, conectadas a diferentes etapas dentro de las cadenas globales de valor. Esta dinámica ha propiciado una serie de encadenamientos entre sectores, diversificación de la producción y de las exportaciones y, aumentos en los ratios de apertura comercial y financiera del país.

Tabla 1.1
Costa Rica: Ubicación en índices seleccionados

Índice	Detalle
Haciendo negocios (Doing business)	62/190
Competitividad Global	54/138
Desarrollo Humano	66/188

Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial.

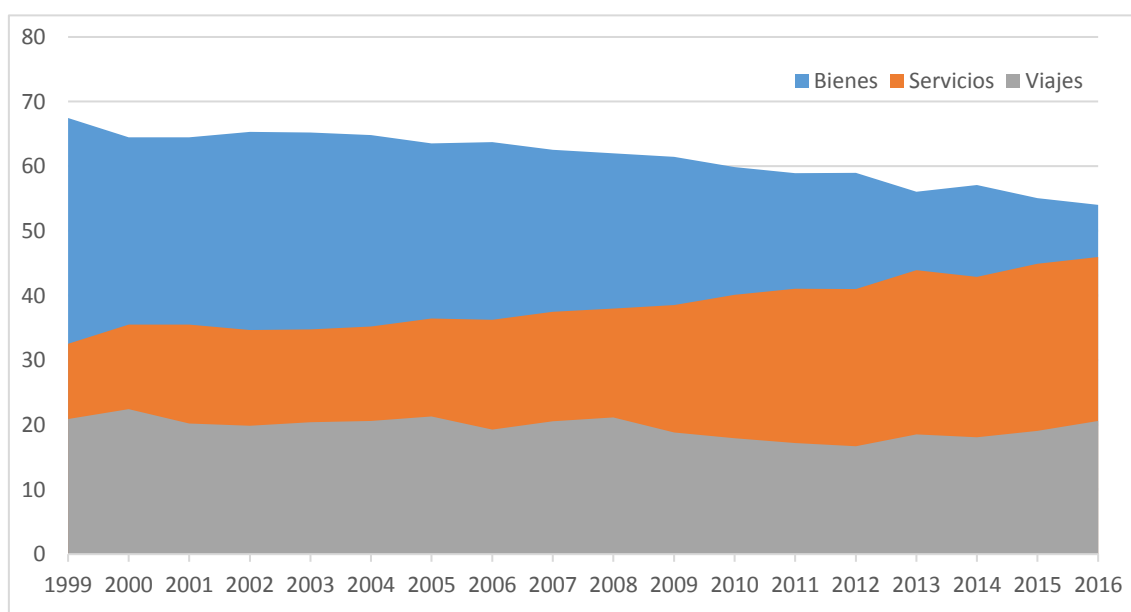
En general, Costa Rica está posicionada en el mundo por diversas fortalezas. Destacan entre otros factores, la calidad del recurso humano, la estabilidad política y la favorable posición geográfica para la realización de negocios con los principales socios comerciales y financieros, lo cual ha favorecido el establecimiento de empresas con participación en el capital de no residentes orientadas a la exportación de servicios. De igual forma, la relativa estabilidad económica y la consolidación de la marca país “esencial Costa Rica” ha logrado proyectar de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión extranjera; además de propiciar la canalización de recursos hacia otras actividades económicas como la industria y el comercio. Las autoridades del país han sincronizado esfuerzos tendientes a mejorar las condiciones generales de atracción y consolidación de la inversión directa en el país; en las cuales destacan las acciones desarrolladas por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), la Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre otros.

2. Justificación del proyecto

La economía costarricense ha experimentado en los últimos años cambios significativos en la estructura productiva y exportadora. Conforme el país ha incrementado los vínculos con los mercados reales y financieros internacionales, la importancia relativa de los servicios en relación con la actividad económica y las ventas externas de bienes y servicios ha tendido a aumentar.

En este contexto, la relación promedio de servicios a PIB pasó de representar de un 10% en la década de los sesenta del siglo pasado a un 40% en el 2016. Por su parte, en ese mismo lapso, la participación relativa de los servicios con respecto a las exportaciones totales (bienes y servicios), pasó de 33% a 46%, respectivamente. Esto significa que en la actualidad, de cada USD 100 que el país exporta USD 46 corresponden a servicios. En efecto, entre 1999 y el 2016 el valor de las exportaciones de servicios se triplicó al pasar de USD 2.300 millones a USD 8.650 millones.

Gráfico 2.1
Costa Rica: Exportaciones de bienes y servicios
En términos de las exportaciones totales



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Destaca en la evolución de los servicios, además, la reducción en la importancia relativa de los ingresos por concepto de viajes con respecto al total de ventas de servicios, los cuales pasaron de representar un 56% en la primera década del siglo veintiuno a 43% del total de exportaciones de servicios en el lapso 2010-2016. En contraste, los servicios de apoyo empresarial aumentaron la participación relativa desde 3% en el 2000 a 33% en el 2016; mientras que los servicios del grupo de telecomunicaciones, informática e información duplicaron el valor de las ventas externas y, en el año 2016 explicaron el 13% de las exportaciones de servicios (6% en el 2000).

Las estadísticas de exportaciones de servicios que dan contenido a las cuentas nacionales y las internacionales son construidas a partir de información capturada de registros administrativos y la aplicación de encuestas empresariales. Estas cifras son detalladas con base en los componentes normalizados de la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6) de Fondo Monetario Internacional (FMI).

El cuadro 2.1 muestra el desglose más detallado de las exportaciones de servicios por tipo de servicio, incluidos los componentes principales de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (2010). Sobre la base de estas cifras, por ejemplo, es posible aproximar un cálculo del valor de los servicios de TIC implícito en las cuentas internacionales del país, al sumar las actividades de telecomunicaciones, servicios informáticos y servicios de información.

Cuadro 2.1.
Exportaciones del comercio de servicios por tipo
Millones de USD, 2014-2016

Categoría de Servicios	2014	2015	2016
1. Servicios relacionados con bienes	437	230	230
1.1. Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	360	149	136
1.2. Servicios de mantenimientos y reparaciones n.i.o.p ³	77	81	94
2. Transporte	436	496	428
3. Viajes	2.996	3.266	3.716
4. Construcción	-	0	0
5. Servicios de seguros y pensiones	2	2	2
6. Servicios Financieros	86	65	90
7. Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p	-	0	0
8. Servicios de telecomunicaciones, informática e información	849	1.002	1.186
8.1. Servicios de telecomunicaciones	18	13	18
8.2. Servicios informáticos	782	928	1.093
8.3. Servicios de información	49	61	75
9. Otros servicios empresariales	2.252	2.607	3.061
9.1. Investigación y desarrollo (I&D)	96	155	157
9.2. Servicios de consultoría profesional y de gestión	1.921	2.188	2.645
9.3. Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios comerciales	235	264	259
10. Servicios personales, culturales y recreativos	15	0	0
10.1. Servicios audiovisuales y servicios relacionados	0	0	0
10.2. Otros servicios personales, culturales y recreativos (que no sean audiovisuales y relacionados)	15	0	0
11. Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p	32	25	29
Total	7.106	7.694	8.720

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

³ No incluidas en otras partidas.

En la balanza de pagos los servicios son presentados por tipo de servicio y no por modo de suministro. A partir del estudio es factible determinar la composición de los servicios entregados remotamente a través de redes TIC con un detalle mayor al incorporado en las cuentas internacionales. Dada la ubicuidad del acceso a Internet, el uso de la computadora y el teléfono móvil, los servicios entregados vía TIC han experimentado un especial dinamismo conforme se multiplican las transacciones reales y financieras, lo cual representa un reto para los compiladores de estadísticas de servicios.

Por lo tanto, este estudio está orientado a cuantificar y caracterizar la proporción de servicios entregados vía TIC a partir de una encuesta. El objetivo es capturar aquellas transacciones de servicios que utilizan redes de tecnología para la entrega transfronteriza (en lugar de la entrega en persona). Esto es de interés para comprender el vínculo entre la tecnología y el crecimiento de las exportaciones de servicios. Cabe señalar que Costa Rica es el primer país del mundo en realizar y presentar resultados de una investigación de esta naturaleza. Los otros países seleccionados, India y Tailandia presentarían los hallazgos en el 2018.

3. Aspectos generales del proyecto

En el 2016, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) impulsó la iniciativa para que cuatro países evaluaran la posibilidad de realizar una investigación orientada a cuantificar y caracterizar las exportaciones de servicios canalizadas remotamente en el 2016 por medio de redes de tecnológicas. Los países seleccionados para llevar adelante la encuesta son: Costa Rica, Egipto, India y Tailandia.

En el caso de Costa Rica, el proyecto fue refrendado por las autoridades del Banco Central de Rica (BCCR), con la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CANTIC).

En este contexto, durante la semana del 2 al 5 de mayo del 2017 la iniciativa fue presentada a funcionarios del sector público, a la comunidad empresarial del país y a los medios de comunicación. En particular, durante los días 2 y 3 de mayo se realizó una capacitación a funcionarios de instituciones interesadas en el proyecto; el jueves 4 de mayo tuvo lugar el evento de sensibilización para la encuesta piloto sobre las exportaciones de servicios por medio de redes TIC a un grupo de empresas de este sector y el 5 de mayo se desarrolló la agenda de trabajo para la implementación de la encuesta.

El avance del proyecto fue estructurado en las siguientes fases:

- Primera fase: Aplicar una encuesta piloto a diez empresas. Esta actividad tuvo lugar entre el 8 y el 19 de mayo del 2017. Se realizaron nueve visitas a empresas y, en un caso, la encuesta fue completada mediante asistencia a funcionarios de la organización a partir de video llamada.
- Segunda fase: En el lapso que comprende del 22 de mayo al 22 de setiembre se remitieron las encuestas a todas las empresas. Hubo seguimiento cercano y apoyo para el llenado y la remisión del formulario.
- Tercera fase: A partir del 25 de setiembre se activó la validación de los datos con otras fuentes administrativas de información disponibles en el Banco Central de Costa Rica y otras instituciones.
- Cuarta fase: Redacción del informe de resultados.
- Quinta fase: Presentación de los resultados a UNCTAD en noviembre del 2017.

El instrumento de recopilación de la información correspondió a un formulario en línea con los detalles (ver anexo) requeridos para cuantificar y caracterizar las ventas de servicios canalizados remotamente por medio de Internet, teléfono o cualquier otra red de TIC. En la consulta se incorporaron las siguientes variables económicas⁴:

1. Si la empresa es controlada por otra empresa residente del extranjero.
2. Empleo: número y género.
3. Volumen de negocios total y volumen de negocios de los servicios.
4. Exportaciones de servicios y participación de los entregados a través de redes TIC.
5. Comercio intragrupo.

⁴ Ver detalle de variables económicas en Anexo 9.3.

Las cifras derivadas de esta iniciativa son útiles para complementar y validar la información que dan contenido en la actualidad a las estadísticas del comercio de servicios, de balanza de pagos y las cifras incorporadas en las cuentas nacionales del país.

Para los fines del proyecto se contemplaron inicialmente 285 empresas extraídas del Registro de Variables Económicas (REVEC) disponible y actualizado en el Banco Central de Costa Rica y, complementado con otros registros administrativos. Se seleccionaron aquellas organizaciones ubicadas en actividades económicas con una alta probabilidad de suministrar servicios por medio de una red de tecnología, información y comunicación⁵.

El cuadro 3.1 muestra la distribución de las empresas por clase de tamaño y por actividad económica principal. Las empresas seleccionadas abarcaron 73 clases de cuatro dígitos de la revisión 4 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.4), así como todas las clases de tamaño⁶.

Cuadro 3.1
Distribución de las empresas seleccionadas para la encuesta por tamaño y actividad económica principal

Tamaño	Empresas seleccionadas	Número de clases de 4 dígitos de la CIIU Rev.4 incluidas	
	No.	No.	Participación relativa del total de 73 clases consideradas (%)
Grande(4)	175	57	78
Mediana(3)	57	26	36
Pequeña(2)	39	22	30
Micro(1)	14	10	14
Total	285	73	

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El estudio contempló empresas de diferentes actividades económicas, como agropecuaria, comercio, industria manufacturera y servicios. A partir de las respuestas solo las empresas agrícolas indicaron no exportar servicios de forma remota a través de las redes de TIC.

Por su parte, a partir del estudio realizado por el Departamento de Gestión de la Información Económica (DGIE) de la División Económica del Banco Central de Costa Rica (BCCR), se determinó la cantidad de empresas exportadoras de servicios con alta posibilidad de realizar ventas a no residentes por medio de redes tecnológicas. El ejercicio utilizó la información contemplada en el Registro de Variables Económicas (REVEC), encuestas a empresas y otros registros administrativos para un total de 1604 empresas. Las actividades realizadas por estas empresas son servicios financieros, servicios informáticos, servicios de logística, servicios audiovisuales, servicios jurídicos y contables, servicios médicos; y en algunos casos empresas de comercio y manufactura, que tienen como actividad secundaria la actividad de servicios. Los resultados indican que un 61% de las empresas canalizan ventas externas de este grupo de servicios a no residentes mediante plataformas tecnológicas. Cabe destacar que 408

⁵ Ver Anexo 9.5.1

⁶ Ver detalle de criterios de clasificación por tamaño de la empresa en Anexo 9.2

empresas no fueron contempladas en la estimación, debido a que no fue posible disponer de las características del giro del negocio de estas organizaciones y, por tanto, no hubo posibilidad de inferir las estadísticas que son de interés del estudio.

Cuadro 3.2
Empresas contempladas en el estudio

Detalle	Número de empresas
I. Empresas seleccionadas para la encuesta	285
II. Respuestas recibidas	185
III. Empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología	117
IV. Empresas que indicaron no realizar exportaciones de servicios mediante redes de tecnología (II-III)	68
V. Empresas estimadas que realizan exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología	867
VI. Empresas estimadas que no realizan exportaciones de servicios por medio de redes tecnológicas	144
VII. Total de empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología (III+V)	984
VIII. Número de empresas para las cuales se realizó estimación (V+VI)	1011
IX. Total de empresas contempladas en el estudio (II+V+VI=III+IV+V+VI)	1196
X. Total de empresas con alta posibilidad de realizar exportaciones de servicios mediante plataformas TIC según el Registro de Variables Económicas (REVEC)	1604

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

En este contexto, las cifras incorporadas en la investigación corresponden a un total de 1196⁷ empresas de las cuales un 96% realizan exportaciones de servicios como actividad económica principal⁸. Es importante acotar que de las 285 empresas seleccionadas para la encuesta hubo 185 respuestas, determinando que 117 empresas realizan exportaciones de servicios mediante plataformas tecnológicas, las cuales sirvieron de base para la expansión de 867 organizaciones. De esta manera el número de empresas en el país que realiza exportaciones a distancia, de los servicios contemplados en el estudio, alcanzó las 984 empresas (Modo 1).

⁷ Ver Anexo 9.5.2

⁸ Las restantes están ubicadas en otras actividades económicas que exportan servicios como actividad secundaria conforme se detalla en el cuadro 3.3.

Cuadro 3.3
Distribución de las empresas por actividad económica

Actividades Económicas	Empresas seleccionadas para la encuesta	Número de Respuestas	Respuestas de empresas con exportación vía TIC	Expansión de empresas con exportación vía TIC	Total de empresas con exportación vía TIC	Total de empresas del estudio
Agropecuaria	2	2	0	0	0	3
Comercio	13	12	10	4	14	16
Industria Manufacturera	27	24	3	4	7	33
Servicios	243	147	104	859	963	1144
Total	285	185	117	867	984	1196

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El objetivo de la encuesta es determinar y caracterizar las exportaciones de servicios que pueden ser entregados de forma remota a través de redes de TIC, los cuales están conformados por las siguientes nueve categorías:

1. Telecomunicaciones
2. Servicios de computación (incluidos los de software)
3. Ventas y servicios de marketing, no incluye servicios de comercio y de leasing
4. Servicios de información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)
5. Servicios de seguros y servicios financieros
6. Servicios de gestión, administración y back office
7. Servicios de licencia
8. Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo
9. Servicios de educación y entrenamiento

La investigación se orientó a cuantificar y caracterizar las exportaciones de servicios de empresas residentes en el país **canalizadas a clientes no residentes**, en particular, a servicios por los cuales un no residente realiza un pago directo a una empresa residente en Costa Rica (incluyendo afiliados extranjeros de la empresa). Para los fines del trabajo de campo, se contemplaron los servicios ofrecidos por la empresa residente o empleados de la organización que trabajan en el exterior, o por alguna otra entidad residente autorizada a recibir pagos en nombre de la unidad estadística residente. El alcance del estudio excluyó los servicios provistos por la empresa residente a no residentes cuyo pago fuese canalizado a una entidad residente no relacionada.

4. Aspectos metodológicos

Según el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MECIS), 2010 los servicios agrupan un conjunto heterogéneo de productos y actividades intangibles que se transforman en el resultado de una actividad de producción que modifica las condiciones de las unidades que los consumen y facilita el intercambio de productos o de activos financieros.

En las transacciones de servicios la relación entre el proveedor y el consumidor es contemporánea; esto es, las acciones de producción y de demanda del servicio coinciden. Por ejemplo, la provisión de un servicio profesional tiene lugar en el momento en que el consumidor requiere dicho apoyo, ya sea de forma presencial o a distancia. Esta es una característica que distingue a las transacciones de servicios respecto a las de bienes; en este último caso, la demanda del bien puede realizarse después de producido y el bien debe desplazarse para satisfacer la necesidad del consumidor.

4.1 Exportaciones de Servicios

El comercio internacional de servicios comprende las transacciones entre residentes y no residentes de un país: un diseñador desarrolla contenido multimedia con las características solicitadas por una empresa residente en los Estados Unidos de América (EUA). En este caso, la balanza de pagos de Costa Rica (economía compiladora) registraría una exportación de servicios informáticos mediante redes tecnológicas y, de manera complementaria, las cuentas internacionales de Estados Unidos contabilizarían una importación por concepto de servicios de análisis, diseño y programación de sistemas listos para ser utilizados y consultoría técnica relacionada con programas informáticos.

4.2 Modos de suministro

De acuerdo con el MECIS (2010) se identifican cuatro modos de suministro de las exportaciones de servicios. Estos lineamientos están orientados a atender una demanda creciente de estadísticas relativas al comercio internacional de servicios conforme los países aumentan los vínculos comerciales y financieros. En este marco, no solo es relevante disponer de estadísticas de servicios por país de origen y destino sino por modo de suministro, cuyas principales modalidades son las siguientes:

- a. Modo 1, suministro transfronterizo: Tiene lugar cuando un proveedor residente en el país A brinda un servicio a un consumidor residente en un país B; esto implica que el demandante del servicio permanece en su país de residencia (país B). Transacciones que califican en esta modalidad son los transportes, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones y servicios de información y empresariales.

Ejemplo: Un médico especialista residente en Costa Rica realiza un diagnóstico por Skype a un residente en los Estados Unidos de América (EUA).

- b. Modo 2: consumo en el extranjero: Tiene lugar cuando un residente de una economía viaja a otro país y consume servicios. Los ejemplos típicos son, las actividades turísticas, como las visitas a museos y teatros o pacientes que viajan a otro país diferente de su residencia para recibir un tratamiento médico o estudiantes que viajan a otra nación para emprender una carrera o recibir cursos en general.

Ejemplo: Un residente de Suiza viaja a Rio de Janeiro por motivos vacacionales donde visita los principales sitios de atracción y, además, realiza un viaje a las cataratas del Iguazú en el estado brasileño de Paraná.

- c. Modo 3, presencia comercial: Se presenta cuando el proveedor del servicio residente en la economía A, establece una unidad institucional para atender a los consumidores residentes en otro país. Cabe indicar que la presencia comercial comprende tanto a las personas jurídicas en sentido jurídico estricto como a las oficinas de representación y las sucursales.

Ejemplo: Una empresa residente en Costa Rica establece una subsidiaria en Honduras para la atención de servicios de llamadas de clientes de la región centroamericana. Otro caso podría ser el de una empresa de inversiones panameña que establece una sucursal para desarrollar proyectos de construcción de corta duración en Colombia.

- d. Modo 4, presencia de personas físicas: Acontece cuando un particular residente de la economía A viaja temporalmente a la economía B para suplir un servicio comercial de diversa índole o niveles de competencia.

Ejemplo: Una persona física residente en México cruza la frontera y se interna en los Estados Unidos de América de forma temporal para brindar servicios varios como informática, legales, fontanería, colecta de frutas, entre otros.

Particularmente, se mencionan los siguientes casos:

- Proveedores de servicios contractuales, empleados por la empresa residente de la economía compiladora.
- Transferencias intra-corporativas y empleados extranjeros reclutados directamente por la empresa residente.
- Vendedores de servicios que llegan al país anfitrión para establecer relaciones contractuales para un contrato por servicios, o las personas responsables de establecer una presencia comercial que son funcionarios de la empresa residente.

4.3 Delimitación del estudio: Comercio transfronterizo de servicios (Modo 1)

El estudio tiene como objetivo principal determinar las exportaciones de servicios del modo 1; esto es ofrecidos de forma remota a un cliente en el extranjero vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC, tales como el envío de un software u otros servicios producidos en el país a otro país. Esto es similar al comercio de bienes donde la mercancía es entregada a través de las fronteras internacionales mientras que el consumidor y el oferente se mantienen en sus respectivos países. Entre otros ejemplos se citan:

- Una firma de abogados residente en la economía compiladora suministra asesoría legal por teléfono a una empresa o individuo extranjero (no residentes).
- Un proveedor de servicios financieros residente en un país administra un portafolio de inversión vía internet a un no residente.

En particular la investigación demarcó su principal objetivo en medir y caracterizar las exportaciones de servicios brindados a distancia (Modo 1) y, para los otros modos de suministro se obtuvo estadísticas agregadas. Vale indicar que no se contemplaron servicios tales como, la reparación de embarcaciones o el reacondicionamiento de aeronaves en el extranjero donde no ocurre un cambio de propiedad económica del bien.

El procedimiento establecido para la captura y análisis de la información asociada al proyecto contempló las siguientes actividades:

1. Uso del software libre “Lime Survey” en el cual se diseñó el formulario en línea para facilitar el acceso y llenado por parte de las empresas seleccionadas.
2. Creación de códigos y contraseñas para cada empresa en aras de salvaguardar la confidencialidad de la información.
3. Contacto telefónico y por correo electrónico a cada una de las empresas con el fin de explicar el alcance del proyecto, así como el procedimiento para participar en el mismo.
4. Envío del formulario desde la aplicación “Lime Survey”. Dicha remisión tuvo lugar desde la plataforma y dominio del Banco Central de Costa Rica (BCCR).
5. Visitas a informantes que solicitaron apoyo “in situ”. En algunos casos la encuesta fue completada en conjunto durante la visita y en otros, la remisión de los datos fue posterior a la reunión.
6. Remisión de cartas refrendadas por la Gerencia del BCCR a algunas empresas que demandaron este requisito.
7. Seguimiento telefónico para la atención de inquietudes.
8. Envío de correos electrónicos para recalcar la importancia de suministro de la información, ratificar fechas límites de remisión de datos y reforzar el compromiso de la confidencialidad de la información.
9. Vaciado de la información en una hoja de Excel para la debida tabulación, revisión y validación de los datos.
10. Análisis de la información recibida.

4.4 Tratamiento de la información

Los datos recibidos fueron contrastados con los obtenidos a partir de otros mecanismos de captura de información para las cuentas internacionales, el Registro de Variables Económicas (REVEC) y otros registros administrativos que dan contenido a las cifras de producción. Esta validación resultó fundamental como primer filtro en aras de alcanzar una aceptable representatividad de la actividad objeto de medición y caracterización.

El número de empresas que suministró información ascendió a 185, lo cual representa un 65% de las empresas seleccionadas como potenciales exportadoras de servicios mediante plataformas TIC distribuidas en 71 CIIU4 y, con una mayor representatividad de las empresas grandes y medianas.

Cuadro 4.1
Respuestas recibidas y representatividad en términos de CIIU4

Tamaño	Respuestas recibidas	Representatividad (71 CIIU4)	
	No.	Cantidad	Participación relativa (%)
Grande(4)	113	51	72
Mediana(3)	35	20	28
Pequeña(2)	25	18	25
Micro(1)	12	7	10
Total	185		

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

A partir de la tabulación y análisis de la información recibida pudo precisarse que 117 empresas realizaron exportaciones modo 1⁹ en 2016, lo cual es equivalente a un 63% del total de respuestas. Este grupo de empresas está distribuido en 38 CIIU4 y, de igual forma que para el total de respuestas, con una mayor representatividad de las empresas grandes y medianas.

Cuadro 4.2
Distribución de empresas que exportan servicios a través de redes TIC, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Respuestas recibidas	Representatividad (38 CIIU4)	
		Cantidad	Participación relativa (%)
Grande(4)	74	27	71
Mediana(3)	21	12	32
Pequeña(2)	15	10	27
Micro(1)	7	7	18
Total	117	38	

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

4.5 Tratamiento del proceso de expansión

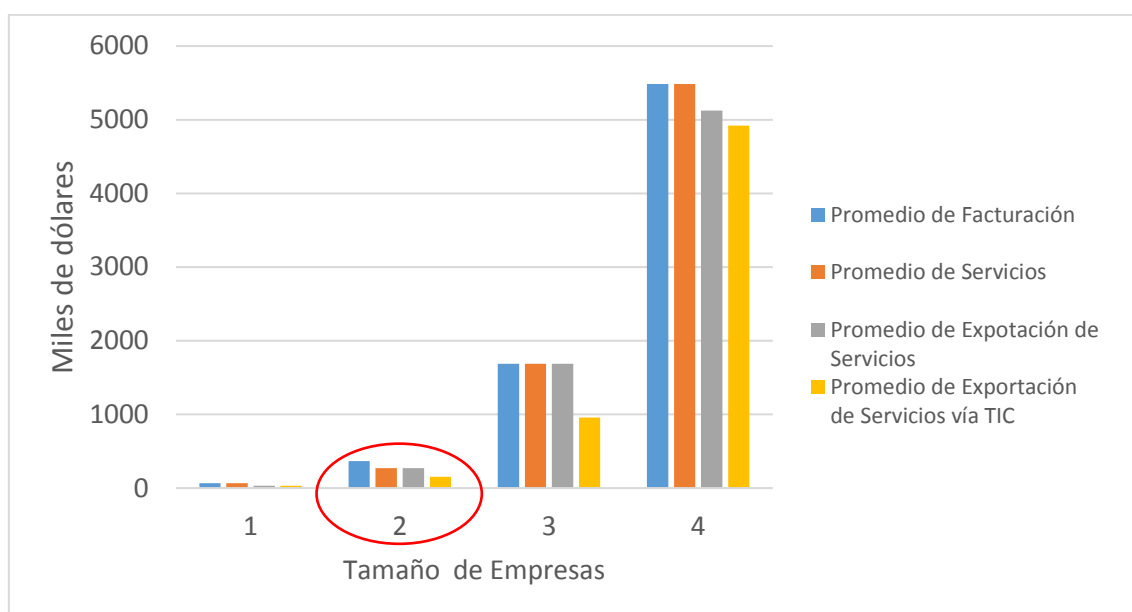
Con los datos brindados por el Departamento de Gestión de la Información Económica (DGIE) se llevó a cabo la estimación de empresas exportadoras de servicios de las cuales existe una alta probabilidad de suministro por medio de plataformas tecnológicas (internet, teléfono, correo electrónico, entre otros). Los datos fueron extraídos del Registro de Variables Económicas (REVEC), registro administrativo institucional creado por el Área de Números Índices (ANI) basado en la información del directorio empresarial elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), metodologías utilizadas por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) para el tamaño de empresas así como datos de la Caja Costarricense del Seguro Social y del Ministerio de Hacienda (MH).

⁹ Ver Modos de Suministro pág. 15

Una vez determinado el alcance en cantidad de empresas se procedió a agruparlas a partir de la actividad principal y secundaria, el porcentaje de exportación, el tamaño de las empresas, el número de empleados y los ingresos reportados. El estudio incorporó algunas empresas en las cuales la exportación de servicios corresponde a su actividad secundaria; tal es el caso de la industria manufacturera y el comercio.

El siguiente arreglo estadístico muestra un ejemplo de expansión del subgrupo correspondiente al CIIU4 692000: Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal.

Gráfico 4.1
Ejemplo de estimación de un subgrupo



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Para las empresas en las que coinciden tamaño, CIIU4, ingresos, porcentaje de exportación y número de empleados se replicó el comportamiento de las firmas que brindaron información (185) calculando así las siguientes variables:

- Prestación de servicios
- Exportación de servicios
- Tipos de servicios brindados
- Exportación de servicios por medio de plataformas tecnológicas
- Países destino de exportación

En el caso de la facturación y el país donde se encuentra la unidad controladora, cuando aplique, se determinó basado en estudios realizados del Área Proyecto Fortalecimiento de las Estadísticas Macroeconómicas (DFEM), adscrita al Departamento de Estadística Macroeconómica (DEM) de la División Económica del Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Con base en la información recopilada se realizó la expansión por CIIU4 y clase de tamaño para 867 empresas que se estiman realizan modo 1. De esta forma, los resultados plasmados en el estudio en cuanto a estas exportaciones de servicios corresponden a 984 organizaciones. La representación de este grupo de empresas es

de 61% del universo empresarial con posibilidades de entrega de servicio a partir del Registro de Variables Económicas del Banco Central de Costa Rica (REVEC_BCCR).

Cuadro 4.3
Empresas que exportan servicios a través de redes TIC, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Empresas expandidas	Total de empresas	Representatividad (38 CIIU4)	
			Cantidad	Participación relativa (%)
Grande(4)	103	177	31	82
Mediana(3)	57	78	19	50
Pequeña(2)	52	67	17	45
Micro(1)	655	662	12	32
Total	867	984		

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Cabe destacar que de las respuestas que se obtuvieron en la investigación, 68 empresas no realizan exportaciones de servicios por medio de una plataforma tecnológica, esto porque no es el medio más utilizado para la prestación de sus servicios o porque del todo no exportan un servicio como actividad principal ni secundaria. Con la expansión correspondiente el número de estas empresas ascendió a 212 firmas, en las cuales 149 exportan servicios por medio de otro tipo de suministro mientras que 63 no realizan esta actividad.

De forma tal que, la totalidad de empresas contempladas para el estudio, tanto con respuestas recibidas como las estimadas, es de 1196 unidades productoras.

Cuadro 4.4
Distribución de empresas totales del estudio, según tamaño y CIIU4

Tamaño	Empresas no exportadoras vía TIC			Total empresas exportadoras vía TIC	Total de empresas del estudio
	Respuestas recibidas	Empresas expandidas	Total		
Grande(4)	40	38	78	177	255
Mediana(3)	14	35	49	78	127
Pequeña(2)	9	39	48	67	115
Micro(1)	5	32	37	662	699
Total	68	144	212	984	1196

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

5. Principales resultados del estudio

5.1 Consideraciones generales

El trabajo de campo fue realizado durante un lapso de cuatro meses con resultados aceptables en un marco de ausencia de normativa legal que apoye al BCCR para recurrir a un enfoque compulsivo en el proceso de captura de información del sector privado no financiero.

Se estableció un universo potencial de empresas representativas con posibilidades de entrega de servicios¹⁰ por medio de redes TIC, el cual alcanzó un total de 1604 firmas; sin embargo para 408 de estas empresas no fue posible contar con información detallada del giro de negocio principal. En este contexto, pudo determinarse que el 82% de las 1196 empresas realizan exportaciones de servicios a partir del modo 1. Con ello se llevó a cabo la conformación de subgrupos y, a partir de la estructura de las respuestas recibidas se realizó la estimación de las variables más relevantes del proyecto a las empresas incluidas en cada subgrupo.

Es importante acortar que en términos generales los datos fueron consistentes con las estadísticas incorporadas en las cuentas internacionales y de producción del país para el 2016. En este contexto, el valor de las exportaciones de las 984 empresas que canalizan exportaciones mediante plataformas TIC (Modo 1) representó un 38% del total de las exportaciones de servicios registradas en las cuentas internacionales del país en el 2016. Los datos obtenidos de la encuesta aplicada muestran que en la composición de las exportaciones de servicios transfronterizos, destaca el aporte de las actividades servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares, servicios informáticos y servicios de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo que en conjunto explican el 93% de las ventas externas por esos conceptos.

Las cualidades y calidades del factor humano costarricense han propiciado el desarrollo de actividades económicas orientadas a la atención de la demanda externa que utilizan intensivamente este recurso en el proceso productivo.

5.2 Principales rasgos de las exportaciones servicios entregados vía TIC

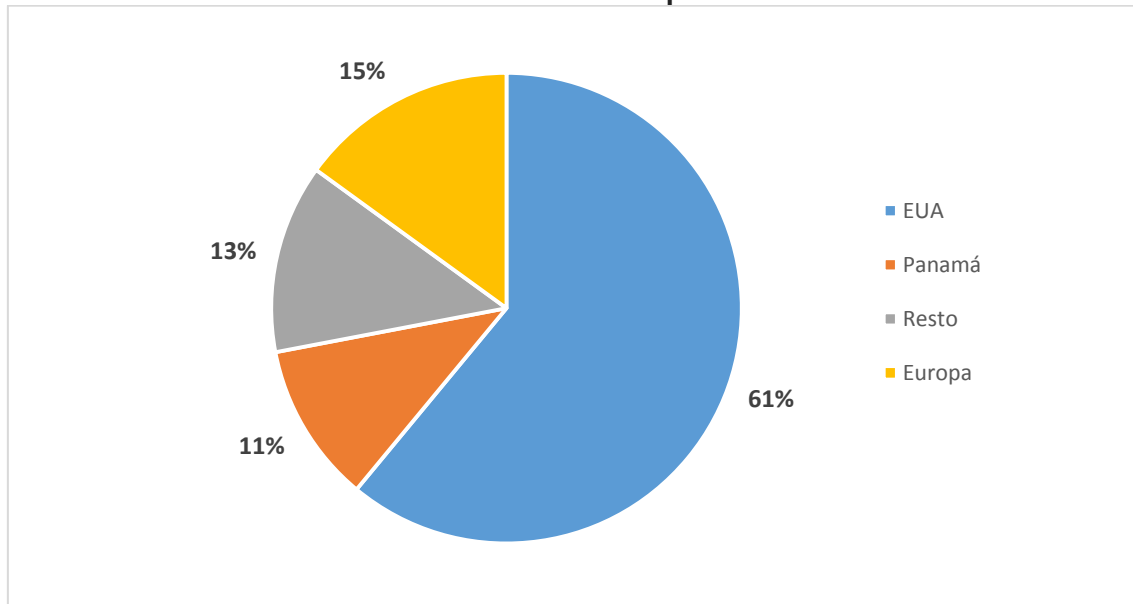
El estudio contempló 984 empresas con ventas por exportación de servicios suministrados por modo 1 con un monto de USD \$3.310 millones en 2016, el cual representa el 18% y 38% de las exportaciones totales y de servicios del país, respectivamente. El control de estas empresas está concentrado en residentes de los Estados Unidos de América y Europa; orígenes que abarcaron un 76% del total. Panamá controla un 11% de las empresas cuyo principal giro del negocio es la exportación de servicios entregados a distancia. Este resultado es consistente con el origen de los recursos canalizados al país bajo la modalidad de inversión directa y que han impulsado las ventas de servicios a no residentes.

Como dato particular, resalta que el 76% de las 984 empresas que exportan por medio de redes de tecnología son controladas por una empresa extranjera. Esto implica que poseen directa o indirectamente más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto de la entidad jurídica. Además, se determinó que el 24% operan en el régimen especial de comercio exterior de zona franca y el restante 76% de las

¹⁰ Los nueve servicios contemplados en el estudio.

organizaciones forman parte del régimen definitivo pues no se determinaron empresas con este tipo de operaciones en el régimen de perfeccionamiento activo¹¹. La aportación de las empresas amparadas bajo el régimen de zona franca, al total de servicios canalizados vía modo 1, es de USD 2.383 millones.¹²

Gráfico 5.1
Origen de las empresas controladas por el extranjero con exportaciones de servicios habilitados para TIC



Fuente: Banco Central de Costa Rica

En el cuadro 5.1 se muestran los datos de los 9 servicios consultados en el cuestionario, donde se pretendía conocer los servicios exportados por medio de redes tecnológicas, para las 984 empresas de las respuestas obtenidas y estimadas. El arreglo estadístico evidencia que la mayor proporción de envío vía modo 1 correspondió a los servicios de telecomunicaciones, servicios de información y servicios de venta y marketing, los cuales prácticamente en su totalidad son canalizados a distancia.

Cuadro 5.1

¹¹ Ver Anexo 9.4

¹² Alrededor de un 72% de las ventas de servicios clasificadas en el modo 1.

**Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes
TIC por tipo de servicio consultado
En millones de USD**

Tipos de Servicios	Exportación de servicios	Enviado vía TIC	Participación relativa (%)
Servicios de telecomunicaciones	30	30	100
Servicios de computación (incluyendo de Software)	817	802	98
Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento	102	102	100
Servicios de información	56	56	100
Seguros y servicios financieros	49	44	91
Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2.038	1.983	97
Servicios de licencia	0,1	-	0
Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo	310	284	92
Servicios de educación y entrenamiento	9	9	99
Total	3.410	3.310	97

Fuente: Banco Central de Costa Rica

Este conjunto de 984 empresas (exportadoras por modo 1) generó oportunidades laborales directas para un total de 98.825 personas en 2016, número equivalente al 5% del empleo total del país. El 34% de las oportunidades laborales correspondió al género femenino, con lo cual el porcentaje incorporación de mujeres en el mercado laboral vinculado a la actividad exportadora de servicios entregados a distancia, resultó cercana a la tasa participación promedio nacional de 39% en el mercado de trabajo formal.

Por su parte, el valor de las exportaciones enviadas vía TIC de las empresas de la investigación correspondió a USD 3.310 millones en 2016, del cual el 88% de las ventas corresponden a empresas grandes. Las organizaciones medianas, pequeñas y micro aportaron USD 389 millones (12%).

**Cuadro 5.2
Número de empresas, ventas de servicios entregados vía TIC y participación relativa**

Tamaño	Empresas estimadas	Expansión Ventas TIC (modo 1)	Participación relativa (%)
Grande(4)	177	2.922	88
Mediana(3)	78	86	3
Pequeña(2)	67	57	2
Micro(1)	662	246	7
Total	984	3.310	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

La actividad económica de servicios explicó un 91% del total de las exportaciones entregadas de forma remota por redes TIC. En orden de importancia se ubica la industria manufacturera con un 8% y el comercio con un 1%; en tanto, la actividad agropecuaria no registró operaciones de esta índole con no residentes.

Cuadro 5.3
Ventas de servicios entregados vía TIC por actividad económica

Actividad económica	No. Empresas	Ventas (modo 1)	Participación relativa (%)
Servicios	963	3.017	91
Comercio	7	16	1
Industria Manufacturera	14	277	8
Agropecuaria	0	0	0
Total	984	3.310	100

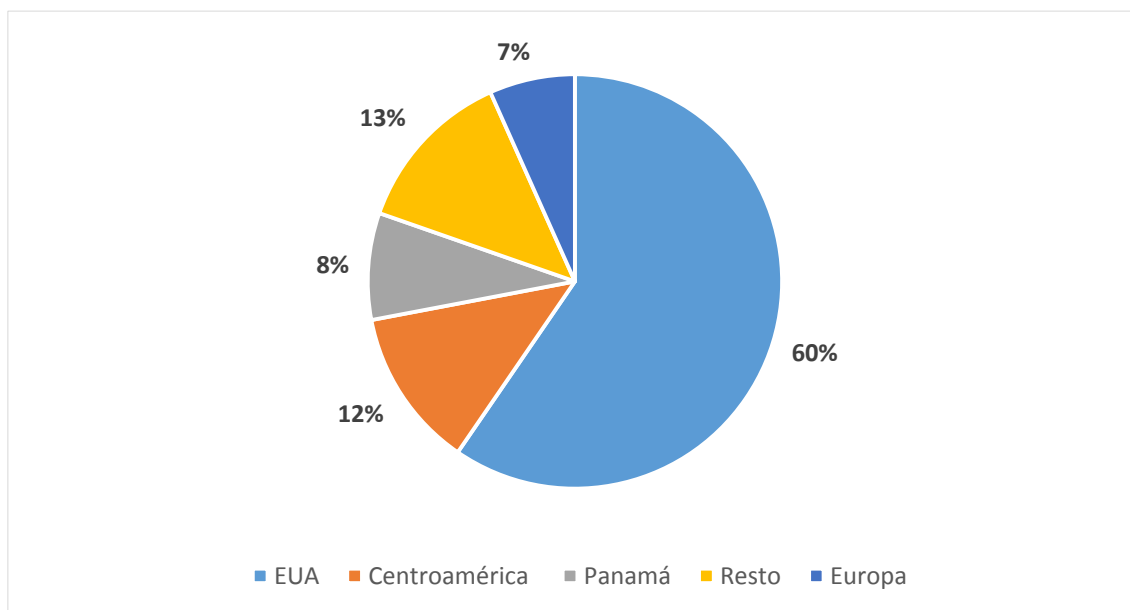
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las ventas de servicios entregados mediante redes de tecnología, también presentan concentración cuando el análisis se realiza a partir de CIIU4. En efecto, un 54% de las exportaciones entregadas vía TIC están contempladas en tres de los treinta y ocho CIIU4¹³ que resultaron relevantes para los fines del estudio a partir de las respuestas de las empresas. Estos CIIU4 son el 8220, 6201 y 8211; correspondientes a operaciones de centros de llamadas, programación informática y actividades combinadas de servicios administrativos de oficina, respectivamente. Estas actividades son realizadas principalmente por empresas grandes con una mayor diversificación por tamaño de empresas en el caso de la programación informática.

En cuanto a los mercados de destino, las exportaciones de servicios entregadas por una red tecnológica son canalizadas principalmente a los Estados Unidos de América, Panamá, Centroamérica y Europa; resultado consistente con la estructura de las exportaciones por mercados de destino de otras iniciativas de investigación realizadas en el país en torno a ventas externas de bienes, servicios totales y del origen de la inversión extranjera directa. Destaca en el caso de los Estados Unidos de América, país al que se canalizan USD 60 de cada USD 100 de exportación de servicios entregados vía TIC, las ventas realizadas por las actividades de centros de negocios, de telecomunicaciones, informática y los de información. La región de América del Norte demanda el 60% de las exportaciones de servicios canalizados a distancia mediante TIC.

¹³ Ver detalle en el Anexo 9.1.

Gráfico 5.2
Exportaciones de servicios habilitados por TIC por país o región de destino



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Los resultados obtenidos del estudio son relativamente similares a la investigación reciente del BCCR referente al destino de las exportaciones totales de servicios¹⁴, la cual indica que el 60% de estas ventas son canalizadas al principal socio comercial del país; el mercado estadounidense. En orden de importancia se ubican Europa con 10% y la región centroamericana con un 7%.

Hay que tener en cuenta que este tipo de transacciones fluyen a partir de canales tecnológicos que reducen los costos de transporte pues el servicio se presta desde el territorio del proveedor al lugar donde está ubicado el consumidor, sin desplazamiento de personas. Es una forma novedosa de hacer negocios internacionales que demanda usualmente un recurso humano calificado y versátil en el proceso productivo.

Según la investigación, las empresas que realizaron exportaciones de servicios canalizadas mediante plataformas TIC efectúan un 80% de estas operaciones a empresas del conglomerado al que pertenecen (comercio intragrupo).

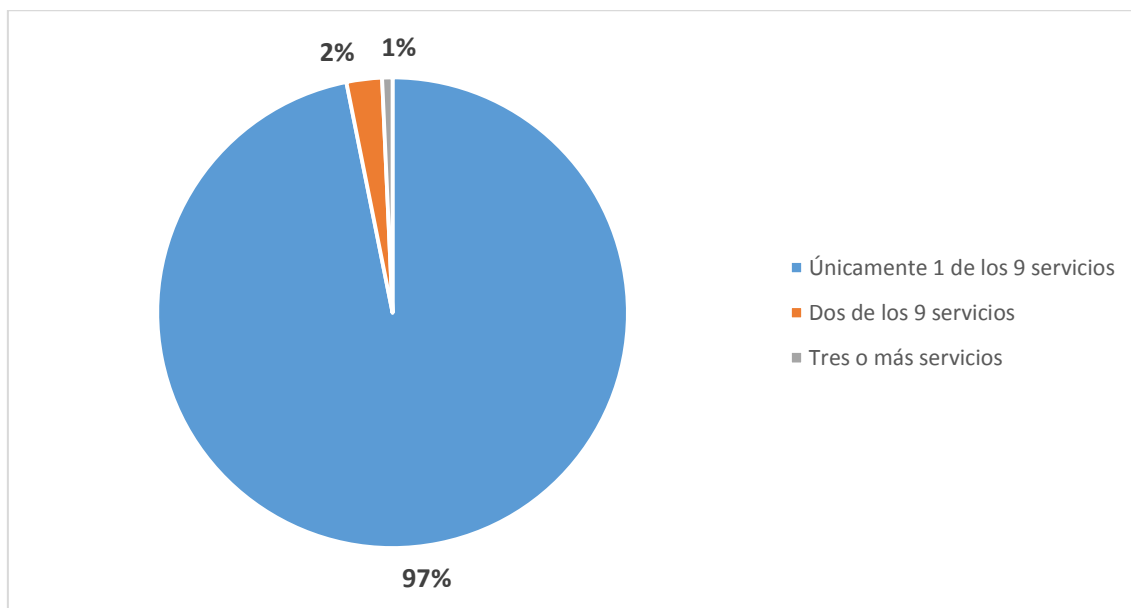
El arreglo estadístico 5.3 muestra el porcentaje de las combinaciones de las empresas que canalizan ventas de servicios mediante plataformas tecnológicas para las combinaciones de los nueve servicios consultados en el cuestionario aplicado para la investigación.

¹⁴ Costa Rica: Exportaciones de servicios y sus principales mercados de destino (Febrero, 2017).

Disponible en:

http://www.bccr.fi.cr/estadisticas_macro_2012/documentoscnadocpresentaciones/Exportacionesdeservicio_y_sus_principales_mercados.pdf

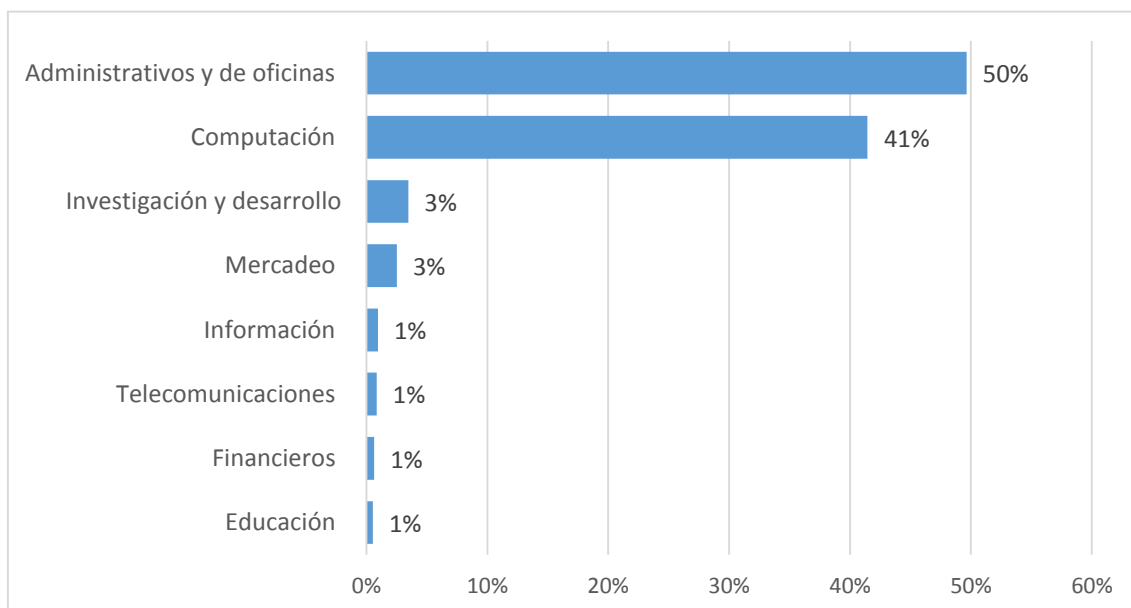
Gráfico 5.3
Número de servicios exportados por las empresas a través de redes TIC



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El gráfico 5.4 muestra el porcentaje de las empresas que canalizan ventas de servicios mediante plataformas TIC para un solo tipo de los nueve servicios contemplados en la encuesta. De manera consistente, con el análisis por CIU4, los dos servicios que agrupan una mayor especialización son los otros servicios empresariales y de computación.

Gráfico 5.4
Porcentaje de empresas que solo brindan uno de los nueve servicios



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las combinaciones del 2% de las empresas que indicaron realizar dos servicios de los nueve consultados en la investigación, mostrados en el gráfico 5.3, se encuentran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5.4
Empresas con dos categorías de exportaciones de servicios habilitados para TIC

Servicio principal	Segundo servicio en orden de importancia	Participación relativa (%)
Información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)	-Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo	42
Servicios de seguros y servicios financieros	-Gestión, administración y back office	25
Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo	-Gestión, administración y back office	21
Computación (incluidos los de software)	-Información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)	8
Gestión, administración y back office	-Computación (incluidos los de software)	4
Total		100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Por su parte, solamente el 1% de las empresas realizan tres o más servicios de los nueve consultados en la investigación. Estos servicios los realizaron en combinaciones como las siguientes:

Cuadro 5.5
Empresas con tres o más categorías de exportaciones de servicios habilitados para TIC

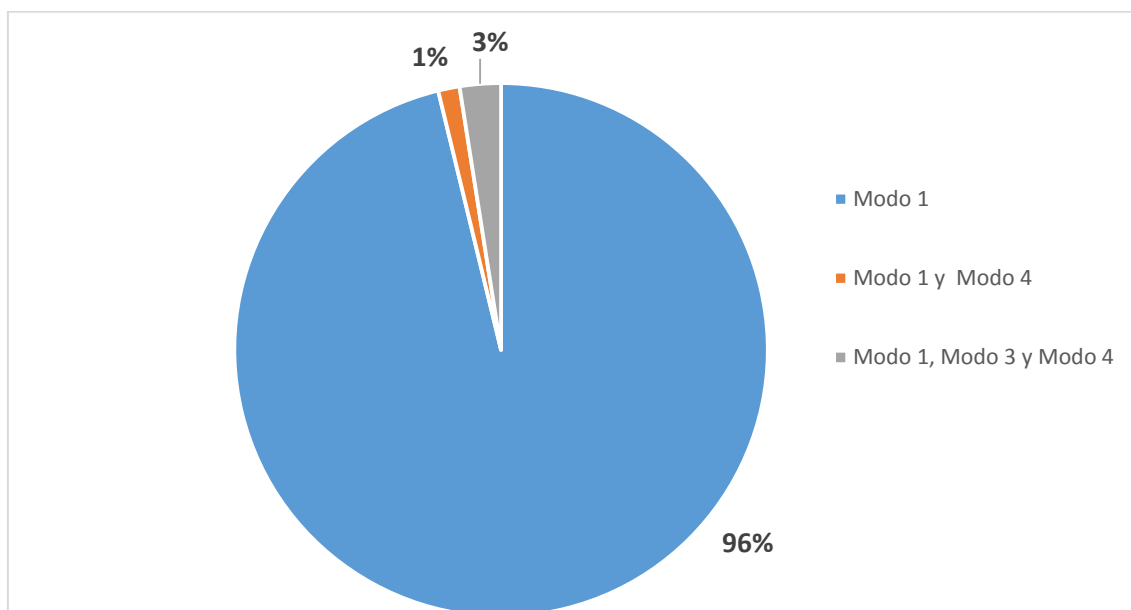
Servicio principal	Resto de servicios	Participación relativa (%)
Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo	-Gestión, administración y back office - Computación (incluidos los de software) -Ventas y servicios de marketing, no incluye servicios de comercio y de leasing	43
Gestión, administración y back office	-Educación y entrenamiento -Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo -Información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)	29
Servicios de seguros y servicios financieros	-Computación (incluidos los de software) -Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo	14
Información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)	-Computación (incluidos los de software) -Gestión, administración y back office	14
Total		100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

5.3 Exportaciones de empresas TIC por modos de suministro

A partir de las respuestas recibidas, pudo inferirse diferentes combinaciones de las exportaciones de empresas que utilizan plataformas TIC. Un 96% de las 984 empresas señaló realizar solo exportaciones de servicios transfronterizas; en tanto un 4% utilizó además otros modos de suministro para canalizar ventas de servicios a no residentes, las cuales en todo caso, son poco significativos respecto al modo 1.

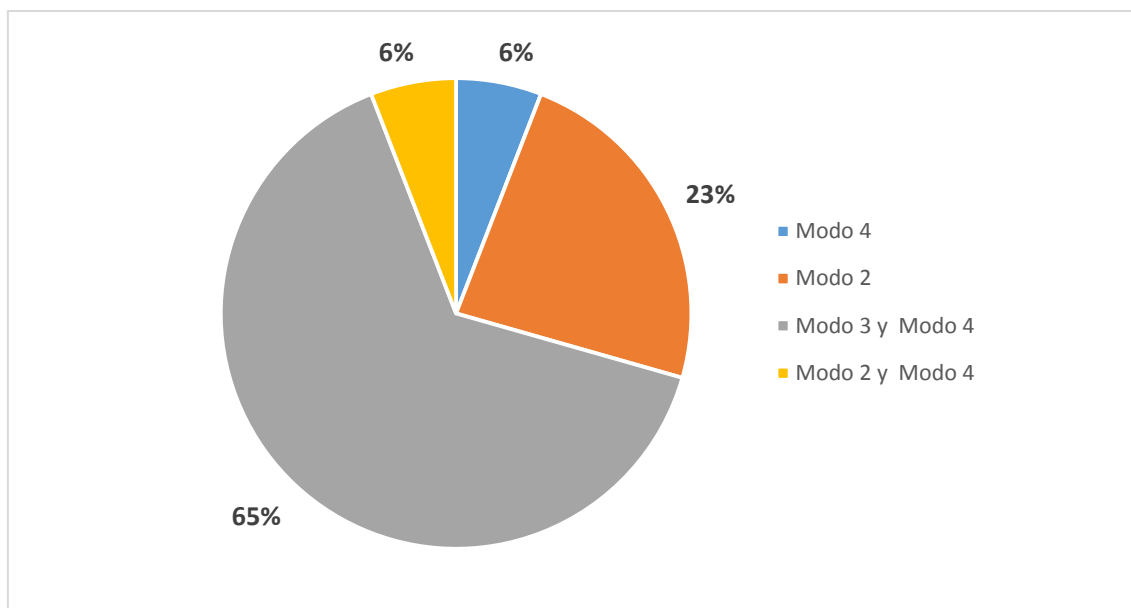
Gráfico 5.5
Modos de suministro de exportaciones de servicios



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El gráfico 5.6 resume la distribución de las ventas externas de 212 empresas, de las cuales 149 realizan exportaciones de servicios a no residentes a partir de modos de suministro diferentes al modo 1, y las restantes 63 no tienen en su giro de negocio actividades de prestación de servicios al resto del mundo. El valor de sus exportaciones se ubicó en USD 1.036 millones equivalente a 12% y 2% de las exportaciones de servicios del país y del PIB, respectivamente.

Gráfico 5.6
Formas de suministro de empresas que exportan servicios por canales diferentes al modo 1



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El 26% de este grupo de empresas (149) está ubicado en el régimen de zona franca y canalizaron ventas de servicios a no residentes por USD 162 millones, el cual está concentrado en la actividad económica de servicios. En efecto solo se identificaron dos empresas, en la industria manufacturera que realizan servicios como actividad secundaria.

Cuadro 5.6
Detalle de empresas no exportadoras modo 1 según tamaño, régimen, actividad económica y exportación de servicios

Tamaño	Número de empresas		Regímenes		Actividades económicas		Exportación de servicios (USD millones)
	Total	Modos 2,3 y 4	Definitivo	Zona Franca	Servicios	Otros	
Grande(4)	78	44	31	13	43	1	968
Mediana(3)	49	37	25	12	36	1	45
Pequeña(2)	48	42	36	6	42	0	21
Micro(1)	37	26	18	8	26	0	3
Total	212	149	110	39	147	2	1.036

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El cuadro 5.7 detalla las ventas totales, servicios totales y exportaciones de servicios de las 1196 de empresas. Además, a modo de comparación, se añadieron las exportaciones enviadas por medio de una red de tecnología, las cuales representan 82% de ese total.

Cuadro 5.7
Ventas, servicios totales y exportaciones de servicios
Por tamaño de empresa

Tamaño	Facturación total	Servicios totales	Exportaciones de servicios	Exportaciones entregadas vía TIC
Grande(4)	8.897	4.095	3.967	2.922
Mediana(3)	311	261	226	85
Pequeña(2)	145	136	127	57
Micro(1)	344	344	250	246
Total	9.697	4.836	4.570	3.310

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El cuadro 5.8 compara la facturación total entre las empresas contempladas en el estudio y las empresas identificadas como exportadoras de servicios por medio de una plataforma de TIC. Es importante acotar que las 1196 empresas incorporan las 984 organizaciones que canalizan ventas de servicios mediante el mundo 1.

Cuadro 5.8
Facturación total de las empresas

Tamaño	Todas las empresas del estudio	Empresas exportadoras vía TIC	Participación relativa (%)
Grande(4)	8.897	4.968	56
Mediana(3)	311	216	70
Pequeña(2)	145	113	78
Micro(1)	344	340	99
Total	9.697	5.637	58

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

El siguiente arreglo, contempla la facturación, servicios totales, exportaciones de servicios, exportaciones correspondientes a los nueve servicios consultados y exportaciones enviadas por medio de una red de tecnología de las 984 empresas (exportadoras modo 1).

Cuadro 5.9
Estadísticas de empresas que exportan servicios mediante redes tecnológicas
Por tamaño de empresa

Tamaño	Facturación total	Servicios totales	Exportación de servicios totales	Exportación los 9 servicios consultados	Exportaciones vía TIC
Grandes(4)	4.968	3.207	2.999	2.963	2.922
Medianas(3)	216	190	181	102	85
Pequeñas(2)	113	111	107	58	57
Micro(1)	340	339	247	247	246
Total	5.637	3.847	3.534	3.370	3.310

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

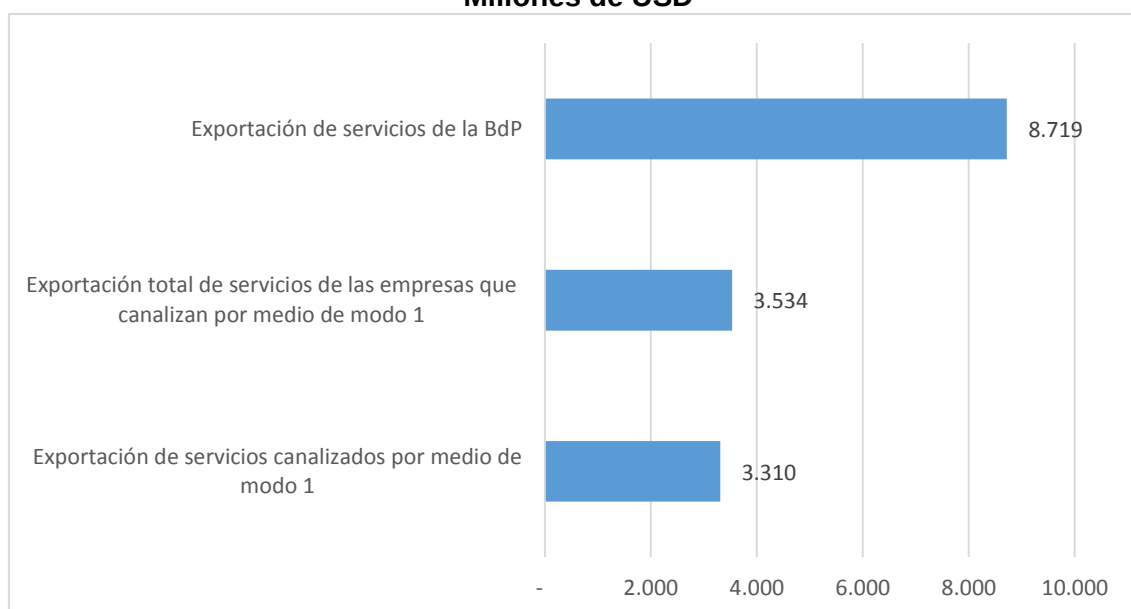
Es importante resaltar que en dicha comparación no se toman en cuenta los datos de las 212 empresas que no realizaron exportaciones de servicios vía TIC, este monto corresponde a USD 1.036 millones representando un 12% del monto total de los servicios contemplados en las cuentas internacionales.

6. Principales hallazgos

Costa Rica es una economía pequeña, abierta de ingreso medio alto con una inserción creciente a los mercados reales y financieros. Esta realidad ha conllevado a que en los últimos años, entre otras cosas, los servicios hayan aumentado su importancia relativa tanto en la actividad productiva como en las exportaciones totales del país. En efecto, las ventas externas de servicios pasaron de representar un 10% y 33% en la década de los sesenta del siglo pasado a 40% y 46% en 2016, con respecto a la producción y las exportaciones totales (bienes y servicios), respectivamente.

El valor de las exportaciones de servicios de las empresas que utilizan redes de tecnología para canalizar ventas representó un 38% de las ventas externas totales de servicios del país registradas en las cuentas internacionales del país en el 2016. Estas empresas canalizaron vía modo 1 el 94% del total de las ventas de servicios a no residentes.

Gráfico 6.1
Comparación de los valores de las exportaciones de servicios
Millones de USD



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

La actividad económica de servicios concentra las exportaciones canalizadas remotamente a partir de TIC y explican cerca del 91% del total. El comercio y la industria manufacturera también realizan este tipo de operaciones aunque en menor magnitud; en tanto en la actividad agropecuaria no pudo precisarse la existencia de operaciones de esta índole con el resto del mundo.

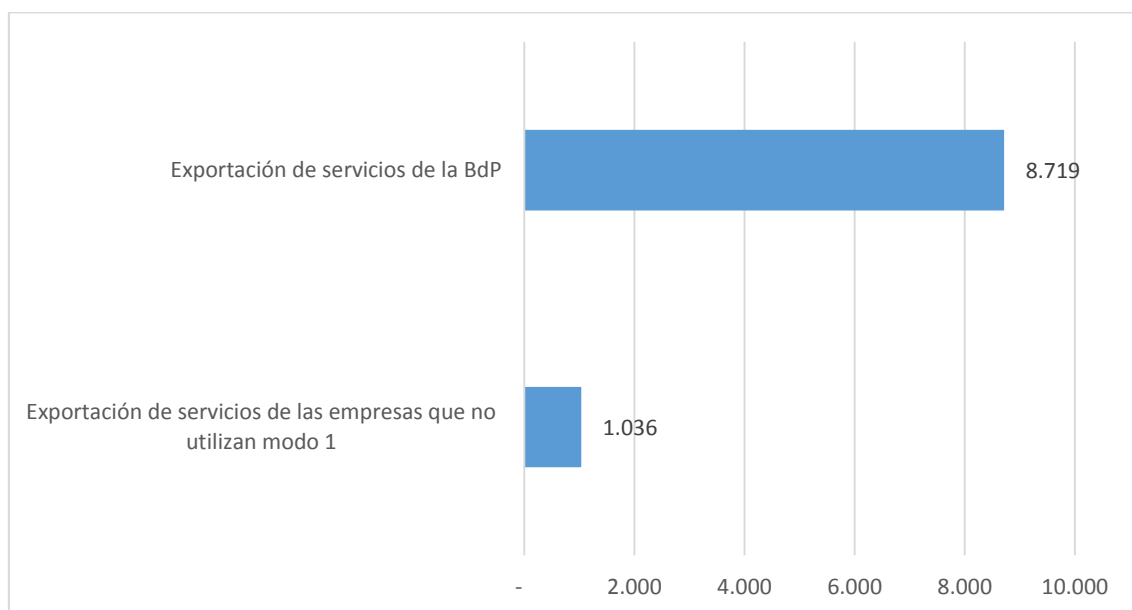
Esta actividad transable está concentrada en empresas grandes, las cuales explicaron un 88% del total de exportaciones de servicios canalizadas remotamente a partir de plataformas TIC. Adicionalmente, se desprende del estudio que el 24% de las organizaciones operan en regímenes especiales de comercio exterior, particularmente en zonas francas. Este grupo de empresas facturaron USD 2.383 millones del total de ventas suministradas a distancia (modo 1); un 72% del total.

En la composición de las exportaciones de servicios transfronterizos, destaca el aporte de las actividades clasificadas como operaciones de centros de llamadas, programación informática y actividades combinadas de servicios administrativos de oficina, que en conjunto explican el 54% de las ventas externas canalizadas remotamente a no residentes. Estas operaciones están concentradas en tres de los 38 CIIU4 identificados en las respuestas de las empresas exportadores de servicios enviados vía TIC.

Entre los hallazgos de la investigación resalta el hecho de que las exportaciones correspondientes a los 9 servicios consultados presentaron mayor proporción de envío utilizando una red de tecnología (Modo 1). El mayor porcentaje obtenido acontece en los servicios de telecomunicaciones y de información, y los servicios de venta y marketing, los cuales prácticamente en su totalidad son canalizados a distancia.

Las empresas estimadas que realizan ventas de servicios a partir del modo 1 están muy especializadas pues canalizan el 96% de sus ventas a no residentes a partir de plataformas tecnológicas. Por su parte, 212 de las empresas utilizan otros modos de suministro para canalizar sus ventas de servicios a no residentes. El valor de las ventas de este grupo de empresas representó un 12% del monto total de los servicios contemplados en las cuentas internacionales.

Gráfico 6.2
Exportaciones de servicios del país y servicios exportados por empresas que no canalizan sus ventas por modo 1
Millones de USD



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

Las 984 empresas que realizan exportaciones de servicios canalizados remotamente a no residentes generaron oportunidades laborales al 5% del total de la población económicamente activa empleada en el país. El empleo femenino representó un 34% del total; razón cercana a la observada a nivel nacional para el mercado de trabajo formal.

Tanto el control del capital social de las empresas que canalizan exportaciones de servicios en forma remota como el destino de las ventas a no residentes están concentrados en el mercado estadounidense; el principal socio comercial y financiero del país. Otros proveedores de capital y demandantes de actividades de servicios transfronterizas fueron Europa, Panamá y Centroamérica. Estos resultados son consistentes con otras investigaciones realizadas en el país.

7. Recomendaciones

La realización de estudios pioneros como el proyecto de medición y caracterización de las exportaciones canalizadas a través de plataformas TIC demanda una profunda coordinación y colaboración entre las organizaciones generadoras de estadísticas y los informantes. Es imprescindible establecer alianzas estratégicas que potencien el acceso a las empresas y, de esta forma robustecer la cobertura y calidad de la información.

La coordinación interna también juega un rol relevante en aras de evitar la realización de eventos similares en fechas cercanas que puedan limitar la participación de las empresas en las actividades de lanzamiento y sensibilización en torno a un determinado proyecto y, en definitiva, limitar el alcance de una investigación.

La tecnología es una herramienta que facilita la comunicación y el contacto entre compiladores de datos e informantes. Este canal complementado con el seguimiento a distancia (recordatorios, llamadas, aclaración de dudas, entre otros) y, las visitas a las empresas robustece la eficacia y eficiencia en la consecución de los objetivos propuestos tanto en aspectos de forma como de fondo.

Es primordial dar continuidad a este tipo de iniciativas de medición de las actividades transables, en especial en economías donde la demanda externa tiene una alta incidencia en las actividades económicas y las exportaciones de un país. Contar con información detallada de los principales vehículos del crecimiento productivo y de las exportaciones robustece las herramientas disponibles para sustentar la política pública de una nación.

Estos datos además son relevantes para la planeación empresarial y la reducción de asimetrías en las estadísticas de los países. Este último elemento ha sido resaltado en las actualizaciones de los diferentes manuales de estadísticas macroeconómicas como el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 y la Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional del 2009, entre otras directrices metodológicas.

El apoyo de organismos internacionales en los esfuerzos de los países de robustecer los insumos estadísticos para mejorar la oportunidad, cobertura y calidad de los datos contribuye, sin duda alguna, a la consecución de los objetivos macroeconómicos y el bienestar de las sociedades.

8. Bibliografía

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad por sus siglas en inglés), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat por sus siglas en inglés), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). **Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (1995). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (2013). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2009). **Manual de balanza de pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6)**. Sexta Edición.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). **Temas Especiales de Empleo**. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/empleo/temas-especiales-de-empleo>

Porras, Allison; Ramírez, Alejandra; Sandí, Adriana. (2017). **Exportaciones de servicios y sus principales mercados de destino**. Banco Central de Costa Rica (BCCR). Disponible en: http://www.bccr.fi.cr/estadisticas_macro_2012/documentoscnadocpresentaciones/Exportacionesdeservicio_y_sus_principales_mercados.pdf

Saborío, Gabriela; Torres, Rigoberto. (2016). **Costa Rica: Servicios de Manufactura sobre Insumos Físicos Pertenecientes a Otros. Aspectos metodológicos y prácticos**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Torres, Rigoberto. (2014). **Costa Rica: Adopción del Sexto Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6). Documento Metodológico**. Banco Central de Costa Rica (BCCR). Disponible en: <http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Documentos/DocumentosMetodologiasNotasTecnicas/Documento%20metodologico%20MBP6.pdf>

9. Anexos

9.1 Servicios entregados vía TIC por CIU4

Cuadro 9.1.1
Comparación de las ventas de servicios entregados vía TIC por CIU4 y de las
respuestas obtenidas
Miles de USD

CIU4	Descripción	Servicios exportados vía TIC	
		Expansión	Respuestas
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p. ¹⁵	5	5
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	10	1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	191	180
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	400	400
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	532	7
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	581	579
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	634	634
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641	641
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	681	681
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	2.167	1.376
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.888	2.888
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983	2.407
853000	Enseñanza superior	3.930	2.450
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.600	7.600
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	9.336	7.388
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085	10.085
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	12.763	11.696
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	14.771	1.500
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	15.568	13.506
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	19.916	10.366
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208	7.534
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089	29.089
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	33.251	5.928
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	59.060	15.578
701000	Actividades de oficinas principales	62.108	58.789
741000	Actividades especializadas de diseño	64.697	64.672
702000	Actividades de consultoría de gestión	69.470	69.060
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	72.662	72.662
731000	Publicidad	76.611	2.693
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	79.706	78.978
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	83.360	83.360
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	146.507	132.754
691000	Actividades jurídicas	155.704	57
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	176.650	93.676
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	277.886	61.595
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	376.026	233.861
620100	Programación informática	527.590	313.198
822000	Actividades de centros de llamadas	888.144	502.422
Total		3.310.412	1.900.295

¹⁵ No incluidas en otras partidas (n.i.o.p.)

9.2 Criterios para la definición del tamaño de las empresas

La clasificación de las empresas por tamaño está basada en la metodología utilizada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la cual contempla los ingresos, número de trabajadores y activos fijos netos, tal como se detalla a continuación:

Tamaño de la Empresa	No de Empleados
Micro (1)	$P \leq 10$
Pequeña (2)	$10 < P \leq 35$
Mediana (3)	$35 < P \leq 100$
Grande (4)	$P > 100$

Donde P es el tamaño asignado a la empresa por sus características. Este va a depender de la actividad económica en la que se encuentre.

Industria	Comercio y servicios	Tecnologías de Información y Comunicación
$P = [(0,6 \times pe/100) + (0,3 \times van/\text{¢}1.738.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}1.086.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/30) + (0,3 \times van/\text{¢}2.979.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}931.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/50) + (0,3 \times van/\text{¢}2.979.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}931.000.000)] \times 100$

Donde;

pe: Personal promedio empleado por la empresa durante el último período fiscal.

van: Valor de las ventas anuales netas de la empresa en el último período fiscal.

afe: Valor de los activos fijos netos de la empresa en el último período fiscal con ajuste de Banco Central de Costa Rica.

9.3 Descripción de variables económicas

1. **Empresa controlada:** una unidad diferente posee directa o indirectamente, más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto.
2. **Empleado:** persona que trabaja para un empleador bajo un contrato de trabajo y recibe una compensación en forma de sueldos, salarios, honorarios, gratificaciones, pago por pieza o remuneraciones en especie. Trabajadores a medio tiempo, trabajadores de temporada, personas en huelga o con permisos de corta duración son consideradas empleadas, mientras que los voluntarios o personas con permisos de largo plazo quedan excluidos.
3. **Facturación:** ventas de bienes o servicios suministrados a terceros; incluye todos los derechos e impuestos con excepción del impuesto sobre el valor añadido facturado por la unidad a su cliente y otros impuestos deducibles similares directamente relacionados con el volumen de negocios.
4. **Exportación de servicios:** prestación de servicios por parte de la empresa a una unidad no residente.

5. **Comercio intra-grupo:** Transacciones entre grupos de empresas (multicompañía).

9.4 Regímenes comerciales especiales de Costa Rica

1. **Régimen de Zona Franca:** sistema de incentivos y beneficios que el estado otorga a las empresas que cumplen con ciertos requisitos de inversión y cumplen con ciertos requisitos y obligaciones establecidos en la ley. Se rige por la Ley de Régimen de Zonas Francas (Ley N ° 7210 de 23 de noviembre de 1990) y sus modificaciones, así como por el Decreto Ejecutivo N ° 34739-COMEX-H de 2008 y sus modificaciones. Para calificar según el FZR, las empresas deben clasificarse en al menos una de las siguientes categorías: (Categoría A) industrias de procesamiento de exportaciones; (Categoría B) empresas comerciales; (Categoría C) industrias de servicios; (Categoría Ch) empresas de gestión de parques de zonas francas; (Categoría D) empresas u organizaciones dedicadas a la investigación científica; y (empresas de procesamiento de la Categoría F), ya sea que exporten o no. Además, las empresas solicitantes deben cumplir una serie de condiciones. El FZR concede exenciones fiscales a las empresas extranjeras y nacionales para sus inversiones en el país, incluida la exención total o parcial del impuesto sobre la renta corporativo; exención total de los derechos de aduana sobre los aranceles de importación / exportación (bienes intermedios de capital, materias primas y otros insumos); exención total de los impuestos locales (ventas, impuestos especiales, honorarios, dividendos y regalías); y exención total en retenciones a las remesas en el exterior. Los beneficiarios del FZR pueden recibir exenciones adicionales en caso de reinversión significativa o para la inversión en un nuevo proyecto.
2. **Régimen de Perfeccionamiento Activo:** se rige por la Ley General de Aduanas (Ley General de Aduanas, Ley N ° 7557 de 20 de octubre de 1995), el Reglamento de la Ley General de Aduanas (Reglamento a la Ley General de Aduanas, Decreto Ejecutivo N ° 25270 de 14 de Junio de 1995) y el Reglamento del Régimen de perfeccionamiento activo (Reglamento del Régimen de Perfeccionamiento Activo, Decreto Ejecutivo N ° 34165-H-COMEX). El régimen de perfeccionamiento activo permite que los bienes entren en el territorio aduanero nacional y se beneficien de la suspensión total de los impuestos, incluidos los derechos de aduana, sujetos a la publicación de un bono de garantía. Específicamente, las empresas que ensamblan, reensamblan y / o transforman su producción pueden aplicar al régimen de perfeccionamiento activo en la medida en que sus productos se exporten o reexporten al exterior dentro de los plazos determinados por la legislación o, en algunos casos, consumidos localmente (previo pago de impuestos nacionales aplicables). Para ser elegible bajo este régimen, no es necesario cumplir ningún requisito de valor agregado. Hay dos modalidades: (i) 100% de reexportación: mediante la cual las empresas reexportan la totalidad de su producción a otros países; o (ii) reexportación (directa e indirecta) y venta local: mediante la cual las empresas reexportan parte de su producción y venden la otra parte en Costa Rica (y, por lo tanto, pagan impuestos nacionales aplicables).
3. **Régimen definitivo:** empresas que operan fuera de los regímenes especiales de PROCOMER.

9.5 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio categorizadas por tamaño y CIIU4

Cuadro 9.5.1
Detalle de las principales actividades económicas de empresas de la muestra
Según tamaño y CIIU4

CIIU4	Descripción	Grande (4)	Mediana (3)	Pequeña (2)	Micro (1)
12201	Cultivo de banano	1			
16400	Venta de Semilla de Palma Aceitera	1			
105000	Elaboración de productos lácteos	1	2		
107100	Elaboración de productos de panadería		1		
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	1			
107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.i.o.p.	1			
108000	Elaboración de piensos preparados para animales	1			
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas			1	
139900	Fabricación de otros productos textiles n.i.o.p.	1			
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1			
162300	Fabricación de recipientes de madera	1			
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzarles			1	
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas			1	
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	2			
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1			
239400	Fabricación de cemento, cal y yeso	1			
239500	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	1			
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	1		1	
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control		1		
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	1			
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	3	2		
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	1			
422000	Construcción de proyectos de servicio público	1			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	7			
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	2			
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo				1
471100	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	1			
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados		1		
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	1			
492100	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre		2		
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	2			
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	3			
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre			1	
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	10	4	3	3
532000	Actividades de mensajería	2		2	
561000	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas				1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión			1	
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión			2	
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	2			

592000	Actividades de grabación de sonido y edición de música		1		
602000	Programación y transmisiones de televisión	2			
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	4	2		
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	3	1		
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	1	1		
620100	Programación informática	22	8	4	3
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	6	2	1	
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos		1	2	
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	1	1		
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	5	1		
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2	4		1
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	1	2		
691000	Actividades jurídicas	3	2		
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	4			1
701000	Actividades de oficinas principales	4	1	1	
702000	Actividades de consultoría de gestión	4		1	1
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	1	5	4	1
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	1			
731000	Publicidad	7	5	5	
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	3		1	
741000	Actividades especializadas de diseño	1	2	1	
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	3	2	2	1
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	3	1	2	
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	2			
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	11			
822000	Actividades de centros de llamadas	21	1		
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	1			
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	1	1	1	
853000	Enseñanza superior	2			
861000	Actividades de hospitales	1			
869000	Otras actividades de atención de la salud humana				1
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	1			
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	3			
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.			1	
73		175	57	39	14

Cuadro 9.5.2
Detalle de las principales actividades económicas de las 1196 empresas,
Según tamaño y CIIU4

CIIU4	Descripción	Grande (4)	Mediana (3)	Pequeña (2)	Micro (1)
12201	Cultivo de banano	2			
16400	Venta de Semilla de Palma Aceitera	1			
105000	Elaboración de productos lácteos		2		
107100	Elaboración de productos de panadería		1		
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	1			
107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.i.o.p.	2	1		
108000	Elaboración de piensos preparados para animales	1			
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas			1	
139900	Fabricación de otros productos textiles n.i.o.p.	1			
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1			
162300	Fabricación de recipientes de madera	1			
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzarles			1	
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas			1	
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	2			
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1			
239400	Fabricación de cemento, cal y yeso	1			
239500	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	1			
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	6		1	
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control		1		
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	1			
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	4	1		
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	1			
422000	Construcción de proyectos de servicio público	2			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	6	1		
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	3			
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1			
471100	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	1			
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados		1	1	
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	2			
492100	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre		2		
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	2			
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	6			
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre			1	
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	18	23	31	16
532000	Actividades de mensajería	2	1	2	1
561000	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas				1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión			1	1
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión			2	
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	2			
602000	Programación y transmisiones de televisión	2			
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	6	2		
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	1			
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	1	1		
620100	Programación informática	37	22	25	131
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	8	12	8	183

620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos		1		1
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	2			
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	5	1		
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	7	13	6	7
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	2			
691000	Actividades jurídicas	7	4	5	345
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	9	1	2	1
701000	Actividades de oficinas principales	4	1		1
702000	Actividades de consultoría de gestión	5		1	2
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	3	9	4	
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	1		1	1
731000	Publicidad	10	7	7	
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública			1	
741000	Actividades especializadas de diseño	2	1		
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	3	2		
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	4	3	5	1
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	3			
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	21	4	5	3
822000	Actividades de centros de llamadas	26	6	2	3
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	1			
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	1	2	1	
853000	Enseñanza superior	3			
861000	Actividades de hospitales	6			
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	1	1		
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	2			
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.				1
Total		255	127	115	699

9.6 Ventas totales de las 1196 empresas

Cuadro 9.6.1
Detalle de las ventas totales por CIIU4
Miles de USD

CIIU 4	Descripción	Ventas totales
561000	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	47
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	147
110400	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	266
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	637
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	671
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	737
201100	Fabricación de sustancias químicas básicas	836
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1.101
522100	Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre	1.358
231000	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1.758
265100	Fabricación de equipo de medición, prueba, navegación y control	2.042
162900	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales transables	2.101
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983
105000	Elaboración de productos lácteos	3.283
162300	Fabricación de recipientes de madera	3.698
492100	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	3.799
471100	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	3.830
107100	Elaboración de productos de panadería	3.924
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	4.360
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.971
239500	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	6.090
16400	Venta de Semilla de Palma Aceitera	6.350
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	9.062
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085
107900	Elaboración de otros productos alimenticios n.i.o.p.	11.173
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	11.376
107300	Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	11.499
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	12.306
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	15.830
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	17.603
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.874
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	20.100
108000	Elaboración de piensos preparados para animales	21.623
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	26.185
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089

139900	Fabricación de otros productos textiles n.i.o.p.	37.977
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	38.442
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	42.131
602000	Programación y transmisiones de televisión	43.478
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	43.886
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	48.301
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	65.293
741000	Actividades especializadas de diseño	65.305
701000	Actividades de oficinas principales	66.278
702000	Actividades de consultoría de gestión	78.132
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	80.597
731000	Publicidad	84.541
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	91.403
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	96.272
853000	Enseñanza superior	98.246
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	99.316
532000	Actividades de mensajería	102.865
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	107.920
239400	Fabricación de cemento, cal y yeso	137.607
422000	Construcción de proyectos de servicio público	150.260
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	155.744
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	194.694
861000	Actividades de hospitales	195.221
12201	Cultivo de banano	223.964
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	258.159
691000	Actividades jurídicas	267.758
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	318.831
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	453.959
620100	Programación informática	591.163
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	656.847
822000	Actividades de centros de llamadas	894.915
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	959.893
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	1.018.177
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	1.631.882
Total		9.697.097

9.7 Servicios totales de las 1196 empresas por CIIU4

Cuadro 9.7.1
Detalle de los servicios totales por CIIU4
Miles de USD

CIIU4	Descripción	Servicios Totales
561000	Restaurantes y actividades de servicio móvil de alimentos	47
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	147
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	581
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	637
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	734
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión	737
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1.101
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	1.625
105000	Elaboración de productos lácteos	1.877
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.888
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983
107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.i.o.p.	3.078
492100	Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre	3.799
239400	Fabricación de cemento, cal y yeso	4.128
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.971
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.600
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	8.225
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	11.376
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	12.306
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	13.579
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.874
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	20.100
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	27.667
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	38.442
602000	Programación y transmisiones de televisión	43.478
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	43.886
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	45.501
701000	Actividades de oficinas principales	64.413
741000	Actividades especializadas de diseño	64.697
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	65.107
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	67.995
731000	Publicidad	76.611

702000	Actividades de consultoría de gestión	77.166
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	80.597
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	85.624
853000	Enseñanza superior	98.246
532000	Actividades de mensajería	102.865
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	114.015
861000	Actividades de hospitales	130.858
422000	Construcción de proyectos de servicio público	150.260
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	155.744
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	191.358
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	213.331
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	257.161
691000	Actividades jurídicas	267.758
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	282.062
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	441.562
620100	Programación informática	571.932
822000	Actividades de centros de llamadas	889.831
Total		4.836.582

9.8 Exportaciones de servicios de las 1196 empresas

Cuadro 9.8.1
Detalle de los servicios exportados por CIIU4
Miles de USD

CIIU4	Descripción	Exportación de servicios
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	5
561000	Restaurantes y actividades de servicio móvil de alimentos	7
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	38
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	191
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	400
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	581
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	634
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	2.167
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.888
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983
107909	Elaboración de otros productos alimenticios n.i.o.p.	3.078
853000	Enseñanza superior	3.930
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	4.971
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.600
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	8.954
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	9.412
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	10.149
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	12.686
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	13.579
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	14.771
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	16.651
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.874
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	19.916
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089
861000	Actividades de hospitales	32.714
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	43.644
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	61.871
701000	Actividades de oficinas principales	63.376
741000	Actividades especializadas de diseño	64.697
702000	Actividades de consultoría de gestión	72.948
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	73.789
731000	Publicidad	76.611

465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	79.706
532000	Actividades de mensajería	82.358
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	83.360
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	115.118
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	146.507
422000	Construcción de proyectos de servicio público	150.260
691000	Actividades jurídicas	156.441
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	176.707
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	277.886
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	404.594
620100	Programación informática	544.823
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	751.245
822000	Actividades de centros de llamadas	889.795
Total		4.569.940

Cuadro 9.8.2
Detalle de los servicios exportados de los 9 servicios consultados por CIIU4
Miles de USD

CIIU4	Descripción	Servicios exportados de los 9
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	5
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	10
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	191
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	400
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	581
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	634
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	681
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	2.167
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.888
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983
853000	Enseñanza superior	3.930
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.600
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	9.412
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	13.441
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	14.771
532000	Actividades de mensajería	15.319
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	16.651

479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	19.916
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	22.240
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	41.580
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	61.395
701000	Actividades de oficinas principales	62.108
741000	Actividades especializadas de diseño	64.697
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	72.662
702000	Actividades de consultoría de gestión	72.948
731000	Publicidad	76.611
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	79.706
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	83.360
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	146.507
691000	Actividades jurídicas	156.441
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	176.650
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	277.886
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	404.477
620100	Programación informática	544.822
822000	Actividades de centros de llamadas	888.144
Total		3.409.838

Cuadro 9.8.3
Detalle de los servicios exportados entregados vía TIC
Miles de USD

CIIU4	Descripción	Exportación de servicios entregados vía TIC
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	5
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	10
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	191
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	400
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	532
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	581
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	634
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	641
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	681
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	2.167
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	2.888

721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.983
853000	Enseñanza superior	3.930
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	7.600
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	9.336
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	10.085
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	12.763
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	14.771
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	15.568
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	19.916
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	26.208
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	29.089
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	33.251
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	59.060
701000	Actividades de oficinas principales	62.108
741000	Actividades especializadas de diseño	64.697
702000	Actividades de consultoría de gestión	69.470
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	72.662
731000	Publicidad	76.611
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	79.706
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	83.360
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	146.507
691000	Actividades jurídicas	155.704
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	176.650
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	277.886
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	376.026
620100	Programación informática	527.590
822000	Actividades de centros de llamadas	888.144
Total		3.310.412

9.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las 984 empresas

Cuadro 9.9.1
Desglose de actividad económica de las empresas por servicio principal
brindado a distancia

CIIU4	Descripción: actividad principal según REVEC	Número de empresas	Servicio principal por medio de redes TIC
Agropecuaria			
-	-	-	-
Industria manufacturera			
143000	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
210000	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	2	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	4	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
Comercio			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	6	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	3	Servicios de computación (incluyendo de Software)
465900	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	2	Servicios de educación y entrenamiento
479900	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados	2	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
Servicios			
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	1	Servicios de telecomunicaciones
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	5	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	8	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares

591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión vídeos y programas de televisión	2	Servicios de Información
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas,	2	Servicios de Información
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	7	Servicios de telecomunicaciones
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	2	Servicios de telecomunicaciones
620100	Programación informática	199	Servicios de computación (incluyendo de Software)
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	211	Servicios de computación (incluyendo de Software)
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	2	Servicios de computación (incluyendo de Software)
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	2	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	6	Seguros y servicios financieros
691000	Actividades jurídicas	361	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	13	Seguros y servicios financieros
701000	Actividades de oficinas principales	6	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
702000	Actividades de consultoría de gestión	8	Seguros y servicios financieros
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	14	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	3	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
731000	Publicidad	22	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	1	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
741000	Actividades especializadas de diseño	3	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.	5	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	2	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares

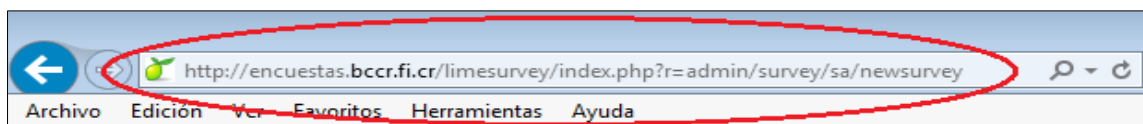
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	32	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
822000	Actividades de centros de llamadas	37	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	1	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.	3	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
853000	Enseñanza superior	3	Servicios de educación y entrenamiento
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	1	Servicios de computación (incluyendo de Software)
960900	Otras actividades de servicios personales n.i.o.p.	1	Servicios de computación (incluyendo de Software)

9.10 Procedimiento para la creación y aplicación de la encuesta en la plataforma Lime Survey

El procedimiento establecido para la captura y análisis de la información asociada al proyecto contempló las siguientes tareas:

Diseño del formulario

Se utiliza la herramienta de Lime Survey, plataforma permitida por el Banco Central de Costa Rica para la elaboración de encuestas económicas, para proceder a la creación del cuestionario de acuerdo a los lineamientos recomendados por UNCTAD¹⁶, con las preguntas específicas, así como las relaciones y prohibiciones que deben existir entre ellas. Esta aplicación es utilizada como uno de los medios para contestar la encuesta, no así el único, con el objetivo de facilitar la participación de las empresas.



Códigos y contraseñas

Para guardar la confidencialidad de la información Lime Survey permite establecer contraseñas para cada usuario incorporado a la base de datos de la encuesta. Para dicho usuario se utiliza el correo electrónico de cada informante. La contraseña que se genera es única y permite que al recibir la respuesta se conozca directamente de qué empresa/informante vienen los datos.

Envío de invitación y enlace

Control de encuestados/as Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR

Resumen de encuestados/as

- Total de registros en la Tabla de Encuestados/as
- Total con contraseña No Única
- Total de Invitaciones enviadas
- Total que declinaron participar
- Total de encuestas completadas

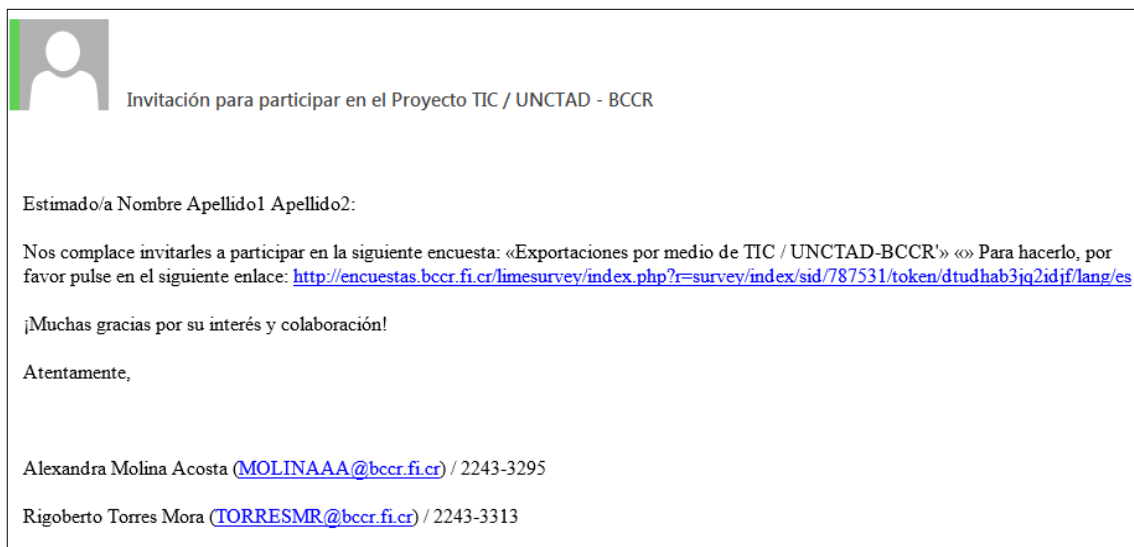
Participantes de la encuesta

ID	Acción	Nombre/s	Apellido/s	Correo electrónico	Estado del correo electrónico	Contraseña	Idioma
----	--------	----------	------------	--------------------	-------------------------------	------------	--------

¿Invitación enviada? ¿Recordatorio enviado? Número de recordatorios ¿Completada? Usos restantes Válido desde Válida hasta

¹⁶ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD; por sus siglas en inglés).

Cuando el informante muestra anuencia de recibir el formulario para ser partícipe del proyecto, la encuesta es enviada desde Lime Survey directamente. Dicha remisión tiene lugar desde la plataforma y dominio del Banco Central de Costa Rica. Este envío contempla un mensaje de solicitud y agradecimiento por la participación así como el link directo al formulario. Además los contactos a los cuales se dirigirse en caso de dudas y/o consultas.



Ingreso al cuestionario

Cuando cada informante ingresa al enlace enviado para completar la encuesta se encuentra con un mensaje de bienvenida y breve descripción del proyecto, así como los logos de las organizaciones o instituciones encargadas de la investigación.



Desde esta misma pantalla se tiene acceso a un documento que contiene mayor detalle del proyecto, solo se necesita hacer clic en la palabra "[link](#)".

Preguntas del formulario

Al hacer clic en Siguiente, en la página de bienvenida, se empezarán a desplegar las preguntas del formulario una por una. Dichas preguntas contienen o pueden contener los siguientes botones y símbolos:

5.1. Asterisco: las consultas marcadas con un asterisco (*) de color rojo denota que esa respuesta es obligatoria.

5.2. Signo de pregunta: nota aclaratoria que puede aparecer en algunas preguntas. Contiene conceptos, advertencias o indicaciones útiles para responder.

5.3. Continuar después: botón que le permite al informante salir de la encuesta para continuar después. Si lo hace, todo lo que anteriormente se contestó queda guardado.

5.4. Previo: en el formulario en línea no hay opción de no contestar y continuar, pero sí retroceder y ver las respuestas anteriores, este es el uso del botón previo.

5.5. Siguiente: botón que permite pasar a la siguiente consulta una vez contestada la pregunta en la que se encuentra.

5.4. Salir y borrar encuesta: botón que permite salirse de la encuesta y borrar todas las respuestas anteriormente hechas. Cuando el informante ingrese de nuevo, deberá reiniciar el formulario.

Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR'

Información General
Sección enfocada a recolectar información básica de la empresa.

***** ¿Era su empresa controlada por otra empresa entre enero 2016 - diciembre 2016?

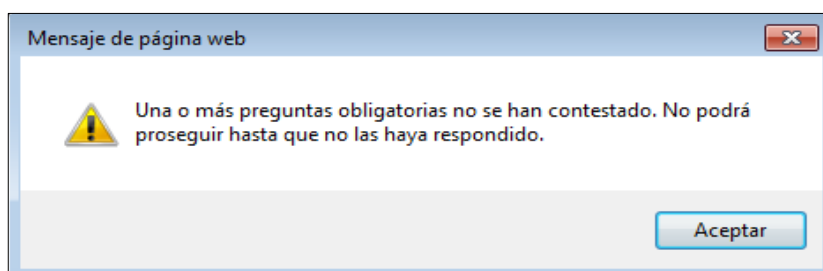
☐ Sí ☐ No

? Una empresa es controlada cuando una unidad diferente posee directa o indirectamente más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto.

Continuar después ◀ Previo Siguiente ▶ Salir y borrar la encuesta

Mensaje de advertencia

Si un informante desea saltar una pregunta el sistema le presenta de inmediato un aviso notificándole que no puede continuar a menos de que conteste la pregunta en la que se encuentra.



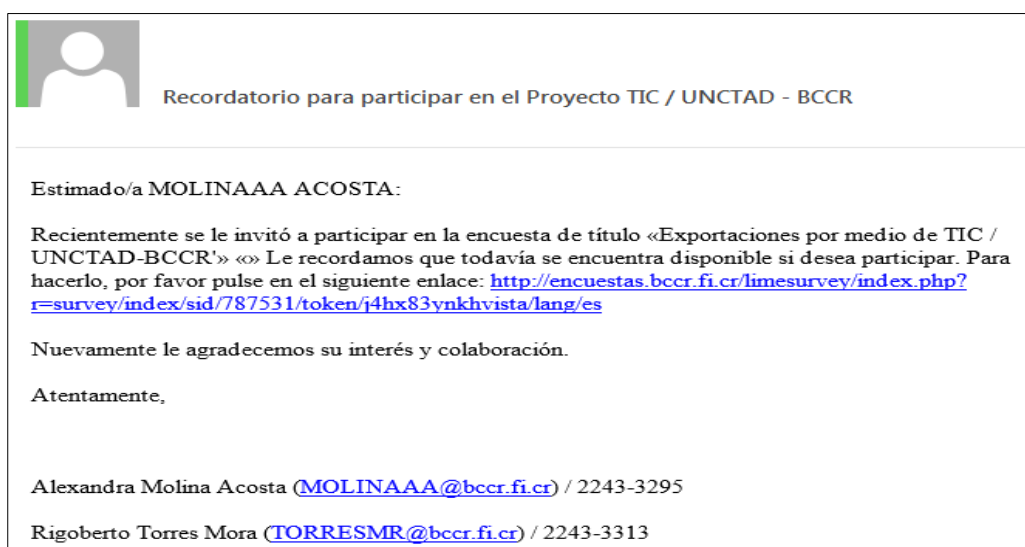
Enlace a anexo

En algunas preguntas, el informante puede encontrarse con un enlace que se redirige a la página del Banco Central de Costa Rica donde se encuentran los documentos y fichas técnicas del proyecto. En ella, se encuentra el documento llamado *Anexo cuestionario del Proyecto TIC / UNCTAD - BCCR* que contiene detalles, explicaciones y aclaraciones en caso de dudas al responder.

En aras de ayudarle a identificar cuales partes de este cuestionario se relacionan con su negocio, por favor complete el siguiente cuadro. Utilice como referencia la lista de los 9 servicios principales descritos en el **ANEXO** adjunto.

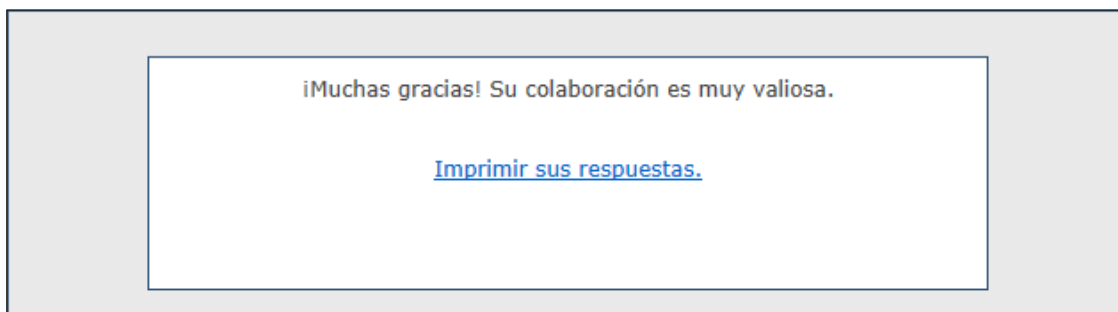
Envío de recordatorios

Una de las facilidades dadas por la plataforma Lime Survey es el envío de recordatorios. Estos son remitidos a los informantes que iniciaron la encuesta pero no la terminaron o a quienes no han abierto por primera vez el enlace. El mensaje cuenta con los contactos a los cuales pueden comunicarse.



Final de la encuesta

Al finalizar la encuesta se muestra un mensaje de agradecimiento y la opción de descargar las respuestas como una forma de salvaguardar la información entregada. Esto permite que los informantes tengan un respaldo en caso de futuras consultas.



En el momento en que se hace clic sobre la indicación “Imprimir sus respuestas” la aplicación mostrará las respuestas y un botón para exportar la información en formato pdf.

Denominación de la encuesta (ID): Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR' (787531)		Exportar a PDF
		Fecha de envío submitdate URL de referencia
¿Era su empresa controlada por otra empresa entre <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> ?		
¿Cuántas personas habían empleadas en la empresa al término de <u>diciembre 2016</u> ?		
Hombres (%) Mujeres (%)		
Por favor, indique la moneda en que registrará sus datos.		
Por favor, indique la forma en que registrará sus datos.		
¿Cuál fue la principal actividad económica de su empresa al cierre de <u>diciembre 2016</u> ?		
¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> ?		
¿Del valor total de la facturación de su empresa durante <u>enero 2016- diciembre 2016</u> , cuánto corresponde a servicios vendidos?		
¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre <u>enero 2016-diciembre 2016</u> ?		
¿Del valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> cuánto corresponde a comercio intra-grupo?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de uno de sus empleados, que trabajó de forma temporal en el exterior?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa proporcionó servicios a clientes, que se encuentran temporalmente en Costa Rica y que son residentes del exterior?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa brindó servicios a clientes en el exterior desde Costa Rica por medio de internet, teléfono o correo electrónico?		
¿Durante <u>enero 2016 - diciembre 2016</u> su empresa tuvo un afiliado extranjero residente en el exterior?		
Telecomunicaciones Servicios de computación (incluyendo de software) Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento Servicios de información Seguros y servicios financieros Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares Servicios de licencia Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo Servicios de educación y entrenamiento Ninguno de los anteriores		
Telecomunicaciones[Valor de las exportaciones]		
Export		
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono u otra red de TIC		
[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Valor		
Mayor socio comercial (1)[Nombre del país]		
Mayor socio comercial (1)[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Mayor socio comercial (1)[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Segundo mayor socio comercial[Nombre del país]		
Segundo mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Segundo mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Tercer mayor socio comercial[Nombre del país]		
Tercer mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Tercer mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Cuarto mayor socio comercial[Nombre del país]		
Cuarto mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Cuarto mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Quinto mayor socio comercial[Nombre del país]		
Quinto mayor socio comercial[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Quinto mayor socio comercial[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Resto del mundo[Nombre del país]		
Resto del mundo[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Resto del mundo[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		
Total[Nombre del país]		
Total[Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)]		
Total[Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas de forma remota vía redes TIC (%)]		

Notificación de respuesta recibida

Una vez que el informante haya contestado por completo el cuestionario. El sistema notifica por medio de correo electrónico que una respuesta se ha enviado y ha sido recibida. El correo al que llega dicha notificación es al usuario responsable de la encuesta establecido desde la creación de la misma.



Envío de respuestas de la encuesta Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR'

Hola! Una nueva respuesta ha sido concluida en su encuesta 'Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR'. Pulse aquí para recargar la encuesta: Pulse el siguiente enlace para ver la respuesta individual: <http://encuestas.bccr.fi.cr/limesurvey/index.php?r=admin/responses/sa/view/surveyid/787531/id/40> Pulse el siguiente enlace para editar la respuesta individual: <http://encuestas.bccr.fi.cr/limesurvey/index.php?r=admin/dataentry/sa/editdata/subaction/edit/surveyid/787531/id/40> Ver estadísticas pulsando el siguiente enlace: <http://encuestas.bccr.fi.cr/limesurvey/index.php?r=admin/statistics/sa/index/surveyid/787531>

Un mensaje similar, pero en este caso de agradecimiento por la colaboración, es recibido por el informante.



Confirmación de su participación en nuestra encuesta

Estimado/a : Este correo es para confirmarle que ha completado la encuesta titulada "Exportaciones por medio de TIC / UNCTAD-BCCR" y sus respuestas han quedado correctamente guardadas. ¡Muchas gracias por su participación!. Si tiene alguna duda o consulta adicional, por favor póngase en contacto con Alexandra Molina Acosta en MOLINAAA@bccr.fi.cr. Reciba un cordial saludo,
Alexandra Molina Acosta

Vaciado de información

A partir del momento en que se reciba la primera respuesta, Lime Survey permite descargar los resultados de los cuestionarios enviados. Existen varias opciones para la descarga, por ejemplo: el tipo de respuesta que se desea - completas o incompletas - (1), las preguntas de las que se desea la información (2), el formato de la descarga (3), los datos del informante (4). Y finalmente, el botón para iniciar la exportación de datos (5). Si esta exportación se hace a una hoja de cálculo de Excel la presentación de datos es de forma horizontal.

Exportar los resultados

General

Rango: De a

Unicamente las respuestas completas

Todas las respuestas

Unicamente las respuestas incompletas

(1)

Cabececeras

☐ Código de pregunta

☐ Texto de pregunta abreviada

☒ Texto de pregunta completa

☐ Convertir los espacios en el texto de la pregunta a subrayados ('_')

Respuestas

☐ Códigos de respuesta

☐ Convertir Y a

☐ Convertir N a

☒ Respuestas completas

Formato

☐ Fichero CSV (cualquier formato de caracteres)

(3)

☒ Hoja de cálculo (OOo Calc, MS Excel, etc.)

☐ Procesador de texto (OOo Writer, MS Word, etc.) ISO-8859-1

☐ PDF

Control de columnas

Elegir columnas: ?

1 : id - ID de respuesta

2 : submitdate - Fecha de envío

3 : lastpage - Última página

4 : startlanguage - Lenguaje inicial

5 : token - Contraseña

6 : startdate - Fecha de inicio

7 : timestamp - Fecha de la última acción

8 : refurl - URL de referencia

9 : A1 - ¿Era su empresa controlada por otra...

10 : A2 - ¿En cuál país está ubicada la u...

11 : A2[other] - ¿En cuál país está ubica...

12 : A3 - ¿Cuántas personas habían emplead...

13 : A4[SQ001] - ¿Cuál fue la proporción d...

14 : A4[SQ002] - ¿Cuál fue la proporción d...

15 : A5 - Por favor, indique la moneda en que...

16 : A6 - Por favor, indique la forma en que ...

17 : A7 - ¿Cuál fue la principal actividad ...

18 : A8 - ¿Cuál fue el valor total de la fa...

19 : A9 - ¿Del valor total de la facturaci...

20 : A10 - ¿Cuál fue el valor total de las ...

(2)

Control de encuestados/as

Seleccione los campos de los/as encuestados/as: ?

Nombre/s

Apellido/s

Correo electrónico

(4)

Exportar los datos

(5)

9.11 Formulario

Cuestionario sobre exportaciones de servicios que pueden ser entregados de forma remota mediante las redes TIC

Periodo cubierto: Enero-diciembre 2016

Razón Social de la empresa:

Cédula Jurídica:

Dirección:

Objetivo de la recolección: Este formulario recopila información que se utilizará para compilar datos sobre las exportaciones de servicios que se pueden entregar remotamente por medio de Internet, teléfono o cualquier otra red de TIC. La recopilación de datos se utilizará para complementar la información de estadísticas de balanza de pagos y estadísticas comerciales. La encuesta es realizada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR) en colaboración con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Prueba piloto: 8 al 18 de mayo de 2017.

Fecha límite: Por favor enviar el formulario a más tardar el viernes 13 de octubre del 2017.

Cómo enviar la información: Por favor, siga el siguiente enlace para responder a las preguntas de la encuesta. Si no puede completar la encuesta en línea, envíe el formulario por correo: 10058-1000 San José; o por correo electrónico a: molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr

Confidencialidad: El Banco Central de Costa Rica garantiza la confidencialidad de la información otorgada en este formulario. La información suministrada es exclusivamente para fines estadísticos y será analizada en forma agregada.

Estimaciones: Algunos de los datos solicitados pueden no estar disponibles en sus registros. En estos casos, bastarán estimaciones cuidadosas.

Asistencia: Ante cualquier duda o necesidad de asistencia favor llamar al 2243-3295 o por correo a molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr.

Gracias: Su cooperación es muy apreciada. La precisión de la balanza de pagos y la posición de inversión internacional dependen de la información que comparta con ésta Institución.

Después de completar este formulario, se sugiere guardar una copia en sus registros.

Persona de contacto en caso de cualquier pregunta acerca de este cuestionario:

Nombre: Alexandra Molina Acosta

Puesto: Analista Económico

Número telefónico: (506) 2243-3295
Correo electrónico: molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr;
ProyectoTIC@bccr.fi.cr

Por favor lea esto de primero

Este cuestionario debe ser completado por la empresa identificada en la página 1 de este formulario—a menos de que se haya llegado a un acuerdo diferente con el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Definición de empresa: Unidad institucional residente en Costa Rica que brinda servicios TIC a distancia.

Residentes y No Residentes

Por favor registre las transacciones entre residentes y no residentes.

Un **no residente** es cualquier individuo, empresa u otra organización que tenga domicilio en otra economía diferente de Costa Rica y con la cual tienen un mayor vínculo económico.

Las subsidiarias en Costa Rica, de las empresas no residentes, **son residentes** de Costa Rica. Igualmente, las subsidiarias extranjeras de empresas costarricenses son no residentes.

Moneda de registro

Todas las transacciones consultadas pueden registrarse en unidades/miles de colones costarricenses o en su defecto en unidades/miles de dólares de los Estados Unidos de América (USD).

País socio

El país socio se define como el país donde los clientes no residentes habitan; esto es con el cual tienen un mayor vínculo económico (Centro de interés económico).

Servicios Incluidos

La encuesta trata exclusivamente con servicios que pueden ser entregados de forma remota a través de redes de TIC, los cuales están conformados por las siguientes nueve categorías:

1. Telecomunicaciones
2. Servicios de computación (incluidos los de software)
3. Ventas y servicios de marketing, no incluye servicios de comercio y de leasing
4. Servicios de información (incluye servicios audiovisuales y contenido en línea)
5. Servicios de seguros y servicios financieros
6. Servicios de gestión, administración y back office
7. Servicios de licencia
8. Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo
9. Servicios de educación y entrenamiento

Estas categorías de servicios están detalladas en el anexo 1 de este cuestionario.

Exportaciones de Servicios

Las exportaciones de servicios son ventas de servicios **canalizadas a clientes no residentes**. Corresponde a servicios por los cuales un no residente hace un pago directo a su empresa (incluyendo afiliados extranjeros de su empresa). Las exportaciones incluyen servicios ofrecidos por su empresa o sus empleados que trabajan en el exterior, o por alguna otra entidad residente que recibe pagos a su nombre. Excluye los servicios que son provistos por su empresa a no residentes y que son pagados mediante una entidad residente que no está relacionada.

Si usted no tiene claro respecto a si debe o no incluir una transacción, por favor llame al 2243-3295 o 2243-3313 para asistencia o envíe su consulta al correo electrónico: molinaaaa@bccr.fi.cr; torresmr@bccr.fi.cr

Modos de suministro

Los servicios pueden ser exportados de cuatro maneras diferentes.

Modo 1: La empresa puede, de forma remota, dar servicios a los clientes en el extranjero vía internet, teléfono, correo postal o correo electrónico (oferta transfronteriza).

Modo 2: La empresa brinda servicios a un cliente no residente que se encuentra temporalmente en el país (consumo en el extranjero).

Modo 3: La empresa puede establecer una presencia comercial en un país extranjero para que dé los servicios en el mismo (presencia comercial).

Modo 4: Los servicios son suministrados por uno de sus empleados que labora temporalmente en el extranjero (presencia de personas naturales).

Esta encuesta está orientada a capturar las transacciones entre residentes y no residentes, por lo que no cubre servicios proporcionados por empresas afiliadas (residentes en el exterior) a clientes en el extranjero. Por favor, excluya servicios suministrados a no residentes por empresas no residentes que son propiedad de su empresa. No deben contemplarse, además, los servicios brindados a empresas relacionadas en el exterior (comercio entre partes relacionadas).

Adicionalmente, esta encuesta también requiere que usted identifique las exportaciones de servicios específicamente relacionados con suministros transfronterizos.

El comercio transfronterizo de servicios se lleva a cabo cuando los servicios son ofrecidos de forma remota a un cliente en el extranjero vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC, tales como el envío de un software u otros servicios producidos en el país a otro país. Esto es similar al comercio de bienes donde la mercancía es entregada a través de las fronteras internacionales mientras que el consumidor y el oferente se mantienen en sus respectivos países. Por ejemplo, una firma de abogados puede dar consejos legales por teléfono a una empresa o individuo extranjero, un profesional en medicina puede dar un diagnóstico médico a un paciente vía correo electrónico o un proveedor de servicios financieros puede ofrecer el manejo de un portafolio vía internet.

Cuando se identifiquen las exportaciones transfronterizas, por favor excluya las ventas a no residentes del tipo que se describen a continuación:

Consumo en el exterior, el cual se lleva a cabo cuando un extranjero viaja al país y consume servicios. Los ejemplos típicos son, las actividades turísticas, como las visitas a museos y teatros o pacientes que viajan al país a recibir un tratamiento médico o estudiantes que viajan al país por un curso de idioma. Los servicios tales como, la reparación de embarcaciones o el reacondicionamiento de aeronaves en el extranjero, donde solo la propiedad del consumidor se mueve, o está situada en el exterior, también no deben incluirse.

Presencia natural de personas, se da cuando uno de sus empleados viaja temporalmente al extranjero a dar servicios a un cliente no residente. Las personas naturales que se consideran incluye:

- Proveedores de servicios contractuales, empleados por su empresa;
- Transferencias intra-corporativas y empleados extranjeros reclutados directamente por su empresa;
- Vendedores de servicios que llegan al país anfitrión para establecer relaciones contractuales para un contrato por servicios, o las personas responsables de establecer una presencia comercial.

Estructura del formulario

El formulario recopila información anual seleccionada de transacciones de servicios internacionales de la empresa.

La *parte A* se enfoca en recolectar información básica sobre la empresa.

La *parte B* identifica los servicios que fueron exportados por la empresa de forma remota a través de las redes de TIC durante el periodo consultado.

La *parte C* permite detallar las exportaciones por tipo de servicio, modo de entrega y socio económico.

A. Información General

A.1. ¿Era su empresa controlada por otra empresa entre enero 2016 - diciembre 2016?

Una empresa es controlada cuando una unidad diferente posee directa o indirectamente, más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto.

O Sí

O No (por favor pase a la pregunta A3)

A.2. ¿En cuál país está ubicada la unidad controladora de su empresa al final de diciembre 2016?

Seleccione una de las siguientes opciones:

	Afganistán
	Albania
	Alemania
	Andorra
	Angola
	Antigua y Barbuda
	Arabia Saudita
	Argelia
	Argentina
	Armenia
	Australia
	Austria
	Azerbaiyán
	Bahamas
	Bangladés
	Barbados
	Baréin
	Bélgica
	Belice
	Benín
	Bielorrusia
	Birmania
	Bolivia
	Bosnia-Herzegovina
	Botsuana
	Brasil
	Brunéi
	Bulgaria
	Burkina Faso
	Burundi
	Bután
	Cabo Verde
	Camboya
	Camerún
	Canadá
	Catar
	Chad
	Chile
	China
	Chipre
	Colombia
	Comoras
	Congo
	Corea del Norte
	Corea del Sur

	Costa de Marfil
	Costa Rica
	Croacia
	Cuba
	Dinamarca
	Dominica
	Ecuador
	Egipto
	El Salvador
	Emiratos Árabes Unidos
	Eritrea
	Eslovaquia
	Eslovenia
	España
	Estados Unidos
	Estonia
	Etiopía
	Filipinas
	Finlandia
	Fiyi
	Francia
	Gabón
	Gambia
	Georgia
	Ghana
	Granada
	Grecia
	Guatemala
	Guinea
	Guinea Ecuatorial
	Guinea-Bisáu
	Guyana
	Haití
	Honduras
	Hungría
	India
	Indonesia
	Irak
	Irán
	Irlanda
	Islandia
	Islas Marshall
	Islas Salomón
	Israel
	Italia
	Jamaica
	Japón
	Jordania
	Kazajistán
	Kenia

	Kirguistán
	Kiribati
	Kosovo
	Kuwait
	Laos
	Lesoto
	Letonia
	Líbano
	Liberia
	Libia
	Liechtenstein
	Lituania
	Luxemburgo
	Macedonia
	Madagascar
	Malasia
	Malawi
	Maldivas
	Malí
	Malta
	Marruecos
	Mauricio
	Mauritania
	México
	Micronesia
	Moldavia
	Mónaco
	Mongolia
	Montenegro
	Mozambique
	Namibia
	Nauru
	Nepal
	Nicaragua
	Níger
	Nigeria
	Noruega
	Nueva Zelanda
	Omán
	Países Bajos
	Pakistán
	Palaos
	Palestina
	Panamá
	Papúa Nueva Guinea
	Paraguay
	Perú
	Polonia
	Portugal
	Reino Unido

	República Centroafricana
	República Checa
	República Democrática del Congo
	República Dominicana
	Ruanda
	Rumania
	Rusia
	Samoa
	San Cristóbal y Nieves
	San Marino
	San Vicente y las Granadinas
	Santa Lucía
	Santo Tomé y Príncipe
	Senegal
	Serbia
	Seychelles
	Sierra Leona
	Singapur
	Siria
	Somalia
	Sri Lanka
	Suazilandia
	Sudáfrica
	Sudán
	Sudán del Sur
	Suecia
	Suiza
	Surinam
	Tailandia
	Taiwán
	Tanzania
	Tayikistán
	Timor Oriental
	Togo
	Tonga
	Trinidad y Tobago
	Túnez
	Turkmenistán
	Turquía
	Tuvalu
	Ucrania
	Uganda
	Uruguay
	Uzbekistán
	Vanuatu
	Vaticano
	Venezuela
	Vietnam
	Yemen
	Yibuti

	Zambia
	Zimbabue

A.3. ¿Cuántas personas habían empleadas en la empresa al término de diciembre 2016?

La respuesta debe ser al menos 1.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Un empleado es una persona que trabaja para un empleador bajo un contrato de trabajo y recibe una compensación en forma de sueldos, salarios, honorarios, gratificaciones, pago por pieza o remuneraciones en especie. Trabajadores a medio tiempo, trabajadores de temporada, personas en huelga o con permisos de corta duración son consideradas empleadas, mientras que los voluntarios o personas con permisos de largo plazo quedan excluidos.

A.4. ¿Cuál fue la proporción de los empleados de su empresa al final de diciembre 2016?

Cada respuesta debe ser máximo 100.

La suma debe ser igual a 100.

En estos campos solo pueden introducirse números.

O Hombres (%):

O Mujeres (%):

Restantes:

Total:

A.5. Por favor, indique la moneda en que registrará sus datos.

Seleccione una de las siguientes opciones. (Lista desplegable)

O Colones

O Dólares

A.6. Por favor, indique la forma en que registrará sus datos.

Seleccione una de las siguientes opciones. (Lista desplegable)

O Miles

O Unidades

A.7. ¿Cuál fue la principal actividad de su empresa al cierre de diciembre 2016?

Seleccione **una** de las siguientes opciones:

	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia
	Actividades de agencias de empleo temporal
	Actividades de agencias de viajes
	Actividades de agentes y corredores de seguros
	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
	Actividades de centros de llamadas
	Actividades de consultoría de gestión
	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
	Actividades de envasado y empaquetado
	Actividades de grabación de sonido y edición de música
	Actividades de hospitales
	Actividades de médicos y odontólogos
	Actividades de mensajería
	Actividades de oficinas principales
	Actividades de postproducción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo
	Actividades de sociedades de cartera
	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
	Actividades de telecomunicaciones por satélite
	Actividades especializadas de diseño
	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
	Actividades jurídicas
	Almacenamiento y depósito
	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles
	Construcción de proyectos de servicio público
	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas
	Cultivo de banano
	Elaboración de productos lácteos
	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública
	Fabricación de componentes y tableros electrónicos
	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos
	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
	Instalaciones eléctricas
	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
	Organización de convenciones y exposiciones comerciales
	Otras actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros
	Otras actividades de apoyo al transporte
	Otras actividades de atención de la salud humana
	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.i.o.p.
	Otras actividades de telecomunicaciones
	Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados
	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.i.o.p.
	Otros tipos de intermediación monetaria
	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas

	Programación informática
	Programación y transmisiones de televisión
	Publicidad
	Recuperación de materiales
	Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería
	Reparación de equipo de comunicaciones
	Reparación de ordenadores y equipo periférico
	Transporte de carga marítimo y de cabotaje
	Transporte de carga por carretera
	Transporte de pasajeros por vía aérea
	Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado
	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones
	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios
	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática
	Venta al por mayor de otros enseres domésticos
	Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo
	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados
	Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados
	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	Enseñanza Superior
	Instalaciones eléctricas
	Instalación de redes telefónicas y telecomunicaciones
	Otra actividad, especifique:

A.8. ¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa durante enero 2016-diciembre 2016?

Esto incluye solo las facturas de su empresa, no incluye las afiliadas u otras empresas relacionadas del grupo.

El volumen de negocios comprende los totales facturados por la empresa durante el período de referencia; esto corresponde a las ventas de bienes o servicios suministrados a terceros (residentes y no residentes); incluye todos los derechos e impuestos sobre los bienes o servicios facturados por la unidad con excepción del impuesto sobre el valor añadido facturado a su cliente y demás cargos trasladados al cliente. Deben deducirse las reducciones de precios, rebajas, descuentos y embalaje devuelto. Se excluyen los ingresos clasificados como otros ingresos de explotación, financieros y extraordinarios en cuentas de la compañía, así como cualquier subvención recibida de una autoridad pública.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

A.9. ¿Del valor total de la facturación de su empresa durante enero 2016-diciembre 2016, cuánto corresponde a servicios vendidos?

Sólo se pueden introducir números en este campo.

A.10. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2016 - diciembre 2016?

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Las exportaciones de servicios se definen como el suministro de servicios por parte de su empresa a una unidad no residente.

A.11. ¿Del valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2016 - diciembre 2016 cuánto corresponde a comercio intra-grupo?

Incluir solamente las exportaciones de la empresa. No incluye las exportaciones de afiliados u otras empresas relacionadas del grupo.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

A.12. ¿Durante enero 2016- diciembre 2016 su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de uno de sus empleados, que trabajó de forma temporal en el exterior?

Seleccione una de las siguientes opciones

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

A.13. ¿Durante enero 2016- diciembre 2016 su empresa proporcionó servicios a clientes, que se encuentran temporalmente en Costa Rica y que son residentes del exterior?

Seleccione una de las siguientes opciones

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

A.14. ¿Durante enero 2016- diciembre 2016 su empresa brindó servicios a clientes en el exterior desde Costa Rica por internet, teléfono o correo electrónico?

Seleccione una de las siguientes opciones

- O Si
- O No
- O No sé

A.15. ¿Durante enero 2016- diciembre 2016 su empresa tuvo un afiliado extranjero residente en el exterior?

Seleccione una de las siguientes opciones

- O Si
- O No
- O No sé

B. Exportaciones de servicios a incluir

En aras de ayudarle a identificar cuales partes de este cuestionario se relacionan con su negocio, por favor complete el siguiente cuadro. Use la lista de los 9 principales tipos de servicio descritos en el anexo 1 de este cuestionario.

B.1. ¿Su empresa ha exportado alguno de los siguientes servicios durante enero 2016 - diciembre 2016?

Por favor excluya las ventas por medio de una presencia comercial extranjera.

Marque las entradas que correspondan:

☐	Telecomunicaciones
--------------------------	--------------------

	Servicios de computación (incluyendo de Software)
	Servicios de venta y marketing, no incluye servicios de comercio y de arrendamiento
	Servicios de Información
	Seguros y servicios financieros
	Servicios administrativos y Oficinas de servicios auxiliares
	Servicios de licencia
	Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo
	Servicios de educación y entrenamiento
	Ninguna de las anteriores

****De cada servicio anterior se desprenden tres preguntas relacionadas a la exportación por medio de redes de tecnología. Por favor completar las correspondientes al servicio elegido en la tabla anterior.***

C. Detalles de las transacciones internacionales en servicios que puede ser dadas de forma remota por medio de las redes de TIC.

1. Telecomunicaciones (incluye servicios de internet)

Las telecomunicaciones incluyen:

- *Telefonía y otros servicios de telecomunicación*
- *Servicios de internet*
- *Servicios de radiodifusión*

Al final de este cuestionario, en las notas Explicativas (Anexo 1), se darán más detalles sobre el contenido de estos servicios.

C.1.1. Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados a través de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
<u>Telecomunicaciones</u>	

C.1.2 Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.1.3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de telecomunicaciones (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de telecomunicaciones entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

2. Servicios de computación (incluyendo software)

Servicios de computación (incluye software) incluye:

- *Servicios de licencia para los derechos de uso de software de computadora*
- *Descargas de software*
- *Software originales*
- *Juegos en línea*
- *Software en línea*
- *Servicios y consultoría de tecnología de la información (TI)*
- *Servicios de provisión de infraestructura de TI*
- *Servicios de infraestructura y de administración de TI*
- *Servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipo periférico*
- *Servicio de diseño y desarrollo de TI para aplicaciones*
- *Otros servicios de educación y entrenamiento*

C.2.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de computación (incluye software)	

C.2.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción de las exportaciones de servicios de computación (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.2.3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios de computación (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios de computación entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			

Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

3. Servicios de ventas y marketing, no se incluyen servicios de comercio y arrendamiento.

Servicios de ventas y marketing, no se incluyen servicios de comercio y arrendamiento, incluye:

- *Servicios de publicidad y suministro de espacios y tiempo para publicidad*
- *Servicios de estudio de mercado y encuestas de opinión pública*
- *Servicios de publicidad y de fotografía relacionados*
- *Servicios de asistencia a convenciones y shows y organización.*

C.3.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de ventas y marketing, no incluye servicios de comercio y arrendamiento	

C.3.2 Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones por servicios de ventas y marketing (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.3.3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones por servicios de ventas y marketing (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios de ventas y marketing entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

4. Servicios de información

Los servicios de información incluyen:

- *Servicios audiovisuales y relacionados*
- *Contenido de audio en línea*
- *Contenido de video en línea*
- *Transmisiones originales de radio y televisión*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete básico de programación*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete discrecional de programación*
- *Servicios de distribución de programas a domicilio, pay per view*
- *Canales de radio y televisión*

- *Libros en línea*
- *Servicios de salud humana*
- *Servicios de apuestas en línea*
- *Servicios de agencias de periódicos*
- *Servicios de biblioteca y archivos*
- *Compilación original de hechos e información*
- *Periódicos en línea y originales*
- *Directorios en línea y listas de correo*
- *Contenido de adultos en línea*
- *Contenido de portales de búsqueda web*
- *Otros contenidos en línea*
- *Otros servicios profesionales, técnicos y de negocios*

C.4.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de información	

C.4.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de servicios de información (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.4. 3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios de información (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios de información entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			

Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

- (1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

5. Servicios financieros y de seguros

Seguros y servicios financieros incluyen:

- *Servicios de reaseguramiento*
- *Servicios de corretaje y de agencia de seguros*
- *Servicios de ajuste de reclamación de seguros*
- *Servicios actuariales*
- *Otros servicios auxiliares de seguros y pensiones*
- *Servicios de bancos de inversión*
- *Servicios auxiliares de servicios financieros diferentes de seguros y pensiones*
- *Servicios de tenencia de activos financieros*

- *Otros servicios financieros, excepto bancos de inversión, seguros y pensiones*
 - *Servicios de banca central*
 - *Servicios de depósito*
 - *Servicios de concesión de créditos*
 - *Servicios de arrendamiento financiero*
 - *Servicios de seguros de vida*
 - *Servicios de seguros de flete*
 - *Servicios de seguros de accidentes y de enfermedad*
 - *Servicios de seguros de automóviles;*
 - *Servicios de seguros de transporte marítimo, aéreo y de otro tipo*
 - *Otros servicios de seguros de propiedad*
 - *Servicios de seguros de responsabilidad civil general*
 - *Servicios de seguros de crédito y de garantía*
 - *Servicios de seguros de viaje*
 - *Otros servicios de seguros de no vida*
 - *Servicios de gestión de fondos de pensiones*
 - *Servicios de pensiones individuales*
 - *Servicios de pensiones de grupo*
-

C.5.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios financieros y de seguros	

C.5.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de servicios financieros y de seguros (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.5.3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios financieros y de seguros (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios financieros y de seguros entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

6. Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares (back office)

Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares incluye:

- *Servicios legales*
- *Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros*
- *Servicios de consultoría y preparación fiscal*
- *Servicios de insolvencia y administración judicial*
- *Servicios de consultoría administrativa y de administración*
- *Servicios de consultoría empresarial*
- *Otros servicios de gestión, excepto gestión de proyectos de construcción*
- *Servicios de empleo*
- *Servicios de investigación y seguridad*
- *Organización de viajes, tour operadores y servicios relacionados*

- *Servicios de reporte de crédito*
- *Servicios de agencia de cobro*
- *Servicios de apoyo telefónicos*
- *Servicios administrativos combinados de oficina*
- *Servicios especializados de apoyo a las oficinas*
- *Otros servicios de información y apoyo*

C.6.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de administración, de información y servicios auxiliares (Back office)	

C.6.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.6.3 Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares (back office) (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios administrativos y de oficinas auxiliares (Back office) entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			

Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

7. Servicios de licencia

Servicios de licencia incluye:

- *Servicios de licencia para el derecho de uso de marcas y franquicias*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de productos R&D*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de los originales del entretenimiento, literatura y artísticos.*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de evaluación y exploración mineral*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de otros productos de propiedad intelectual*
- *Servicios de licencia para el derecho de uso de bases de datos*

C.7.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de licencia	

C.7.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de servicios de licencia (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC.	

C.7.3. Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios de licencia (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios de licencia entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

8. Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo

Ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo incluye:

- *Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales e ingeniería*
- *Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades*
- *Servicios interdisciplinarios de investigación y desarrollo experimental*
- *Servicios de diseño industrial*
- *Servicios de investigación y desarrollo original*

- *Servicio de diseño de originales*
 - *Servicios de ensayo y análisis técnicos*
 - *Servicios de arquitectura, urbanismo y arquitectura del paisaje*
 - *Servicios de ingeniería*
 - *Servicios de topografía y cartografía*
 - *Servicios de pronósticos del clima y meteorológicos*
 - *Servicios de consultoría científica y técnica*
 - *Servicios de edición, impresión y reproducción*
 - *Servicios fotográficos*
 - *Servicios de traducción e interpretación*
 - *Servicios de restauración y retoque de fotografía*
 - *Otros servicios de fotografía*
 - *Servicios de diseño de interiores*
 - *Otros servicios de diseño especializado*
 - *Servicios de redacción*
-

C.8.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo	

C.8.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.8.3. Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de ingeniería, servicios tecnológicos relacionados e investigación y desarrollo entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			
Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

9. Servicios de educación y entrenamiento

Servicios de educación y entrenamiento incluye:

- *Servicios de educación preescolar*
- *Servicios de educación primaria*
- *Servicios de educación secundaria*
- *Servicios de enseñanza postsecundaria no terciaria*
- *Servicios de educación terciaria*
- *Servicios de apoyo educativo*
- *Servicios de educación cultural*

- *Servicios de educación deportiva y recreativa*
- *Otros servicios de enseñanza y formación*

C.9.1 Valor total de las exportaciones durante enero 2016 - diciembre 2016.

Por favor incluya los servicios suministrados por su empresa a no residentes. Excluya los servicios dados por medio de afiliados de su empresa en el extranjero.

	Valor de las exportaciones
Servicios de educación y entrenamiento	

C.9.2. Exportaciones entregadas de forma remota por medio de redes TIC durante enero 2016 - diciembre 2016.

Excluya los servicios brindados directamente por empleados que viajaron a la oficina del cliente, así como los servicios entregados en persona a clientes que viajaron para encontrarse con el oferente del servicio.

	Proporción del total de exportaciones de servicios de educación y entrenamiento (%)
Exportaciones entregadas vía internet, teléfono o cualquier otra red de TIC	

C.9.3. Valor de las exportaciones, durante enero 2016 - diciembre 2016, según el principal país socio comercial.

	Nombre del país	Proporción del total de exportaciones de servicios de educación y entrenamiento (%)	Proporción de exportaciones transfronterizas de servicios de educación y entrenamiento entregadas vía redes TIC (%)
Mayor socio comercial (1)			

Segundo mayor socio comercial			
Tercer mayor socio comercial			
Cuarto mayor socio comercial			
Quinto mayor socio comercial			
Resto del mundo			
Total			

(1) El mayor socio comercial debe entenderse como el país al que se dirige la mayor parte de las exportaciones.

Por favor suministrar los siguientes datos de contacto:

Datos de contacto

Nombre del informante

Número de teléfono

Correo electrónico