

CHARLA ESTUDIO DE MERCADO EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



Grupo 1

Martes 25 de febrero,
de 9:30 a. m. a 12:30 p. m.



Grupo 2:

Jueves 27 de febrero,
de 9:30 a. m. a 12:30 p. m.



Temario

1. Marco normativo
2. Concepto de estudio de mercado
3. Principio del valor por el dinero
4. Diferencia entre Estudio de Mercado y Sondeo de Mercado
5. Pasos básicos de un Estudio de Mercado
6. Elaboración de un informe técnico sobre el precio estimado
7. Buenas prácticas
8. Precedentes de importancia de la CGR
9. Guía para la determinación de la estimación presupuestaria y razonabilidad de precios

Requisitos

Tener el rol para
**administrar
contratos.**

Tener autorización
de la jefatura
inmediata.

Inscríbese aquí

Cierre de inscripciones: viernes 21 de febrero del 2025
Cupo máximo por grupo: 100 personas

Invita:

Departamento de Proveduría
División Servicios Compartidos