

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS Y SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO.

Allison Pierce Porras.
Alejandra Ramírez Vargas.
Adriana Sandí Esquivel.

Enero, 2021.

Proyecto Fortalecimiento de la Estadística Macroeconómica.
Departamento de Estadísticas Macroeconómicas.
BCCR

Las ideas expresadas en el documento son de los autores y no representan necesariamente las visiones del Banco Central de Costa Rica.

COSTA RICA: EXPORTACIONES DE SERVICIOS Y SUS PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO.

Allison Pierce Porras.
Alejandra Ramírez Vargas.
Adriana Sandí Esquivel.

RESUMEN

Entre los años sesenta y ochenta la economía costarricense dependía de la industria agrícola y manufacturera. Sin embargo, el modelo de apertura económica en el ámbito comercial y financiero adoptado a inicios de la década de los noventa propició el aumento en los flujos de inversión directa (ID), el auge de los regímenes especiales (zona franca y perfeccionamiento activo), la firma de tratados comerciales con distintos países, la concreción de acuerdos de promoción y protección recíproca de las inversiones. Este enfoque de mayor inserción a los mercados externos resultó, entre otras cosas, en una mayor importancia relativa de las actividades de servicios tanto en las exportaciones totales como en la estructura productiva del país.

Más recientemente, el desarrollo de las tecnologías de información hace posible, no sólo la comunicación, sino también el comercio de bienes y servicios por modos de suministro que no implican el traslado del consumidor; tal es el caso, por ejemplo, de los brindados por medios digitales. En el caso de los servicios el comercio se hace aún más fácil, pues estamos a sólo un “click” de distancia para trasladar un programa informático, un plano arquitectónico, una investigación o la contabilidad de una empresa.

La actualización del año de referencia de las Cuentas Nacionales del Banco Central de Costa Rica al 2012 y su posterior actualización al 2017, evidenció que, en el 2017, los servicios representan alrededor del 47,2% del Producto Interno Bruto (PIB). De esta forma, las exportaciones de bienes y servicios, componente importante en la demanda agregada de la economía costarricense, han reflejado este cambio estructural.

A partir de lo anterior, este documento brinda una visión general sobre el comportamiento de las exportaciones de servicios en Costa Rica, así como sus principales mercados de exportación entre el periodo 2012 al 2017, para las actividades económicas de régimen especial y régimen definitivo.

Palabras clave: Servicios, Exportaciones, Destino.

Contenido

1. Introducción	1
2. Exportaciones de servicios	3
3. Principales mercados de destino de las exportaciones de servicios	11
4. Régimen Especial	13
4.1 Exportaciones de Servicios en Régimen Especial.....	13
4.2 Principales mercados de destino en Régimen Especial.....	15
5. Régimen Definitivo.....	17
5.1 Viajes	17
5.1.1 Viajes por salud.....	18
5.1.2 Viajes por educación	19
5.1.3 Viajes por negocios	21
5.1.4 Otros viajes personales	22
5.1.5 Cruceros	24
5.2 Otras exportaciones en Régimen Definitivo.....	25
5.3 Principales mercados de destino para las exportaciones del Régimen Definitivo.	26
6. Exportaciones de servicios por país.....	27
7. Comentarios finales.....	38
Bibliografía.....	40

1. INTRODUCCIÓN

La estructura económica costarricense a mediados del siglo pasado era menos diversificada y dependía fundamentalmente de la actividad agrícola orientada al mercado local y externo. En este lapso, las exportaciones de servicios eran escasas y durante la década de los sesenta del siglo previo representaron un 1,7% del producto interno bruto, en contraste con el 10,2% de las ventas externas de bienes.

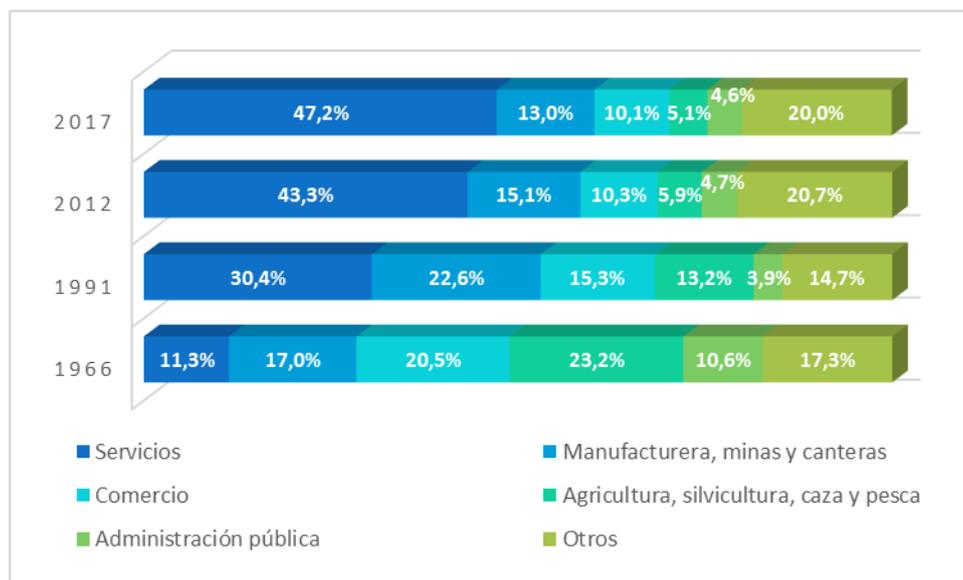
El modelo de sustitución de importaciones (crecimiento hacia adentro) propiciaba que la industria agropecuaria y manufacturera se concentrara en el desarrollo del mercado local y el centroamericano; y produjo buenos resultados durante las décadas de los sesenta y setenta. Sin embargo, dicho esquema presentó signos de estancamiento, conforme evolucionó, que culminaron en medio de factores propios y exógenos, con la crisis económica de los primeros años de la década de los ochenta. En las décadas de los sesenta y setenta del siglo previo las exportaciones de servicios registraron una razón promedio del 3,6% del PIB y con poca diversificación; pues los ingresos por concepto de turismo receptor y transportes explicaban un 71% de ventas externas totales de servicios.

Luego de esta crisis económica se adoptaron los Programas de Ajuste Estructural (PAE's) para promover las exportaciones y diversificar la producción, y con esto, financiar las importaciones y reducir el nivel de deuda externa que tenía el país con los bancos internacionales. Esto provocó un cambio significativo en la política económica costarricense, al pasar de un modelo de intervencionismo estatal, a un esquema con una mayor participación del sector privado en la actividad económica del país, debido a la creación de ciertas políticas económicas enfocadas en exportaciones, comercio, manufactura, el sector financiero, entre otros. En este contexto, las autoridades económicas del país impulsaron el modelo económico de promoción de exportaciones no tradicionales a terceros mercados y, a partir de esta decisión se logra una estructura exportadora y productiva más diversificada; aunque todavía con gran dependencia en el comercio de bienes. En esa década de transición las exportaciones de servicios, aunque seguían poco diversificadas, pasaron a representar en promedio un 5,2% del PIB.

En los años noventa, el país impulsó un esquema enfocado en la apertura económica comercial y financiera; la reducción de aranceles y la liberalización de la cuenta de capitales constituyeron elementos clave en esta nueva propuesta económica que propició el complemento del ahorro doméstico con ahorro externo, particularmente bajo la modalidad de inversión extranjera directa (IED). La creación de regímenes especiales de comercio exterior, la firma de tratados comerciales con distintos países y el marco de globalización comercial y financiera prevaleciente en el mundo, dinamizaron la realización de negocios internacionales, entre los cuales destacaron los servicios turísticos y empresariales; y como resultado, las actividades de servicios incrementaron su importancia relativa tanto en las exportaciones totales como en la estructura productiva del país. En efecto, para el lapso que comprende de 1990 al 2019 las exportaciones de servicios pasaron a representar un 14,5% del producto interno y, mostraron una mayor diversificación tanto en términos de tipos de servicios como en los modos de suministro.

En la reciente actualización del cálculo de las cuentas nacionales por parte de Banco Central de Costa Rica¹, se evidencia un aumento en la participación de las actividades relacionadas con servicios en el Producto Interno Bruto (PIB), pasando de un 43,3% en el año 2012 a un 47,2% en el año 2017. En contraste, la actividad agropecuaria, manufacturera y el comercio registraron una menor participación que años anteriores (**Gráfico 1**).

Gráfico 1. Comparación histórica del aporte al PIB a precios básicos.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

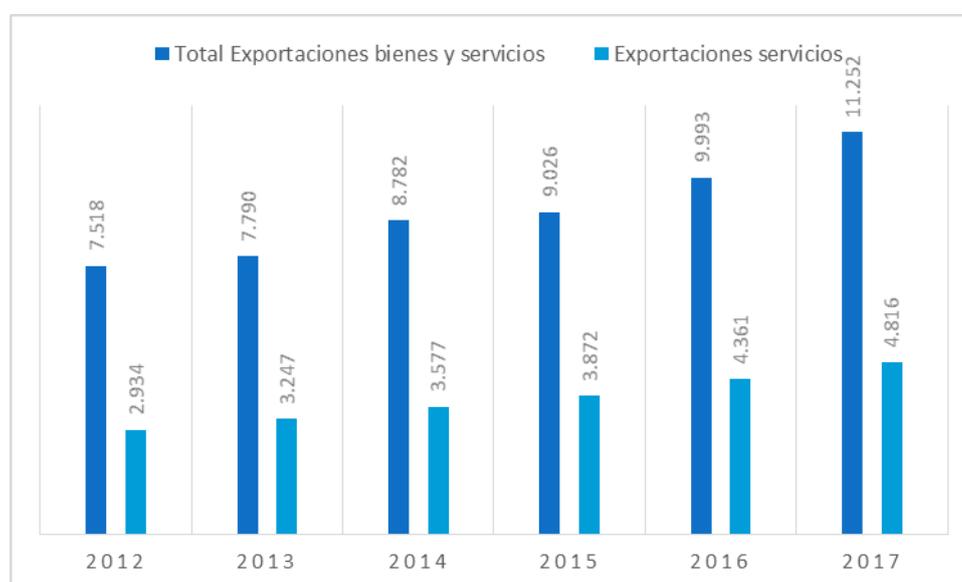
¹ La más reciente actualización del año base de las Cuentas Nacionales, se desarrolló bajo el Proyecto Fortalecimiento de la Estadística Macroeconómica, a cargo de la División Económica. El nuevo año de referencia de las Cuentas Nacionales es el 2017.

2. EXPORTACIONES DE SERVICIOS.

Las exportaciones de servicios han constituido para el país una oportunidad de inserción exitosa en los mercados internacionales y de desarrollo económico. En definitiva, es una de las industrias con mayor potencial y crecimiento, debido a diversos factores como las cualidades del recurso humano, la coincidencia horaria con principales mercados y, la estabilidad política y económica del país.

Adicionalmente, los avances en las tecnologías de información y telecomunicaciones facilitan la exportación de servicios y a su vez su producción, variedad y calidad. Todo lo cual ha redundado en una mayor diversificación en los servicios brindados y en la forma de suministro, en particular aquellos canalizados mediante tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

**Gráfico 2. Exportaciones totales
(Miles de millones de colones)**

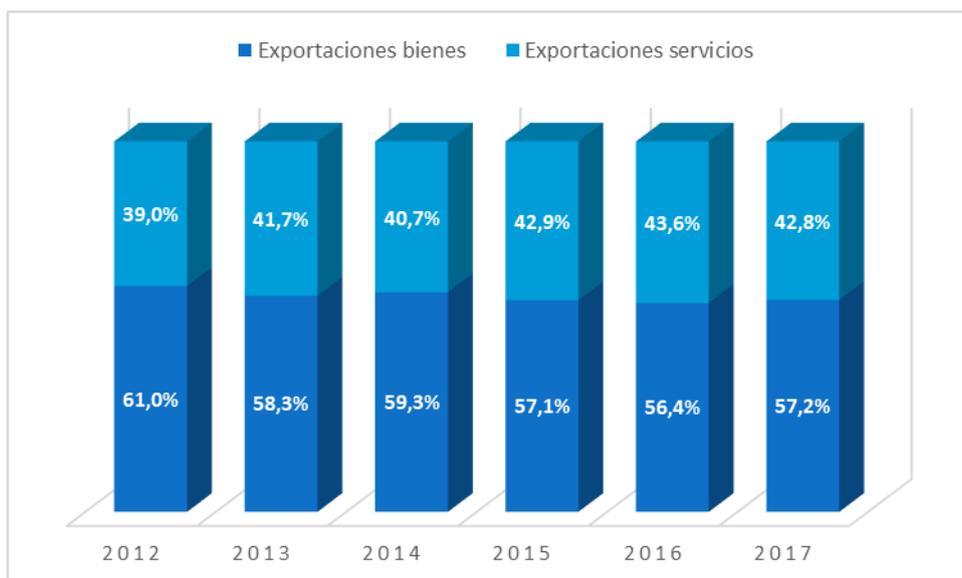


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

En el año 2017 las exportaciones de bienes y servicios sumaron 11.252 millones de colones y el 42,8% correspondió a servicios (**Gráfico 2**).

El **Gráfico 3** muestra como paulatinamente las exportaciones de servicios han aumentado su participación dentro del total de las exportaciones, como resultado de un paulatino y sostenido cambio en la estructura productiva del país.

Gráfico 3. Exportaciones totales separadas entre bienes y servicios.



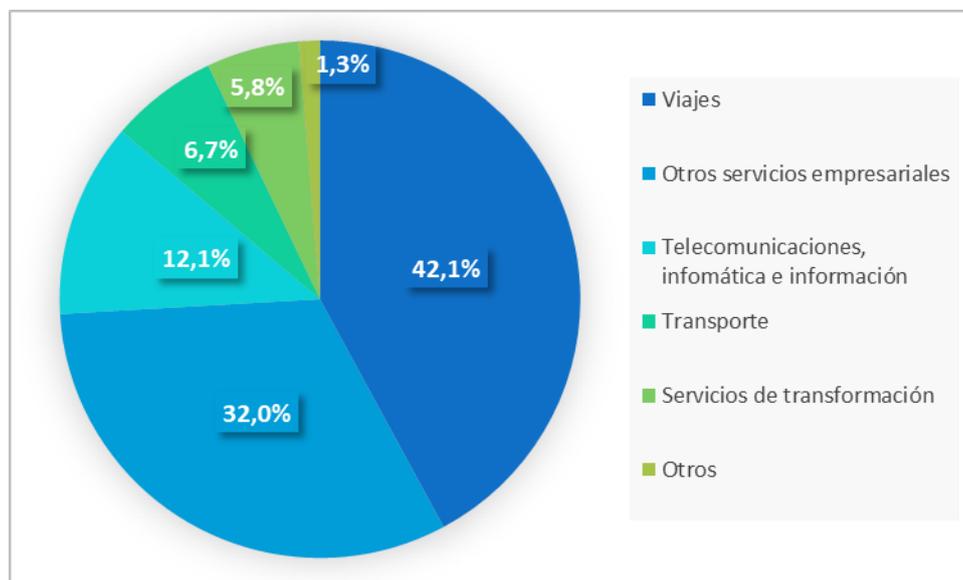
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

El auge que han tenido las exportaciones de servicios, se debe en parte a la contribución de las labores en conjunto de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), así como otras instituciones relacionadas. Esto al promocionar al país como un buen destino para visitar y de inversión debido a la ubicación estratégica, coincidencia horaria con los principales socios comerciales y financieros, mano de obra calificada, la idiosincrasia costarricense, buen ambiente para hacer negocios, el apoyo a empresas costarricenses mediante la simplificación de trámites para la exportación de bienes y servicios, así como la atracción de Inversión Directa (ID) de importantes empresas transnacionales.



De acuerdo con los datos de **Balanza de Pagos** y de **Cuentas Nacionales** del Banco Central de Costa Rica, las actividades más importantes dentro de las exportaciones de servicios son las relacionadas con los viajes (hospedaje, alimentación, transportes), los otros servicios empresariales (consultorías y administrativos), así como telecomunicaciones, informática e información, esto para el periodo comprendido entre el año 2012 y 2017, de las cuales se comentará detalladamente más adelante.

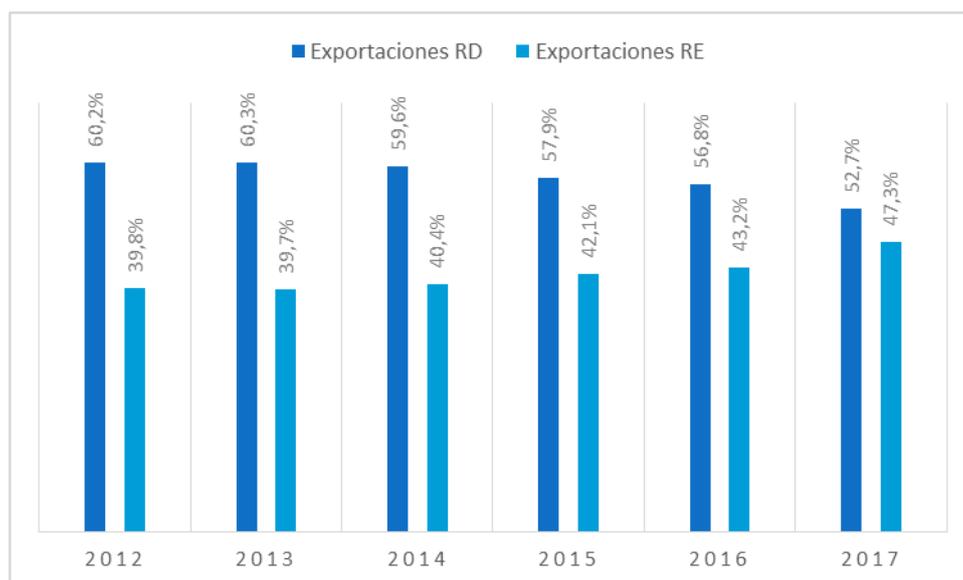
Gráfico 4. Composición porcentual de las exportaciones de servicios. Promedio 2012-2017.



Fuente: Balanza de pagos. Banco Central de Costa Rica.

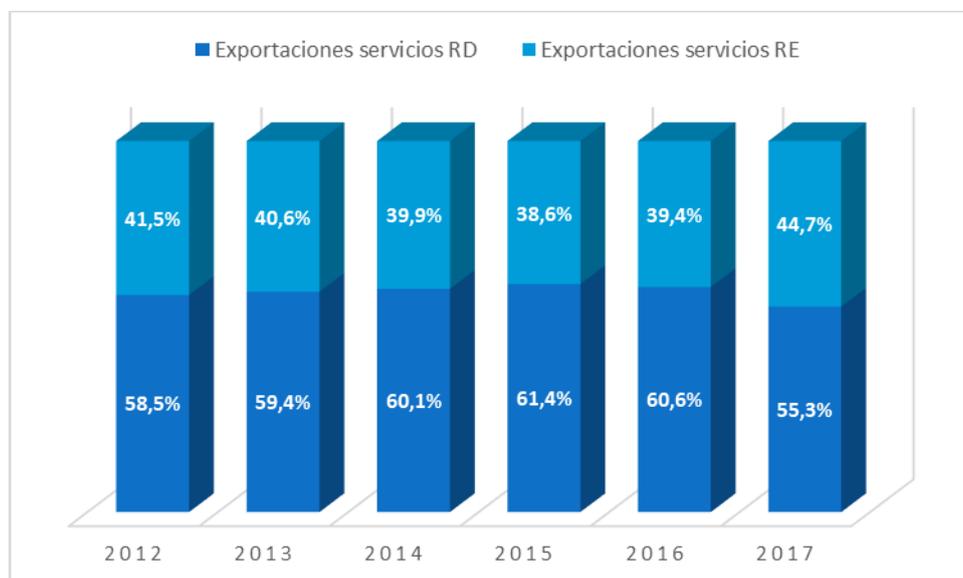
Los **Gráficos 5** y **6** evidencian que cada vez se están registrando más exportaciones dentro del régimen especial y la importancia que este tipo de arreglos comerciales tienen para el incremento en las exportaciones en el país. En el **Cuadro 1**, se detalla la participación del Régimen Especial por producto.

Gráfico 5. Exportaciones totales de bienes y servicios por régimen aduanero².



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

Gráfico 6. Exportaciones de servicios por régimen de producción.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

Las empresas de participación extranjera, también han ganado importancia en nuestro país. En efecto, la participación relativa de las exportaciones de las empresas de participación extranjera, para el año 2017, fue del 64,1% dentro del total de exportaciones de bienes y

² Incluye las unidades institucionales adscritas tanto al régimen de Zona Franca (según Ley 7210) o bien al régimen de Perfeccionamiento Activo (según Ley 7557).

servicios (**Gráfico 7**). El **Cuadro 2** detalla la participación en las exportaciones de las empresas de participación extranjera para cada uno de los servicios³.

Gráfico 7. Exportaciones de bienes y servicios según procedencia del capital. (Periodo 2017).



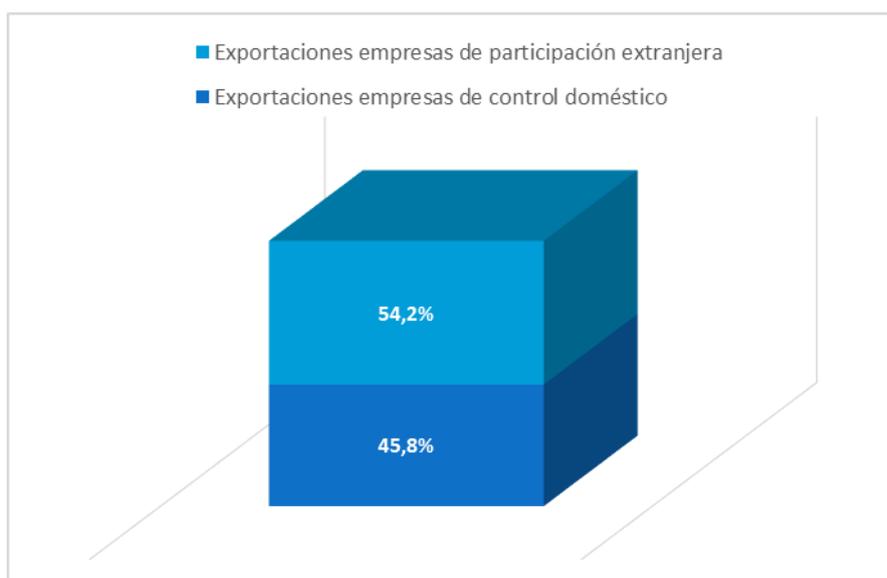
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

Para el caso específico de las exportaciones de servicios, la participación relativa de las empresas cuyo capital proviene de no residentes fue del 54,2%. (**Gráfico 8**)

Tal como se muestra en el **Gráfico 9**, la participación de capital extranjero es mayor en el régimen de producción especial que en el definitivo; en el primero tiene un peso del 98,2% y en el segundo del 18,7%.

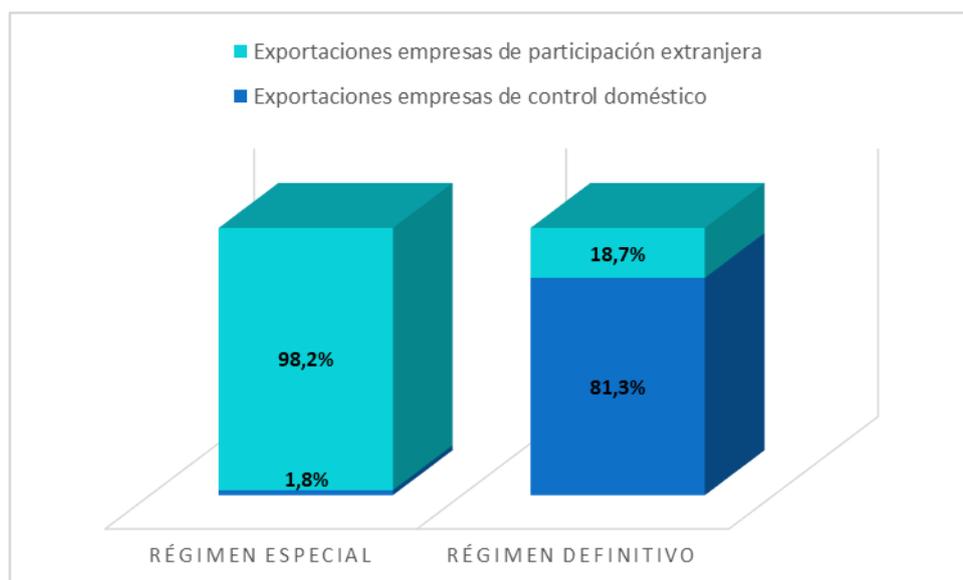
³ Las empresas catalogadas en Control Doméstico son aquellas cuyo capital es 100% costarricense (residentes) o con participación de capital extranjera menor al 10%. Las empresas de Participación Extranjera son las que tienen más de un 10% de capital extranjero (no residentes)

**Gráfico 8. Exportaciones de servicios según procedencia del capital.
(Periodo 2017).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

**Gráfico 9. Exportaciones de servicios por régimen de producción y según procedencia del capital.
(Periodo 2017).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización. Banco Central de Costa Rica.

**Cuadro 1. Distribución de las exportaciones de servicios por régimen aduanero.
(Periodo 2017).**

NPCR ¹	Transacciones/Productos	2017	
		RD	RE
NP113	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	100,0%	0,0%
NP114	Agua potable	100,0%	0,0%
NP116	Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales	100,0%	0,0%
NP124	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	100,0%	0,0%
NP126	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis	100,0%	0,0%
NP127	Servicio de taxis	100,0%	0,0%
NP128	Transporte de carga	90,0%	10,0%
NP129	Transporte de pasajeros por vía marítima	100,0%	0,0%
NP130	Transporte de pasajeros por vía aérea	100,0%	0,0%
NP131	Servicios de almacenamiento y depósito	66,8%	33,2%
NP132	Servicios de estacionamientos	100,0%	0,0%
NP133	Carga, descarga y otros servicios vinculados al transporte	100,0%	0,0%
NP134	Otros servicios de apoyo al transporte	97,1%	2,9%
NP135	Servicios postales y de mensajería	100,0%	0,0%
NP136	Servicios de alojamiento	100,0%	0,0%
NP137	Servicio de suministro de comida y bebidas	100,0%	0,0%
NP138	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines	100,0%	0,0%
NP139	Servicios de telefonía e internet	100,0%	0,0%
NP140	Otros servicios de telecomunicaciones	100,0%	0,0%
NP141	Servicios de información, programación y consultoría informática, edición de programas informáticos y afines	30,5%	69,5%
NP149	Servicios de alquiler de viviendas	100,0%	0,0%
NP150	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios	100,0%	0,0%
NP151	Servicios jurídicos	100,0%	0,0%
NP152	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros	100,0%	0,0%
NP153	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, mercadeo, oficinas principales y afines	2,0%	98,0%
NP154	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	100,0%	0,0%
NP155	Servicios de investigación científica y desarrollo	25,6%	74,4%
NP156	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado	86,6%	13,4%
NP157	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	0,1%	99,9%
NP159	Servicios de alquiler de automotores	100,0%	0,0%
NP160	Servicios de alquiler de efectos personales y enseres domésticos	100,0%	0,0%
NP161	Servicios de alquiler de maquinaria y equipo	100,0%	0,0%
NP162	Alquiler y arrendamiento de licencias, derechos de autor, patentes y franquicias	100,0%	0,0%
NP164	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas	100,0%	0,0%
NP165	Servicios de seguridad e investigación	100,0%	0,0%
NP166	Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento	100,0%	0,0%
NP167	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	6,6%	93,4%
NP171	Servicios de enseñanza	100,0%	0,0%
NP172	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social	100,0%	0,0%
NP173	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento	100,0%	0,0%
NP174	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y otros culturales	100,0%	0,0%
NP175	Servicios de juegos de azar y apuestas	100,0%	0,0%
NP176	Servicios deportivos	100,0%	0,0%
NP177	Servicios de esparcimiento y recreativos	100,0%	0,0%
NP178	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines	100,0%	0,0%
NP179	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos	29,0%	71,0%
NP181	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza	100,0%	0,0%
NP183	Otros servicios n.c.p.	100,0%	0,0%

¹ Nomenclatura de Productos 2017 para Costa Rica

Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización 2017. Banco Central de Costa Rica.

**Cuadro 2. Distribución de las exportaciones de servicios por procedencia del capital.
(Periodo 2017).**

NPCR ¹	Transacciones/Productos	2017	
		CD	PE
NP113	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	99,1%	0,9%
NP114	Agua potable	100,0%	0,0%
NP116	Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales	100,0%	0,0%
NP124	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	97,7%	2,3%
NP126	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis	100,0%	0,0%
NP127	Servicio de taxis	100,0%	0,0%
NP128	Transporte de carga	90,0%	10,0%
NP129	Transporte de pasajeros por vía marítima	100,0%	0,0%
NP130	Transporte de pasajeros por vía aérea	5,3%	94,7%
NP131	Servicios de almacenamiento y depósito	69,3%	30,7%
NP132	Servicios de estacionamientos	99,2%	0,8%
NP133	Carga, descarga y otros servicios vinculados al transporte	87,6%	12,4%
NP134	Otros servicios de apoyo al transporte	52,4%	47,6%
NP135	Servicios postales y de mensajería	95,7%	4,3%
NP136	Servicios de alojamiento	85,1%	14,9%
NP137	Servicio de suministro de comida y bebidas	69,2%	30,8%
NP138	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines	100,0%	0,0%
NP139	Servicios de telefonía e internet	83,2%	16,8%
NP140	Otros servicios de telecomunicaciones	100,0%	0,0%
NP141	Servicios de información, programación y consultoría informática, edición de programas informáticos y afines	26,3%	73,7%
NP149	Servicios de alquiler de viviendas	100,0%	0,0%
NP150	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios	100,0%	0,0%
NP151	Servicios jurídicos	100,0%	0,0%
NP152	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros	100,0%	0,0%
NP153	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, mercadeo, oficinas principales y afines	0,6%	99,4%
NP154	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	87,0%	13,0%
NP155	Servicios de investigación científica y desarrollo	25,6%	74,4%
NP156	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado	9,4%	90,6%
NP157	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	0,1%	99,9%
NP159	Servicios de alquiler de automotores	97,5%	2,5%
NP160	Servicios de alquiler de efectos personales y enseres domésticos	100,0%	0,0%
NP161	Servicios de alquiler de maquinaria y equipo	100,0%	0,0%
NP162	Alquiler y arrendamiento de licencias, derechos de autor, patentes y franquicias	1,1%	98,9%
NP164	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas	87,1%	12,9%
NP165	Servicios de seguridad e investigación	100,0%	0,0%
NP166	Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento	100,0%	0,0%
NP167	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	8,9%	91,1%
NP171	Servicios de enseñanza	94,6%	5,4%
NP172	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social	96,8%	3,2%
NP173	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento	93,3%	6,7%
NP174	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y otros culturales	98,8%	1,2%
NP175	Servicios de juegos de azar y apuestas	98,6%	1,4%
NP176	Servicios deportivos	91,5%	8,5%
NP177	Servicios de esparcimiento y recreativos	91,5%	8,5%
NP178	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines	100,0%	0,0%
NP179	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos	33,5%	66,5%
NP181	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza	100,0%	0,0%
NP183	Otros servicios n.c.p.	100,0%	0,0%

¹ Nomenclatura de Productos 2017 para Costa Rica

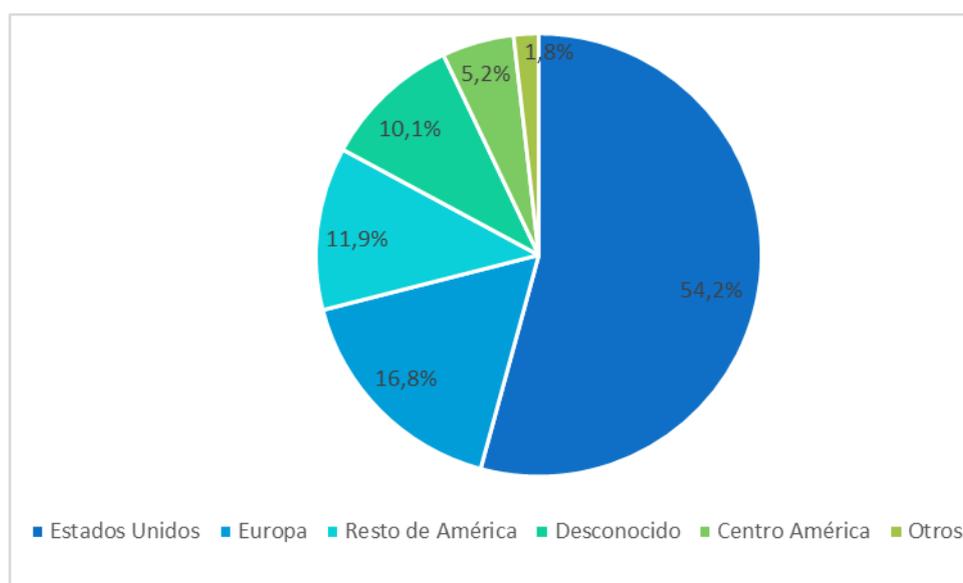
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización 2017. Banco Central de Costa Rica.

3. PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS

A partir de las estadísticas del total de servicios canalizados por el país a no residentes, para el 2017, incluidos el régimen especial y el régimen definitivo, se pudo determinar el mercado de destino de las ventas para el 89,9% de las exportaciones. De este grupo, el 54,2% se dirige a Estados Unidos, 16,8% a Europa, 11,9% al resto de América, el 5,2% a Centroamérica y 1,8% restante a otros destinos (**Gráfico 10**).

El **Cuadro 3**, muestra la distribución de los principales mercados de exportación de servicios por tipo de producto.

Gráfico 10: Distribución de los principales mercados de las exportaciones en 2017.



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Es importante rescatar la participación de los Estados Unidos como principal consumidor de los servicios del país, con más de la mitad de las exportaciones. Adicionalmente, destaca la relevancia de Europa como mercado destino de los servicios, a pesar de la distancia geográfica del país con el viejo continente.

**Cuadro 3. Destino de las exportaciones de servicios por producto.
Composición porcentual (Periodo 2017).**

NPCR ¹	Productos	Destino					No Identificado
		Centro América	Estados Unidos	Resto de América	Europa	Otros	
NP113	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	96,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%
NP114	Agua potable	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NP116	Servicios de recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP124	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3,4%	51,6%	20,9%	23,1%	1,1%	0,0%
NP126	Servicios de transporte terrestre de pasajeros excepto taxis	12,7%	41,7%	15,2%	27,8%	1,7%	0,9%
NP127	Servicio de taxis	12,2%	42,3%	26,4%	15,8%	2,8%	0,5%
NP128	Transporte de carga	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	90,0%
NP129	Transporte de pasajeros por vía marítima	0,7%	37,7%	32,2%	27,4%	1,9%	0,1%
NP130	Transporte de pasajeros por vía aérea	15,2%	47,5%	22,7%	11,5%	3,2%	0,0%
NP131	Servicios de almacenamiento y depósito	4,0%	18,3%	0,0%	7,9%	3,0%	66,8%
NP132	Servicios de estacionamientos	19,0%	50,7%	16,2%	11,7%	2,3%	0,0%
NP133	Carga, descarga y otros servicios vinculados al transporte	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP134	Otros servicios de apoyo al transporte	0,2%	2,7%	0,1%	0,0%	0,0%	97,0%
NP135	Servicios postales y de mensajería	3,0%	8,5%	1,7%	1,3%	0,4%	85,0%
NP136	Servicios de alojamiento	5,6%	50,9%	19,0%	22,2%	2,2%	0,2%
NP137	Servicio de suministro de comida y bebidas	13,9%	41,1%	19,9%	22,6%	2,3%	0,1%
NP138	Servicios de radio, de televisión, películas, videos y otros afines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP139	Servicios de telefonía e internet	16,2%	43,4%	8,7%	6,7%	1,8%	23,3%
NP140	Otros servicios de telecomunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP141	Servicios de información, programación y consultoría informática, edición de programas informáticos y afines	2,6%	75,5%	3,3%	18,5%	0,1%	0,0%
NP149	Servicios de alquiler de viviendas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP150	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales y otros servicios inmobiliarios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP151	Servicios jurídicos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP152	Servicios de contabilidad, consultoría fiscal y otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP153	Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, mercadeo, oficinas principales y afines	7,3%	64,1%	13,5%	14,7%	0,4%	0,0%
NP154	Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP155	Servicios de investigación científica y desarrollo	0,5%	58,5%	0,4%	14,1%	0,8%	25,6%
NP156	Servicios de publicidad, provisión de espacios de publicidad y estudios de mercado	0,0%	11,9%	0,0%	1,5%	0,0%	86,6%
NP157	Otros servicios profesionales, científicos y técnicos	0,0%	28,3%	69,5%	0,4%	1,7%	0,1%
NP159	Servicios de alquiler de automotores	2,0%	48,8%	22,1%	25,6%	1,5%	0,0%
NP160	Servicios de alquiler de efectos personales y enseres domésticos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP161	Servicios de alquiler de maquinaria y equipo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP162	Alquiler y arrendamiento de licencias, derechos de autor, patentes y franquicias	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP164	Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas	1,3%	48,4%	13,4%	35,1%	1,5%	0,3%
NP165	Servicios de seguridad e investigación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP166	Limpieza de edificios y cuidado del paisaje y mantenimiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP167	Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	0,0%	73,9%	0,7%	17,1%	8,3%	0,0%
NP171	Servicios de enseñanza	2,3%	60,3%	27,7%	8,5%	0,6%	0,6%
NP172	Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social	11,9%	38,3%	48,6%	1,1%	0,1%	0,0%
NP173	Servicios creativos, artísticos y de entretenimiento	6,5%	45,9%	15,0%	30,2%	2,2%	0,2%
NP174	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y otros culturales	3,4%	40,0%	15,6%	39,3%	1,8%	0,0%
NP175	Servicios de juegos de azar y apuestas	3,0%	57,2%	17,8%	19,3%	2,8%	0,0%
NP176	Servicios deportivos	2,3%	55,5%	13,1%	26,4%	2,7%	0,0%
NP177	Servicios de esparcimiento y recreativos	3,1%	58,2%	14,5%	22,1%	2,1%	0,0%
NP178	Servicios de asociaciones empresariales, profesionales, sindicatos, políticas y afines	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
NP179	Servicios de reparación de computadoras, efectos personales y enseres domésticos	0,3%	67,6%	3,1%	0,0%	0,0%	29,0%
NP181	Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza	20,2%	57,2%	11,4%	8,8%	2,3%	0,0%
NP183	Otros servicios n.c.p.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total de Exportaciones de Servicios	5,2%	54,2%	11,8%	16,8%	1,8%	10,1%

¹ Nomenclatura de Productos 2017 para Costa Rica

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

4. RÉGIMEN ESPECIAL.

Los informes anuales de operación presentados a PROCOMER por parte de las empresas adscritas al régimen especial, permiten identificar cuánto de la producción se consume a nivel interno y cuánto se utiliza para exportación, así como los principales mercados o destinos a los cuales se exporta. Con esta fuente, es posible identificar alrededor del 44,7% del destino de las exportaciones de servicios (**Gráfico 6**).

De acuerdo a la definición utilizada por PROCOMER, este tipo de régimen fue creado con el fin beneficiar a empresas exportadoras, incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de fuentes de empleo en el país. Este régimen a su vez, se divide en **Zona Franca** y **Perfeccionamiento Activo**, sin embargo, la mayoría de empresas de servicios operan bajo la modalidad de Zona Franca.⁴ Entre las empresas beneficiadas del régimen de Zona Franca se encuentran las productoras de servicios de apoyo a las empresas, las de consultoría en gestión financiera, información e informática, administradoras de parques industriales, empresas de investigación científica, entre otras. Para poder acceder a este régimen, las empresas, deben cumplir con un nivel mínimo de inversión y empleo, llevar un registro contable de las operaciones de la empresa, entre otros requisitos. Entre los beneficios otorgados destacan: la exención de impuestos a la importación de insumos necesarios para la operación y administración de la empresa, en impuestos sobre las compras de bienes y servicios locales, e impuestos a la exportación; además, del acceso a programas de entrenamiento y capacitación, entre otros.

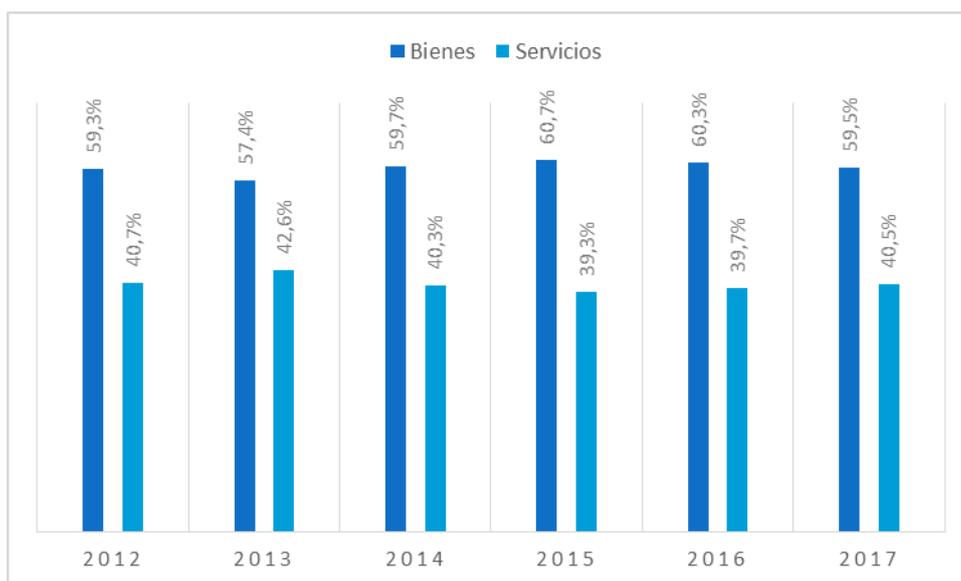
4.1 EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN RÉGIMEN ESPECIAL.

En el periodo 2017, un total de 189 empresas de servicios operaron bajo este tipo de régimen, alrededor de 136 realizaron exportaciones. Además 15 empresas que realizan actividades de manufactura, como actividad principal, también exportan algún tipo de servicio.

Las actividades económicas que registran más exportaciones de servicios en este régimen son: *a) Servicios de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, comercialización, oficinas principales y afines, b) Servicios de información, programación y consultoría informática, excepto edición de programas informáticos y afines, c) Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas y b) Servicios de investigación científica y desarrollo.*

⁴ Las empresas dentro este régimen de incentivos y beneficios deben cumplir con los requisitos y obligaciones establecidas en la Ley No. 7210, sus reformas y su reglamento, pero en general su producción está dirigida a la exportación o a otras empresas de Zona Franca.

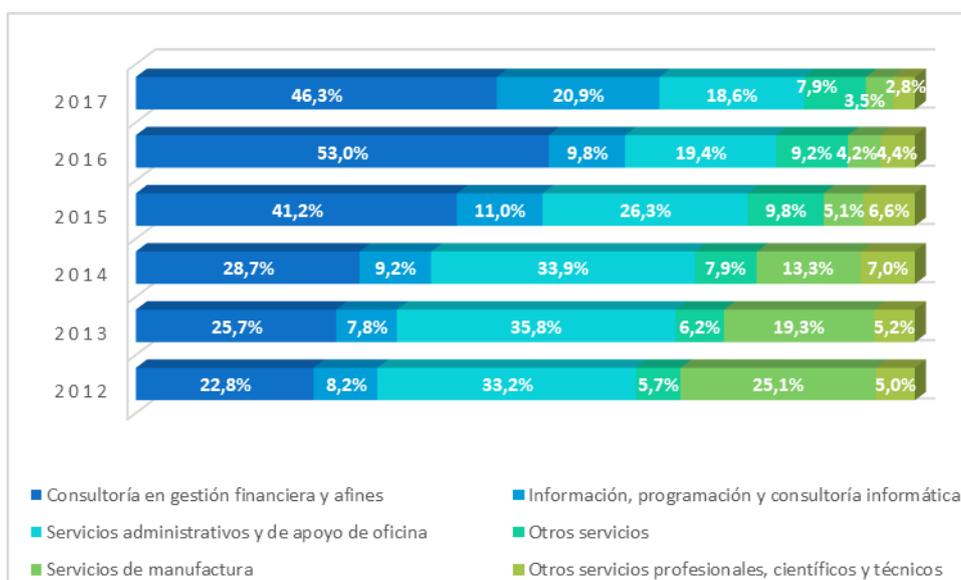
Gráfico 11. Valor de las exportaciones de regímenes especiales por tipo de producto.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2017. Banco Central de Costa Rica.

Los **Gráficos 11 y 12**, muestran la participación relativa que han tenido las exportaciones de servicios dentro del total de exportaciones de empresas que operan en regímenes especiales y la participación de las distintas actividades económicas en las exportaciones de servicios entre el periodo 2012 y 2017.

Gráfico 12. Participación relativa de las exportaciones de servicios en regímenes especiales por tipo de servicio.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2017. Banco Central de Costa Rica.

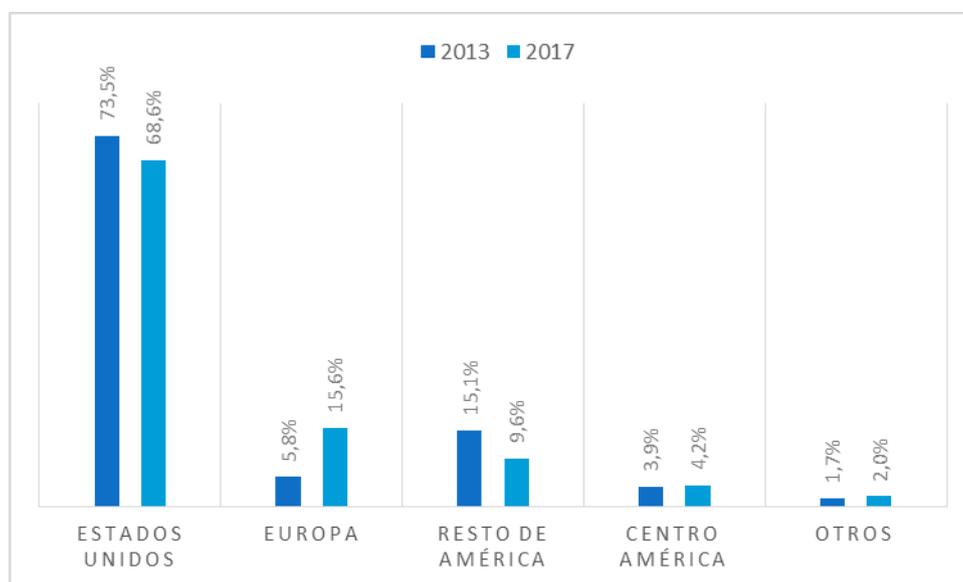
Para el caso de los servicios de manufactura⁵, en el 2014 las exportaciones disminuyeron de forma considerable debido a cambios en el giro del negocio de algunas empresas importantes dedicadas a esta actividad. Sin embargo, esta situación no fue tan grave para la balanza comercial, debido a que otras actividades presentaron un aumento importante en sus exportaciones, como los *Servicios de consultoría en gestión financiera y afines* y los *Servicios administrativos y de apoyo de oficinas*.

4.2 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO EN RÉGIMEN ESPECIAL

Como se mencionó anteriormente, a partir de la información recopilada de los informes anuales de operaciones que las empresas de regímenes especiales presentan a PROCOMER y otras encuestas realizadas a las empresas, es posible identificar cuál es el destino de las exportaciones del total de las empresas que operan bajo este régimen de comercio.

Gráfico 13. País de destino de las exportaciones de servicios de las empresas en regímenes especiales.

Composición porcentual



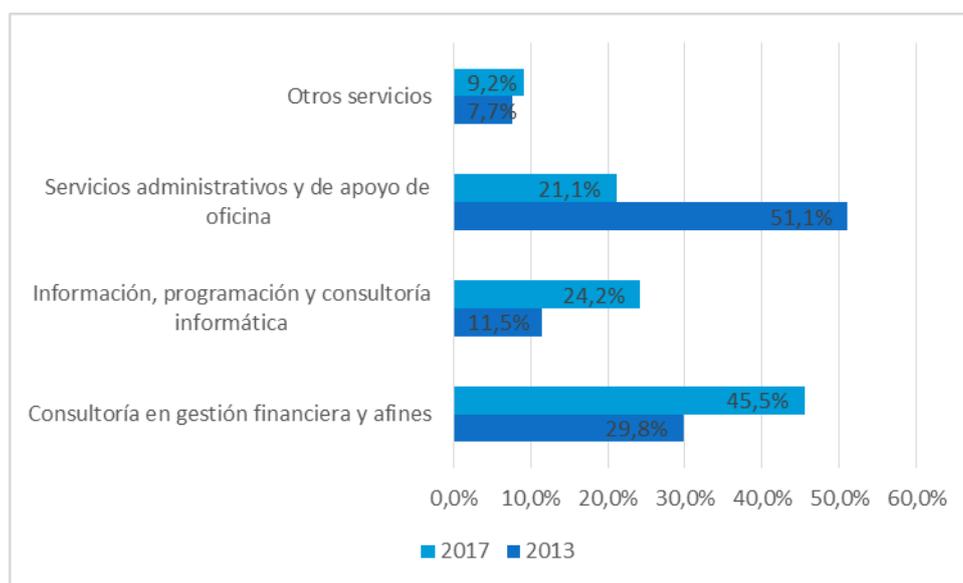
Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

En el **Gráfico 13**, se puede observar que el principal destino de las exportaciones de servicios de las empresas en regímenes especiales es **Estados Unidos**. Sin embargo, en el periodo 2013-2017 perdió participación y otros destinos han ido ganando mayor importancia relativa como Europa y Centro América.

⁵ Para mayor detalle sobre los servicios de manufactura consultar el documento: Saborío, G, Torres, R, (2016). *Services on Physical Inputs Owned by Others Methodological and Practical Aspects. An Update*. Proyecto Cambio de Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.

De estas exportaciones con destino a Estados Unidos, para el año 2017, las principales actividades fueron las relacionadas con la prestación de **Servicios de consultoría y gestión financiera, Servicios de información, programación y consultoría informática, así como Servicios administrativos y de apoyo a las oficinas**, como se puede observar en el **Gráfico 14**. Es importante notar que la participación relativa ha variado mucho, en favor de los servicios de consultoría en gestión financiera y los de información e informática, en detrimento de los servicios administrativos y de apoyo a oficinas.

Gráfico 14. Actividades con mayores exportaciones con destino a Estados Unidos en regímenes especiales.



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización, 2012-2017. Banco Central de Costa Rica.

Este tipo de información es de utilidad para evaluar los requerimientos del mercado en materia laboral y focalizar los recursos país hacia las necesidades del mercado, las cuales se tornan cada vez más volátiles y con mayores estándares de exigencia, no sólo en materia de capacitación de la mano de obra, sino también en tecnologías y servicios de apoyo para las empresas.

5. RÉGIMEN DEFINITIVO.

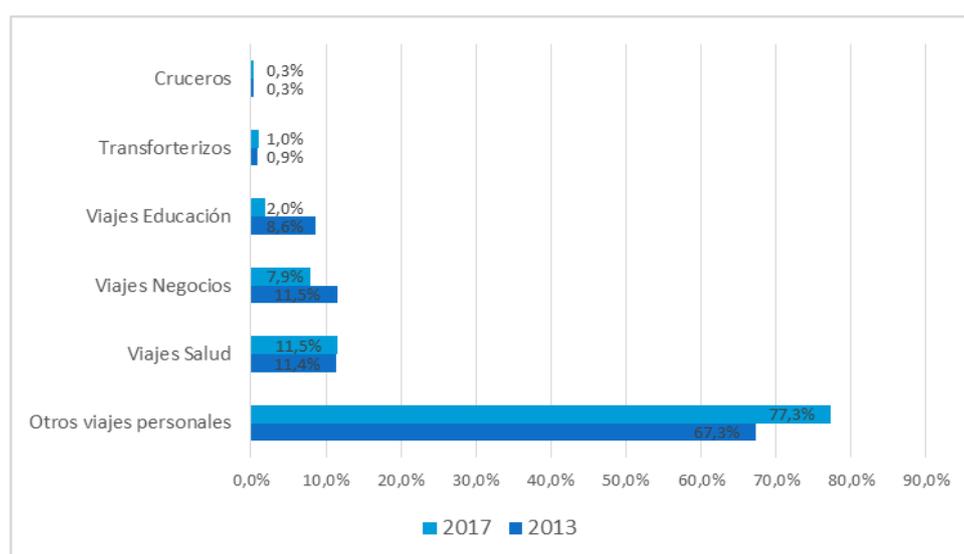
En este régimen están agrupadas aquellas empresas que no operan bajo ningún tipo de régimen especial, y la información recopilada limita la identificación del destino de sus exportaciones.

En el caso de las actividades relacionadas con los viajes de no residentes al país, fue posible aproximar el país destino de la exportación por el lado de la demanda, es decir según el país de residencia del visitante. Esto se hizo con base en las encuestas de gasto turístico que realiza el *Instituto Costarricense de Turismo (ICT)*⁶ y el detalle de ingreso de personas por país de origen facilitado por la Oficina de Migración y Extranjería.

5.1 VIAJES

De acuerdo a la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP6) esta cuenta corresponde... “a la adquisición de bienes y servicios en una economía por parte de personas que están de visita y no son residentes de esa economía.” Esta modalidad corresponde primordialmente al modo de suministro 2⁷, en el cual el consumidor no residente se desplaza a la economía oferente de los servicios.

**Gráfico 15. Exportaciones de servicios por tipo de viaje.
Composición porcentual.**



Fuente: Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

⁶ Encuesta Aérea a No Residentes, aeropuerto Juan Santamaría y Daniel Oduber. Encuesta Terrestre de No Residentes, Fronteras Peñas Blancas y Paso Canoas. Encuesta Marítima de Cruceros.

⁷ Para mayor detalle sobre los modos de suministro consultar el documento: Torres, R, Molina, A, Rodríguez, K, Ramírez, S (2019). *Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC)*, Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.

A partir de la información recopilada, como se puede observar en el **Gráfico 15**, los otros viajes personales son los que tienen una mayor participación dentro del total de viajes, seguido de los viajes por salud y negocios. A continuación, se detallan los servicios exportados según el motivo del viaje identificado y sus principales mercados destino.

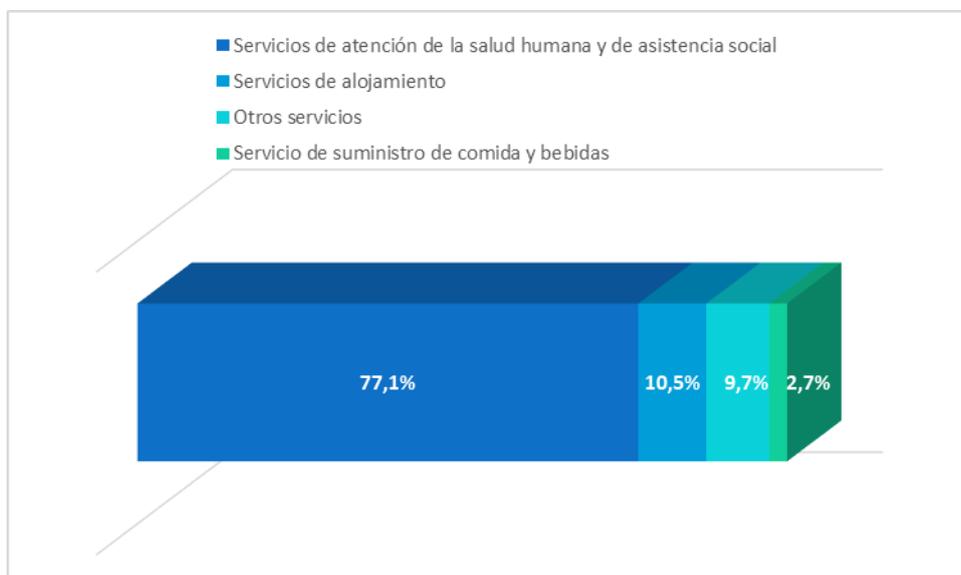
5.1.1 VIAJES POR SALUD

Los viajes por salud o “turismo médico”, como se conoce comúnmente, corresponde a los viajes que realizan unidades no residentes al país cuyo motivo principal es recibir servicios ya sean médicos, dentales o cosméticos.

El país es reconocido internacionalmente por la calidad, variedad y bajo costo de los servicios médicos en comparación con otros países; esto ha sido producto de las medidas tomadas en el pasado con el fin de mejorar el bienestar y salud de la población costarricense (la esperanza de vida al nacer en Costa Rica es muy similar a los países que conforman la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)).

Otro de los factores que motiva a las personas a venir al país en busca de atención médica es que, en Estados Unidos al igual que en otros países, el costo por acceder al servicio de atención médica es muy elevado si la persona no cuenta con un seguro médico, por lo que prefieren buscar tratamiento en otro país.

Gráfico 16. Exportaciones de servicios debido a viajes por salud. (Periodo 2017).

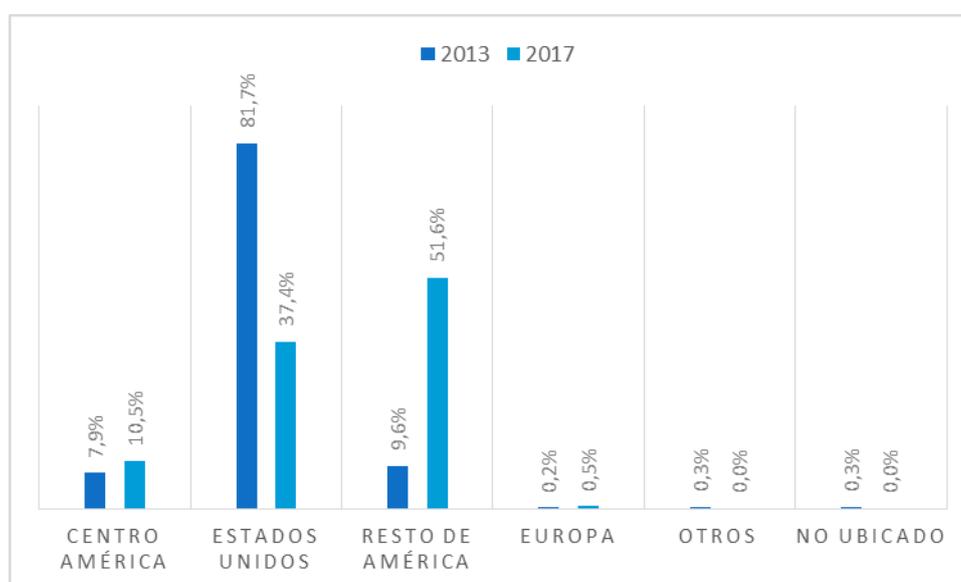


Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

Las exportaciones de servicios relacionadas con este motivo de viaje representaron en promedio alrededor del 11,5 % del total de viajes en el año 2017. Entre los servicios más importantes que se exportaron se tiene los de **Atención de la salud humana y asistencia social, Alojamiento y Suministro de comida y bebidas (Gráfico 16)**.

Como se observa en el **Gráfico 17**, para el periodo 2017 el principal destino de exportación de este tipo de viajes es el Resto de América, seguido de Estados Unidos, Centroamérica y Europa. En el Periodo 2013-2017 acontecen variaciones importantes en el destino de la exportación, el principal receptor de las exportaciones deja de ser Estados Unidos y el lugar lo toma el Resto de América. Esta situación es consecuencia del incremento observado en las ventas de servicios de este tipo a Canadá.

Gráfico 17. Destino de las exportaciones de viajes por salud. (Participación porcentual).



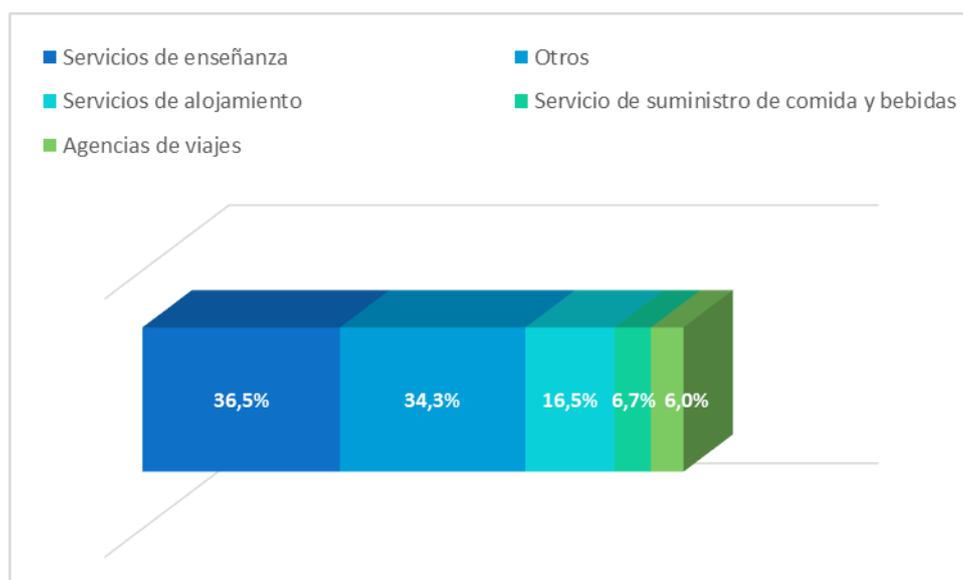
Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.1.2 VIAJES POR EDUCACIÓN

En este tipo de viajes, se incluyen los que realizan estudiantes no residentes al país en busca de educación y participación en seminarios. Los mismos representaron en promedio para el año 2017 un 2,0% de las exportaciones de servicios relacionadas con viajes.

Los **Servicios de enseñanza y Servicios de alojamiento** son los que tienen una mayor participación en el gasto de este tipo de visitantes.

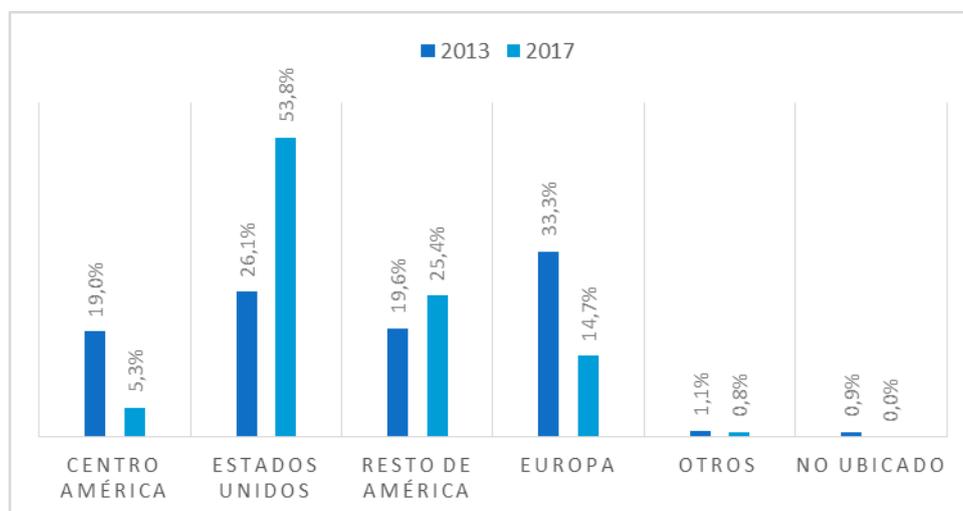
**Gráfico 18. Exportaciones de servicios debido a viajes por educación.
(Periodo 2017).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

El principal destino de las exportaciones de servicios relacionados con los viajes por educación fue Estados Unidos, seguido del Resto de América, Europa y Centroamérica. Esto gracias a la calidad de las instituciones académicas con las que cuenta el país y la prestación de los servicios relacionados, así como el elevado índice de desarrollo humano⁸. Lo anterior para el periodo 2017.

**Gráfico 19. Destino de las exportaciones de viajes por educación.
(Participación porcentual).**



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

⁸Según el Informe de Desarrollo Humano 2018 del PNUD, en el año 2017 Costa Rica se encuentra posicionado entre los países con Desarrollo humano alto (posición 63) con un IDH de 0,794.

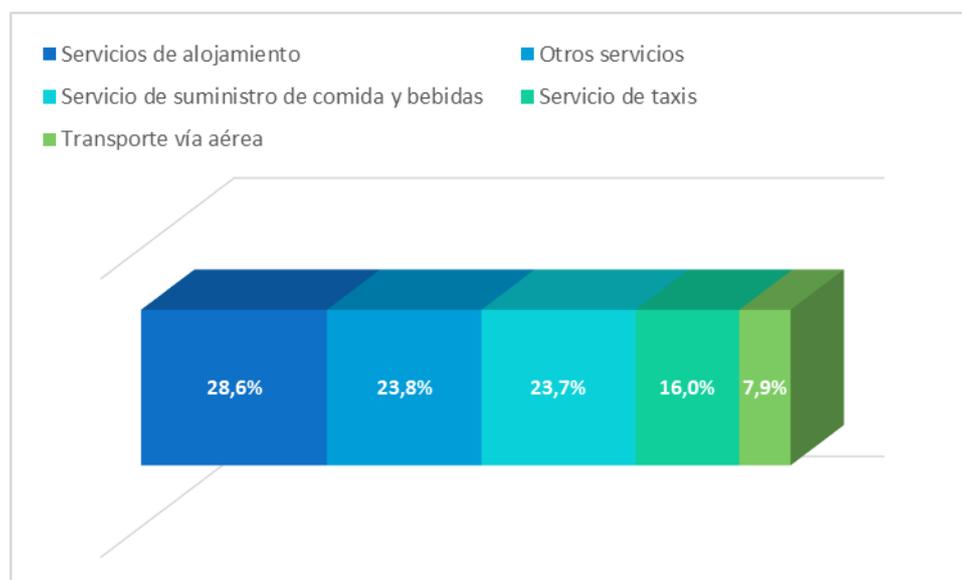
5.1.3 VIAJES POR NEGOCIOS

“Los viajes por negocios comprenden los bienes y servicios adquiridos para uso personal por personas cuyo motivo de viaje tiene como objetivo principal los negocios”⁹. Este motivo de viaje representó el 7,9% del total de exportaciones de servicios por viajes, para el año 2017.

Entre los factores que influyen en la importancia de los viajes por negocios en Costa Rica, se puede mencionar que el país cuenta con mano de obra calificada, ubicación estratégica, estabilidad económica y política. Además, en la gran área metropolitana existen gran cantidad de centros de convenciones que brindan los servicios necesarios para realizar reuniones de negocios y actividades relacionadas.

Los **Servicios de alojamiento**, **Servicio de suministro de comida y bebidas**, los **Servicios de taxis** y el **Transporte de pasajeros por vía aérea**, fueron los que presentaron mayores exportaciones en el año 2017.

**Gráfico 20. Exportaciones de servicios debido a viajes por negocios.
(Periodo 2017).**



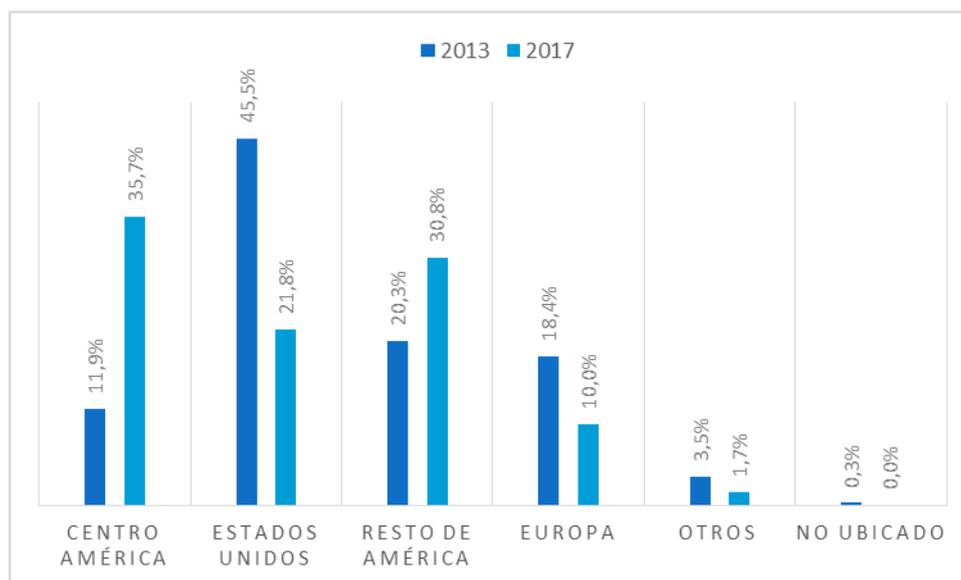
Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

El principal destino de la exportación en el 2017 fue Centro América, seguido del Resto de América, Estados Unidos, Europa y otros destinos.

⁹ Fondo Monetario Internacional (FMI) (2009). Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos (BPM6). Washington, D.C.

Es importante resaltar la disminución que han sufrido los viajes por motivo negocios en general y los provenientes de Estados Unidos. Es probable que esto esté influenciado por el desarrollo de las tecnologías de comunicación que hacen posible el organizar reuniones de negocios por medio de herramientas que permiten que personas que se encuentran en lugares muy alejados se comuniquen en tiempo real, con lo cual no se hacen necesarios los viajes para poder poner en contactos a varias personas en un mismo momento.

**Gráfico 21. Destino de las exportaciones de viajes por negocios.
(Participación porcentual).**



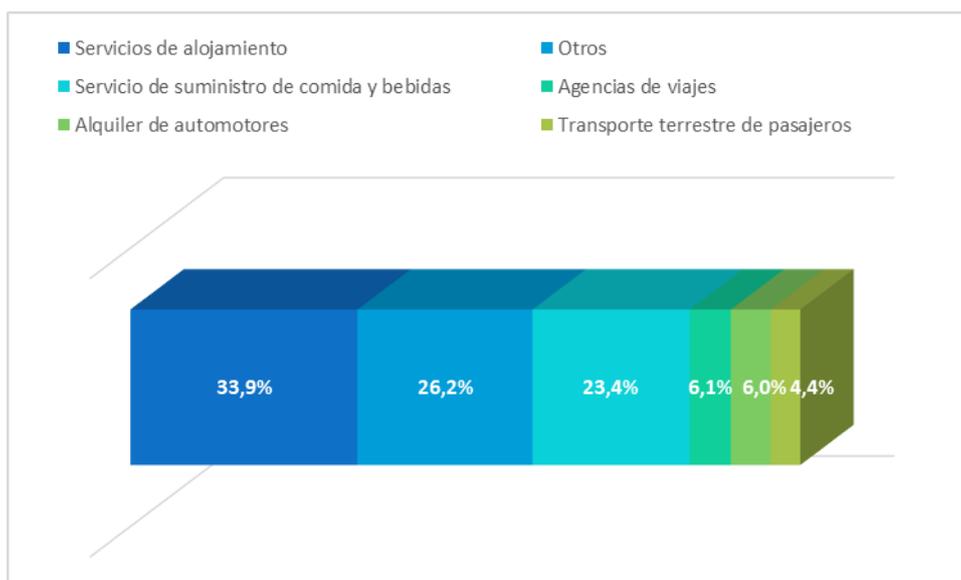
Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.1.4 OTROS VIAJES PERSONALES

Este tipo de viajes presenta la mayor participación dentro del total de viajes, 77,3%, para el 2017. Los principales servicios relacionados que se exportaron fueron *Alojamiento, Suministro de Comida y Bebidas, Agencias de Viajes, Alquiler de Automotores y Transporte Terrestre de Pasajeros*, entre otros.

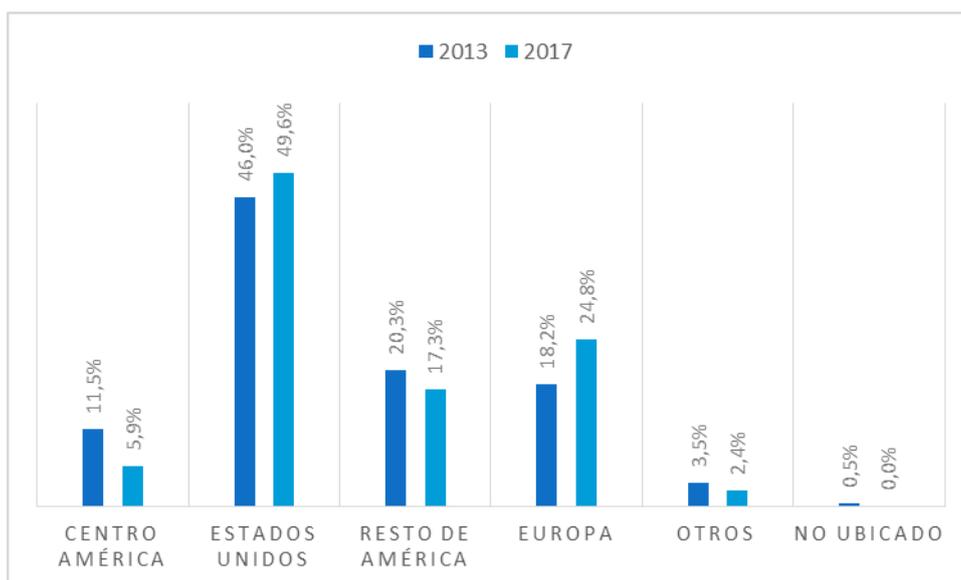
La exportación de estos servicios está relacionado principalmente con el potencial turístico de Costa Rica, gracias a la gran cantidad de riquezas naturales, tales como parques nacionales, reservas biológicas, playas, entre otros recursos. También la estabilidad política y económica del país colabora para que más personas deseen visitar Costa Rica.

**Gráfico 22. Exportaciones de servicios debido a otros viajes personales.
(Periodo 2017).**



Fuente: Cuadro de Oferta y Utilización y Balanza de Pagos. Banco Central de Costa Rica.

**Gráfico 23. Destino de las exportaciones de otros viajes personales.
(Participación porcentual).**



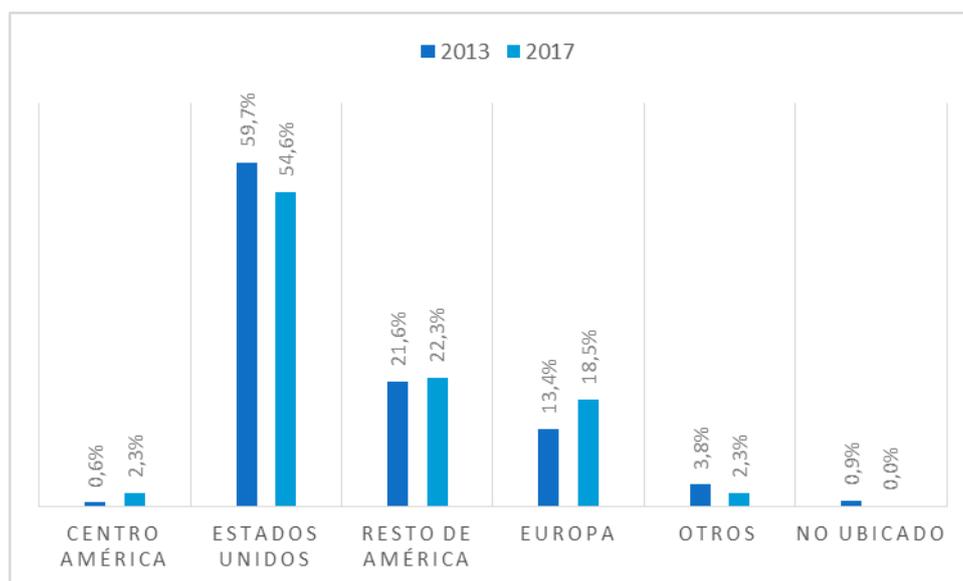
Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

El principal destino de estas exportaciones es Estados Unidos, sin embargo, otros destinos como Europa y el Resto de América representan una participación considerable, para este tipo de viajes el destino de las exportaciones no ha mostrado mucha variación del año 2013 al 2017.

5.1.5 CRUCEROS

El principal destino de las exportaciones asociadas a viajes por cruceros fue Estados Unidos, para todo el periodo de estudio, sin embargo la importancia relativa de Europa aumentó 5 puntos porcentuales (p.p).

**Gráfico 24. Destino de las exportaciones de viajes por cruceros.
(Participación porcentual).**

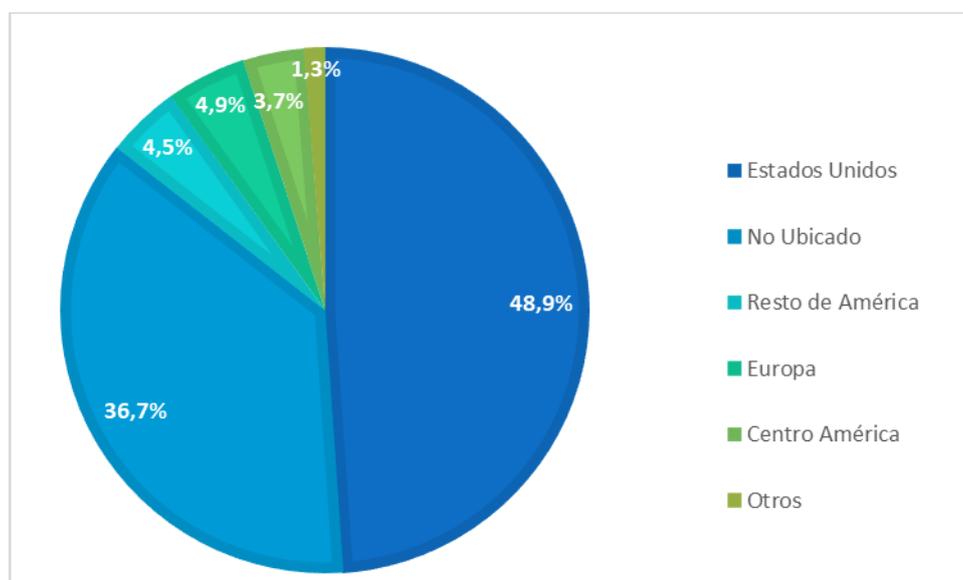


Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

5.2 OTRAS EXPORTACIONES EN RÉGIMEN DEFINITIVO.

A partir de la información brindada por las empresas y otras encuestas realizadas a empresas, fue posible identificar algunos de los destinos de las exportaciones de las empresas que operan bajo el régimen definitivo y que no realizan actividades relacionadas con los viajes, entre ellas están los servicios de consultoría informática, transporte de pasajeros por vía aérea, servicios administrativos y de apoyo de oficina y servicios de consultoría en gestión financiera y afines. En el caso de los servicios de apoyo al transporte, no fue posible identificar el destino de las exportaciones.

Gráfico 25. Destino de las otras exportaciones en régimen definitivo.
(Composición porcentual media para 2013-2017).



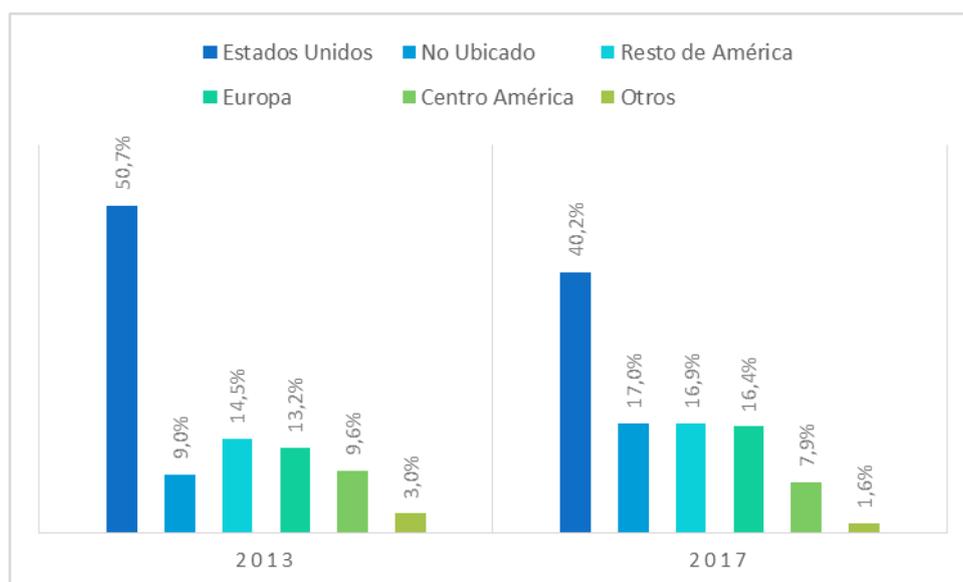
Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

De acuerdo a esta información, para el periodo 2013 y 2017 en promedio, se precisó que el principal destino es Estados Unidos, seguido del Resto de América, Europa y Centro América. Para el 36,7% de las exportaciones restantes de este régimen no fue posible identificar el destino.

5.3 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO PARA LAS EXPORTACIONES DEL RÉGIMEN DEFINITIVO.

A partir de la información recopilada sobre las partidas de viajes y las otras exportaciones de empresas que operan bajo este tipo de régimen, se logró determinar para el año 2017 que el 40,2% de las exportaciones son destinadas a Estados Unidos, seguido del Resto de América, Europa, Centroamérica y Otros destinos. El 17% restante no fue posible identificarlo.

Gráfico 26. Destino de las exportaciones según mercado en régimen definitivo. (Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

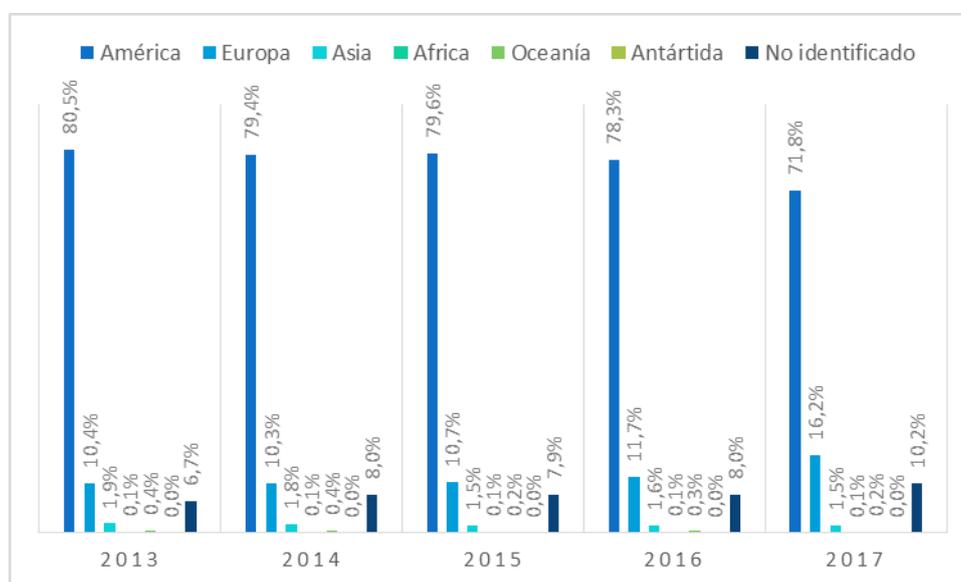
6. EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR PAÍS

Como parte del compromiso que tiene el Departamento de Estadística Macroeconómica con la mejora continua de las estadísticas que le brinda al país, se hicieron esfuerzos para detallar la información del destino de las exportaciones por regiones, a nivel de país. Este trabajo fue posible con ayuda de la información proveniente de PROCOMER, ICT, Oficina de Migración y Extranjería y las encuestas realizadas en el Banco Central de Costa Rica.

La información por país está disponible a nivel de producto y para el periodo 2013-2017.

Costa Rica exporta servicios a todos los continentes, excepto a la Antártida. El principal mercado de las exportaciones de servicios es América, aunque ha ido perdiendo participación relativa a través de los años de estudio, mientras que Europa ha ido ganado participación (**Gráfico 27**).

Gráfico 27. Destino de las exportaciones de servicios por continente. (Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

En el **Cuadro 4** se muestra los países a los cuales Costa Rica exporta algún tipo de servicio. Se determinó que tiene relación con 205 países para el año 2017. El principal socio comercial en servicios es Estados Unidos, con un porcentaje superior al 50% para todo el periodo de estudio.

**Cuadro 4. Destino de las exportaciones de servicios por país.
(Millones de Colones)**

País	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos	1.735.793,2	1.973.831,5	2.167.783,1	2.457.386,3	2.478.796,6
Canadá	113.833,8	120.443,1	207.708,2	193.443,9	284.295,2
Belice	227,4	160,6	152,9	182,1	220,6
El Salvador	15.337,7	15.613,6	19.496,5	21.771,0	26.124,5
Guatemala	14.436,1	13.859,1	14.693,4	38.049,6	22.925,0
Honduras	9.837,8	9.160,5	10.716,8	26.815,5	15.092,6
Nicaragua	108.086,8	94.086,2	89.294,9	106.478,3	106.486,2
Panamá	74.739,9	82.022,2	125.051,5	108.087,9	101.423,5
México	179.872,5	188.151,7	214.322,2	191.553,6	185.031,7
Argentina	15.050,2	16.751,7	16.690,5	20.490,2	21.104,2
Bolivia	1.260,3	1.377,6	1.383,8	1.315,2	1.268,6
Brasil	12.114,3	17.159,6	16.761,2	14.557,5	18.520,5
Chile	8.331,5	8.751,3	9.099,9	9.718,7	9.551,0
Colombia	24.631,0	32.983,6	30.133,9	32.944,0	34.519,5
Ecuador	8.839,3	7.118,8	5.297,0	4.933,8	4.406,3
Guyana	263,9	388,6	505,5	718,2	735,5
Paraguay	978,7	1.355,0	1.876,6	2.624,1	2.547,2
Perú	7.574,1	8.144,7	9.544,8	11.562,2	10.756,7
Surinam	44,6	70,6	66,6	56,7	54,8
Uruguay	6.088,6	5.494,9	2.867,5	2.864,6	2.723,9
Venezuela	33.474,2	21.198,8	21.676,1	28.352,5	23.907,7
Anguilla	1,2	1,5	2,7	0,7	1,1
Antigua Y Barbuda	16,8	30,6	49,4	63,5	24,0
Aruba	1,5	2,4	1,9	2,1	1,3
Bahamas	243,0	324,8	480,6	376,9	133,9
Barbados	157,1	158,5	300,3	216,8	73,3
Bermuda	186,7	433,4	526,6	454,4	100,2
Bonaire	1,1	3,1	1,0	1,3	1,7
Cuba	2.174,9	2.581,6	3.278,4	3.495,3	905,8
Curazao	8,5	24,4	8,4	10,6	13,6
Dominica	21,3	35,3	66,3	38,5	14,9
Granada	23,0	35,9	48,3	32,1	12,7
Guadalupe	9,0	26,0	8,9	11,3	14,5
Guyana Francesa	-	0,9	14,1	-	-
Haiti	239,5	354,5	387,6	435,7	121,7
Islas Caimán	85,1	117,9	76,4	85,8	25,5
Islas Turcas Y Caicos	1,8	4,2	3,8	10,8	2,9
Islas Vírgenes (Británicas)	0,6	1,8	234,5	1,0	2.369,3
Islas Vírgenes(Usa)	2,7	7,9	2,7	3,4	4,4
Jamaica	763,4	1.058,2	1.574,3	1.837,4	972,3
Martinica (Francesa)	-	-	-	-	-
Monserrat	0,5	2,4	0,5	0,7	0,9
Puerto Rico	1.949,6	1.990,7	2.755,6	20.732,7	4.615,5
República Dominicana	15.122,2	43.589,4	20.993,4	25.702,1	21.627,9
San Cristóbal Y Nieves	22,3	42,7	77,1	76,4	37,1
San Martin(S.Martin-St.Maa)	5,5	15,9	5,5	6,9	8,9
San Vicente Y Las Granadinas	33,2	46,9	62,6	36,3	12,1
Santa Lucía	34,9	42,1	87,2	51,3	17,4
Trinidad Y Tobago	809,6	1.246,2	1.921,2	1.698,2	915,7
Isla De Saba	-	-	-	-	-
Albania	45,3	36,8	30,1	35,7	26,8
Alemania	49.229,7	57.141,2	63.634,0	72.860,1	89.871,7
Andorra	46,8	47,3	63,2	83,8	87,3
Antillas Holandesas	5,7	5,8	5,6	6,9	7,9
Armenia	15,3	24,3	21,1	26,2	24,2
Austria	5.312,4	5.148,2	5.777,2	5.510,3	6.644,7
Azerbaiyán	10,0	15,3	20,3	21,9	30,3
Bélgica	7.054,3	7.452,1	7.980,6	7.717,1	10.623,1
Bielorrusia	66,7	100,8	121,1	143,6	143,5
Bosnia Y Herzegovina	23,0	29,9	17,3	30,6	42,4
Bulgaria	385,0	501,1	500,3	527,7	884,2
Chipre	53,7	36,1	52,7	86,0	138,3
Ciudad Del Vaticano	8,4	11,8	11,3	6,6	16,4
Croacia	215,5	237,0	243,8	355,0	369,1
Dinamarca	3.049,6	3.154,4	4.040,8	4.534,3	5.292,1
Eslovaquia(República Eslovaca)	602,8	765,1	714,7	799,6	1.068,3
Eslovenia	335,2	461,4	389,0	422,0	625,7

España	40.614,4	44.687,2	51.262,7	57.289,0	69.964,0
Estonia	219,3	303,0	295,7	267,5	339,7
Finlandia	3.336,5	3.644,4	4.066,1	3.780,2	3.844,8
Francia	30.478,3	34.525,7	41.207,6	44.828,0	60.330,4
Georgia	20,7	17,4	20,3	27,0	81,2
Gibraltar	-	-	-	-	-
Gran Bretaña	-	-	-	-	-
Grecia	-	-	-	-	-
Hungría	769,6	767,6	846,4	805,4	1.172,8
Irlanda	16.640,0	25.344,9	31.433,9	40.843,2	70.974,3
Islandia	121,9	196,0	210,7	210,6	268,8
Islas Feroe	-	-	-	-	-
Islas Malvinas	-	-	-	-	-
Islas S. Georgia Y S. Sándwich	-	-	-	-	-
Islas Svalbard Y Jan Mayen	-	-	-	-	-
Israel	8.255,5	9.341,5	11.891,4	12.526,5	12.586,7
Italia	17.493,9	18.917,9	21.370,8	21.848,0	25.155,5
Kazajistán	59,8	69,5	63,2	46,6	133,1
Kosovo	8,4	6,9	10,5	14,6	13,0
Kyrgystan	20,7	10,4	7,5	13,8	15,6
Letonia	210,9	359,3	313,7	340,4	438,2
Liechtenstein	58,3	46,6	63,9	86,0	79,5
Lituania	345,9	460,8	468,7	567,1	938,6
Luxemburgo	225,5	283,3	282,9	292,3	624,5
Macedonia	15,3	18,1	27,1	35,7	21,6
Malta	70,6	62,5	70,7	80,2	109,8
Moldova	33,0	36,8	38,4	59,8	44,9
Montenegro	30,7	24,3	15,8	26,2	31,1
Noruega	2.689,5	2.758,2	2.885,2	2.635,6	3.012,1
Países Bajos	34.570,1	35.743,2	63.388,2	52.617,5	178.508,0
Polonia	2.073,5	2.412,2	2.643,7	2.855,0	3.617,9
Portugal	1.633,3	2.152,9	2.557,9	2.602,1	3.688,8
Principado De Mónaco	27,6	23,6	20,3	17,5	30,3
Reino Unido	31.243,3	53.958,8	43.571,0	93.201,9	138.396,9
Rep. Checa	1.555,4	2.032,0	1.644,6	1.648,7	2.617,1
Rep. Helénica	463,2	505,2	629,7	633,4	880,7
Rumania	919,6	964,6	1.127,8	1.476,7	1.465,0
Rusia	3.179,8	3.459,4	3.022,9	2.978,2	4.025,0
San Marino	6,1	12,5	10,5	16,0	6,9
Santa Helena	-	-	-	-	-
Serbia	149,6	117,4	170,8	182,9	325,8
Serbia Y Montenegro	-	-	-	-	-
Suecia	5.760,5	6.871,6	7.965,7	7.759,6	8.630,0
Suiza	39.034,3	18.544,8	23.020,1	50.212,7	52.581,1
Svalbard Y Jan Mayen Islands	-	-	-	-	-
Territorios Sur Franceses	-	-	-	-	-
Turquía	450,2	455,2	534,2	685,9	931,7
Ucrania	658,8	650,5	738,0	792,3	1.182,4
Uzbekistán	21,5	20,2	45,1	26,2	16,4
Yugoslavia	-	-	-	-	-
Afganistán	5,1	5,9	7,6	5,1	3,9
Brunei	4,1	9,9	6,8	2,5	8,5
Bután	1,0	4,0	16,7	5,9	5,9
Camboya	12,3	6,9	15,2	16,9	8,5
China	9.949,1	9.942,2	10.140,4	14.110,6	12.480,8
Filipinas	1.997,9	1.930,6	1.688,8	2.140,9	1.559,5
Guam	-	-	-	-	-
Hong Kong	595,2	440,2	774,7	831,1	727,8
India	30.935,4	33.925,7	30.431,4	34.527,5	40.402,5
Indonesia	234,5	211,1	129,6	186,0	180,2
Irán	199,5	184,3	136,4	180,9	188,7
Japón	5.072,2	5.231,3	4.140,7	5.382,7	4.414,3
Laos	3,1	11,9	8,3	1,7	2,0
Macau	-	-	-	-	-
Malasia	350,7	422,2	250,2	274,6	332,5
Maldivas	3,1	6,9	2,3	2,5	2,0
Mongolia	13,4	15,9	9,9	26,2	13,1
Myanmar	10,3	16,8	12,9	35,5	58,1
Nepal	75,1	98,1	81,1	89,6	71,2
Niue	-	1,0	-	0,8	-
Pakistán	175,9	160,5	169,0	192,7	151,5

Rep. De Corea (Sur)	3.576,9	3.886,8	3.157,7	3.670,6	3.389,9
Rep. Dem. Pop. De Corea(Norte)	8,2	29,7	-	-	0,7
República Popular Bangladesh	46,3	50,5	44,0	65,1	58,8
Singapur	348,9	381,5	259,2	1.810,7	1.685,3
Sri Lanka	93,6	72,3	59,1	75,2	55,5
Tailandia	2.101,6	1.810,3	2.298,6	2.207,1	843,6
Taiwán	1.854,3	1.784,6	1.381,2	1.401,3	1.952,5
Tajikistan	6,2	7,9	11,4	2,5	1,3
Timor Oriental	2,1	1,0	0,8	0,8	-
Vietnam	121,4	117,6	119,2	141,1	151,1
Argelia	26,7	40,6	29,6	38,0	32,0
Angola	38,1	33,7	24,2	5,9	11,8
Arabia Saudita	120,3	171,4	130,3	153,0	96,0
Bahréin	21,6	18,8	9,1	20,3	20,2
Benín	4,1	6,9	3,0	3,4	3,9
Botsuana	20,6	9,9	4,5	7,6	6,5
Bukina Faso	6,2	6,9	6,1	11,8	7,8
Burundi	4,1	4,0	2,3	5,9	2,0
Cabo Verde	7,2	10,9	15,9	20,3	7,8
Camerún	218,2	205,8	229,3	221,8	86,7
Chad	-	-	0,8	-	0,7
Comoras	-	-	1,5	0,8	1,3
Costa De Marfil	9,3	17,8	11,4	27,9	24,2
Djibouti	-	1,0	-	-	0,7
Egipto	129,6	116,9	150,0	152,2	144,3
Emiratos Árabes Unidos	24,7	28,7	28,0	69,3	82,9
Eritrea	6,2	5,9	4,5	5,1	2,6
Etiopia	44,2	50,5	31,1	29,6	34,0
Gabón	542,5	442,4	595,6	557,4	171,5
Gambia	2,1	5,9	5,3	6,8	2,6
Ghana	44,2	105,0	42,4	78,6	56,8
Guinea	2,1	17,8	4,5	5,9	2,0
Guinea Bissau	1,0	3,0	3,0	4,2	3,3
Guinea Ecuatorial	2,1	3,0	6,1	4,2	3,3
Irak	18,5	20,8	11,4	12,7	5,9
Isla Bouvet	-	-	-	-	-
Jordania	119,3	124,9	87,9	136,1	101,9
Kenia	139,9	124,9	122,0	130,2	105,8
Kuwait	33,9	35,7	44,7	36,4	37,2
Lesotho	1,0	3,0	0,8	0,8	1,3
Líbano	161,5	173,4	144,0	162,3	138,4
Liberia	24,7	17,8	15,9	18,6	11,1
Libia	3,1	5,0	1,5	5,9	0,7
Madagascar	5,1	5,0	6,1	15,2	7,2
Malawi	7,2	6,9	10,6	12,7	7,8
Mali	11,3	7,9	2,3	3,4	2,6
Marruecos	144,0	162,5	162,9	186,8	201,1
Mauricio	17,5	31,7	32,6	44,8	39,2
Mauritania	3,1	2,0	1,5	5,9	2,0
Mayotte	-	-	-	-	-
Mozambique	18,5	24,8	11,4	11,0	19,6
Namibia	8,2	18,8	9,9	3,4	11,1
Níger	4,1	5,0	3,0	2,5	2,6
Nigeria	267,8	225,9	250,5	237,2	170,9
Omán	15,4	15,9	18,2	33,8	30,7
Palestina	42,2	33,7	32,6	32,1	36,6
Qatar	47,3	48,6	16,7	18,6	19,6
Rep. Centroafricana	1,0	3,0	-	-	-
Rep. Dem. Del Congo	195,0	165,3	223,4	229,8	72,1
República Árabe Siria	25,7	29,7	22,0	35,5	43,1
República De Congo	-	6,9	3,0	-	0,7
Reunión	-	-	-	0,8	-
Rwanda	15,4	6,9	20,5	22,0	24,8
Sahara Occidental	-	-	0,8	0,8	-
Santo Tome Y Príncipe	2,1	2,0	0,8	-	1,3
Senegal	18,5	19,8	20,5	20,3	11,8
Seychelles	4,1	6,9	0,8	2,5	2,0
Sierra Leona	7,2	10,9	6,1	5,9	6,5
Somalia	27,8	9,9	5,3	16,1	6,5
Suazilandia	1.127,0	1.228,9	940,4	1.079,5	956,7
Sudáfrica	9,3	10,9	3,8	6,8	5,2

Sudan	2,1	5,0	1,5	5,1	3,9
Tanzania	32,4	50,0	27,6	33,4	22,7
Territorio Británico	-	-	-	-	-
Togo	6,2	9,9	5,3	17,8	9,8
Túnez	57,6	72,3	65,2	88,8	58,1
Turkmenistán	4,1	2,0	4,5	-	1,3
Uganda	98,9	81,5	101,2	122,1	54,6
Yemen	5,1	5,0	3,8	2,5	4,6
Zaire	-	-	-	-	-
Zambia	86,7	153,7	99,3	89,9	41,6
Zimbabue	20,6	30,7	26,5	43,1	31,3
Australia	10.098,3	11.181,7	8.822,1	11.459,0	8.045,5
Fiji	10,3	8,9	7,6	14,4	5,9
Isla Cocos	-	-	-	-	-
Isla Norfolk	-	-	-	-	-
Isla Pitcairn	-	-	-	-	-
Islas Cook	-	-	-	-	-
Islas Heard Y Mcdonald	4,1	1,0	-	-	-
Islas Mariana Del Norte	-	-	-	-	-
Islas Marshall	-	-	6,1	5,1	0,7
Islas Natividad	-	-	-	-	-
Islas Salomón	1,0	5,0	-	-	1,3
Islas Wallis Y Fortuna	-	-	-	-	-
Kiribati	1,0	-	-	-	-
Micronesia	2,1	3,0	5,3	4,2	2,0
Nauru	-	-	0,8	0,8	-
Nueva Caledonia	-	-	-	-	-
Nueva Zelanda	2.119,6	2.476,6	1.911,1	2.410,2	1.909,5
Palau	3,1	2,0	3,0	2,5	2,0
Papua Nueva Guinea	5,1	1,0	11,4	1,7	1,3
Polinesia Francesa	-	-	-	-	-
Samoa	1,0	1,0	2,3	4,2	4,6
Samoa Americana	-	-	-	-	-
Tahití	-	-	-	-	-
Tokelau	-	-	-	-	-
Tonga	1,0	3,0	3,0	4,2	0,7
Tuvalu	4,1	4,0	0,8	0,8	-
Vanuatu	-	1,0	-	2,5	-
Antártica	-	-	-	-	-
No identificable	197.107,4	271.073,6	297.288,5	341.970,0	482.290,2

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

El **Cuadro 5** detalla los 10 principales destinos hacia los cuales se exportan servicios. Para el 2017 ese grupo de naciones concentra el 78,6% de estas exportaciones.

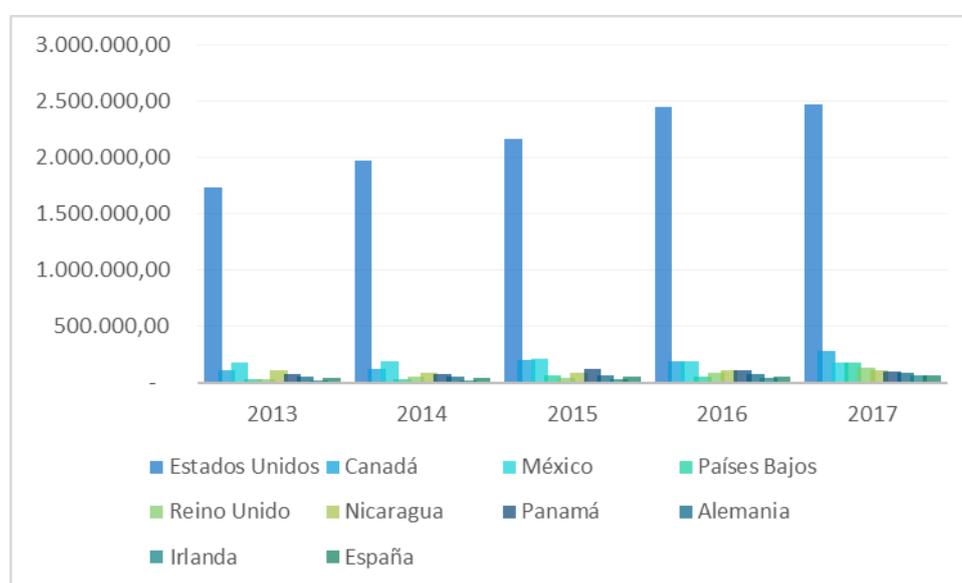
Países como Canadá, Países Bajos y Reino Unido han ganado participación en el mercado, mientras que otros como Estados Unidos, México y Nicaragua han disminuido su participación relativa. Esto no significa que haya menos ingresos de esos mercados, sino que otros crecen más rápidamente (**Gráfico 28**).

**Cuadro 5. Destino de las exportaciones de servicios por país.
10 principales destinos
(Participación porcentual)**

País	2013	2014	2015	2016	2017
Estados Unidos	58,4%	58,7%	57,5%	57,8%	52,6%
Canadá	3,8%	3,6%	5,5%	4,5%	6,0%
México	6,0%	5,6%	5,7%	4,5%	3,9%
Países Bajos	1,2%	1,1%	1,7%	1,2%	3,8%
Reino Unido	1,1%	1,6%	1,2%	2,2%	2,9%
Nicaragua	3,6%	2,8%	2,4%	2,5%	2,3%
Panamá	2,5%	2,4%	3,3%	2,5%	2,2%
Alemania	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%
Irlanda	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%	1,5%
España	1,4%	1,3%	1,4%	1,3%	1,5%

Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

**Gráfico 28. Destino de las exportaciones de servicios por país.
(Millones de colones).**

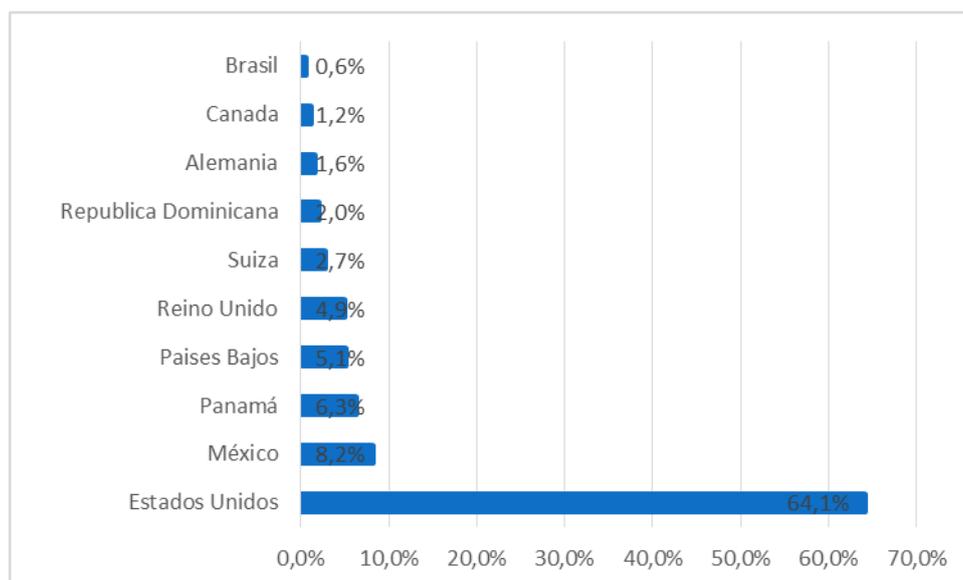


Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

A nivel de producto, se notan diferencias entre los mercados de destino de las exportaciones; podemos analizar los 10 servicios que más se exportan y sus principales destinos de exportación.

Los servicios de consultoría en gestión financiera, oficinas principales y afines, representan el 21,6% de las exportaciones de servicios. El principal destino es Estados Unidos, esto está muy relacionado con el capital de las empresas que producen este tipo de servicios, que en su mayoría son de origen estadounidense.

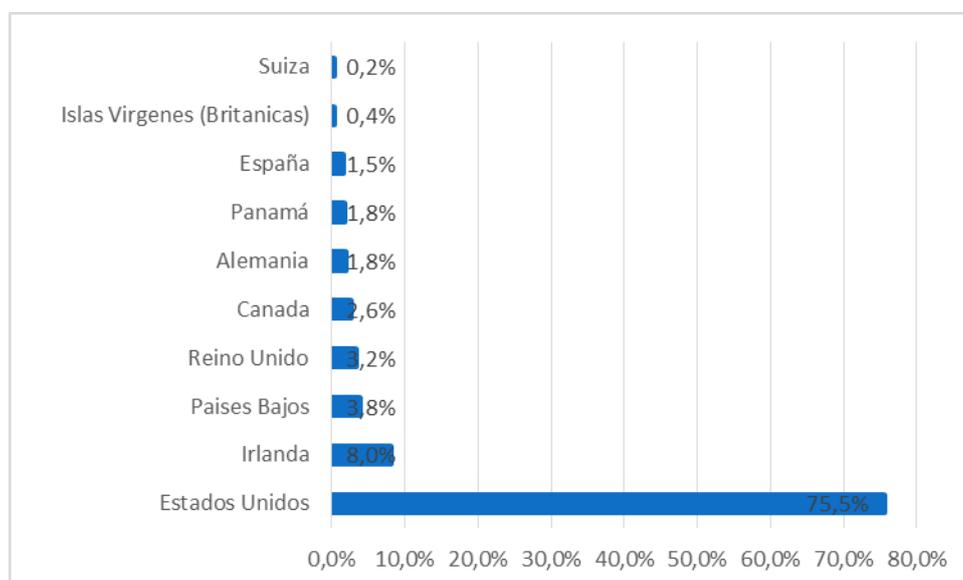
Gráfico 29. Destino de las exportaciones de servicios de consultoría en gestión financiera, por país. 2017. (Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de información e informática, pesan el 13,8% de las exportaciones de servicios en el 2017. El principal mercado de exportación es Estados Unidos, además se exporta a países europeos como Irlanda, Países Bajos y Reino Unido.

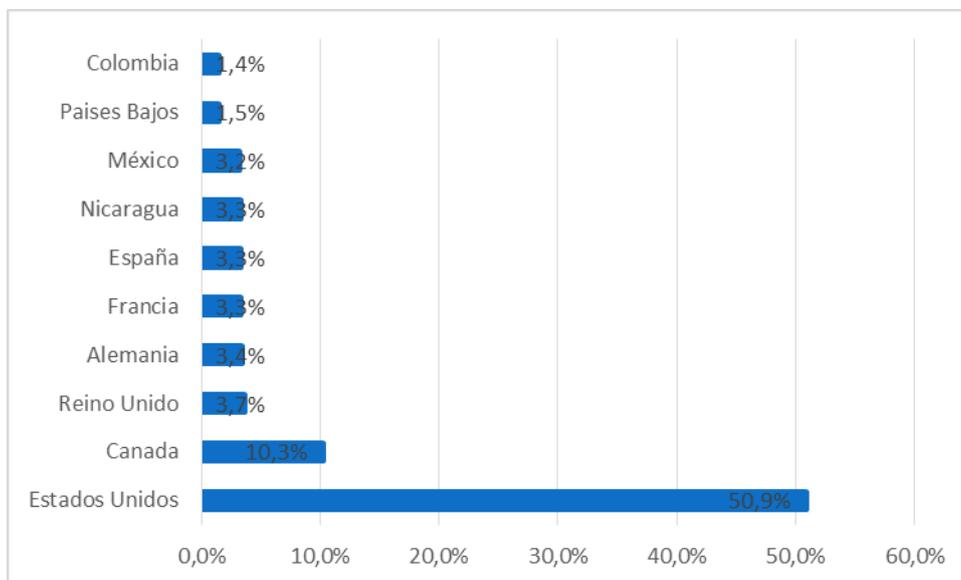
Gráfico 30. Destino de las exportaciones de servicios de información, programación y consultoría informática, por país. 2017. (Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de alojamiento, su peso relativo dentro de las exportaciones de servicios es del 13,1% y sus exportaciones están relacionadas con el turismo, por lo cual es de esperar que el principal mercado destino sea el mismo que el de viajes; es decir, Estados Unidos.

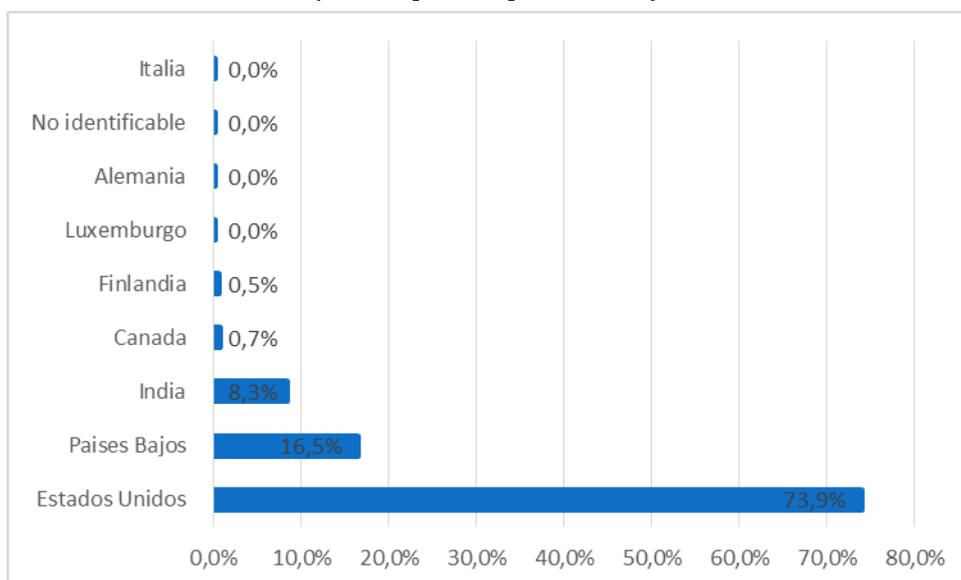
Gráfico 31. Destino de las exportaciones de servicios de alojamiento, por país. 2017.
(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios administrativos y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, su peso relativo es del 9,1% y el principal mercado de exportación es Estados Unidos, también se exporta de manera importante a los Países Bajos y la India.

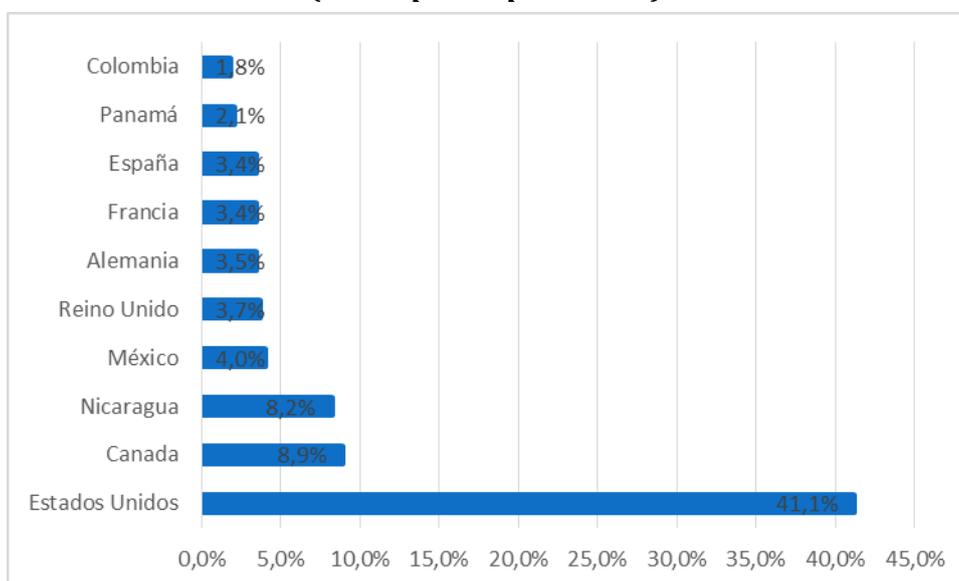
Gráfico 32. Destino de las exportaciones de servicios administrativos y de apoyo de oficina, por país. 2017.
(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicio de suministro de comida y bebidas, su peso relativo es de 9,0% y al igual que el caso de los hoteles, su destino de exportación está relacionado estrechamente con el turismo. El principal mercado es Estados Unidos, seguido de Canadá.

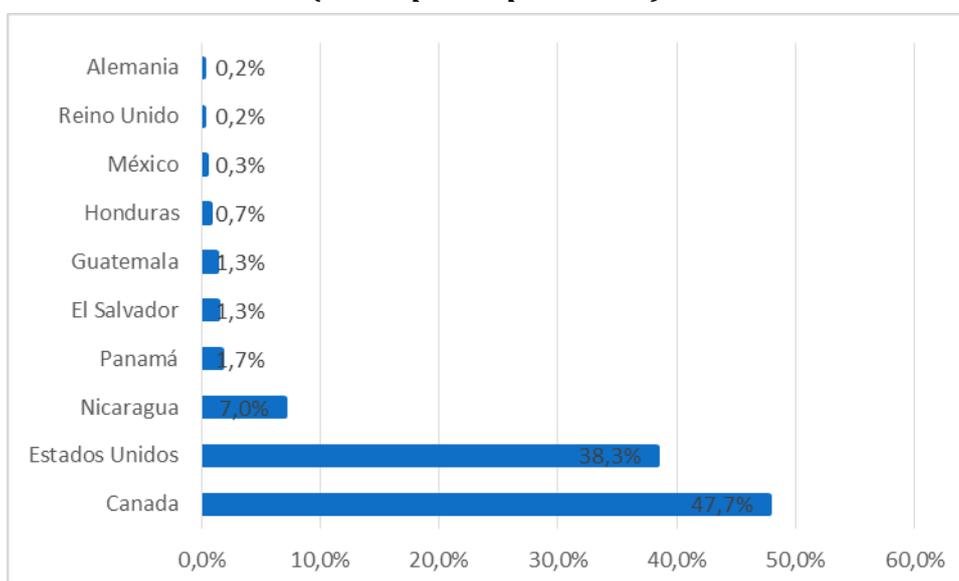
Gráfico 33. Destino de las exportaciones de servicio de suministro de comida y bebidas, por país. 2017.
(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de atención de la salud humana y de asistencia social, relacionados con los viajes por salud, su peso relativo es de 4,1% y su principal mercado de exportación es Canadá, seguido de Estados Unidos y los países centroamericanos.

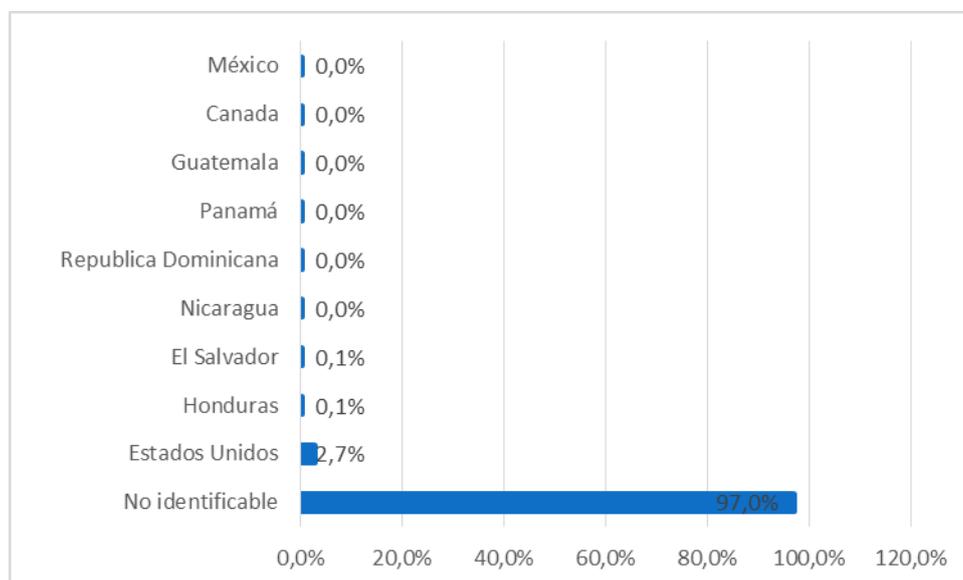
Gráfico 34. Destino de las exportaciones de servicios de atención de la salud humana, por país. 2017.
(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Otros servicios de apoyo al transporte, estos servicios tienen un peso de 3,5% dentro del total de exportaciones de servicios y en su gran mayoría no se dispone del detalle del destino de estas exportaciones.

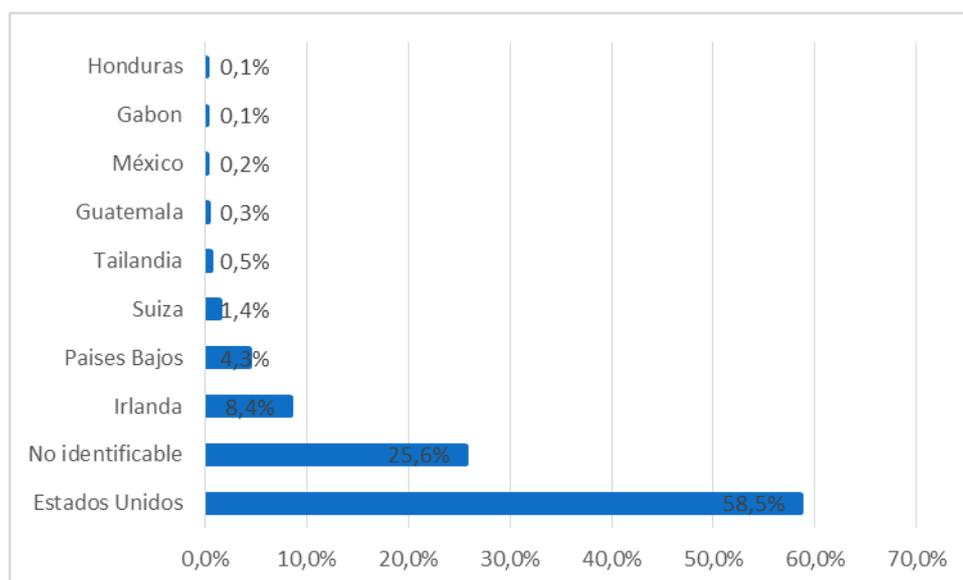
Gráfico 35. Destino de las exportaciones otros servicios de apoyo al transporte, por país. 2017.
(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de investigación científica y desarrollo, estos servicios tienen un peso de 2,8% y se exportan como principal destino a Estados Unidos, seguido de Irlanda y Países Bajos.

Gráfico 36. Destino de las exportaciones de servicios de investigación científica y desarrollo, por país. 2017.
(Participación porcentual).

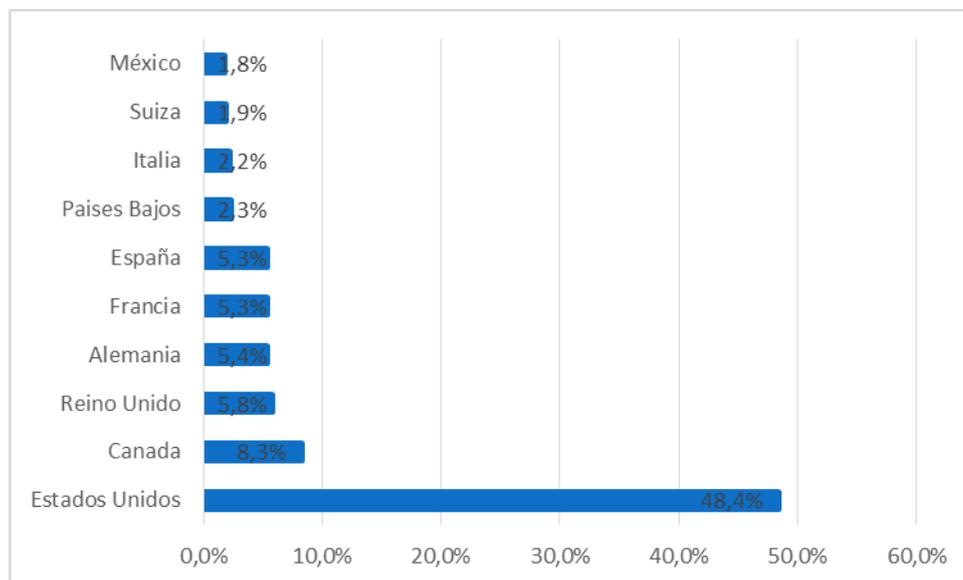


Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas, al igual que todo lo relacionado con turismo se exporta principalmente a Estados Unidos y tiene un peso de 2,2%.

Gráfico 37. Destino de las exportaciones de servicios de agencias de viajes, por país. 2017.

(Participación porcentual).

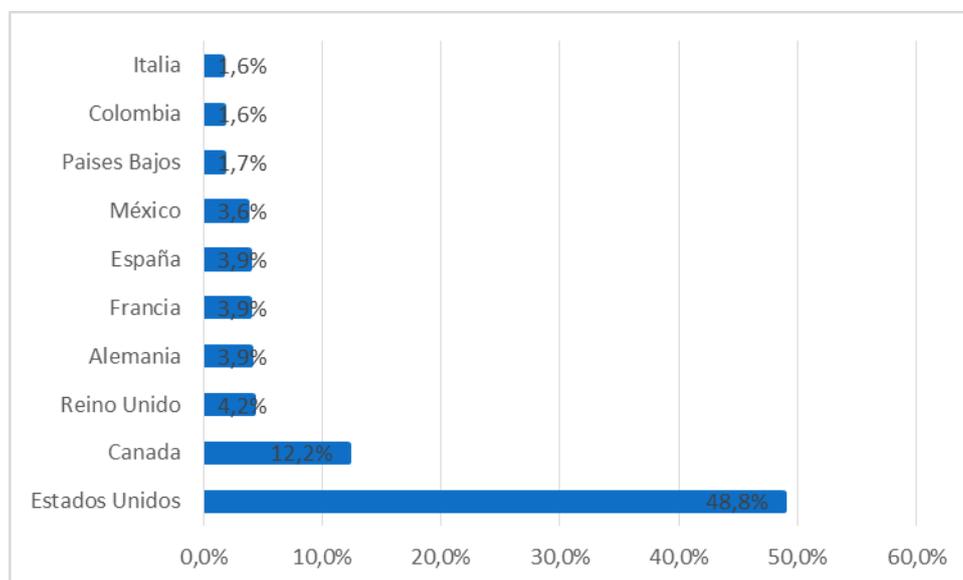


Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

Servicios de alquiler de automotores, también relacionado con turismo, cuyo principal mercado es Estados Unidos, con un peso de 2,1%

Gráfico 38. Destino de las exportaciones de servicios de alquiler de automotores, por país. 2017.

(Participación porcentual).



Fuente: Elaborado con datos del Banco Central de Costa Rica.

7. COMENTARIOS FINALES

Del total de exportaciones de servicios de Costa Rica para el 2017, el 54,2% tiene como destino a los Estados Unidos, 16,8% a Europa, 11,9% al resto de América, 5,2% a Centroamérica y un 1,8% a otros destinos. El 10,1% restante, no fue posible identificar el destino, sin embargo continúan esfuerzos para identificar los destinos de ese grupo de productos.

A nivel de países, Estados Unidos constituye el principal mercado para casi todos los servicios canalizados al resto del mundo. Sin embargo los países Europeos y Canadá han ganado importancia durante el periodo de estudio. En el caso de los productos canalizados al viejo continente, destaca el crecimiento de Países Bajos, Reino Unido e Irlanda, particularmente por el auge de venta de servicios como los de informática, consultoría en gestión financiera y los servicios administrativos y de apoyo a las empresas.

Las empresas con capital extranjero canalizan el 54,2% de las exportaciones de servicios y están ubicadas, principalmente en el régimen especial de comercio exterior. Por su parte, como ha sido usual en los últimos años las ventas externas de servicios se han realizado mediante TIC's y, en su mayoría a distancia (Modo de suministro 1).

Es evidente que la economía costarricense ha experimentado un cambio estructural en cuanto a la importancia relativa de los servicios tanto en la producción como en las exportaciones totales. La balanza de servicios ha mejorado sostenidamente en los últimos años y en el 2017 registró un superávit mayor al déficit observado en la balanza de bienes, lo cual implica una mejora cualitativa y cuantitativa en la cuenta corriente de la balanza de pagos y propicia una mejora en el balance externo del país.

Esta evolución positiva de los servicios dirigidos a la atención de la demanda externa no solo diversifica la estructura productiva y exportadora, además genera oportunidades de empleo y potencia la oferta de divisas en el país, pues en general es una actividad menos dependiente de las importaciones; en contraste con lo acontecido con las mercancías.

Disponer de estadísticas relativas al destino de las exportaciones de servicios permite a las empresas analizar los mercados actuales y explorar nuevas oportunidades de negocios. Para el caso de los nuevos inversionistas, ya sean nacionales o extranjeros, conocer cuáles son los principales mercados de las exportaciones podría motivarlos a realizar nuevas inversiones orientadas a satisfacer la demanda externa. Esto a su vez, puede incentivar mayores flujos de inversión extranjera, apertura de nuevos mercados, contar con nuevos contactos para hacer negocios, entre otros factores relacionados con el comercio internacional y que contribuyen con el crecimiento y desarrollo económico del país.

BIBLIOGRAFÍA

1. Fondo Monetario Internacional (FMI) (2009). Sexta Edición del Manual de Balanza de Pagos (BPM6). Washington, D.C.
2. Organización de Naciones Unidas (ONU). Sistema de Cuentas Nacionales (SCN2008). Nueva York, Naciones Unidas.
3. Saborío. G, Torres. R, (2016). Services on Physical Inputs Owned by Others Methodological and Practical Aspects. An Update. Proyecto Cambio de Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.
4. Torres, Rigoberto. (2018). Cuentas Internacionales: Aspectos metodológicos, conceptuales y analíticos. México. Grupo editorial Alfaomega.
5. Torres. R, Molina. A, Rodríguez. K, Ramírez. S (2019). Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Departamento de Estadística Macroeconómica, Banco Central de Costa Rica.
6. Cuadro de Oferta y Utilización (COU). Proyecto Cambio Año Base, Departamento de Estadística Macroeconómica. Banco Central de Costa Rica.
7. Balanza de pagos. Departamento de Estadística Macroeconómica. Banco Central de Costa Rica.
8. Informes anuales de operaciones de las empresas de Zona Franca y Perfeccionamiento Activo. Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica.
9. Encuesta Aérea a No Residentes, Aeropuerto Juan Santamaría. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
10. Encuesta Aérea a No Residentes, Aeropuerto Daniel Oduber. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
11. Encuesta Terrestre de No Residentes, Fronteras Peñas Blancas y Paso Canoas. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.
12. Encuesta Marítima de Cruceros. Instituto Costarricense de Turismo. Costa Rica.