



Metadato de Cuenta Satélite de Cultura

I. Identificación	
Identificador del metadato	CRI-MCJ-CSC-2019
Título de la operación estadística	Cuenta Satélite de Cultura, 2019
Tipo de operación estadística	-Encuesta por muestreo no probabilístico -Registro administrativo -Sondeo de opinión
II. Descripción general	
Resumen de la operación estadística	<p>Antecedentes: El estudio de la dimensión económica de la cultura se relaciona con el tercer lineamiento incluido en las Políticas Sectoriales del área en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014, el cual plasma la necesidad de visibilizar el aporte de la cultura al desarrollo económico.</p> <p>Con estos objetivos a inicios del 2011 se constituyó en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) la Comisión de Cultura y Economía, a cargo del proyecto Cuenta Satélite de Cultura (CSC).</p> <p>En aras del desarrollo del proyecto CSCCR se conformó una Comisión Interinstitucional integrada por el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Banco Central de Costa Rica (BCCR), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el Programa Estado de la Nación (PEN) y el Consejo Nacional de Rectores (CONARE). En el 2013 se firmaron convenios con el INEC y el PEN y en el 2014 con el BCCR.</p> <p>En diciembre de 2012 se integró en el MCJ un Equipo Técnico para la construcción de la CSCCR, con la asesoría y supervisión del BCCR.</p> <p>La elaboración de la CSC ha contado con la cooperación financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Organización de Estados Iberoamericanos, además del apoyo técnico del Ministerio de Cultura y la Dirección Nacional de Estadística de Colombia.</p> <p>En abril de 2014 se creó la Unidad de Cultura y Economía (UCE) con el objetivo de generar información estratégica para la toma de decisiones,</p>

	<p>que permitan la definición de acciones y programas orientados a establecer las condiciones para crear y potenciar los emprendimientos e industrias culturales y creativas. Para ello, la UCE debe generar información cultural consistente y actualizada, que sirva para la elaboración, monitoreo y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones en los ámbitos público y privado, que potencie el crecimiento del sector creativo del país.</p> <p>Destaca entre sus componentes el Sistema de Información Cultural (Sicultura), el cual alberga entre sus herramientas estadísticas a la Cuenta Satélite de Cultura y la Encuesta Nacional de Cultura (ENC).</p> <p>Objetivo: Construir un sistema de información confiable, consistente y continua, que permita conocer las características económicas de la cultura costarricense para orientar la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones desde los ámbitos público y privado.</p> <p>Los sectores que conforman el campo cultural costarricense son Artes Visuales, Artes Escénicas, Audiovisual, Creación, Diseño, Editorial, Educación Cultural y Artística, Juegos y juguetería, Música, Patrimonio (natural, material e inmaterial) y Publicidad.</p> <p>Los datos obtenidos son útiles para la toma de decisiones efectivas desde los ámbitos público y privado. También contribuyen a ampliar el concepto de cultura, visibilizando que los recursos que se le asignan no son un gasto, sino una inversión. La información generada es el punto de partida para la creación de estímulos e incentivos que potencien el crecimiento del sector creativo del país, promoviendo la protección y promoción de la diversidad cultural. Esto beneficia a toda la población porque la cultura es fundamental para lograr el desarrollo sostenible, integral y más equitativo del país.</p>
Tema de la operación estadística	Cultura
Instrumento de recolección	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios aplicados a productores de los Sectores de interés. • Dirección General de Tributación: Estadísticas de ingresos y costos por actividad económica cultural a partir de la Declaración Jurada del Impuesto sobre la Renta (D-101).

	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas nacionales de comercio exterior del Banco Central de Costa Rica. • Encuestas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) ○ Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) • Censo 2011. • Registros administrativos: Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos del INEC; Registro de Variables Económicas del BCCR; International Standard Book Number (Agencia ISBN), International Standard Serial Number (Agencia ISSN), información presupuestaria de proyectos audiovisuales, Atlas de Infraestructura Cultural, Decultura, y Sicultura del MCJ; información estadística de patronos, trabajadores y salarios de la Dirección Actuarial y Económica de la Caja Costarricense de Seguro Social; listado de proyectos inscritos por profesionales en arquitectura del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos; cantidad de estudiantes según disciplina en la Educación Superior Privada del Consejo Nacional de Rectores, cantidad de proyectos financiados y monto otorgado por los programas PROARTES, Becas Taller, IBERMÚSICAS, IBERORQUESTAS e IBERESCENA.
Palabras clave	Cultura, PIB Cultural, Producción cultural, Empleo cultural.
Entidad que financia la operación estadística	Ministerio de Cultura y Juventud
III. Cobertura	
Nivel de desagregación geográfica	Nacional
IV. Diseño estadístico	
Universo de estudio	Actividades productivas culturales de la economía nacional costarricense
Población objetivo	Unidades Institucionales Residentes
Unidad de estudio	Empresas y establecimientos físicos y jurídicos que realicen como actividad económica principal la respectiva actividad cultural en estudio.
Marco muestral	Directorios de empresas y establecimientos de los sectores que conforman el campo cultural.
Diseño de la muestra	Las mediciones económicas de la CSC toman como principal referencia información disponible del Sistema de Cuentas Nacionales, el cual utiliza como variable de diseño el Estudio Ecómico de Empresas mediante el ingreso reportado por las empresas ante el Ministerio de Hacienda para el

	<p>impuesto de la renta, con el fin de determinar la importancia de estas según actividad económica.</p> <p>En el diseño, se utiliza el método de muestreo de variancia mínima con dos estratos, uno autorepresentado y otro aleatorio. Según los ingresos y la variabilidad de los mismos se define el estrato autorepresentado con las empresas más importantes de cada actividad y un estrato aleatorio con el resto de empresas. Dado que el estrato autorepresentado contiene las empresas más importantes se realiza un censo, lo que garantiza una alta cobertura del peso que tiene cada actividad económica.</p> <p>En el estrato aleatorio, se realiza una selección aleatoria de una determinada cantidad de empresas, las cuales representan a las demás que no fueron seleccionadas. Esta representación se realiza por medio de los factores de expansión, los cuales se utilizan para inferir acerca de las variables del estudio y dar estimaciones para toda la población, con determinado grado de error muestral.</p> <p>El método de selección utilizado en el estrato aleatorio se denomina probabilidades proporcionales al tamaño (PPT). Con este método, cada empresa tiene una probabilidad de selección distinta, según su importancia en la variable de interés (en este caso los ingresos).</p>
Factores de expansión	<p>Las empresas del estrato autorepresentado tienen factor 1, mientras que las empresas del estrato aleatorio, tienen un factor distinto según su probabilidad de selección, la cual es proporcional a su tamaño. El factor de expansión es inverso a la probabilidad de selección, por lo tanto entre mayor probabilidad tenga una empresa de ser seleccionada menor será el factor de expansión de la misma. Estos factores se multiplicaron por los valores observados de cada empresa, para obtener una estimación del total.</p>
Errores de muestreo	<p>Las estimaciones que se obtienen de una muestra aleatoria, llevan implícito un error de muestreo. Estos errores se calcularon para el estrato aleatorio y después se complementaron con la estimación total.</p>
Errores no de muestreo	No aplica
Desviaciones del diseño muestral	No aplica
V. Recolección de los datos	

<p>Diseño y organización del proceso de recolección</p>	<p>El proceso de medición económica del sector cultural seleccionado es realizado por personal del Ministerio de Cultura y Juventud, con el aval técnico del Departamento de estadística macroeconómica de la División Gestión de Información, Banco Central de Costa Rica.</p> <p>De esta manera la medición económica del sector cultura parte de los lineamientos dictados por el Sistema de Cuentas Nacionales, mediante la adopción de conceptos y técnicas que se plantean en el Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas Satélite de Cultura en Latinoamérica del Convenio Andrés Bello.</p> <p>El periodo de solicitud, recolección y sistematización de la información se lleva a cabo del 01 de enero al 31 de diciembre.</p>
<p>Ejecución y cierre del proceso de recolección</p>	<p>El personal técnico del Ministerio de Cultura y Juventud es el encargado de realizar la solicitud, seguimiento, recolección y sistematización de la información de los agentes productores del sector cultura para la construcción de los indicadores monetarios y no monetarios.</p> <p>Para recabar la información requerida se selecciona una muestra de los Directorios de empresas culturales que permite establecer contacto vía telefónica y/o web para la aplicación de entrevistas, además, se solicita información presupuestaria y no monetaria a instituciones públicas productoras según sector cultural. La información recopilada es tabulada para la determinación de los indicadores de acuerdo a los lineamientos técnicos que establece el Sistema de Cuentas Nacionales.</p>
<p>VI. Procesamiento de los datos</p>	
<p>Diseño y organización del procesamiento</p>	<p>La medición económica del sector cultural parte de la definición del Directorio de empresas y establecimientos, sobre el cual a través de un proceso de consulta a los agentes que lo conforman se obtienen los factores técnicos requeridos para la construcción de los indicadores monetarios y no monetarios.</p> <p>La periodicidad del procesamiento de la información se realiza diriamente.</p>
<p>Ejecución y cierre del procesamiento</p>	<p>El personal técnico del del Ministerio de Cultura y Juventud a partir de la información recopilada construye los indicadores y cuadros de salida que responden a las mediciones economicas de los sectores culturales, cuyo proceso es validado por el</p>

	<p>personal técnico del Banco Central de Costa Rica experto en el Sistema de Cuentas Nacionales, con el fin de visibilizar la contribución de la cultura a la economía costarricense de manera confiable, consistente y continua.</p> <p>Una vez construidos y validados los indicadores monetarios y no monetarios del sector cultural se procede a su publicación en los sitios web si.cultura.cr y www.bccr.fi.cr</p>
VII. Productos estadísticos	
Principales productos estadísticos	<p>Cuadros de resultados por sector cultural que incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción • Consumo intermedio • Cuenta de generación del ingreso • Comercio exterior • Cantidad de personas ocupadas • Cantidad de empresas y establecimientos
Periodicidad de difusión	Anual
Enlace en línea o sitio web	https://si.cultura.cr/cuenta-satelite-cultura https://www.bccr.fi.cr/indicadores-economicos/cuenta-sat%C3%A9lite-de-cultura
VIII. Descargo de responsabilidad	
Notas legales	<p>Artículo 10. Las instituciones que conforman el SEN recopilarán, manejarán y divulgarán datos con fines estadísticos, conforme a los principios de confidencialidad estadística, transparencia, especialidad, proporcionalidad y de independencia técnica.</p> <p>Artículo 20. La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate.</p> <p>Último párrafo del artículo 21: [...] Las instituciones del SEN podrán entregar a los usuarios bases de datos con información individualizada e innominada y que no permita, de manera directa o indirecta, la identificación de las personas a que se refiere la información.</p>
Derechos de autor	El Ministerio de Cultura y Juventud es propietario de los derechos de la información metodológica y de las bases de datos aquí documentadas.
IX. Base de datos / archivo de datos	

<p>Descripción general del archivo de datos</p>	<p>Las estadísticas por sector cultural están compuestas por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción: actividades de producción, CIIU Rev. 4 a 4 dígitos en algunos casos; en otros casos se agruparon actividades. • Consumo intermedio: se cuenta con una apertura de 38 productos en donde se abarcan todos los productos que se generan en cada una de las actividades según la CIIU Rev. 4. • Cuenta de generación del ingreso: remuneraciones totales, impuestos a la producción, depreciación y excedente. • Comercio exterior de los productos por actividad económica según la CCP. • Cantidad de personas ocupadas por actividad económica según la CIIU Rev. 4 a 4 dígitos en algunos casos; en otros casos se agruparon actividades de manera similar que la producción. • Cantidad de empresas y establecimientos por actividad económica según la CIIU Rev. 4 a 4 dígitos en algunos casos; en otros casos se agruparon actividades de manera similar que la producción.
<p>Descripción general de las variables</p>	<p>Cuentas de Producción: En la cuenta de producción se valora tanto la producción como los insumos que son requeridos para la transformación y/o generación de los otros productos y del cual se obtiene un valor agregado o adicional creado por el proceso de producción.</p> <p>Balances de oferta y utilización (BOU): Los BOU representan un análisis de la oferta total y de la demanda total de los productos culturales generados a partir de las actividades humanas estudiadas en las cuentas de producción.</p> <p>Donde la oferta está constituida por la producción, las importaciones, los impuestos a las importaciones, los márgenes de comercio y transporte, los impuestos a los productos y el impuesto al valor agregado; y resulta equivalente a la demanda total que incluye el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital, la variación de existencias, las exportaciones y los respectivos márgenes de comercio y transporte e impuestos.</p> <p>Gasto en cultura y su financiación: Representa una reclasificación de la utilización de los productos</p>

	<p>culturales, de manera que se logre identificar a los beneficiarios últimos de éstos productos y los financiadores del mismo. Dicha cuenta incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastos para la adquisición de bienes y servicios culturales • Los gastos inherentes a las prácticas culturales • Los gastos relacionados con el desarrollo de la infraestructura requeridas para la producción en el futuro (FBKF) • Y las erogaciones que facilitan el acceso a la cultura
--	--

X. Materiales de referencia

Nombre del material o documento	Cuentas satélites de cultura en Latinoamérica. Consolidación de un manual metodológico para la implementación. Bogota: Convenio Andrés Bello, 2008.
Breve descripción	La guía metodológica ofrece un marco común de referencia que parte del Sistema de Cuentas Nacionales para que los países cuenten con una herramienta técnica que permita delimitar la sectorización del campo cultural por medio de la identificación de actividades económicas y productos vinculados a los sectores culturales, además propone indicadores que visibilizan el aporte de la cultura a la economía.
Formato	Digital (PDF)
Idioma	Español
Autor	Convenio Andrés Bello
País	Colombia
Enlace web	https://convenioandresbello.org/cab/cultura/guia-metodologica-para-la-implementacion-de-las-cuentas-satelite-de-cultura-en-iberoamerica/

XI. Datos de contacto

Datos de la institución productora de la OE			
Nombre Ministerio de Cultura y Juventud	Teléfono 22553188	Correo electrónico	
Datos de la coordinación del área a cargo de la OE			
Nombre Mónica Salazar Herrera	Puesto Jefa	Teléfono 22553188 ext 105	Correo electrónico msalazar@mcj.go.cr
Datos de la persona encargada de producir la OE			
Nombre Karina Castro Bolaños	Puesto Analista económico	Teléfono 22553188 ext 404	Correo electrónico kcastro@mcj.go.cr