



Exportación de servicios vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC)

Resultados 2022

Elaborado por:

División de Análisis de Datos y Estadísticas
Departamento Integración y Análisis de Datos
Área de Estadísticas del Sector Externo.

Funcionarios Responsables:

Karolina Rodríguez Alfaro
Rigoberto Torres Mora

Julio, 2024



RESUMEN EJECUTIVO

En 2023, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) realizó la medición de las exportaciones de servicios canalizadas vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC) para el 2022. Desde la primera cuantificación, realizada en 2017 con los datos del 2016, se incorporó esta actividad en el Plan Anual Operativo (PAO) y forma parte del proyecto de Fortalecimiento de la Estadística Macroeconómica (FEM).

Este ejercicio da continuidad a la iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), que en 2016 invitó a un grupo de cuatro países (Tailandia, Egipto, India y Costa Rica) a desarrollar una encuesta piloto para medir la exportación de servicios canalizados vía redes (TIC).

Este estudio permite determinar la estructura de los servicios entregados vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC), con un mayor detalle respecto al provisto en las cuentas internacionales.

Dado que los servicios exportados bajo esa modalidad han experimentado un especial dinamismo respecto a otros medios de entrega, representan un reto para los compiladores de estadísticas en torno a una adecuada medición y contabilización en las cuentas macroeconómicas. En este contexto, es importante proporcionar indicadores más oportunos y detallados, ampliando las herramientas disponibles para la formulación de la política pública y económica del país.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos el apoyo profesional de Scarlett Fondeur, Torbjörn Fredriksson y Daniel Ker, funcionarios de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) y al consultor Peter Bøegh Nielsen por las recomendaciones metodológicas en el desarrollo de estas investigaciones.

Al equipo de trabajo de la *UNCTAD* y de la Organización Mundial de Comercio (OMC) con sede en Ginebra, Suiza y, a los gobiernos patrocinadores de esta iniciativa.

Este proyecto contó con el apoyo de las autoridades del Banco Central de Rica (BCCR) y la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Especial agradecimiento a las empresas del sector privado y entidades públicas que suministraron información y contribuyeron a la consecución del objetivo de esta investigación. Sin duda alguna el insumo estadístico derivado del estudio apoya la formulación, el seguimiento y el fortalecimiento de la política pública y económica del país.



GLOSARIO

BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAMTIC	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
ISIC4	Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4
CINDE	Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
FEM	Fortalecimiento de la Estadística Macroeconómica
OMC	Organización Mundial de Comercio
PAO	Plan Operativo Anual
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
ICT	Tecnología, Información y Comunicación
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Por sus siglas en inglés)



1. ASPECTOS GENERALES

- Exportación de servicios:

Ventas de servicios de residentes a no residentes durante el 2022 mediante los diferentes modos de suministro.

- Modos de suministro:

Modo 1

Servicios canalizados de forma remota a los clientes en el extranjero vía internet, teléfono o correo electrónico (oferta transfronteriza).

Modo 2

Servicios brindados a no residentes que se encuentran temporalmente en el país (consumo en el extranjero).

Modo 3

Establecimiento de una presencia comercial en un país extranjero para suministrar servicios a no residentes (presencia comercial).

Modo 4

Servicios brindados por personas físicas residentes que se trasladan al extranjero (presencia de personas naturales).

- Tipos de servicios consultados en el estudio:



Servicios de telecomunicaciones



Servicios de información



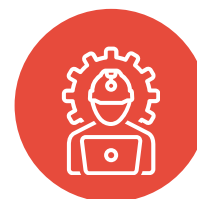
Servicios de licencia



Servicios de informática
(incluye el software)



Servicios de seguros y financieros



Servicios de ingeniería, investigación y desarrollo



Servicios de mercadeo y ventas



Servicios de gestión y administración de oficinas auxiliares



Servicios de educación y entrenamiento



2. ETAPAS DEL PROYECTO



Aplicación de la encuesta



En el periodo de abril - septiembre, aplicación de encuestas: llamadas telefónicas y envío de correos electrónicos a los encargados de cada unidad estadística.



Seguimiento



Seguimiento cercano a los informantes con el objetivo de obtener la información de interés para el estudio.



Validación de datos



Octubre - noviembre, validación de datos obtenidos: control cruzado de información con los registros administrativos disponibles en el Banco Central de Costa Rica (BCCR)



Presentación de resultados



Mayo - julio 2024, divulgación y presentación de resultados al público general.



3. PRINCIPALES RESULTADOS 2022

3.1 Empresas contempladas en el estudio

Cuadro 3.1

Cantidad de empresas contempladas en el estudio

Tamaño	Muestra	Respuestas	Estimadas
Micro (1)	20	9	670
Pequeña (2)	26	14	78
Mediana (3)	35	20	145
Grande (4)	139	126	333
Total general	220	169	1.226

La muestra estadística para esta investigación contempló 220 empresas, de las cuales 169 respondieron la encuesta.

Además se estimó un total de 1.226 organizaciones con alta probabilidad de canalizar servicios por medio de una red tecnológica.

Finalmente el estudio abarcó 1.395 empresas.

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Cuadro 3.2

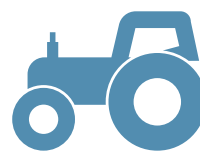
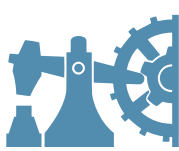
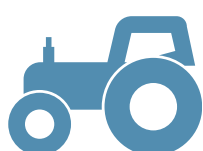
Cantidad de empresas contempladas en el estudio por actividad económica

Actividad Económica	Número de empresas	Número de CIU4	Participación relativa (%)
Agropecuario	33	1	2
Comercio	125	5	9
Industria Manufacturera	164	22	12
Servicios	1.073	38	77
Total general	1.395	66	100

La investigación incorporó empresas de las diferentes actividades económicas.

Las actividades de servicios concentraron el mayor número de organizaciones.

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).





3.2 Empresas incorporadas en el estudio que realizan ventas de servicios vía redes TIC

Cuadro 3.3

Venta de servicios vía redes TIC, según tamaño y participación

Tamaño	Número de empresas	Ventas TIC USD Millones	Participación relativa (%)
Micro (1)	524	54	1
Pequeña (2)	58	49	1
Mediana (3)	129	466	8
Grande (4)	288	4.970	90
Total general	999	5.539	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En 2022, el valor de las exportaciones de servicios canalizado mediante redes tecnológicas alcanzó a USD 5.539 millones equivalentes a 18,8%, 43,4% y 8% de las ventas externas totales, de las exportaciones de servicios y del producto interno bruto (PIB), respectivamente. Las empresas grandes canalizaron el 90% (Tamaño 4).

Las empresas del Régimen de Zona Franca explicaron el 88% del total de ventas de servicios vía redes TIC en 2022.



Cuadro 3.4

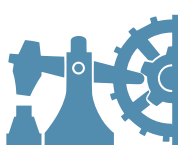
Venta de servicios vía redes TIC, según actividad económica

Actividad Económica	Número de empresas	Ventas TIC USD Millones	Participación relativa (%)
Agropecuario	0	0	0
Comercio	124	291	5
Industria Manufacturera	20	206	4
Servicios	855	5.042	91
Total general	999	5.539	100

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Por actividad económica, los servicios contribuyeron con el 91% de las ventas canalizadas mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC).

Las otras actividades con operaciones de este tipo fueron el comercio y la manufactura.





3.3 Exportación de servicios vía redes TIC según servicio consultado

El siguiente arreglo estadístico resume los datos correspondientes a las 999 empresas exportadoras de alguno de los 9 servicios consultados en el formulario.

El servicio de Administración y oficinas auxiliares, es el más representativo, seguido de Informática y software.

Cuadro 3.5
Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes TIC,
por tipo de servicio consultado
USD Millones

Tipo de servicio	Ventas TIC USD Millones	Participación relativa (%)
 Telecomunicaciones	29	0,5
 Informática y software	1.271	22,9
 Mercadeo y ventas	108	2,0
 Información	17	0,3
 Seguros y financieros	68	1,2
 Administración y oficinas auxiliares	3.794	68,5
 Licencia	6	0,1
 Ing. investigación y desarrollo	241	4,4
 Educación y entrenamiento	5	0,1
TOTAL	5.539	100

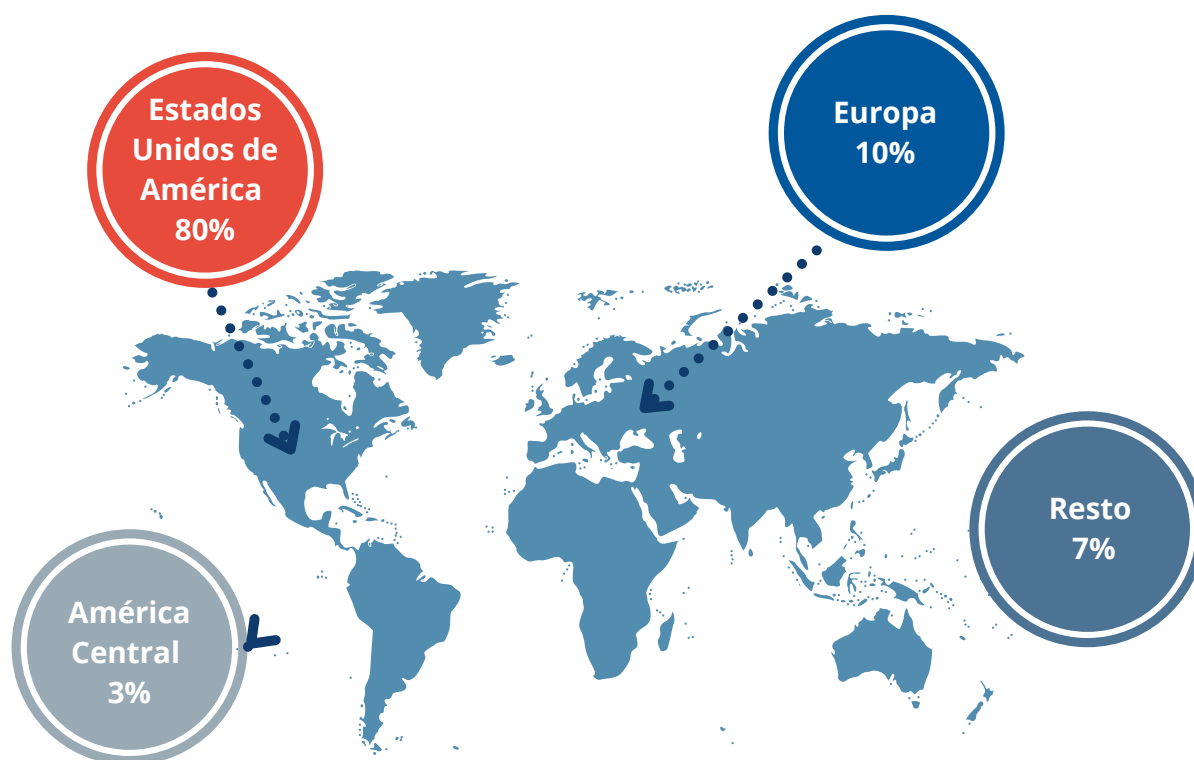
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).



3.4 Exportación de servicios vía redes TIC según destino

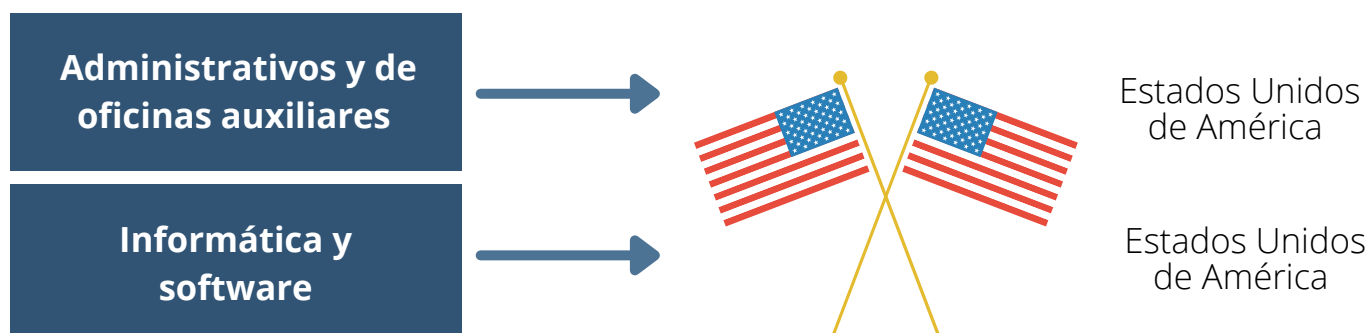
Las ventas totales canalizadas mediante redes TIC fueron dirigidas principalmente a atender la demanda de los mercados de Estados Unidos de América y Europa; destinos que explicaron el 90% del monto exportado en 2022.

Figura 3.1
Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes TIC, según destino



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Figura 3.2
Costa Rica: Destino de las exportaciones vía TIC según los servicios más representativos



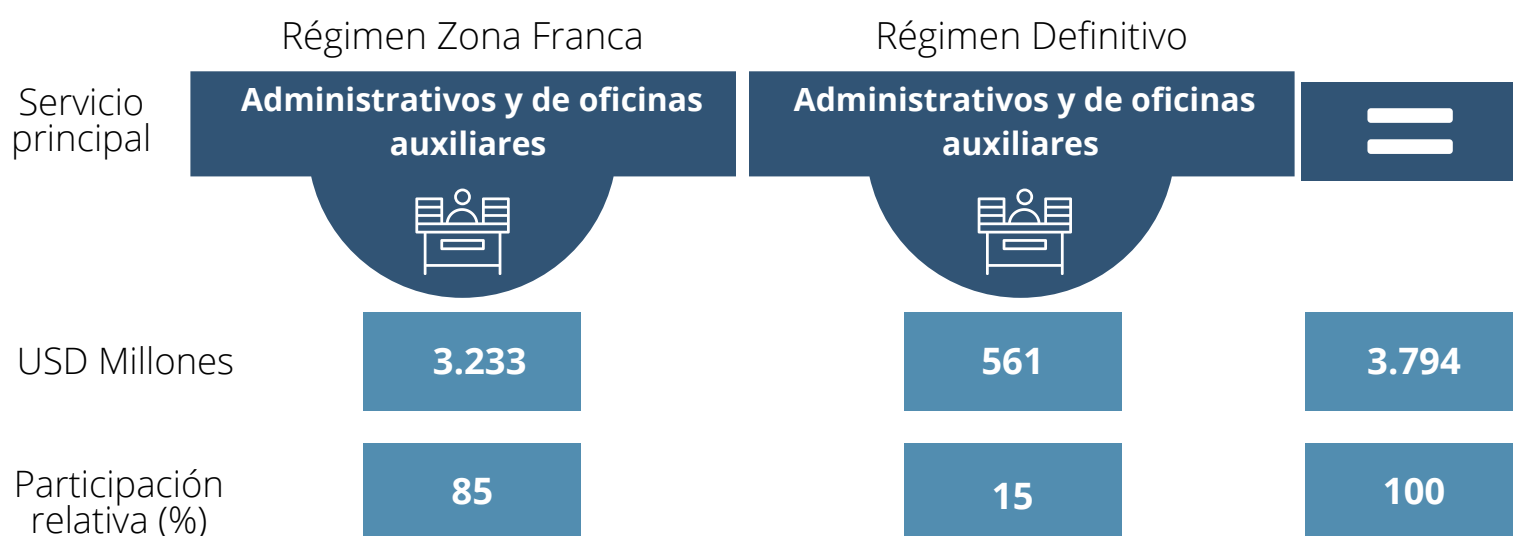
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).



3.5 Exportación de servicios vía redes TIC según régimen

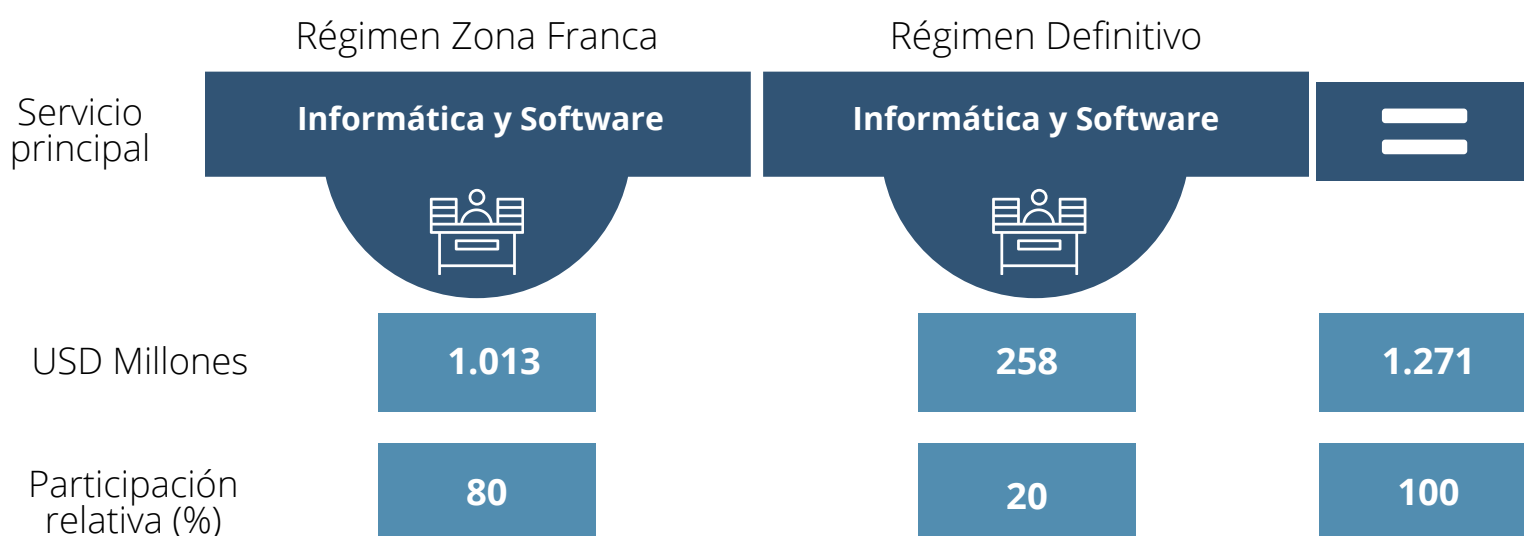
Las empresas adscritas al Régimen Especial de Zona Franca representaron un 88% del monto total de los servicios exportados vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC). La figura 3.3 y 3.4 incorporan la distribución de las ventas de servicios por tipo de régimen. Las exportaciones de servicios con mayor auge en ambos grupos son los administrativos y oficinas de servicios auxiliares y los de informática.

Figura 3.3
Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes TIC, según régimen



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Figura 3.4
Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes TIC, según régimen



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

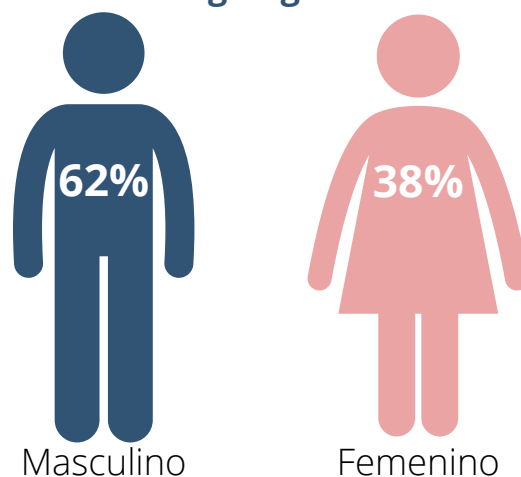


3.6 Oportunidades laborales brindadas por las empresas exportadoras de servicios vía redes TIC

Figura 3.5
Costa Rica: Oportunidades laborales brindadas por las empresas exportadoras vía TIC según género

En cuanto a características del empleo generado por las empresas TIC, pudo precisarse que estas organizaciones, propiciaron oportunidades laborales a 162.737 personas, es decir, el 7,6% de la población ocupada del país.

De cada 100 empleos provistos por este grupo de organizaciones, 38 puestos de trabajo son ocupados por mujeres.



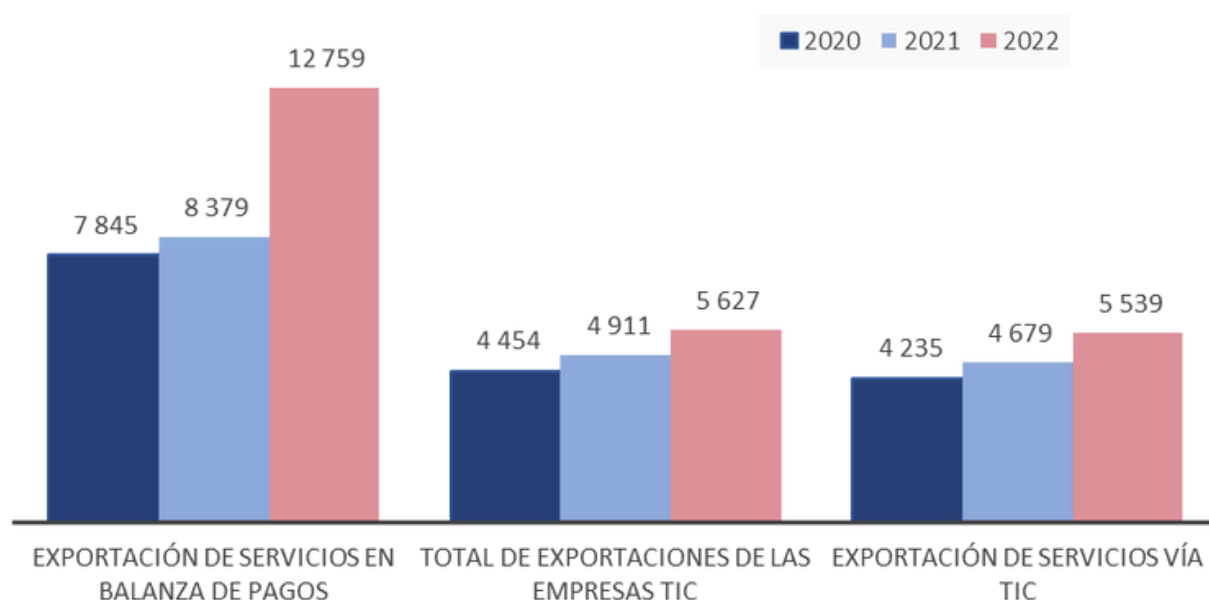
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).



4. CONCLUSIONES

- Las ventas externas de servicios canalizadas vía redes TIC al resto del mundo en 2022, fueron equivalentes a 18,8%, 43,4% y 8% de las ventas externas totales, de las exportaciones de servicios y del producto interno bruto (PIB), respectivamente.
- Las ventas de servicios TIC están concentradas en empresas grandes y en dos de los nueve servicios: Administración y oficinas auxiliares y las de Informática y software, las cuales representaron un 91,4% de las exportaciones totales. No obstante, hay una cantidad significativa de micro y pequeñas empresas abocadas a estas actividades.
- En las exportaciones de servicios TIC destacó el aporte de las empresas adscritas al régimen especial de Zona Franca (88% del total).
- Las empresas abocadas a estos procesos productivos presentan una alta especialización en la actividad de servicios, y generaron oportunidades de trabajo para el 7,6% de la población ocupada

Gráfico 4.1
Costa Rica: Exportaciones de servicios
USD Millones



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).



- En general, las ventas de servicios canalizadas vía redes TIC presentaron crecimientos en el trienio 2020 - 2022, a pesar del entorno caracterizado por los efectos globales asociados al COVID-19.

Cuadro 4.1
Costa Rica: Evolución de las exportaciones de servicios totales
canalizadas vía redes TIC
USD Millones

Tipo de servicio	2020	2021	2022
 Telecomunicaciones	28	30	29
 Informática y software	880	1.009	1.271
 Mercadeo y ventas	85	107	108
 Información	11	15	17
 Seguros y financieros	72	68	68
 Administración y oficinas auxiliares	2.971	3.298	3.794
 Licencia	3	4	6
 Ing. investigación y desarrollo	180	142	241
 Educación y entrenamiento	5	6	5
TOTAL	4.235	4.679	5.539

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).



Exportación de servicios vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC)

Resultados 2022

Elaborado por:

División de Análisis de Datos y Estadísticas
Departamento Integración y Análisis de Datos
Área de Estadísticas del Sector Externo.

Funcionarios responsables:

Karolina Rodríguez Alfaro
Rigoberto Torres Mora

Julio, 2024