

# COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Coordinador: Rigoberto Torres Mora

Asistentes:

Karolina Rodríguez Alfaro

Alexandra Molina Acosta

Febrero, 2020

Las ideas que se expresan en el documento son de los autores y no necesariamente representan o reflejan la opinión del Banco Central de Costa Rica.

# COSTA RICA: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE REDES DE TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

## RESUMEN EJECUTIVO

En 2019, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) realizó por tercer año consecutivo, la cuantificación de las exportaciones de servicios canalizadas vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Este ejercicio dio continuidad a la iniciativa de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que en 2016 invitó a un grupo de cuatro países (Tailandia, Egipto, India y Costa Rica) a desarrollar una encuesta piloto para medir la exportación de servicios canalizados mediante redes TIC.

## **Agradecimientos**

Agradecemos el apoyo profesional de Diana Korka, a Scarlett Fondeur y Torbjörn Fredriksson, funcionarios de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y al consultor Peter Bøegh Nielsen por las recomendaciones metodológicas en el desarrollo de estas investigaciones.

Al equipo de trabajo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización Mundial de Comercio (OMC) con sede en Ginebra, Suiza y, a los gobiernos patrocinadores de esta iniciativa.

Este proyecto contó con el apoyo de las autoridades del Banco Central de Rica (BCCR) y la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Especial agradecimiento a todas las empresas del sector privado y público que suministraron información y contribuyeron a la consecución del objetivo de esta investigación. Sin duda alguna el insumo estadístico derivado del estudio contribuirá a la formulación, seguimiento y, fortalecimiento de la política pública del país.

## Glosario

AGCS	Acuerdo General del Comercio de Servicios
BCCR	Banco Central de Costa Rica
CAMTIC	Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación
CIIU4	Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4
CINDE	Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo
COMEX	Ministerio de Comercio Exterior
FMI	Fondo Monetario Internacional
IED	Inversión Extranjera Directa
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
MBP6	Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (6ª Edición)
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
N.C.P	No contemplado en otras partidas
OMC	Organización Mundial del Comercio
O.N.U	Organización de las Naciones Unidas
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior
REVEC	Registro de Variables Económicas
TIC	Tecnología, Información y Comunicación
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Por sus siglas en inglés)

## Tabla de contenido

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	2
<b>Agradecimientos</b> .....	3
<b>Glosario</b> .....	4
<b>Tabla de contenido</b> .....	5
<b>1. Aspectos generales de la economía costarricense</b> .....	7
<b>2. Justificación del proyecto</b> .....	10
<b>3. Aspectos generales del proyecto</b> .....	12
<b>4. Aspectos metodológicos</b> .....	19
<b>4.1 Exportaciones de Servicios</b> .....	19
<b>4.2 Modos de suministro</b> .....	20
<b>4.3 Delimitación del estudio: Comercio transfronterizo de servicios (modo 1)</b> .....	21
<b>4.4 Tratamiento de la información</b> .....	24
<b>4.5 Procedimiento para expandir los datos</b> .....	26
<b>5. Principales resultados del estudio</b> .....	27
<b>5.1 Principales características de las exportaciones de servicios entregados vía TIC</b> .....	28
<b>5.2 Clasificación por modos de suministro de las ventas de servicios</b> .....	40
<b>6. Principales hallazgos</b> .....	45
<b>7. Comparación con los resultados anteriores</b> .....	47
<b>8. Bibliografía</b> .....	50
<b>9. Anexos</b> .....	51
<b>9.1 Criterios para la clasificación del tamaño de las empresas</b> .....	51
<b>9.2 Descripción de las variables</b> .....	52
<b>9.3 Regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica</b> .....	53
<b>9.4 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio, clasificadas por tamaño y CIIU4</b> .....	55
<b>9.5 Ventas totales de las empresas contempladas en el estudio</b> .....	61
<b>9.6 Servicios totales de las empresas contempladas en el estudio por CIIU4</b> ....	64
<b>9.7 Exportación de servicios de las empresas contempladas en el estudio por CIIU4</b> .....	67
<b>9.8 Detalle de las exportaciones de servicios vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC)</b> .....	69

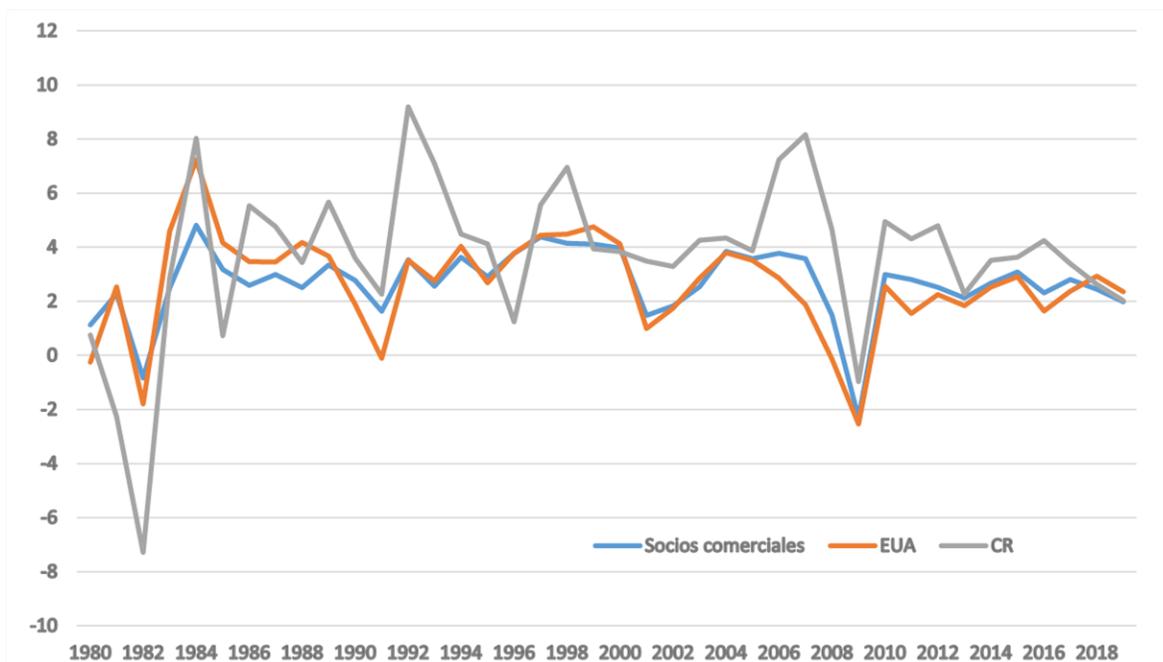
<b>9.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las empresas exportadoras vía redes TIC.....</b>	<b>75</b>
<b>9.10 Formulario aplicado.....</b>	<b>77</b>
<b>9.11 Detalle de los servicios incluidos en las nueve categorías consultadas.....</b>	<b>89</b>

# Costa Rica: Exportación de servicios mediante redes de Tecnología, Información y Comunicación (TIC)

## 1. Aspectos generales de la economía costarricense

Costa Rica es una economía pequeña de ingreso medio alto que históricamente y con independencia del modelo de desarrollo vigente, ha propiciado un enfoque de inserción continuo en los mercados reales y financieros externos<sup>1</sup>. Esta realidad de la economía costarricense ha conllevado a que el desempeño productivo y exportador local esté altamente correlacionado con la evolución de la actividad económica de los principales socios comerciales y financieros del país; en particular, los Estados Unidos de América (EUA), Europa y Centroamérica.

**Gráfico 1.1**  
**Correlación entre crecimiento del país y los principales socios comerciales**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

<sup>1</sup> Según el Banco Mundial Costa Rica es un país de ingreso medio alto. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/country/costarica>

En el lapso 2000-2019 el producto interno bruto per cápita de Costa Rica en dólares corrientes aumentó en promedio a una tasa anual del 6,2%<sup>2</sup> como resultado, entre otros factores, de una tasa media de crecimiento económico del 3,9%; comportamiento en el que la demanda externa ha incidido positivamente y, más recientemente las ventas de servicios a no residentes han experimentado un importante dinamismo. En este marco, las exportaciones totales y las de servicios en dólares corrientes aumentaron en promedio a una razón del 6,6% y 8,5% por año, respectivamente.

Aunque el país aporta cerca de media décima de la producción y de las exportaciones de bienes y servicios mundiales; Costa Rica se ha caracterizado por un alto índice de desarrollo humano lo cual ha contribuido, entre otros factores, a la atracción de ahorro externo bajo la modalidad de inversión directa (ID). Así el país ha robustecido la infraestructura y la capacidad empresarial orientada a la atención de la demanda de no residentes y, en años recientes las exportaciones de servicios no tradicionales han mostrado un desempeño por encima del crecimiento promedio de la economía nacional<sup>3</sup>.

**Cuadro 1.1**  
**Costa Rica: Ubicación en índices seleccionados**

Índice	Detalle
Haciendo negocios (Doing business)	74/190
Competitividad Global	62/138
Desarrollo Humano	68/188

*Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial.*

Otros indicadores como el de facilidad de hacer negocios y el de competitividad ubican al país como un destino con condiciones favorables para emprender actividades productivas, lo cual ha promovido el establecimiento de empresas, particularmente en los regímenes especiales de comercio exterior, conectadas a diferentes etapas dentro de las cadenas globales de valor. Esta dinámica ha propiciado una serie de encadenamientos entre sectores, diversificación de la producción y de la oferta de exportaciones y, aumentos en los ratios de apertura comercial y financiera del país.

<sup>2</sup> El ingreso per-cápita en dólares corrientes para el 2019 fue USD 12.213 y USD 18.495 a precios internacionales actuales según metodología del Banco Mundial.

<sup>3</sup> En el lapso 2000-2019 el crecimiento en términos reales de las exportaciones de servicios promedió un 5,5%.

En general, Costa Rica está posicionada en el mundo por diversas fortalezas. Destacan entre otros factores, la calidad del recurso humano, la estabilidad política y la favorable posición geográfica para la realización de negocios con los principales socios comerciales y financieros, lo cual ha favorecido el establecimiento de empresas con participación en el capital de no residentes orientadas a la exportación de servicios. En efecto, la relativa estabilidad económica y la consolidación de la marca país “*esencial Costa Rica*” han contribuido para proyectar de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión directa; además de diversificar la canalización de ahorro externo hacia otras actividades económicas como los servicios, la industria y el comercio.

Las autoridades del país han sincronizado esfuerzos tendientes a mejorar las condiciones generales de atracción y consolidación de la inversión directa; en las cuales destacan las acciones emprendidas por el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), la Coalición de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre otros.

Desde una perspectiva de mediano y largo plazo el país ha materializado pasos concretos hacia una mayor inserción a los mercados reales y financieros mundiales. Entre otras acciones destacan la adhesión al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT; por sus siglas en inglés) y a la Organización Mundial de Comercio (OMC), concreción de Acuerdos Comerciales Preferenciales (ACP) y Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de las Inversiones (APPRI), entre otros.

Este enfoque de crecimiento hacia afuera ha facilitado el acceso a tecnologías de información y comunicación (TIC), el establecimiento de empresas logísticas y, en definitiva, ha demandado acciones orientadas a fortalecer el clima para la realización de negocios internacionales. De esta forma, el país ha incrementado paulatinamente la participación en los mercados reales y financieros externos, lo cual merma las restricciones al crecimiento económico asociadas a naciones con mercados domésticos limitados.

## 2. Justificación del proyecto

En 2018, la exportación de servicios ascendió a USD 9.090 millones con una expansión de 5,3% con respecto al 2017. Este monto, representó un 15% del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual evidencia la significancia de estas actividades para una economía pequeña y abierta como la costarricense. En efecto, Costa Rica es la segunda economía en la Región latinoamericana que ostenta una alta cota de participación de los servicios en términos de la producción; superada solo por Panamá con un 21%.

El cuadro 2.1 muestra un desglose detallado de las exportaciones de servicios por tipo, según los componentes principales de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (2010).

**Cuadro 2.1**  
**Exportaciones del comercio de servicios por tipo**  
**Millones de USD, 2016 – 2018**

<b>Categoría de servicios</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>1. Servicios relacionados con bienes</b>	<b>239</b>	<b>259</b>	<b>257</b>
1.1 Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	137	151	139
1.2 Servicios de mantenimiento y reparaciones	102	108	118
<b>2. Transporte</b>	<b>503</b>	<b>455</b>	<b>502</b>
<b>3. Viajes</b>	<b>3 648</b>	<b>3 656</b>	<b>3 773</b>
<b>4. Construcción</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>5. Servicios de seguros y pensiones</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>6. Servicios financieros</b>	<b>90</b>	<b>88</b>	<b>85</b>
<b>7. Cargos por el uso de propiedad intelectual n.c.p</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>8. Servicios de telecomunicaciones, informática e información</b>	<b>1 095</b>	<b>1 163</b>	<b>1 246</b>
8.1 Servicios de telecomunicaciones	12	13	12
8.2 Servicios de informáticos	994	1 076	1155
8.3 Servicios de información	89	74	79
<b>9. Otros servicios empresariales</b>	<b>2 925</b>	<b>2 969</b>	<b>3 195</b>
9.1 Investigación y desarrollo	169	152	168
9.2 Servicios de consultoría, profesional y de gestión	2 539	2 655	2845
9.3 Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios comerciales	217	162	181
<b>10. Servicios personales, culturales y recreativos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
10.1 Servicios audiovisuales y servicios relacionados	-	-	-
10.2 Otros servicios personales, culturales y recreativos (Que no sean audiovisuales y relacionados)	-	-	-
<b>11. Bienes y servicios del gobierno n.c.p.</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>24</b>
<b>Total</b>	<b>8 536</b>	<b>8 630</b>	<b>9 090</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En las cuentas internacionales, particularmente en la balanza de pagos, los servicios son presentados por tipo y no por modo de suministro. A partir de esta investigación es posible determinar la estructura de los servicios entregados vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC), con un detalle más amplio respecto al provisto en las cuentas internacionales. A partir del segundo estudio realizado en 2018, se incluyó el modo 3 de suministro en aras de explorar el alcance de estas transacciones, y determinar la importancia relativa en de estas operaciones en las ventas de servicios al resto del mundo.

Dado que los servicios entregados vía redes TIC han experimentado un especial dinamismo respecto a otro medio de entrega, representan un reto para los compiladores de estadísticas en torno a una adecuada medición y contabilización en las cuentas macroeconómicas. En este contexto, es importante proporcionar indicadores más oportunos y detallados, ampliando las herramientas disponibles para la formulación de la política pública y económica del país.

### **3. Aspectos generales del proyecto**

En 2019 por tercer año consecutivo, se realizó la medición de las exportaciones de servicios canalizadas vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Desde la primera cuantificación en 2017<sup>4</sup>, el Banco Central de Costa Rica (BCCR) incorporó esta actividad en el plan de servicios y forma parte del proyecto de fortalecimiento de la estadística macroeconómica.

El 9 de mayo de 2019, se presentaron los resultados de la segunda medición realizada para el periodo de enero - diciembre de 2017, ante el grupo empresarial, autoridades del Banco Central de Costa Rica (BCCR) y entidades como: el Instituto Nacional de Censos y Estadística (INEC), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), entre otras. Posteriormente se anunció la puesta en marcha del tercer ejercicio de cuantificación de estas transacciones.

Pese a que el Banco Central de Costa Rica (BCCR), es el encargado de recopilar y tabular las estadísticas para esta investigación, también cuenta con el apoyo de entidades como el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), la Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC), entre otras.

A continuación, se detallan las fases para la tercera medición realizada durante el 2019:

---

<sup>4</sup> Relativa a ventas de servicios por esta modalidad en 2016.

## Primera Fase

---

Mayo -  
Setiembre

---



Aplicación de  
la encuesta

En el periodo de mayo-setiembre, aplicación de encuestas<sup>5</sup>: reuniones con los encargados de cada unidad estadística para atender consultas y además, brindar un seguimiento cercano con el objetivo de obtener la información de interés para el estudio.

---

## Segunda fase

---

Octubre

---



Validación  
de datos

Octubre, validación de datos obtenidos: cruce de información con los registros administrativos disponibles en el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

---

## Tercera fase

---

Noviembre-  
Diciembre

---



Documento  
final

A partir noviembre, proceso de expansión<sup>6</sup> de resultados obtenidos y redacción del informe final.

---

## Cuarta fase

---

Mayo 2020

---



Presentación  
de  
resultados

Presentación de resultados al público general.

---

<sup>5</sup> Ver Anexo 9.10: Formulario aplicado a las empresas de la muestra.

<sup>6</sup> Ver apartado 4.5: Procedimiento para la expansión de datos.

En concordancia con la recomendación de UNCTAD, para la tercera medición se indagaron variables económicas<sup>7</sup> similares a las incorporadas en los proyectos previos, con la diferencia de que a partir del segundo estudio, se contempló la cuantificación de las exportaciones de servicios canalizados mediante modo 3.

Las variables consultadas se enumeran a continuación:

**Cuadro 3.1**  
**Variables consultadas en el formulario**

1. ¿Es la empresa de capital extranjero?; en caso de responder afirmativamente: ¿Cuántos países aportan ese capital?; así como, el porcentaje correspondiente	2. Si la empresa posee inversionista de última instancia y su respectivo país de procedencia.	3. Número y distribución de empleados según género.
4. Actividad principal del giro de negocio.	5. Valor total de ingresos y servicios	6. Exportaciones de servicios y comercio intra-grupo.
7. Porcentaje de modalidades a través de las cuales ofrece los servicios a nivel internacional: modo 1, modo 2, modo 3 y modo 4.	8. Servicios suministrados por los modos relevantes de cuantificación en el estudio (modo 1 y 3), así como los valores canalizados por cada una de esas dos vías.	

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

<sup>7</sup> Ver Anexo 9.2: Descripción de las variables económicas.

Como parte del proceso y en aras de determinar la muestra de unidades estadísticas para el estudio, se recurrió a un universo de 1.601 empresas extraídas de un compilado de organizaciones con alta probabilidad de ser exportadoras de servicios, disponible y actualizado en el Banco Central de Costa Rica, complementado con otras fuentes administrativas como el Registro de Variables Económicas (REVEC).

El cuadro 3.2 detalla el número de empresas incorporadas en la muestra, según tamaño. Este grupo de unidades estadísticas contempla 66 tipos de actividades económicas, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU4).

**Cuadro 3.2**  
**Distribución de la muestra según tamaño y CIIU.4**

Tamaño	N° de empresas seleccionadas	N° de CIIU.4 incluidos	Participación relativa (%)
1	13	10	15
2	23	9	14
3	27	16	24
4	167	57	86
<b>Total</b>	<b>230</b>		

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Con base en la metodología del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la investigación incorporó empresas clasificadas en cuatro tamaños<sup>8</sup>: micro, pequeña, mediana y grande. Estas organizaciones están involucradas en diversos tipos de actividades económicas<sup>9</sup> como la agrícola, comercial, industria manufacturera y servicios.

<sup>8</sup> Ver Anexo 9.1: Criterios para la definición del tamaño de las empresas.

<sup>9</sup> Ver Anexo 9.4.1: Principales actividades económicas de las empresas contempladas en la muestra estadística, según tamaño y CIIU4.

En este contexto, el estudio abarcó un total de 1.392 organizaciones, de las cuales pudo determinarse que un 78%<sup>10</sup> realizaron ventas de servicios al resto del mundo mediante procedimientos que incorporan algún dispositivo tecnológico.

**Cuadro 3.3**  
**Empresas contempladas en el estudio**

Detalle	Número de empresas
<b>I.</b> Total de empresas con alta posibilidad de exportaciones de servicios mediante plataformas TIC según el Registro de Variable Económicas (REVEC) y otras fuentes.	1 601
<b>II.</b> Empresas seleccionadas para la encuesta.	230
<b>III.</b> Respuestas recibidas.	188
<b>a)</b> Empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología.	136
<b>b)</b> Empresas que indicaron no realizar exportaciones de servicios mediante redes de tecnología.	52
<b>IV.</b> Número de empresas para las cuales se realizó estimación	1 204
<b>V.</b> Empresas estimadas que realizan exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología.	948
<b>VI.</b> Empresas estimadas que no realizan exportaciones de servicios por medio de redes de tecnología.	256
<b>VII.</b> Total de empresas con exportaciones de servicios canalizadas remotamente por medio de redes de tecnología. <b>(III.a. + V.)</b>	1 084
<b>VIII.</b> Total de empresas contempladas en el estudio <b>(III. + IV.)</b>	1 392

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

---

<sup>10</sup>1.084 empresas.

Al igual que en los estudios previos, fue factible identificar que mayoritariamente las empresas exportadoras vía redes TIC y presencia comercial, pertenecen a la actividad de servicios<sup>11</sup>. En las tres categorías restantes, las transacciones de esta índole son escasas o del todo inexistentes, como en el caso de las actividades agrícolas.

**Cuadro 3.4**  
**Empresas contempladas en el estudio por actividad económica**

Actividad Económica	Respuestas		Expansión		No exportadoras	Total de empresas del estudio
	TIC	Modo 3	TIC	Modo 3		
 Agrícola	-	-	-	-	53	53
 Comercio	8	-	62	-	42	112
 Manufactura	3	-	9	-	52	64
 Servicios	125	3	877	3	161	1 163
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>3</b>	<b>948</b>	<b>3</b>	<b>308</b>	<b>1 392</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Es importante señalar que, las seis empresas identificadas como exportadoras mediante presencia comercial en el extranjero, realizaron simultáneamente ventas de servicios al resto del mundo en 2018 vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC).

El estudio identificó 308 organizaciones no exportadoras vía redes TIC, de las cuales el 52% pertenece a la categoría de servicios y el 48% restante, están abocadas a otras actividades económicas plasmadas en la investigación.

<sup>11</sup> Ver Anexo 9.4.2: Detalle de las principales actividades económicas de las 1.392 empresas según tamaño y CIU.4.

Para cuantificar las exportaciones canalizadas mediante redes TIC, los servicios son clasificados en los siguientes subgrupos<sup>12</sup>:

**Cuadro 3.5**  
**Tipos de servicios**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

<sup>12</sup> Ver Anexo 9.11: Detalle de los servicios incluidos en las 9 categorías consultadas en el formulario.

## 4. Aspectos metodológicos

Según el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010, los servicios son el resultado de una actividad de producción que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o facilita el intercambio de productos o de activos financieros.

Los servicios difieren de los bienes en múltiples sentidos, más comúnmente respecto de la inmediatez de la relación entre el proveedor y el consumidor. Muchos servicios no son transportables; esto es, requieren la proximidad física del proveedor y el consumidor, como, por ejemplo:

- a) La prestación de servicios de hotelería, que exige que el hotel se encuentre en el lugar en que desea permanecer el cliente;
- b) Un servicio de limpieza es brindado en el lugar donde está ubicado el demandante;  
y
- c) Un servicio de peluquería requiere la presencia tanto del peluquero (oferente) como del cliente (demandante).

### 4.1 Exportaciones de Servicios

Desde la perspectiva de registro contable de un servicio brindado a un no residente, es útil apoyarse en un ejemplo hipotético: una empresa de mercadeo y ventas localizada en Costa Rica desarrolla una campaña publicitaria para una unidad estadística residente en España; la cual es cancelada en efectivo contemporáneamente. En este caso, la balanza de pagos de Costa Rica (economía compiladora) registraría una exportación de servicios de mercadeo y ventas mediante redes tecnológicas y de manera complementaria, las cuentas internacionales de España contabilizarían una importación por ese mismo concepto. En la cuenta financiera esta transacción implicaría un movimiento en la otra inversión (moneda y depósitos) para ambas economías en direcciones opuestas. En efecto, Costa Rica experimentaría un aumento en moneda y depósitos y, por el contrario, España contabilizaría una disminución en ese instrumento.

**Cuadro 4.1**  
**Registro contable en la balanza de pagos**

Cuenta corriente	Costa Rica		España	
	Crédito	Débito	Crédito	Débito
Exportación/importación de servicio modo 1	X			X
Cuenta financiera	Adquisición neta de Activos Financieros (ANAF)		Adquisición neta de Activos Financieros (ANAF)	
Otra inversión: Moneda y depósitos	Aumento de activo (+ X)		Disminución de activo (-X)	

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

#### 4.2 Modos de suministro

El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) establece cuatro modalidades por las que se pueden brindar un servicio al resto del mundo detalladas a continuación:

- a. Modo 1, suministro transfronterizo: se presenta cuando se realiza la venta de un servicio a clientes extranjeros, es decir, es una transacción desde el territorio de un país al territorio de otro país. Este incluye tanto el comercio internacional de mercancías como los servicios brindados vía internet, teléfono o correo electrónico. Algunas de las actividades que se presentan en esta modalidad son: los transportes, servicios de seguros y pensiones, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones y servicios de información y empresariales.

*Ejemplo: El diseño de una aplicación web por parte de un profesional residente en Costa Rica a una empresa residente en Honduras.*

- b. Modo 2, consumo en el extranjero: ocurre cuando un residente de un país se traslada a otra economía para recibir un servicio. En este modo de suministro, destacan casos como el de los turistas y tratamientos recibidos en el exterior, entre otros.

*Ejemplo: Un residente de Nicaragua se desplaza a Costa Rica para recibir una consulta médica.*

- c. Modo 3, presencia comercial: tiene lugar cuando los proveedores de servicios establecen (o adquieren) una filial, una sucursal o una oficina de representación en el territorio de otro país para prestar servicios. El AGCS reconoce que es común que los proveedores de servicios establezcan una presencia comercial en el extranjero para lograr un contacto más estrecho con el consumidor en diversas etapas de la producción, distribución, comercialización, venta y entrega, así como en el contexto de los servicios posventa.

*Ejemplo: Establecimiento en el extranjero de una filial por parte de una empresa de servicios de construcción.*

- d. Modo 4, presencia de personas físicas: se presenta cuando un residente viaja temporalmente a otro país para prestar un servicio comercial. Por cuenta propia o como parte de una unidad institucional.

*Ejemplo: Trabajador de una empresa residente en Costa Rica enviado a Colombia a brindar asesorías jurídicas.*

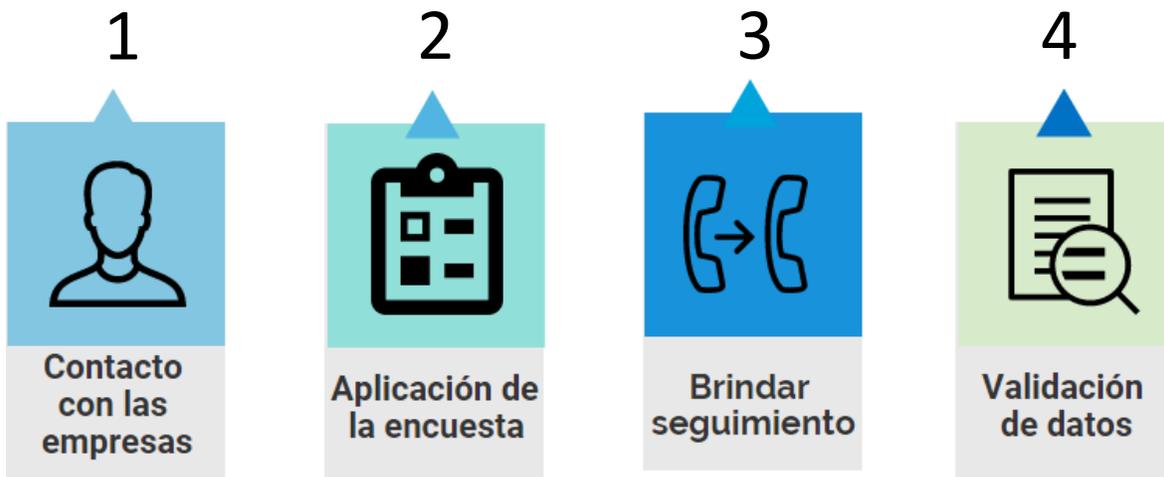
#### **4.3 Delimitación del estudio: Comercio transfronterizo de servicios (modo 1)**

La exportación de servicios mediante modo 1, incluye el comercio internacional de mercancías, así como los servicios brindados vía internet, teléfono o correo electrónico. Para resultados de esta investigación es necesario efectuar la respectiva diferenciación.

Es importante enfatizar que el objetivo principal de este proyecto consistió en identificar y cuantificar las exportaciones de servicios canalizadas mediante redes de tecnología, información y comunicación TIC, además de las entregadas vía una presencia comercial en el extranjero sin embargo, el formulario también reúne información sobre el modo 2 y 4 los cuales generan valor agregado al estudio.

La recopilación de la información requerida para desarrollar esta investigación abarcó las siguientes etapas:

**Figura 4.3.1**  
**Etapas de la investigación**



*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

En primera instancia se procedió a contactar a las empresas plasmadas en la muestra estadística. Con este objetivo se confeccionó una base de datos; tarea que implicó la búsqueda de las coordenadas para cada una de las organizaciones:

- Número telefónico,
- Correo electrónico,
- Página web, dirección entre otras.

El objetivo de este primer paso fue establecer un canal de contacto entre las compañías y el BCCR, en aras de concretar una reunión para informar sobre aspectos básicos del proyecto y, resaltar la importancia de este para el país. En este proceso pudo identificarse algunas situaciones como:

- Al realizar el contacto telefónico, el canal usual es el área de recepción de la empresa, por lo cual no en todos los casos es posible, en primera instancia, concretar una reunión. Por esta razón, se solicita la dirección electrónica más apropiada para enviar la información relevante del proyecto, y la invitación a participar del mismo.

- En ocasiones el correo electrónico suministrado, corresponde a un buzón general, el cual es manipulado por varios funcionarios de la organización, lo cual puede complicar establecer comunicación directa y efectiva.
- Dado que la participación es voluntaria, algunas empresas declinan la invitación.

Por su parte, cuando se concreta la visita, en la mayoría de los casos las empresas suministran la información mediante el llenado del formulario; no obstante, en algunas ocasiones:

- ✓ La empresa no tiene disponibilidad inmediata de los datos. En estos casos, se activa la posibilidad de remitir la encuesta en formato PDF o mediante la plataforma autorizada por el BCCR (Lime Survey). Sin embargo, la tasa de respuesta tiende a ser menor.

Estas condiciones ameritan un seguimiento especial; agotado el plazo límite de remisión de los datos, se realizan llamadas o envíos de correos electrónicos a la empresa para reiterar la importancia de la investigación, y además aprovechar para brindar apoyo en caso de que existan dudas con el formulario.

La última fase, implica generar una base de datos en el programa Microsoft Excel a partir de las respuestas obtenidas. Ese archivo, contempla todos los posibles cruces de información, así como validación y congruencia en la información suministrada por las empresas en otras encuestas o estudios del Banco Central. En caso de detectar discrepancias, el procedimiento indica la necesidad de contactar a la empresa y aclarar las inquietudes o trabajar en coordinación con otras áreas del Banco para validar la información.

#### 4.4 Tratamiento de la información

La información suministrada por las organizaciones fue contrastada con otros datos colectados para alimentar las cuentas macroeconómicas. En particular, se realizaron cruces de información con el Registro de Variables Económicas (REVEC), lo cual resultó fundamental para la validación y confiabilidad de los datos plasmados en la investigación.

El estudio contempló una muestra estadística de 230 organizaciones, las cuales abarcaron 66 CIIU.4. El porcentaje de respuesta fue 82% para un total de 188 empresas que involucraron 63 actividades económicas.

**Cuadro 4.4.1**  
**Respuestas recibidas y representatividad de CIIU4**

Tamaño	N° de respuestas recibidas	N° de CIIU4	Participación relativa (%)
1	8	7	11
2	17	8	13
3	25	14	22
4	138	51	81
<b>Total</b>	<b>188</b>		

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Según las respuestas obtenidas, pudo inferirse que el 72% de esas empresas, realizó ventas a no residentes mediante alguna plataforma tecnológica en 2018. Estas organizaciones abarcaron un total de 36 CIIU.4, y hubo una mayor representación por parte de las empresas con un 78% de las actividades económicas que realizaron ventas de servicios mediante redes tecnológicas.

**Cuadro 4.4.2**  
**Distribución de empresas que exportan servicios vía redes TIC**  
**según tamaño y CIIU4**

Tamaño	N° de respuestas recibidas	N° de CIIU4	Participación relativa (%)
1	4	4	11
2	13	6	17
3	20	10	28
4	99	28	78
<b>Total</b>	<b>136</b>		

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

Con base en las respuestas recibidas de las empresas consultadas, pudo concluirse que únicamente tres brindaron servicios a no residentes mediante una presencia comercial en el extranjero en 2018. Estas organizaciones están distribuidas en dos CIIU.4 a saber: programación informática y actividades de mensajería.

**Cuadro 4.4.3**  
**Distribución de empresas que exportan servicios a través de presencia comercial en el extranjero, según tamaño y CIIU.4**

Tamaño	N° de respuestas recibidas	N° de CIIU4	Participación relativa (%)
1	-	-	-
2	1	1	50
3	2	1	50
4	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3</b>		

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

#### 4.5 Procedimiento para expandir los datos

El proceso de expansión permite inferir estadísticas para el total de empresas con alta probabilidad de exportar servicios mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC) en 2018. Esta actividad agrupa las empresas según su actividad económica principal, tamaño, número de empleados, ingresos y replica los porcentajes de exportación según modo de suministro.

Las 188 respuestas obtenidas constituyeron la base para expandir los resultados a 1.204 organizaciones, tanto para empresas exportadoras TIC como aquellas que indicaron no realizar este tipo de actividades. Del total de empresas expandidas, 948 exportaron servicios mediante redes TIC en 2018, por lo que el estudio abarcó un total de 1.084 firmas con ventas bajo esa modalidad. Ese grupo representó un 68% del universo empresarial utilizado como referente para definir la muestra estadística<sup>13</sup>.

<sup>13</sup>  $(1.084/1.601) * 100 = 68\%$

## 5. Principales resultados del estudio

El monto exportado mediante plataformas tecnológicas representó un 41% del total de exportaciones de servicios registradas en las cuentas internacionales del país en 2018, y fue equivalente al 6,2% del producto interno bruto (PIB).

Las estadísticas construidas a partir de la encuesta aplicada señalan que en la composición de las exportaciones de servicios transfronterizos, destaca el aporte de las actividades de: servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares; servicios informáticos y servicios de ingeniería, investigación y desarrollo; que en conjunto explicaron el 93,5% de las ventas externas canalizadas a partir de redes TIC.

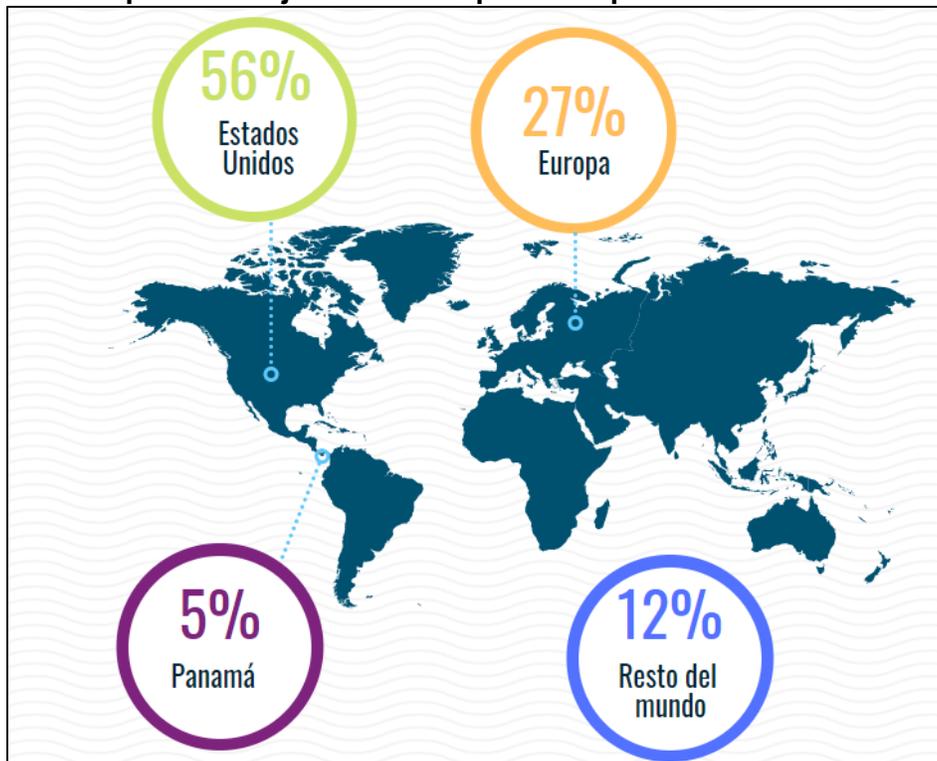
Con base en el estudio, se logró determinar que el 67% de las ventas canalizadas mediante redes TIC fue realizado por empresas adscritas al régimen especial de zona franca. Estas organizaciones, en su mayoría, prestaron servicios administrativos y de oficinas auxiliares. Por su parte, el restante 33% corresponde al régimen definitivo liderado principalmente por micro y pequeñas empresas, y destacan también las operaciones asociadas a servicios a centros de negocios y de llamadas.

En cuanto a características del empleo generado por estas empresas TIC, pudo precisarse que estas organizaciones, propiciaron oportunidades de empleo a 120.374 personas de las cuales, el 40% corresponde al género femenino.

## 5.1 Principales características de las exportaciones de servicios entregados vía TIC

De un total de 1.392 empresas contempladas en el estudio, 1.084 realizaron ventas al resto del mundo vía redes TIC en 2018. De este grupo un 15% cuenta con participación de no residentes en su capital, el cual es proveniente principalmente de Estados Unidos de América y Europa. Este conglomerado contempla 159 empresas, las cuales concentran el 83,3% del total de las exportaciones de servicios canalizadas por plataformas de tecnologías, información y comunicación (TIC).

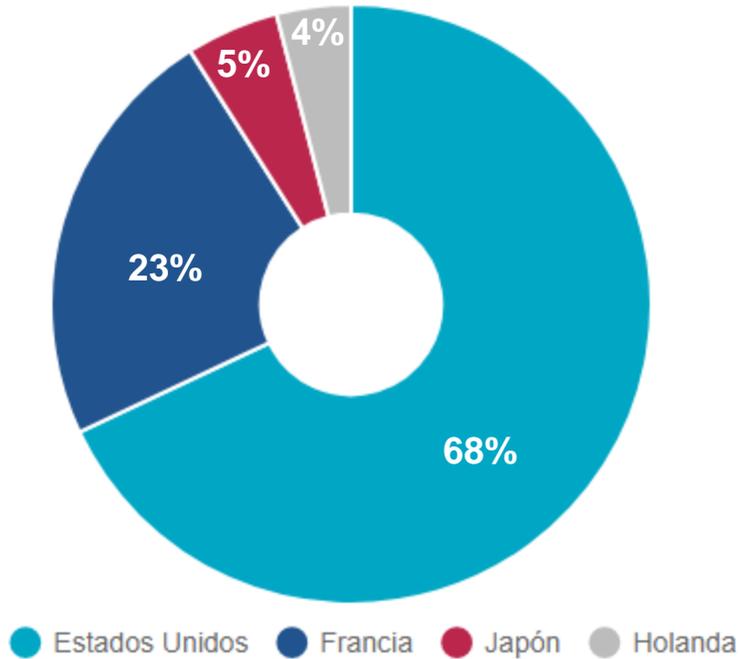
**Infografía 5.1.1**  
**Origen del capital extranjero de las empresas exportadoras mediante modo 1**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En este contexto, el 2% de este grupo de organizaciones cuentan con un inversionista de última instancia con residencia principal en los Estados Unidos de América y Europa. El gráfico 5.1.1 detalla el porcentaje de participación de cada país.

**Gráfico 5.1.1**  
**Origen del inversionista de última instancia de empresas exportadoras de servicios brindados por medio de TIC**

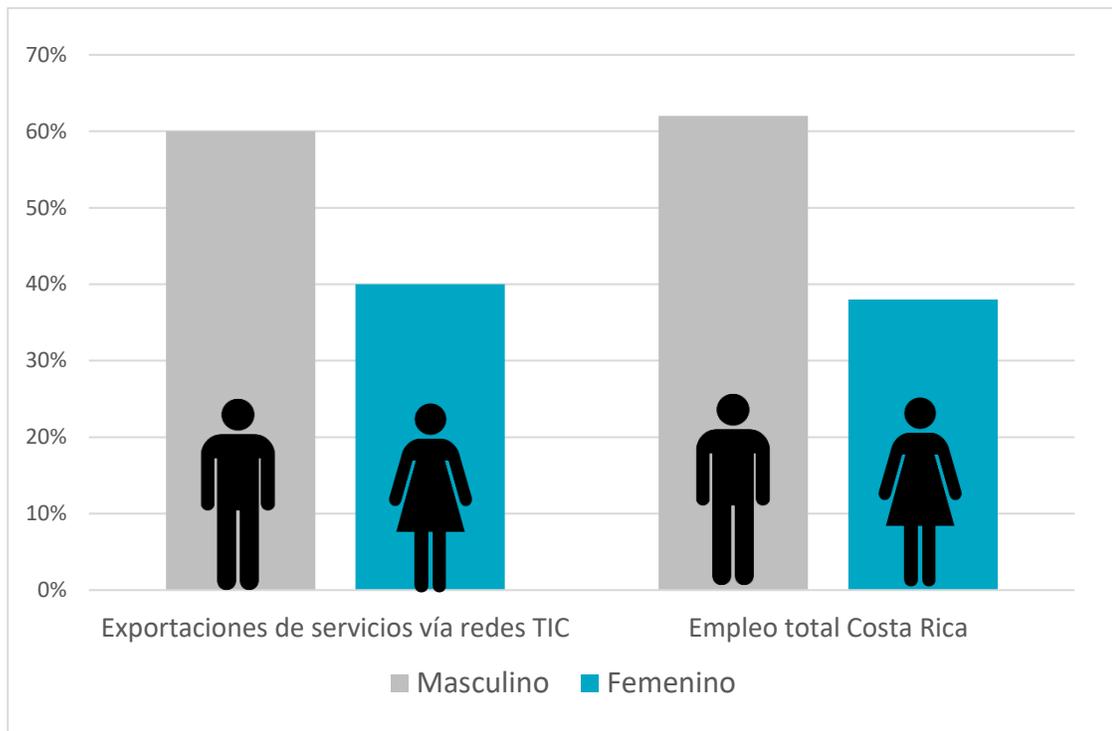


*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

El 85% de las organizaciones con ventas de servicios vía redes TIC al resto del mundo, poseen capital de origen costarricense y, en este grupo destacó el hecho de que están conformadas principalmente por micro y pequeñas empresas.

Las unidades estadísticas abocadas a la actividad de servicios mediante plataformas TIC brindaron 120.374 oportunidades laborales en 2018, equivalente a 5,6% de la totalidad de empleo en el país. De cada 100 empleos provistos por este grupo de organizaciones, 40 puestos de trabajo son ocupados por mujeres.

**Gráfico 5.1.2**  
**Distribución del empleo en empresas exportadoras de servicios vía redes TIC, según género**



*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

Por otra parte, el estudio abarcó tanto empresas del régimen definitivo como las adscritas a zonas francas<sup>14</sup>. Este grupo de empresas que operan en ese régimen especial de comercio exterior canalizó el 67% del valor total de exportaciones de servicios vía redes TIC en 2018.

<sup>14</sup> Ver Anexo 9.3: Regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica.

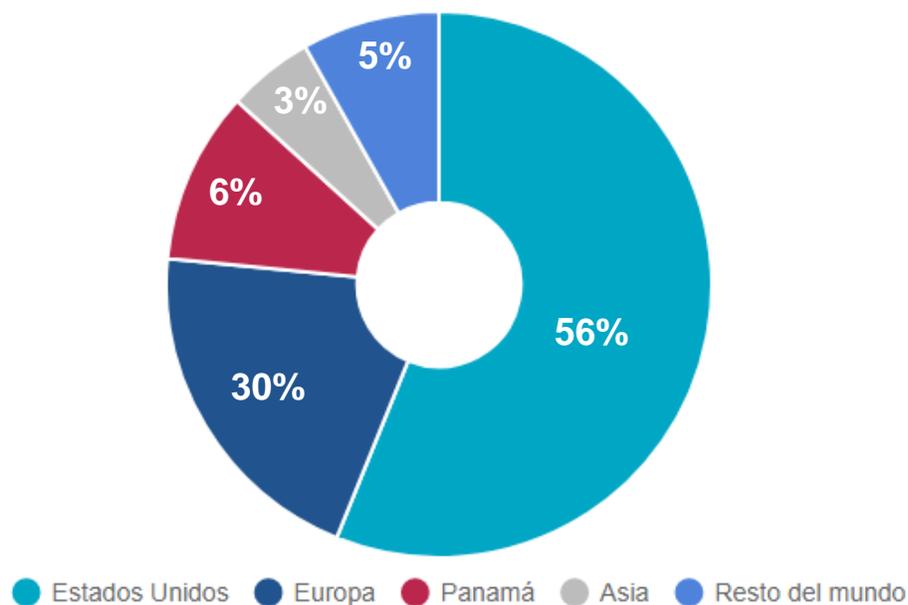
**Cuadro 5.1.1**  
**Distribución de empresas que realizan exportaciones de servicios**  
**vía redes TIC, según su tamaño y régimen**

Tamaño	Zona Franca	Definitivo
1	-	720
2	6	31
3	8	87
4	83	149
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>987</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El 92% de las empresas de Zonas Francas, cuentan con capital perteneciente a no residentes y la mayoría son controladas por organizaciones localizadas en los Estados Unidos de América y Europa.

**Gráfico 5.1.3**  
**Origen del capital extranjero de las empresas con exportaciones de**  
**servicios vía TIC del régimen de Zona Franca**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Estas empresas transan con no residentes fundamentalmente servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares, y generaron oportunidades laborales a 61.175 personas; con 40% de participación femenina.

El siguiente arreglo estadístico resume los datos correspondientes a las 1.084 empresas exportadoras de algún servicio de los 9 consultados en el formulario. Este conglomerado canalizó el 96% de sus exportaciones de servicios mediante plataformas tecnológicas, lo cual es evidencia de una alta especialización en el sector.

**Cuadro 5.1.2**  
**Costa Rica: Exportaciones de servicios mediante redes TIC,**  
**por tipo de servicio consultado**  
**En millones de USD**

Tipos de servicios		Exportación de servicios	Enviado vía TIC	Participación relativa (%)
	Servicios de telecomunicaciones	24	24	100
	Servicios de informática	760	699	92
	Servicios de mercadeo y ventas	187	109	58
	Servicios de información	15	15	100
	Servicios de seguros y financieros	92	92	100
	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2 612	2 599	99
	Servicios de licencia	2	2	100
	Servicios de ingeniería, investigación y desarrollo	200	197	98
	Servicios de educación y entrenamiento	3	2	67
<b>Total</b>		<b>3 895</b>	<b>3 739</b>	<b>96</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En 2018 el valor de las exportaciones de servicios canalizado mediante redes tecnológicas alcanzó los USD 3.739 millones del cual, las empresas grandes (tamaño 4) canalizaron el 97%.

**Cuadro 5.1.3**  
**Venta de servicios entregados vía redes TIC, según tamaño y participación.**  
**Millones de USD**

Tamaño	N° de empresas	Venta de servicios por redes TIC	Participación relativa (%)
1	720	29	0,8
2	37	21	0,6
3	95	60	1,6
4	232	3 629	97
<b>Total</b>	<b>1 084</b>	<b>3 739</b>	<b>100</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En relación con las exportaciones impulsadas mediante presencia comercial en el extranjero, se identificaron un total de seis empresas, las cuales realizaron ventas de servicios por USD 1,3 millones en 2018.

**Cuadro 5.1.4**  
**Número de empresas, ventas de servicios por presencia comercial y su respectiva participación.**

Tamaño	Número de empresas	Ventas Modo 3	Participación relativa (%)
<b>1</b>	-	-	-
<b>2</b>	1	0,07	5,5
<b>3</b>	5	1,2	94,5
<b>4</b>	-	-	-
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1,27</b>	<b>100</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Por actividad económica, los servicios contribuyeron con el 91,5% de las ventas canalizadas mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Las otras actividades con operaciones de este tipo fueron el comercio y la manufactura<sup>15</sup>.

**Cuadro 5.1.5**  
**Ventas de servicios entregados vía TIC por actividad económica**  
**Millones de USD**

Actividad Económica	N° de empresas	Ventas mediante redes TIC	Participación relativa (%)
 Agrícola	-	-	-
 Comercio	70	146	3,9
 Manufactura	12	173	4,6
 Servicios	1 002	3 420	91,5
<b>Total</b>	<b>1 084</b>	<b>3 739</b>	<b>100</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

<sup>15</sup> Ver Anexo 9.9.1: Desglose de actividad económica de las empresas según el servicio principal brindado a distancia.

El cuadro 5.1.6 incorpora las ventas totales de las exportaciones de servicios entregados por presencia comercial en el extranjero según actividad económica, las cuales están concentradas en la actividad de servicios.

**Cuadro 5.1.6**  
**Ventas de servicios entregados por presencia comercial**  
**en el extranjero según la actividad económica**  
**Millones de USD**

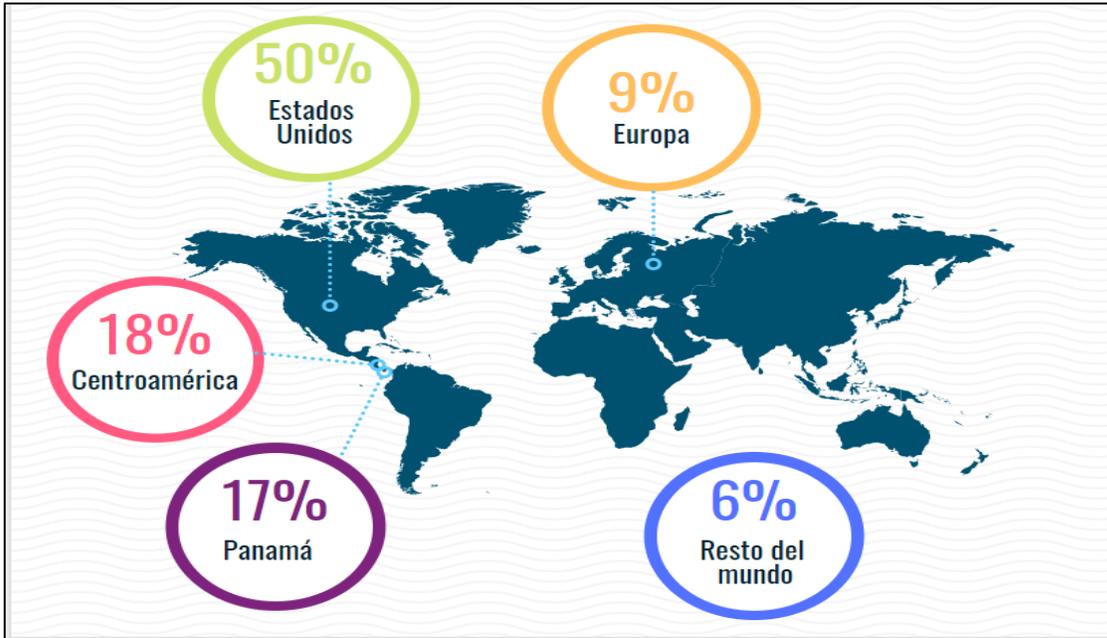
Actividad económica	Número de empresas	Modo 3	Participación relativa (%)
 Agrícola	-	-	-
 Comercio	-	-	-
 Manufactura	-	-	-
 Servicios	6	1,27	100
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1,27</b>	<b>100</b>

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

El 55% de los CIIU.4 contemplados en la investigación, realizaron ventas de servicios a no residentes vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC). Destacaron actividades relacionadas con programación informática (6201) y venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas informáticos y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados (4651).

Ahora bien, las ventas totales canalizadas mediante redes TIC fueron dirigidas principalmente a atender la demanda de los mercados de Estados Unidos de América, Centroamérica, Panamá y Europa; destinos que explicaron el 94% del monto exportado en 2018.

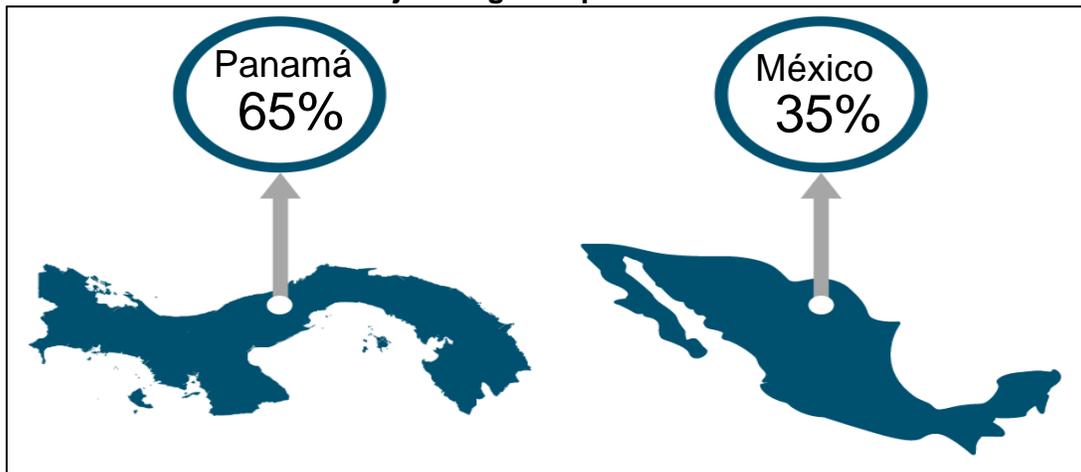
**Infografía 5.1.2**  
**Destino de exportaciones de servicios a través de TIC**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En las exportaciones de servicios canalizadas por medio de una presencia comercial en el extranjero resaltaron dos tipos de CIIU.4 a saber: actividades de mensajería (5320) y actividades de programación informática (6201). Los mercados destino de este modo de suministro fueron Panamá y México.

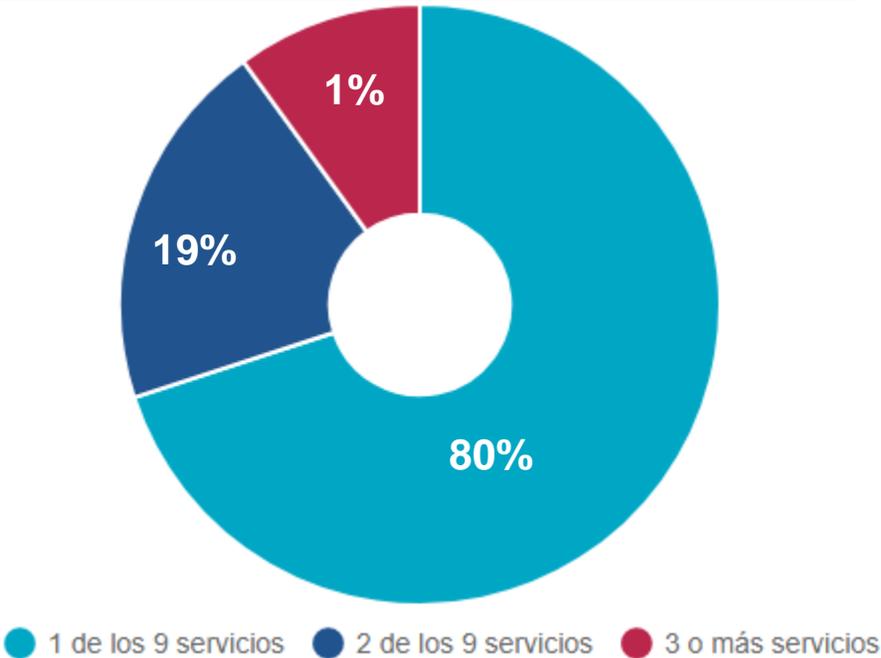
**Infografía 5.1.3**  
**Exportaciones de servicios por medio de presencia comercial en el extranjero según el país de destino**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El gráfico 5.1.4 detalla el número de servicios exportados mediante redes tecnológicas por las empresas contempladas en el estudio. Destaca la especialización de estas 867 organizaciones, las cuales están abocadas a suplir 1 de los 9 servicios consultados.

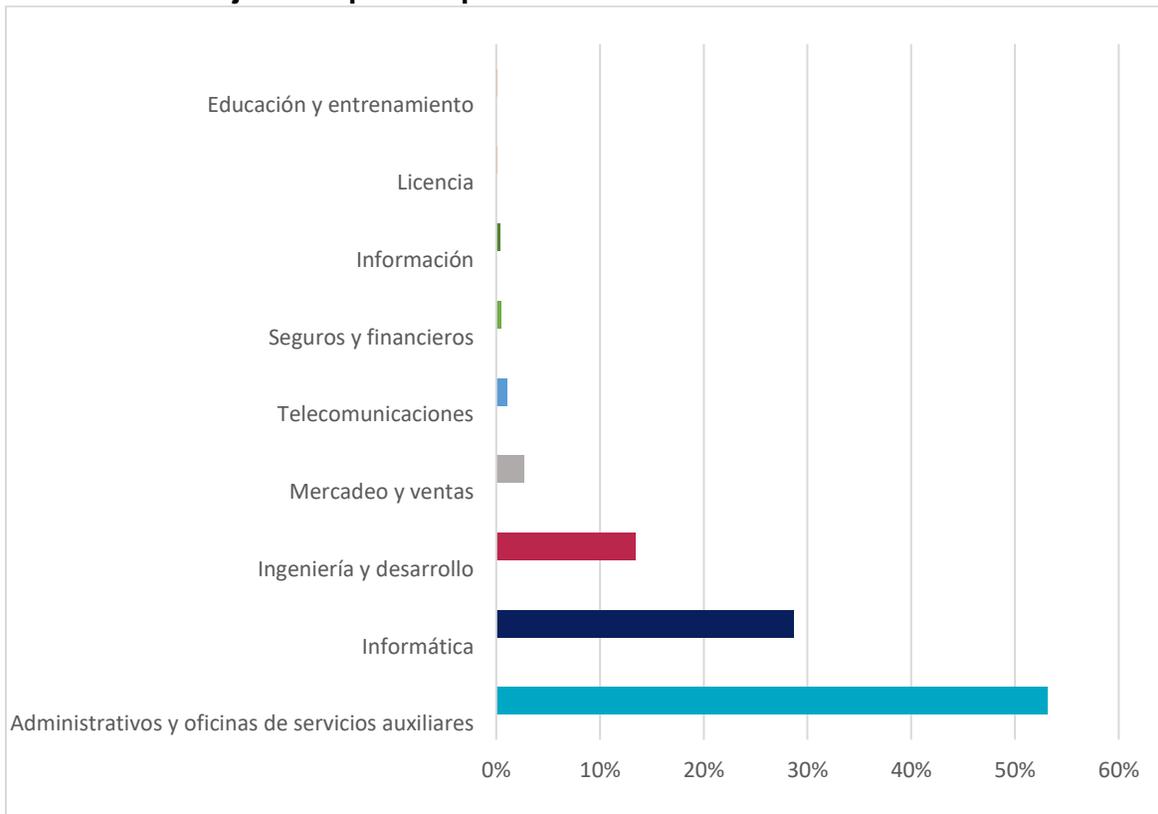
**Gráfico 5.1.4**  
**Número de servicios exportados por las empresas**  
**mediante redes TIC**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El gráfico 5.1.5 muestra los principales tipos de servicios suministrados por el 80% de las empresas que exportan mediante redes TIC y, particularmente, a distancia. En éstos, destacan los relacionados con administración, informática e ingeniería del desarrollo.

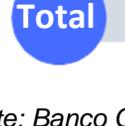
**Gráfico 5.1.5**  
**Porcentaje de empresas que solo brindan uno de los nueve servicios**



*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

El arreglo estadístico 5.1.7 hace énfasis en las empresas que exportan 2 de los 9 servicios indagados y, revela las categorías con mayor participación, a saber: servicios relacionados con administración y oficinas auxiliares junto con informática, los cuales representaron un 76% del total de las ventas realizadas.

**Cuadro 5.1.7**  
**Empresas con dos categorías de exportaciones de servicios habilitados para TIC**

	Servicio principal	Servicio secundario (en orden de importancia)	Participación relativa (%)
	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	Servicio de informática	76,3
	Servicios de mercadeo y ventas	Servicio de informática	11,5
	Servicios de mercadeo y ventas	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	10,8
	Servicio de informática	Servicios de ingeniería, investigación y desarrollo	1,2
	Servicio de informática	Servicios de educación y entrenamiento	0,2
	<b>Total</b>		<b>100</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Sólo 1% del total de empresas exportadoras mediante redes TIC, indicó suministrar 3 o más servicios de los consultados. En este grupo, sobresalieron los servicios de informática, en conjunto con mercadeo y administración de oficinas.

## 5.2 Clasificación por modos de suministro de las ventas de servicios

El cuadro 5.2.1 especifica el monto de las ventas, servicios y exportación de servicios totales de las 1.392 empresas contempladas en el estudio según tamaño<sup>16</sup>. Del total de servicios exportados, un 91% es entregado mediante plataformas tecnológicas.

**Cuadro 5.2.1**  
**Ventas, servicios totales y exportaciones de servicios**  
**Por tamaño de empresa**  
**Millones de USD**

Tamaño	Ingresos	Servicios	Exportación de servicios	Enviado vía TIC
1	125	123	29	29
2	46	46	22	21
3	289	206	76	60
4	15 215	8 946	3 988	3 629
<b>Total</b>	<b>15 674</b>	<b>9 321</b>	<b>4 115</b>	<b>3 739</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

En promedio, las empresas grandes exportaron USD 8,9 millones en 2018 y explicaron el 97% del total de servicios canalizados mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC), en 2018.

<sup>16</sup> Ver Anexo 9.5.1: Detalle de las ventas totales de las 1.392 empresas por CIU4.  
 Ver Anexo 9.6.1: Detalle de los servicios totales de las 1.392 empresas por CIU4.  
 Ver Anexo 9.7.1 Detalle de los servicios exportados por las 1.392 empresas por CIU4.

**Cuadro 5.2.2**  
**Promedio de la exportación de servicios totales, por tamaño de empresas**

Tamaño	Número de empresas	Exportación de servicios totales	Promedio millones de USD
<b>1</b>	728	29	0,04
<b>2</b>	72	22	0,3
<b>3</b>	143	76	0,5
<b>4</b>	449	3 988	8,9
<b>Total</b>	<b>1 392</b>	<b>4 115</b>	

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Ahora bien, el cuadro 5.2.3 muestra el monto de ventas, servicios totales y exportación de servicios, específicamente de las empresas que canalizan sus exportaciones de servicios mediante redes TIC<sup>17</sup>. Este grupo contempla 1.084 empresas de las 1.392 evaluadas.

<sup>17</sup> Ver Anexo 9.8.1: Detalle de la exportación total de servicios de las 1.084 empresas por CIU4. Ver Anexo 9.8.2: Detalle de los servicios entregados vía redes TIC según CIU4.

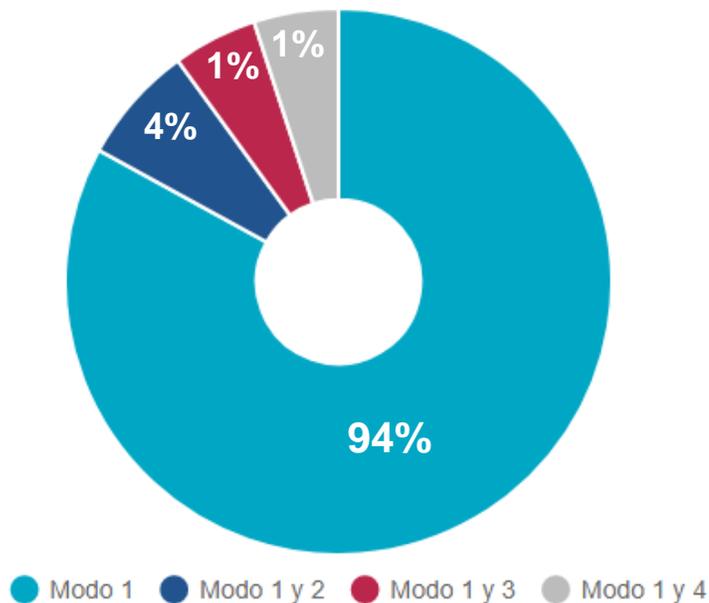
**Cuadro 5.2.3**  
**Estadísticas de empresas que exportan servicios**  
**mediante redes tecnológicas**  
**Millones de USD**

Tamaño	Ingresos	Servicios	Exportación de servicios	Monto exportado por redes TIC
<b>1</b>	124	122	29	29
<b>2</b>	25	25	22	21
<b>3</b>	194	164	65	60
<b>4</b>	8 329	7 452	3 780	3 629
<b>Total</b>	<b>8 672</b>	<b>7 764</b>	<b>3 895</b>	<b>3 739</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Estas organizaciones canalizaron el 96% de sus ventas de servicios a distancia, vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC), del cual el 94% correspondió al modo 1. Por su parte, el 6% restante utiliza diversas modalidades de suministro de los servicios.

**Gráfico 5.2.1**  
**Modos de suministro de exportaciones de servicios**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El arreglo estadístico 5.2.4 muestra la distribución de las empresas adscritas al régimen de zona franca, exportadoras de servicios mediante redes tecnológicas. Este grupo explica el 67% del total de ventas de servicios canalizados vía redes TIC.

**Cuadro 5.2.4**  
**Características de empresas exportadoras mediante modo 1**  
**Régimen de Zona Franca**

Tamaño	N° de empresas	Monto exportado USD millones	N° de CIU	Participación relativa (%)
<b>1</b>	-	-	-	-
<b>2</b>	6	5	3	4,55
<b>3</b>	8	14	5	7,58
<b>4</b>	83	2 486	19	28,79
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>2 506</b>		

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

El arreglo estadístico 5.2.5 detalla las empresas no exportadoras mediante redes TIC ni presencia comercial en el extranjero, clasificadas por regímenes y actividades económicas; 308 en total. Este grupo contempla organizaciones que no registraron exportaciones de servicios y, aquellas con transacciones clasificadas en el modo 1, pero diferentes a las canalizadas mediante plataformas tecnológicas. Adicionalmente, incluye empresas con operaciones características de los modos de suministro 2 y 4.

**Cuadro 5.2.5**  
**Empresas no exportadoras vía redes TIC, según tamaño, régimen y actividad económica**

Tamaño	Cantidad de empresas		Regímenes		Actividades económicas	
	Total	Definitivo	Zona Franca	Servicios	Otros	
<b>1</b>	8	8	-	8	-	
<b>2</b>	35	34	1	35	-	
<b>3</b>	48	46	2	27	21	
<b>4</b>	217	200	17	91	126	
<b>Total</b>	<b>308</b>	<b>288</b>	<b>20</b>	<b>161</b>	<b>147</b>	

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).*

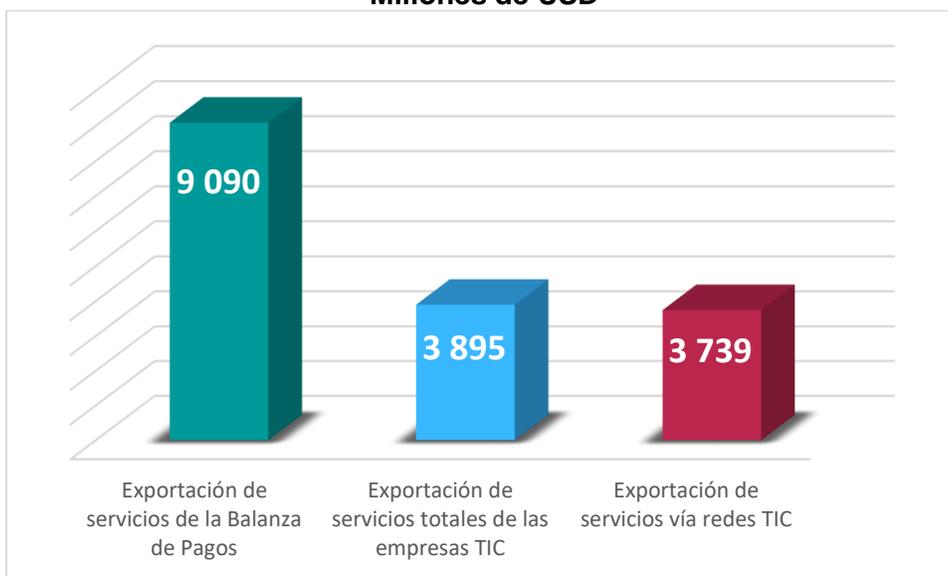
Es importante acotar que 36 empresas de este conglomerado canalizaron ventas de servicios al resto del mundo por un valor de USD 216 millones. Estas unidades estadísticas están ubicadas principalmente en el régimen definitivo y abocadas a actividades clasificadas como servicios orientados a atender la demanda de no residentes.

## 6. Principales hallazgos

El enfoque de inserción creciente a los mercados reales y financieros internacionales ha propiciado que las ventas de servicios a no residentes hayan incrementado su importancia relativa en términos de la producción y de las exportaciones totales. En 2018, la exportación de servicios representó un 15% del Producto Interno Bruto (PIB) y un 44,2% de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Por su parte, las exportaciones de servicios canalizadas mediante redes TIC son equivalentes a un 6,2% del PIB, 18,2% del total de exportaciones de bienes y servicios y, 41,1% de las exportaciones de servicios registradas en la balanza de pagos del país. De estas últimas, 33% es canalizado por las empresas ubicadas fuera de los regímenes especiales de comercio exterior.

**Gráfico 6.1**  
**Comparación de los montos totales de las exportaciones de servicios**  
**Millones de USD**

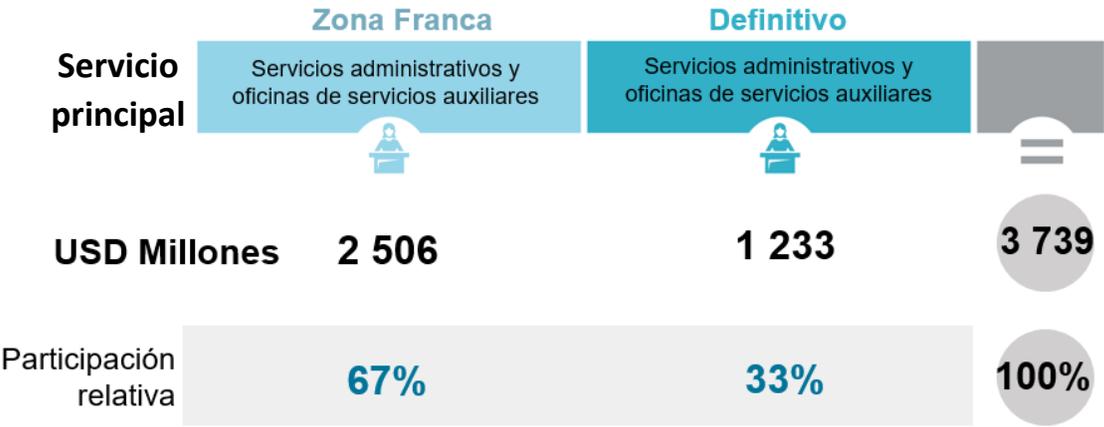


Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El 97% de la exportación de servicios realizada vía redes TIC fue canalizado por las empresas grandes y, el 91% de estas organizaciones están dedicadas a actividades relacionadas con los servicios. Las industrias manufactureras y de comercio mostraron una participación menos significativa, mientras que, para la actividad agrícola, no se detectaron este tipo de transacciones.

Por su parte, las empresas adscritas al régimen especial de zona franca representaron un 67% del monto total de los servicios exportados vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC). El cuadro 6.1 incorpora la distribución de las ventas de servicios por tipo de régimen. Las ventas de servicios con mayor auge en ambos grupos son los administrativos y oficinas de servicios auxiliares.

**Cuadro 6.1**  
**Exportación de servicios vía redes TIC según régimen**



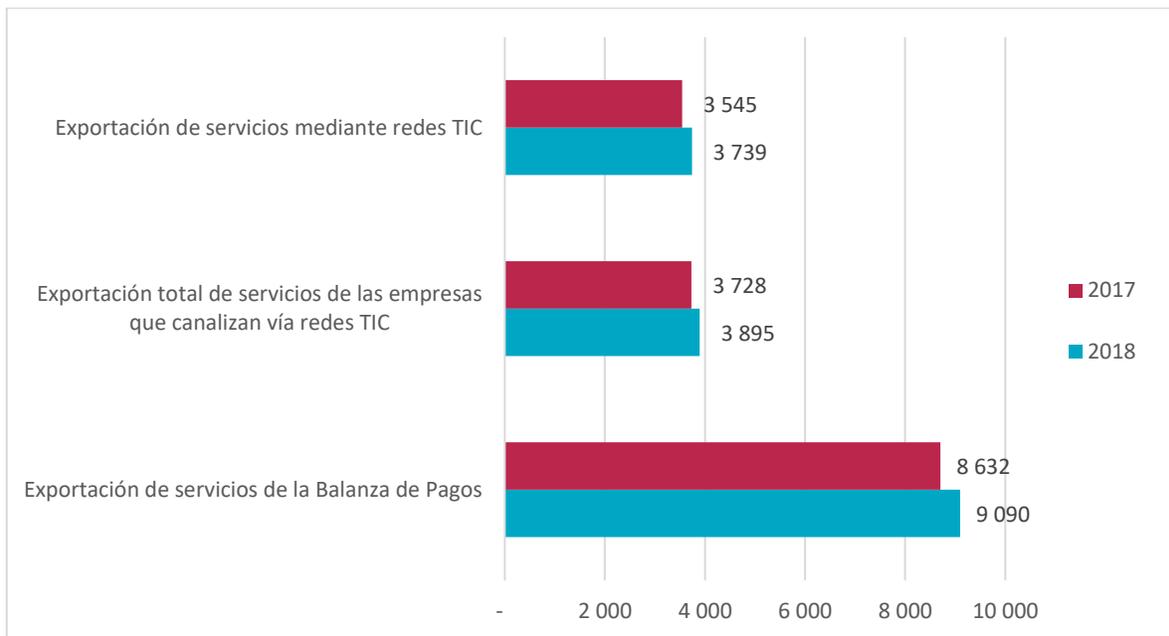
Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

## 7. Comparación con los resultados anteriores

En 2018, las exportaciones de servicios canalizadas mediante redes de tecnología, información y comunicación (TIC), presentaron un aumento de 18,7% y 5,5% respecto al 2016 y 2017, respectivamente.

Estos resultados validan la relevancia de este tipo de transacciones para la economía costarricense, tanto en términos de la producción, exportaciones totales de bienes y servicios y, generación de oportunidades laborales para ambos géneros. En promedio las ventas de servicios canalizadas vía redes TIC, representaron un 18% de la exportación total de bienes y servicios registrado en la Balanza de Pagos, además de un 6,2% de la producción nacional.

**Gráfico 7.1**  
**Comparación del valor de las exportaciones de servicios para el año 2017 y 2018**  
**Millones de USD**



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

El mayor volumen de las ventas de servicios a distancia es generado por las empresas grandes y está concentrado en la actividad económica de servicios en ambos años. Dos tercios de ese monto corresponden a ventas de empresas adscritas al régimen de zona

franca, en las cuales destacan los servicios administrativos y de oficinas auxiliares que explicaron el 52% del monto total de exportación vía redes TIC en 2018.

El cuadro 7.1 resume las estadísticas acopiadas sobre exportación de servicios canalizados vía plataformas tecnológicas según los tres estudios ejecutados: 2016, 2017 y 2018. En promedio, en el periodo de 2016-2018 se exportó un total de USD 3 478 millones.

**Cuadro 7.1**  
**Comparación de las exportaciones de servicios totales canalizadas vía redes TIC**  
**Millones de USD**

Tipos de servicios	Enviado vía TIC		
	2016	2017	2018
 Servicios de telecomunicaciones	30	12	24
 Servicios de informática	702	664	699
 Servicios de mercadeo y ventas	102	80	109
 Servicios de información	17	15	15
 Servicios de seguros y financieros	30	83	92
 Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares	2 118	2 557	2 599
 Servicios de licencia	0	0,05	2
 Servicios de ingeniería, investigación y desarrollo	143	130	197
 Servicios de educación y entrenamiento	9	4	2
<b>Total</b>	<b>3 151</b>	<b>3 545</b>	<b>3 739</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Las empresas dedicadas a la exportación de servicios vía redes TIC, ofrecieron más de 120.300 oportunidades laborales para la economía costarricense; 18% más con respecto al número de puestos ofrecidos en 2017. Adicionalmente este grupo de empresas promovió puestos de trabajo tanto para ambos géneros y, en particular, el 40% de las oportunidades laborales fue ocupado por mujeres.

En el origen del capital de las empresas dedicadas a la exportación de servicios vía redes TIC, destacan los recursos provenientes de los Estados Unidos de América y Europa. En tanto, resaltó el hecho de que el capital de las empresas que promueven exportaciones de servicios mediante el modo 3 es costarricense y sus sedes comerciales están localizadas en Panamá y México.

Para 2017 y 2018, del total de servicios exportados por este grupo de empresas, un 95% y 96% respectivamente, fueron canalizados vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC), por lo que se infiere que estas organizaciones están altamente especializadas.

## 8. Bibliografía

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés), Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización de las Naciones Unidas (ONU), Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat por sus siglas en inglés), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización Mundial del Turismo (OMT). (2010). **Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (1995). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional. (2013). **Guía de Compilación de la Balanza de Pagos**. Primera Edición.

Fondo Monetario Internacional (FMI). (2009). **Manual de balanza de pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6)**. Sexta Edición.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). **Temas Especiales de Empleo**. Recuperado de: <http://www.inec.go.cr/empleo/temas-especiales-de-empleo>

Porras, Allison; Ramírez, Alejandra; Sandí, Adriana. (2017). **Exportaciones de servicios y sus principales mercados de destino**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Saborío, Gabriela; Torres, Rigoberto. (2016). **Costa Rica: Servicios de Manufactura sobre Insumos Físicos Pertenecientes a Otros. Aspectos metodológicos y prácticos**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Torres, Rigoberto. (2014). **Costa Rica: Adopción del Sexto Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6). Documento Metodológico**. Banco Central de Costa Rica (BCCR).

Torres, Rigoberto. (2018). **Cuentas Internacionales: Aspectos metodológicos, conceptuales y analíticos**. Editorial Alfaomega.

## 9.Anexos

### 9.1 Criterios para la clasificación del tamaño de las empresas

La clasificación del tamaño de las empresas se basa principalmente en la metodología utilizada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la cual contempla los ingresos, cantidad de trabajadores y activos netos. A continuación, se detalla la metodología seguida para la clasificación:

Tamaño	Cantidad de empleados
Micro (1)	$P \leq 10$
Pequeña (2)	$10 < P \leq 35$
Mediana (3)	$35 < P \leq 100$
Grande (4)	$P > 100$

Donde P es el tamaño asignado a la empresa por sus características. Este va a depender de la actividad económica en la que se encuentre.

Industria	Comercio y servicios	Tecnologías de la información y comunicación
$P = [(0,6 \times pe/100) + (0,3 \times van/\text{¢}1.738.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}1.086.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/30) + (0,3 \times van/\text{¢}2.979.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}931.000.000)] \times 100$	$P = [(0,6 \times pe/50) + (0,3 \times van/\text{¢}2.979.000.000) + (0,1 \times afe/\text{¢}931.000.000)] \times 100$

Donde;

- pe: Personal promedio empleado por la empresa durante el último período fiscal.
- van: Valor de las ventas anuales netas de la empresa en el último período fiscal.
- afe: Valor de los activos fijos netos de la empresa en el último período fiscal con ajuste de Banco Central de Costa Rica

## 9.2 Descripción de las variables

**1. Empresa controlada:** una unidad diferente posee directa o indirectamente, más del 50 por ciento del capital o de las acciones con derecho de voto.

**2. Empleado:** persona que trabaja para un empleador bajo un contrato de trabajo y recibe una compensación en forma de sueldos, salarios, honorarios, gratificaciones, pago por pieza o remuneraciones en especie. Trabajadores a medio tiempo, trabajadores de temporada, personas en huelga o con permisos de corta duración son consideradas empleadas, mientras que los voluntarios o personas con permisos de largo plazo quedan excluidos.

**3. Facturación:** ventas de bienes o servicios suministrados a terceros; incluye todos los derechos e impuestos con excepción del impuesto sobre el valor añadido facturado por la unidad a su cliente y otros impuestos deducibles similares directamente relacionados con el volumen de negocios.

**4. Exportación de servicios:** prestación de servicios por parte de la empresa a una unidad no residente.

**5. Comercio intra-grupo:** Transacciones entre grupos de empresas (multicompañía).

### **9.3 Regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica**

**1. Régimen de Zona Franca:** Sistema de incentivos y beneficios que el estado otorga a las empresas que cumplen con ciertos requisitos de inversión y cumplen con ciertos requisitos y obligaciones establecidos en la ley. Se rige por la Ley de Régimen de Zonas Francas (Ley N ° 7210 de 23 de noviembre de 1990) y sus modificaciones, así como por el Decreto Ejecutivo N ° 34739-COMEX-H de 2008 y sus modificaciones. Para calificar según el FZR, las empresas deben clasificarse en al menos una de las siguientes categorías: (Categoría A) industrias de procesamiento de exportaciones; (Categoría B) empresas comerciales; (Categoría C) industrias de servicios; (Categoría Ch) empresas de gestión de parques de zonas francas; (Categoría D) empresas u organizaciones dedicadas a la investigación científica; y (empresas de procesamiento de la Categoría F), ya sea que exporten o no. Además, las empresas solicitantes deben cumplir una serie de condiciones. El FZR concede exenciones fiscales a las empresas extranjeras y nacionales para sus inversiones en el país, incluida la exención total o parcial del impuesto sobre la renta corporativo; exención total de los derechos de aduana sobre los aranceles de importación / exportación (bienes intermedios de capital, materias primas y otros insumos); exención total de los impuestos locales (ventas, impuestos especiales, honorarios, dividendos y regalías); y exención total en retenciones a las remesas en el exterior. Los beneficiarios del FZR pueden recibir exenciones adicionales en caso de reinversión significativa o para la inversión en un nuevo proyecto.

**2. Régimen de Perfeccionamiento Activo:** Se rige por la Ley General de Aduanas (Ley General de Aduanas, Ley N ° 7557 de 20 de octubre de 1995), el Reglamento de la Ley General de Aduanas (Reglamento a la Ley General de Aduanas, Decreto Ejecutivo N ° 25270 de 14 de junio de 1995) y el Reglamento del Régimen de perfeccionamiento activo (Reglamento del Régimen de Perfeccionamiento Activo, Decreto Ejecutivo N ° 34165-H-COMEX). El régimen de perfeccionamiento activo permite que los bienes entren en el territorio aduanero nacional y se beneficien de la suspensión total de los impuestos, incluidos los derechos de aduana, sujetos a la publicación de un bono de garantía. Específicamente, las empresas que ensamblan, reensamblan y / o transforman su producción pueden aplicar al régimen de perfeccionamiento activo en la medida en que sus productos se exporten o reexporten al exterior dentro de los plazos determinados por la

legislación o, en algunos casos, consumidos localmente (previo pago de impuestos nacionales aplicables). Para ser elegible bajo este régimen, no es necesario cumplir ningún requisito de valor agregado. Hay dos modalidades: (i) 100% de reexportación: mediante la cual las empresas reexportan la totalidad de su producción a otros países; o (ii) reexportación (directa e indirecta) y venta local: mediante la cual las empresas reexportan parte de su producción y venden la otra parte en Costa Rica (y, por lo tanto, pagan impuestos nacionales aplicables).

**3. Régimen definitivo:** Empresas que operan fuera de los regímenes especiales de comercio exterior en Costa Rica.

## 9.4 Principales actividades económicas de las empresas contempladas en el estudio, clasificadas por tamaño y CIIU4

Cuadro 9.4.1

Detalle de las principales actividades económicas de las empresas contempladas en la muestra estadística según tamaño y CIIU4

CIIU	Descripción	Tamaño de empresa			
		Micro (1)	Pequeña (2)	Mediana (3)	Grande (4)
12201	Cultivo de banano				1
107200	Elaboración de azúcar				1
131300	Acabado de productos textiles				1
202100	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario				1
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos		1		2
263000	Fabricación de equipo de comunicaciones				1
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación				1
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos				1
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos				4
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica				1
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco				3
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos				2
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática		1	1	2
465200	Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones				1
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados			1	
492300	Transporte de carga por carretera				1
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje				1
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea				5
521000	Almacenamiento y depósito			1	
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático				2
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo				2
522900	Otras actividades de apoyo al transporte				6

532000	Actividades de mensajería	1	1		2
581300	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas				1
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	2	1		
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión	1			
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo				2
592000	Actividades de grabación de sonido y edición de música			1	
602000	Programación y transmisiones de televisión	1			1
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1			3
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas				2
619000	Otras actividades de telecomunicaciones			1	1
620100	Programación informática	3	14	9	16
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	1	1	3	9
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos			1	
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas		1		2
631200	Portales web	1			
641900	Otros tipos de intermediación monetaria				1
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados				4
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata				2
691000	Actividades jurídicas			1	1
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal				6
701000	Actividades de oficinas principales				4
702000	Actividades de consultoría de gestión	1			4
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica			1	1
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería				4
731000	Publicidad	1		1	4
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública		1		2
741000	Actividades especializadas de diseño			1	2
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.			1	1
771000	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores				1

773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles				2
774000	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor			1	
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos				2
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina				17
822000	Actividades de centros de llamadas				16
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia				1
829200	Actividades de envasado y empaquetado				1
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.			2	
853000	Enseñanza superior				2
861000	Actividades de hospitales				6
862000	Actividades de médicos y odontólogos	2	1		1
869000	Otras actividades de atención de la salud humana				1
932900	Otras actividades de esparcimiento y recreativas n.c.p.				1
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico				1
951200	Reparación de equipo de comunicaciones				1
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>167</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

**Cuadro 9.4.2**  
**Detalle de las principales actividades económicas de las 1.392 empresas**  
**contempladas en el estudio según tamaño y CIIU4**

CIIU	Descripción	Tamaño de empresa			
		Micro (1)	Pequeña (2)	Mediana (3)	Grande (4)
12201	Cultivo de banano				53
107200	Elaboración de azúcar				11
131300	Acabado de productos textiles				1
202100	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario				5
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos		2		7
263000	Fabricación de equipo de comunicaciones				1
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación				3
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos				1
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos				33
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica				2
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco				3
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos				2
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática			21	28
465200	Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones				21
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados			37	
492300	Transporte de carga por carretera				3
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje				3
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea				6
521000	Almacenamiento y depósito			22	
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático				3
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo				8
522900	Otras actividades de apoyo al transporte				23
532000	Actividades de mensajería	2	1		
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	4	1		

591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión	3			
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo				3
602000	Programación y transmisiones de televisión	1			1
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas				7
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas				2
619000	Otras actividades de telecomunicaciones			1	1
620100	Programación informática	122	27	26	29
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	147	11	6	11
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos			1	
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	12	1		3
631200	Portales web	1			
641900	Otros tipos de intermediación monetaria				4
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados				9
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata				4
691000	Actividades jurídicas	330		6	10
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal				15
701000	Actividades de oficinas principales				7
702000	Actividades de consultoría de gestión				5
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	106		8	
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería				5
731000	Publicidad			8	9
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública		1		
741000	Actividades especializadas de diseño			1	2
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.			3	5
771000	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores				3
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles				4
774000	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor			1	
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos				4
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina				32
822000	Actividades de centros de llamadas				23

829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia				1
829200	Actividades de envasado y empaquetado				2
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.			2	
853000	Enseñanza superior				4
861000	Actividades de hospitales				7
862000	Actividades de médicos y odontólogos		28		
869000	Otras actividades de atención de la salud humana				16
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico				1
951200	Reparación de equipo de comunicaciones				3
<b>Total</b>		<b>728</b>	<b>72</b>	<b>143</b>	<b>449</b>

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)*

## 9.5 Ventas totales de las empresas contempladas en el estudio

**Cuadro 9.5.1**  
**Detalle de las ventas totales de las 1.392 empresas por CIU4**  
**Miles de USD**

CIU	Descripción	Ventas Totales
774000	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor	29
631200	Portales web	124
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión	225
532000	Actividades de mensajería	363
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	582
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	807
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	819
321100	Fabricación de joyas y artículos conexos	3.026
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.798
829200	Actividades de envasado y empaquetado	9.762
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	11.146
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	14.575
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	14.985
862000	Actividades de médicos y odontólogos	17.485
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.199
131300	Acabado de productos textiles	25.098
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	26.536
263000	Fabricación de equipo de comunicaciones	29.225
521000	Almacenamiento y depósito	30.311
492300	Transporte de carga por carretera	31.753
274000	Fabricación de equipo eléctrico de iluminación	33.052
602000	Programación y transmisiones de televisión	34.710
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	38.253
771000	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	42.568
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	42.811
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	45.702
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	46.213

202100	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	56.216
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	71.206
869000	Otras actividades de atención de la salud humana	73.284
731000	Publicidad	74.694
691000	Actividades jurídicas	78.694
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	81.336
853000	Enseñanza superior	89.056
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	101.058
741000	Actividades especializadas de diseño	105.824
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	105.846
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	107.121
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo	112.116
861000	Actividades de hospitales	114.529
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	139.262
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	144.439
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	186.180
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	192.490
465200	Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones	192.844
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	201.970
701000	Actividades de oficinas principales	217.483
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	249.765
702000	Actividades de consultoría de gestión	266.796
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	274.395
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	287.442
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	302.765
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	318.922
107200	Elaboración de azúcar	360.101
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	434.282
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	445.329
620100	Programación informática	485.795
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	670.559
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	692.257
822000	Actividades de centros de llamadas	862.610
12201	Cultivo de banano	1.359.815

351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2.243.766
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	3.450.562
<b>Total</b>		<b>15.673.965</b>

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)*

## 9.6 Servicios totales de las empresas contempladas en el estudio por CIIU4

**Cuadro 9.6.1**  
**Detalle de los servicios totales de las 1.392 empresas por CIIU4**  
**Miles de USD**

<b>CIIU</b>	<b>Descripción</b>	<b>Servicios Totales</b>
774000	Arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor	29
631200	Portales web	124
591300	Actividades de distribución de películas cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión	225
532000	Actividades de mensajería	363
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	582
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	807
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	819
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.798
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	5.509
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	7.818
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	13.978
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	14.985
862000	Actividades de médicos y odontólogos	17.485
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.199
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	26.536
521000	Almacenamiento y depósito	30.311
492300	Transporte de carga por carretera	31.753
602000	Programación y transmisiones de televisión	34.710
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	38.253
731000	Publicidad	42.151
771000	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	42.568
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	42.811
682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	45.702

591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	46.213
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	56.328
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	65.069
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	71.206
869000	Otras actividades de atención de la salud humana	73.284
691000	Actividades jurídicas	78.694
853000	Enseñanza superior	89.056
522200	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	101.058
741000	Actividades especializadas de diseño	105.824
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	107.121
522300	Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo	112.116
861000	Actividades de hospitales	114.529
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	122.770
681000	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	139.262
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	144.439
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	159.848
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	186.180
701000	Actividades de oficinas principales	187.000
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	192.490
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	222.883
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	249.765
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	263.822
702000	Actividades de consultoría de gestión	266.796
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	287.442
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	318.922
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	434.282
612000	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	445.329
620100	Programación informática	459.878

821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	692.257
822000	Actividades de centros de llamadas	862.610
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2.243.766
<b>Total</b>		<b>9.320.755,02</b>

*Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)*

## 9.7 Exportación de servicios de las empresas contempladas en el estudio por CIU4

**Cuadro 9.7.1**  
**Detalle de los servicios exportados por las 1.392 empresas según CIU4**  
**Miles de USD**

CIU	Descripción	Total de exportación
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	2
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	6
602000	Programación y transmisiones de televisión	43
532000	Actividades de mensajería	69
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	75
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	158
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	724
853000	Enseñanza superior	1.922
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	1.952
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	2.376
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	3.798
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	8.686
591400	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo	11.553
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	13.570
501200	Transporte de carga marítimo y de cabotaje	14.128
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	14.985
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	15.864
951100	Reparación de ordenadores y equipo periférico	19.199
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	19.690
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	26.536
492300	Transporte de carga por carretera	31.753

682000	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	35.501
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	38.042
691000	Actividades jurídicas	39.347
731000	Publicidad	39.488
771000	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores	42.568
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	51.221
741000	Actividades especializadas de diseño	70.264
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	70.438
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	74.180
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	92.313
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	94.320
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	116.393
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	137.956
701000	Actividades de oficinas principales	152.255
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	159.848
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	186.180
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	189.395
702000	Actividades de consultoría de gestión	231.643
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	307.043
620100	Programación informática	316.862
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	646.504
822000	Actividades de centros de llamadas	835.799
<b>Total</b>		<b>4.114.649</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

## 9.8 Detalle de las exportaciones de servicios vía redes de tecnología, información y comunicación (TIC)

**Cuadro 9.8.1**  
**Detalle de la exportación total de servicios de las 1.084 empresas por CIU4**  
**Miles de USD**

CIU	Descripción	Servicios exportados
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	2
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	6
602000	Programación y transmisiones de televisión	43
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	75
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	158
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	724
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	1 011
853000	Enseñanza superior	1 922
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	1 952
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	2 376
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	8 686
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	13 570
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	14 985
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	15 864
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18 193
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	19 690
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	38 042
691000	Actividades jurídicas	39 347
731000	Publicidad	39 488
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	

		51 221
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	63 017
741000	Actividades especializadas de diseño	70 264
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	70 438
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	74 180
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	92 313
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	94 320
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	137 956
701000	Actividades de oficinas principales	152 255
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	159 848
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	186 180
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	189 395
702000	Actividades de consultoría de gestión	231 643
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	307 043
620100	Programación informática	316 862
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	646 504
822000	Actividades de centros de llamadas	835 799
<b>Total</b>		<b>3 895 372</b>

**Cuadro 9.8.2**  
**Detalle de los servicios entregados vía redes TIC según CIIU4**  
**Miles de USD**

<b>CIIU</b>	<b>Descripción</b>	<b>Servicios exportados vía redes TIC</b>
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	2
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	6
602000	Programación y transmisiones de televisión	43
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	56
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	75
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	158
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	724
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	976
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	1.011
853000	Enseñanza superior	1.922
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	8.686
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	9.432
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	13.570
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	14.985
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	15.864
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	18.193
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	19.021
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	19.690
691000	Actividades jurídicas	39.347
731000	Publicidad	39.488
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	51.221
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	63.017

741000	Actividades especializadas de diseño	70.264
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	70.288
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	74.180
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	92.313
701000	Actividades de oficinas principales	107.170
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	137.956
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	159.848
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	186.180
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	189.395
702000	Actividades de consultoría de gestión	229.856
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	307.043
620100	Programación informática	314.750
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	646.504
822000	Actividades de centros de llamadas	835.799
<b>Total</b>		<b>3.739.033</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

**Cuadro 9.8.3**  
**Contraste de las ventas expandidas y respuestas de servicios**  
**entregados vía TIC por CIIU4**  
**Miles de USD**

CIIU	Descripción	Servicios exportados	
		Expansión	Respuestas
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	8.606	4.964
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	147.235	12.613
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	43	15.821
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	-	51.221
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	-	74.180
465100	Venta de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	19.308	382
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	968	8
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	374	9.058
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	53.673	9.344
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	8	150
602000	Programación y transmisiones de televisión	-	43
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	632	8.053
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	-	2
620100	Programación informática	128.712	186.038
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	41.360	148.035
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	-	6
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	25.510	44.778
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	21.629	70.684
691000	Actividades jurídicas	28.880	10.467
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	74.778	63.178
701000	Actividades de oficinas principales	13.998	93.172

702000	Actividades de consultoría de gestión	133.361	96.495
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	49	7
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	27.347	279.696
731000	Publicidad	34.500	4.988
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	-	724
741000	Actividades especializadas de diseño	16.493	53.771
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	12.236	5.958
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	4	71
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	42.005	144.176
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	193.952	452.551
822000	Actividades de centros de llamadas	95.125	740.674
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	-	14.985
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	-	1.011
853000	Enseñanza superior	-	1.922
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	3.158	15.863
<b>Total</b>		<b>1.123.946</b>	<b>2.615.087</b>

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

## 9.9 Actividad económica y servicios brindados a distancia de las empresas exportadoras vía redes TIC

**Cuadro 9.9.1**  
**Desglose de actividad económica de las empresas según el servicio principal brindado a distancia**

CIU	Descripción	Número de empresas	Servicio principal por medio de redes TIC
<b>Agropecuaria</b>			
-	-	-	-
<b>Industria manufacturera</b>			
261000	Fabricación de componentes y tableros electrónicos	6	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
325000	Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos	6	Servicios de informática
<b>Comercio</b>			
463000	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	3	Servicios de mercadeo y ventas
464900	Venta al por mayor de otros enseres domésticos	2	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
465100	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática	28	Servicios de informática
474100	Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados	37	Servicios de educación
<b>Servicios</b>			
351000	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	2	Servicios de telecomunicaciones
511000	Transporte de pasajeros por vía aérea	6	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
522900	Otras actividades de apoyo al transporte	5	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
591100	Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión	3	Servicios de información
602000	Programación y transmisiones de televisión	1	Servicios de información
611000	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	7	Servicios de telecomunicaciones
619000	Otras actividades de telecomunicaciones	1	Servicios de licencia
620100	Programación informática	198	Servicios de informática
620200	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas	174	Servicios de informática
620900	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos	1	Servicios de informática
631100	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas	16	Servicios de mercadeo y ventas
641900	Otros tipos de intermediación monetaria	4	Servicios de seguros y financieros

691000	Actividades jurídicas	346	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
692000	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal	15	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
701000	Actividades de oficinas principales	7	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
702000	Actividades de consultoría de gestión	5	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
711000	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica	114	Servicios de ingeniería
721000	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	4	Servicios de ingeniería
731000	Publicidad	17	Servicios de mercadeo y ventas
732000	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública	1	Servicios de mercadeo y ventas
741000	Actividades especializadas de diseño	3	Servicios de ingeniería
749000	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	5	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
773000	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles	2	Servicios de informática
783000	Otras actividades de dotación de recursos humanos	4	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
821100	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina	32	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
822000	Actividades de centros de llamadas	23	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
829100	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia	1	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares
829900	Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	1	Servicios de informática
853000	Enseñanza superior	1	Servicios de educación
951200	Reparación de equipo de comunicaciones	3	Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares

Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR)

## 9.10 Formulario aplicado

# Cuestionario sobre exportaciones de servicios entregados mediante redes TIC y presencia comercial en el extranjero

Periodo cubierto: Enero-diciembre 2018

<b>Razón Social</b>	
<b>Cédula Jurídica</b>	
<b>Nombre del informante</b>	
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo electrónico</b>	

**Objetivo de la recolección:** Compilar datos sobre las exportaciones de servicios que se pueden entregar remotamente por medio de Internet, teléfono o cualquier otra red de TIC y servicios entregados mediante una presencia comercial en un país extranjero. La recopilación de datos se utilizará para complementar la información de estadísticas de balanza de pagos y estadísticas comerciales. La encuesta es realizada por el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

**Fecha límite:** Por favor enviar el formulario a más tardar el viernes 30 de setiembre de 2019.

**Envío de información:** Por favor, seguir el siguiente enlace para responder a las preguntas de la encuesta. Si no puede completar la encuesta en línea, envíe el formulario por correo electrónico a [rodriguezak@bccr.fi.cr](mailto:rodriguezak@bccr.fi.cr); [torresmr@bccr.fi.cr](mailto:torresmr@bccr.fi.cr); [molinaaa@bccr.fi.cr](mailto:molinaaa@bccr.fi.cr) o llame a los números 2243-3984, 2243-3313, 2243-3295 para agendar una visita.

**Confidencialidad:** tal como se establece en el literal f del artículo 14 de la Ley orgánica del BCCR, se garantiza la confidencialidad de la información individual que le suministren las personas físicas o jurídicas en este formulario. La información será utilizada para elaborar estadísticas agregadas.

**Estimaciones:** Algunos de los datos solicitados pueden no estar disponibles. En estos casos, bastarán estimaciones cuidadosas.

**Recordar:** Su cooperación es muy apreciada. La precisión de la balanza de pagos y la posición de inversión internacional dependen de la información que comparta con el BCCR.

**Después de completar este formulario, se sugiere guardar una copia en sus registros.**

---

### Persona de contacto en caso de cualquier pregunta acerca de este cuestionario:

Nombre: Karolina Rodríguez Alfaro.  
Puesto: Analista Económico  
Número telefónico: (506) 2243-3984  
Correo electrónico: [RODRIGUEZAK@bccr.fi.cr](mailto:RODRIGUEZAK@bccr.fi.cr); [TORRESMR@bccr.fi.cr](mailto:TORRESMR@bccr.fi.cr)

**Por favor lea antes de proceder a contestar:**

Este cuestionario debe ser completado por la empresa identificada en la página 1 de este formulario—a menos de que se haya llegado a un acuerdo diferente con el Banco Central de Costa Rica (BCCR).

**Residentes y No Residentes**

Por favor registre las transacciones entre residentes y no residentes.

Un **no residente** es cualquier individuo, empresa u otra organización que tenga domicilio en otra economía diferente de Costa Rica y con la cual tienen un mayor vínculo económico.

Las subsidiarias en Costa Rica, de las empresas no residentes, **son residentes** de Costa Rica. Igualmente, las subsidiarias extranjeras de empresas costarricenses son no residentes.

**Moneda de registro**

Todas las transacciones consultadas pueden registrarse en unidades/miles de colones costarricenses o en su defecto en unidades/miles de dólares de los Estados Unidos de América (EUA\$).

**Servicios incluidos**

La encuesta trata exclusivamente con servicios que pueden ser entregados de forma remota a través de redes de TIC y servicios entregados mediante una presencia comercial en un país extranjero, los cuales están conformados por las siguientes nueve categorías:



1. Servicios de telecomunicaciones



2. Servicios de informática



3. Servicios de mercadeo y ventas



4. Servicios de información



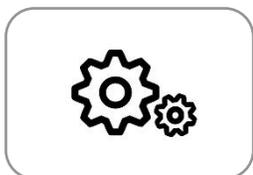
5. Servicios de seguros y financieros



6. Servicios de gestión, administración y back office



7. Servicios de licencia



8. Servicios de ingeniería, técnicos relacionados, investigación y desarrollo



9. Servicios de educación y entrenamiento

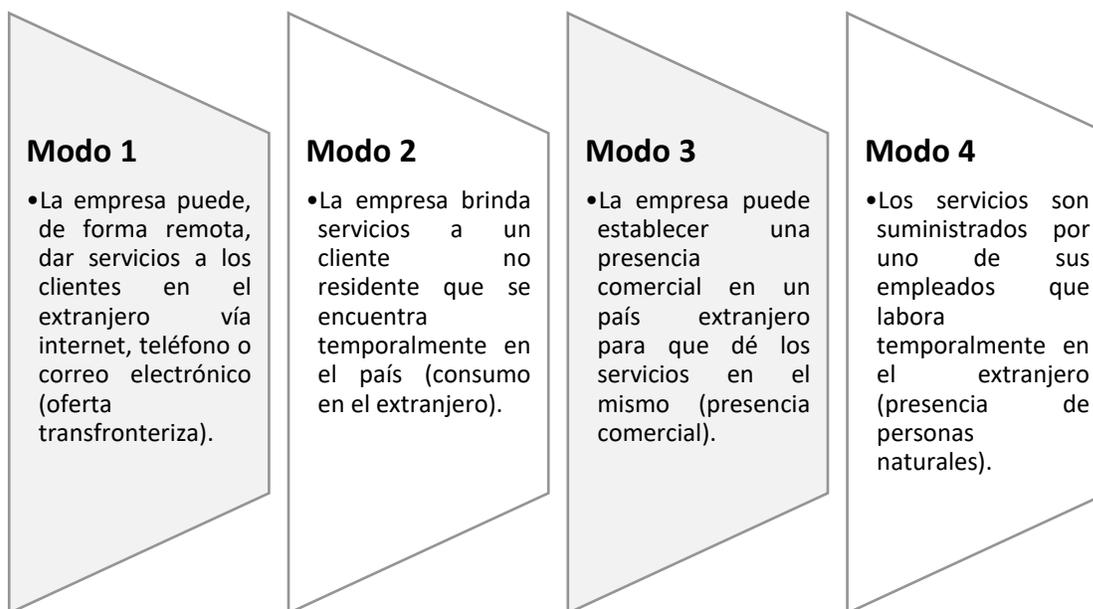
Estas categorías de servicios están detalladas en el **Anexo 1** de este cuestionario.

## Exportaciones de Servicios

Las exportaciones de servicios son ventas de servicios **canalizadas a clientes no residentes**. Corresponde a servicios por los cuales un no residente hace un pago directo a su empresa (incluyendo afiliados extranjeros de su empresa). Las exportaciones incluyen servicios ofrecidos por su empresa o sus empleados que trabajan en el exterior, o por alguna otra entidad residente que recibe pagos a su nombre.

### Modos de suministro

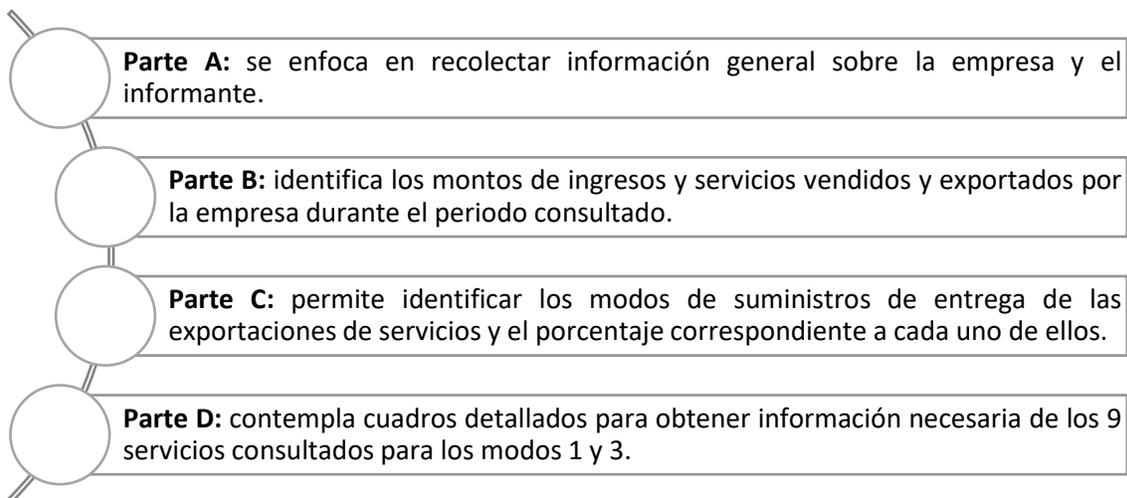
Los servicios pueden ser exportados de cuatro maneras diferentes:



Esta encuesta está orientada a capturar las transacciones realizadas vía modo 1 y 3.

## Estructura del formulario

El formulario recopila información anual seleccionada de transacciones de servicios internacionales de la empresa.



### A. Información General

**A.1. ¿Era su empresa de capital extranjero entre enero 2018 - diciembre 2018?**

O Sí.

O No. (Por favor pasar a la pregunta A.5)

**A.2. ¿Cuánto capital corresponde a extranjeros? \*Si la respuesta es mayor a 10% no olvide contestar las preguntas A.4 y A.4.1.**

Monto de capital extranjero: \_\_\_\_\_.

**A.3. ¿Cuántos países aportan ese capital a la empresa?**

	Marcar con una x	Tomar en cuenta lo siguiente:
Un país		Pasar a la pregunta A.3.1.
Dos países		Pasar a la pregunta A.3.2. según corresponda
Tres países		
Tres países o más		

**A.3.1. ¿De qué país proviene ese capital extranjero al final de diciembre 2018?**

Nombre del país:

1. \_\_\_\_\_

**A.3.2. ¿De cuáles países proviene ese capital extranjero al final de diciembre 2018?  
Por favor pasar a la pregunta A.3.2.1.**

Nombre de los países:

2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**A.3.2.1. ¿Qué porcentaje de capital aporta cada país inversor?**

Porcentaje que aporta cada país:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**A.4. Al ser mayor o igual a 10% el capital extranjero en su empresa, se cataloga como empresa de inversión directa. Por lo que se requiere conocer lo siguiente: ¿Posee su empresa inversionista directo de última instancia?**

**Inversionista directo inmediato:** primera empresa en la cadena de valor.

**Inversionista directo de última instancia:** está en un nivel superior al inversionista directo inmediato en la cadena de valor.

O Sí. Por favor pasar a la pregunta A.4.1.)

O No. (Por favor pasar a la pregunta A.5)

**A.4.1. ¿En qué país está ubicado el inversor directo de última instancia?**

Nombre del país: \_\_\_\_\_

**A.5. ¿Cuántas personas habían empleadas en la empresa al término de diciembre 2018?**

La respuesta debe ser al menos 1.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

**A.5.1 Indique el número de empleados en la empresa con alguna condición de discapacidad (barrera funcional):**

La respuesta mínima debe ser cero.

Sólo se pueden introducir números en este campo.

**A.7. ¿Cuál fue la proporción de los empleados de su empresa al final de diciembre 2018?**

Cada respuesta debe ser máximo 100.  
La suma debe ser igual a 100.

En estos campos solo pueden introducirse números.

Hombres (%):

Mujeres (%):

**A.8. Por favor, indique la moneda en que registrará sus datos.**

Seleccione **una** de las siguientes opciones.

Colones

Dólares

**A.9. Por favor, indique la forma en que registrará sus datos.**

Seleccione **una** de las siguientes opciones.

Miles

Unidades

**A.10. ¿Cuál fue la principal actividad de su empresa al cierre de diciembre 2018?**

Seleccione **una** de las siguientes opciones:

<input type="checkbox"/>	Acabado de productos textiles
<input type="checkbox"/>	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
<input type="checkbox"/>	Actividades de agencias de cobro y agencias de calificación crediticia
<input type="checkbox"/>	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
<input type="checkbox"/>	Actividades de centros de llamadas
<input type="checkbox"/>	Actividades de consultoría de gestión
<input type="checkbox"/>	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
<input type="checkbox"/>	Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
<input type="checkbox"/>	Actividades de envasado y empaquetado
<input type="checkbox"/>	Actividades de grabación de sonido y edición de música
<input type="checkbox"/>	Actividades de hospitales
<input type="checkbox"/>	Actividades de médicos y odontólogos
<input type="checkbox"/>	Actividades de mensajería
<input type="checkbox"/>	Actividades de oficinas principales
<input type="checkbox"/>	Actividades de postproducción de películas cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión

Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático
Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo
Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre
Actividades de telecomunicaciones alámbricas
Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
Actividades especializadas de diseño
Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
Actividades jurídicas
Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas
Cultivo de banano
Enseñanza superior
Estudios de mercado y encuestas de opinión pública
Fabricación de artículos de punto y ganchillo
Fabricación de componentes y tableros electrónicos
Fabricación de equipo de comunicaciones
Fabricación de equipo eléctrico de iluminación
Fabricación de instrumentos y materiales médicos y odontológicos
Fabricación de joyas y artículos conexos
Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
Fabricación de sustancias químicas básicas
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
Impresión
Instalaciones eléctricas
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
Otras actividades de apoyo al transporte
Otras actividades de atención de la salud humana
Otras actividades de dotación de recursos humanos
Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
Otras actividades de servicios personales n.c.p.
Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos
Otras actividades de telecomunicaciones
Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.
Otros tipos de intermediación monetaria

Portales web
Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas
Programación informática
Programación y transmisiones de televisión
Publicidad
Recogida, tratamiento y eliminación de desechos; recuperación de materiales
Reparación de equipo de comunicaciones
Reparación de ordenadores y equipo periférico
Transporte de carga marítimo y de cabotaje
Transporte de carga por carretera
Transporte de pasajeros por vía aérea
Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones
Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios
Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática
Venta al por mayor de otros enseres domésticos
Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo
Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programas de informática y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados
Venta al por menor de productos farmacéuticos y médicos, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados

\*n.c.p.: No contemplado en otra parte

**A.10.1. Por favor describa la actividad principal de su empresa.**

Actividad principal de la empresa: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**B. Ingresos y servicios**

**B.1. ¿Cuál fue el valor total de la facturación de su empresa durante enero 2018-diciembre 2018? \*En caso de que la respuesta sea cero, por favor contestar la pregunta B.1.1.**

*Esto incluye solo las facturas de su empresa, no incluye las afiliadas u otras empresas relacionadas del grupo.*

**B.1.1 ¿Podría indicar la razón por la cual su empresa no tuvo facturación en el año 2018?**

<b>Marcar con una equis (x) la opción que corresponda</b>	<b>Razones</b>
	Cerró operaciones
	Está en proceso de cierre de operaciones
	Inició operaciones el año 2018
	Otra actividad, especifique:

**B.2. ¿Del valor total de la facturación de su empresa durante enero 2018- diciembre 2018, cuánto corresponde a servicios vendidos?**

**B.3. ¿Cuál fue el valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2018 - diciembre 2018?**

**B.4. ¿Del valor total de las exportaciones de servicios de su empresa entre enero 2018 - diciembre 2018 cuánto corresponde a comercio intra-grupo?**

**C. Modos de suministro**

**C.1. Durante enero 2018- diciembre 2018 su empresa suministró servicios a un cliente en el extranjero por medio de:**

<b>Modo 1</b>	Internet, teléfono, correo postal o correo electrónico (oferta transfronteriza)	<input type="radio"/> Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ <b>Conteste la pregunta D.1.</b> <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No sé
<b>Modo 2</b>	Cliente no residente que se encuentra temporalmente en el país (consumo en el extranjero)	<input type="radio"/> Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No sé
<b>Modo 3</b>	Presencia comercial en un país extranjero para que dé los servicios en el mismo (presencia comercial)	<input type="radio"/> Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ <b>Conteste la pregunta D.2.</b> <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No sé
<b>Modo 4</b>	Uno de sus empleados que labora temporalmente en el extranjero (presencia de personas naturales)	<input type="radio"/> Sí. ¿Cuánto porcentaje de las exportaciones?_____ <input type="radio"/> No <input type="radio"/> No sé



**D.2. ¿Su empresa ha exportado alguno de los siguientes servicios durante enero 2018 - diciembre 2018 por medio del Modo 3?**

Marque con una equis (x) las entradas que correspondan:	Valor de las exportaciones	Proporción entregada vía TIC (%)	Nombre(s) del país(es) mayor(es) socio(s) comercial(es)	Proporción entregada a mayor(es) socio(s) (%)
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
			1°	1°
			2°	2°
			3°	3°
TOTAL	= 100%			
***Ninguna de las anteriores***				

## 9.11 Detalle de los servicios incluidos en las nueve categorías consultadas



### Servicios de telecomunicaciones

- Telefonía y otros servicios de telecomunicación
- Servicios de internet
- Servicios de radiodifusión



### Servicios de informática (Incluyendo software)

- Servicios de licencia para los derechos de uso de software de computadora
- Descargas de software
- Software original
- Juegos en línea
- Software en línea
- Servicios y consultoría de tecnología de la información (TI)
- Servicios de provisión de infraestructura de TI
- Servicios de infraestructura y de administración de TI
- Servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipo periférico
- Servicio de diseño y desarrollo de TI para aplicaciones
- Otros servicios de educación y entrenamiento



### Servicios de ventas y marketing, no se incluyen servicios de comercio y arrendamiento

- Servicios de publicidad y suministro de espacios y tiempo para publicidad
- Servicios de estudio de mercado y encuestas de opinión pública
- Servicios de publicidad y de fotografía relacionados
- Servicios de asistencia a convenciones y shows y organización



## Servicios de información

- Servicios audiovisuales y relacionados
- Contenido de audio en línea
- Contenido de video en línea
- Transmisiones originales de radio y televisión
- Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete básico de programación
- Servicios de distribución de programas a domicilio, paquete discrecional de programación
- Servicios de distribución de programas a domicilio, pay per view
- Canales de radio y televisión
- Libros en línea
- Servicios de salud humana
- Servicios de apuestas en línea
- Servicios de agencias de periódicos
- Servicios de biblioteca y archivos
- Compilación original de hechos e información
- Periódicos en línea y originales
- Directorios en línea y listas de correo
- Contenido de adultos en línea
- Contenido de portales de búsqueda web
- Otros contenidos en línea
- Otros servicios profesionales, técnicos y de negocios



## Servicios financieros y de seguros

- Servicios de reaseguramiento
- Servicios de corretaje y de agencia de seguros
- Servicios de ajuste de reclamación de seguros
- Servicios actuariales
- Otros servicios auxiliares de seguros y pensiones
- Servicios de bancos de inversión
- Servicios auxiliares de servicios financieros diferentes de seguros y pensiones
- Servicios de tenencia de activos financieros
- Otros servicios financieros, excepto bancos de inversión, seguros y pensiones
- Servicios de banca central
- Servicios de depósito
- Servicios de concesión de créditos
- Servicios de arrendamiento financiero
- Servicios de seguros de vida
- Servicios de seguros de flete
- Servicios de seguros de accidentes y de enfermedad
- Servicios de seguros de automóviles
- Servicios de seguros de transporte marítimo, aéreo y de otro tipo
- Otros servicios de seguros de propiedad
- Servicios de seguros de responsabilidad civil general
- Servicios de seguros de crédito y de garantía
- Servicios de seguros de viaje
- Otros servicios de seguros de no vida
- Servicios de gestión de fondos de pensiones
- Servicios de pensiones individuales
- Servicios de pensiones de grupo



### Servicios administrativos y oficinas de servicios auxiliares (back office)

- Servicios legales
- Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros
- Servicios de consultoría y preparación fiscal
- Servicios de insolvencia y administración judicial
- Servicios de consultoría administrativa y de administración
- Servicios de consultoría empresarial
- Otros servicios de gestión, excepto gestión de proyectos de construcción
- Servicios de empleo
- Servicios de investigación y seguridad
- Organización de viajes, tour operadores y servicios relacionados
- Servicios de reporte de crédito
- Servicios de agencia de cobro
- Servicios de apoyo telefónicos
- Servicios administrativos combinados de oficina
- Servicios especializados de apoyo a las oficinas
- Otros servicios de información y apoyo



### Servicios de licencia

- Servicios de licencia para el derecho de uso de marcas y franquicias
- Servicios de licencia para el derecho de uso de productos R&D
- Servicios de licencia para el derecho de uso de los originales del entretenimiento, literatura y artísticos.
- Servicios de licencia para el derecho de uso de evaluación y exploración mineral
- Servicios de licencia para el derecho de uso de otros productos de propiedad intelectual
- Servicios de licencia para el derecho de uso de bases de datos



### Servicios de ingeniería, servicios técnicos relacionados e investigación y desarrollo

- Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales e ingeniería
- Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades
- Servicios interdisciplinarios de investigación y desarrollo experimental
- Servicios de diseño industrial
- Servicios de investigación y desarrollo original
- Servicio de diseño de originales
- Servicios de ensayo y análisis técnicos
- Servicios de arquitectura, urbanismo y arquitectura del paisaje
- Servicios de ingeniería
- Servicios de topografía y cartografía
- Servicios de pronósticos del clima y meteorológicos
- Servicios de consultoría científica y técnica
- Servicios de edición, impresión y reproducción
- Servicios fotográficos
- Servicios de traducción e interpretación
- Servicios de restauración y retoque de fotografía
- Otros servicios de fotografía
- Servicios de diseño de interiores
- Otros servicios de diseño especializado
- Servicios de redacción



### Servicios de educación y entrenamiento

- Servicios de educación preescolar
- Servicios de educación primaria
- Servicios de educación secundaria
- Servicios de enseñanza postsecundaria no terciaria
- Servicios de educación terciaria
- Servicios de apoyo educativo
- Servicios de educación cultural
- Servicios de educación deportiva y recreativa
- Otros servicios de enseñanza y formación